

2016-2022年训练健身器材 制造行业监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年训练健身器材制造行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

训练健身器材制造指供健身房、家庭或体育训练用的健身器材及运动物品的制造。

报告目录：

第1章：训练健身器材行业定义及外部影响因素分析

1.1训练健身器材行业界定和分类

1.1.1行业界定

1.1.2行业分类

（1）按行业生命周期分类

（2）按对经济周期的反应分类

1.2训练健身器材行业产业链分析

1.2.1行业产业链结构及价值环节

（1）行业产业链结构

（2）行业产业链价值环节

1.2.2行业上游供应分析

（1）钢材供应分析

（2）紧固件供应分析

（3）有色金属材料供应分析

（4）其他复合材料供应分析

1.2.3行业下游需求分析

（1）家庭健身器材需求分析

（2）健身房健身器材需求分析

（3）社区健身器材需求分析

（4）学校健身器材需求分析

（5）其他健身器材需求分析

1.3训练健身器材行业外部影响因素分析

1.3.1行业管理规范

（1）行业管理体制

（2）行业发展政策及法律法规

（3）行业标准

1.3.2国内外宏观经济走势分析

(1) 国外宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

1.3.3社会健身理念及健身习惯分析

1.3.4行业技术更新分析

1.4报告研究单位与研究方法

1.4.1研究单位介绍

1.4.2研究方法概述

第2章：训练健身器材行业发展现状及前景预测

2.1训练健身器材行业发展现状分析

2.1.1训练健身器材行业发展总体概况

2.1.2训练健身器材行业发展主要特点

2.1.32015年训练健身器材行业规模及财务指标分析

(1) 2015年训练健身器材行业规模分析

(2) 2015年训练健身器材行业盈利能力分析

(3) 2015年训练健身器材行业运营能力分析

(4) 2015年训练健身器材行业偿债能力分析

(5) 2015年训练健身器材行业发展能力分析

2.22013-2015年训练健身器材行业经济指标分析

2.2.1训练健身器材行业主要经济效益影响因素

2.2.22013-2015年训练健身器材行业经济指标分析

2.2.32013-2015年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.42013-2015年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.52013-2015年不同地区企业经济指标分析

2.32013-2015年训练健身器材行业供需平衡分析

2.3.12013-2015年全国训练健身器材行业供给情况分析

(1) 2013-2015年全国训练健身器材行业总产值分析

(2) 2013-2015年全国训练健身器材行业产成品分析

2.3.22013-2015年全国训练健身器材行业需求情况分析

(1) 2013-2015年全国训练健身器材行业销售产值分析

(2) 2013-2015年全国训练健身器材行业销售收入分析

2.3.3 2013-2015年全国训练健身器材行业产销率分析

2.4 2013-2015年训练健身器材行业进出口市场分析

2.4.1 训练健身器材行业进出口状况综述

2.4.2 训练健身器材行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

(3) 行业内外销比例分析

2.4.3 训练健身器材行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 国内市场内外供应比例分析

2.4.4 训练健身器材行业进出口前景及建议

(1) 训练健身器材行业出口前景及建议

(2) 训练健身器材行业进口前景及建议

2.5 2016-2022年中国训练健身器材行业发展前景预测

2.5.1 训练健身器材行业发展的驱动因素分析

2.5.2 训练健身器材行业发展的障碍因素分析

2.5.3 训练健身器材行业发展趋势

2.5.4 2016-2022年训练健身器材行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

(3) 行业进出口情况预测

第3章：训练健身器材行业市场竞争格局及集中度分析

3.1 训练健身器材行业竞争结构波特五力模型分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.1.3 消费者议价能力分析

3.1.4 行业潜在进入者分析

3.1.5 替代品风险分析

3.2 训练健身器材行业国际竞争格局分析

3.2.1 国际训练健身器材市场发展状况

3.2.2国际训练健身器材制造商竞争格局及顶级品牌分析

3.2.3国际训练健身器材市场发展趋势分析

3.2.4跨国公司在投资布局及销售分析

(1) 美国ICON公司

(2) 美国力健 (life)

(3) 乔山健康 (JOHNSON)

(4) 西班牙BH集团 (必艾奇)

3.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

3.3训练健身器材行业国内竞争格局分析

3.3.1国内训练健身器材行业市场规模分析

3.3.2国内训练健身器材行业竞争现状分析

3.3.3国内训练健身器材行业竞争格局及一线品牌分析

3.4训练健身器材行业集中度分析

3.4.1行业销售收入集中度分析

3.4.2行业利润集中度分析

3.4.3行业工业总产值集中度分析

第4章：训练健身器材行业细分市场潜力分析

4.1训练健身器材行业产品定义及分类

4.1.1训练健身器材行业产品定义

4.1.2训练健身器材行业产品分类

4.2按使用场合分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

4.2.1家用健身器材市场潜力分析

(1) 家用健身器材市场发展现状

(2) 家用健身器材市场容量预测

(3) 家用健身器材市场潜力分析

4.2.2商用健身器材市场潜力分析

(1) 商用健身器材市场发展现状

(2) 商用健身器材市场容量预测

(3) 商用健身器材市场潜力分析

4.2.3户外健身器材市场潜力分析

(1) 户外健身器材市场发展现状

(2) 户外健身器材市场容量预测

(3) 户外健身器材市场潜力分析

4.3按使用人群分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

4.3.1儿童健身器材市场潜力分析

(1) 儿童健身器材市场发展现状

(2) 儿童健身器材市场容量预测

(3) 儿童健身器材市场潜力分析

4.3.2成年男性健身器材市场潜力分析

(1) 成年男性健身器材市场发展现状

(2) 成年男性健身器材市场容量预测

(3) 成年男性健身器材市场潜力分析

4.3.3成年女性健身器材市场潜力分析

(1) 成年女性健身器材市场发展现状

(2) 成年女性健身器材市场容量预测

(3) 成年女性健身器材市场潜力分析

4.3.4老年人健身器材市场潜力分析

(1) 老年人健身器材市场发展现状

(2) 老年人健身器材市场容量预测

(3) 老年人健身器材市场潜力分析

4.4按锻炼目的分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

4.4.1有氧健身器材市场潜力分析

(1) 有氧健身器材总体市场潜力分析

(2) 跑步机市场潜力分析

(3) 健身车市场潜力分析

(4) 椭圆机市场潜力分析

(5) 登山机市场潜力分析

(6) 划船器市场潜力分析

(7) 按摩椅市场潜力分析

4.4.2无氧健身器材市场潜力分析

(1) 无氧健身器材总体市场潜力分析

(2) 杠铃市场潜力分析

(3) 哑铃市场潜力分析

(4) 拉力器市场潜力分析

(5) 综合训练机市场潜力分析

4.5按地理区域分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

4.5.1一线城市健身器材市场潜力分析

(1) 一线城市健身器材市场发展现状

(2) 一线城市健身器材市场容量预测

(3) 一线城市健身器材市场潜力分析

4.5.2二、三线城市健身器材市场潜力分析

(1) 二、三线城市健身器材市场发展现状

(2) 二、三线城市健身器材市场容量预测

(3) 二、三线城市健身器材市场潜力分析

4.5.3农村健身器材市场潜力分析

(1) 农村健身器材市场发展现状

(2) 农村健身器材市场容量预测

(3) 农村健身器材市场潜力分析

第5章：训练健身器材行业销售渠道及营销策略分析

5.1训练健身器材行业销售渠道分析

5.1.1训练健身器材行业销售模式

5.1.2训练健身器材行业销售渠道

5.1.3训练健身器材行业现有渠道模式存在的问题

5.1.4训练健身器材行业渠道构建策略

5.2训练健身器材行业营销策略分析

5.2.1训练健身器材行业营销模式分析

(1) 服务营销

(2) 顾问式营销

(3) 赞助营销

(4) 体验式营销

(5) 差异化营销

(6) 产品生命周期营销

(7) 互动营销

5.2.2训练健身器材行业营销策略

- (1) 加强销售人员队伍的建立
- (2) 提高企业质量监管
- (3) 拓展销售渠道
- (4) 加强器材商直营店面的设计

5.2.3品牌销售突破瓶颈手段

- (1) 重建回馈渠道
- (2) 不断更新购物激励措施
- (3) 提升客服标准
- (4) 关注每一个新鲜的点子
- (5) 更好地利用定期邮件
- (6) 开展公益营销
- (7) 加快企业网站内容的更新速度

第6章：训练健身器材行业领先制造商生产经营分析

6.1训练健身器材行业制造商排名分析

6.1.1训练健身器材行业制造商工业总产值排名

6.1.2训练健身器材行业制造商销售收入排名

6.1.3训练健身器材行业制造商利润总额排名

6.2训练健身器材行业领先制造商生产经营分析

6.2.1福建省万年青训练健身器材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

6.2.2大东傲胜保健器（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.3 乔山健康科技（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.4 山西达康科工贸集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 厦门钢宇工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

……

第7章：训练健身器材行业投资分析及预测

7.1训练健身器材行业及细分市场吸引力评价

7.1.1训练健身器材行业吸引力评价

7.1.2训练健身器材行业细分市场吸引力评价

7.2训练健身器材行业投资特性分析

7.2.1训练健身器材行业进入壁垒分析

7.2.2训练健身器材行业盈利模式分析

7.2.3训练健身器材行业盈利因素分析

7.3训练健身器材行业投资兼并与重组整合分析

7.3.1训练健身器材行业投资兼并与重组整合概况

7.3.2外资训练健身器材制造企业投资兼并与重组整合分析

7.3.3国内训练健身器材制造企业投资兼并与重组整合分析

7.3.4训练健身器材行业投资兼并与重组整合动向

7.4训练健身器材行业投资机会与投资风险分析

7.4.1训练健身器材行业投资机会分析

7.4.2训练健身器材行业投资风险分析

7.5训练健身器材行业投资建议

7.5.1训练健身器材行业投资价值

7.5.2训练健身器材行业可投资方向

7.5.3训练健身器材行业投资方式建议

图表目录：

图表1：2015年训练健身器材行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表2：2013-2015年中国训练健身器材行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2013-2015年中国训练健身器材行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2013-2015年中国训练健身器材行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表5：2013-2015年中国训练健身器材行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2013-2015年训练健身器材行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表7：2013-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表8：2013-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表9：2013-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表10：2013-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表11：2013-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2013-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2013-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2013-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2013-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表16：2013-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表17：2013-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表18：2013-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表19：2013-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表20：2013-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表21：2013-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表22：2013-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表23：2013-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表24：2013-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表25：2013-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表26：2013-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表27：2013-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表28：2013-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表29：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表30：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表31：2013-2015年训练健身器材行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表32：2013-2015年训练健身器材行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表33：2013-2015年训练健身器材行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表34：2013-2015年训练健身器材行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表35：2013-2015年全国训练健身器材行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表36：2013-2015年中国训练健身器材行业进出口状况表（单位：万美元）

图表37：2013-2015年训练健身器材行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表38：2013-2015年中国训练健身器材行业出口产品

图表39：2015年训练健身器材行业出口产品结构（单位：%）

图表40：2013-2015年训练健身器材行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表41：2013-2015年中国训练健身器材行业进口产品

图表42：2015年训练健身器材行业进口产品结构（单位：%）

图表43：2009-2015年中国训练健身器材行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）

图表44：2009年-2015年训练健身器材行业出口货值变化情况（单位：万元，%）

图表45：2015年中国健身器材市场竞争格局（单位：%）

图表46：2015年中国训练健身器材行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）

图表47：2015年中国训练健身器材行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元）

图表48：2015年中国训练健身器材行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元）

图表49：2013-2015年福建省万年青训练健身器材有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表50：2013-2015年福建省万年青训练健身器材有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表51：2013-2015年福建省万年青训练健身器材有限公司运营能力分析（单位：次）

图表52：2013-2015年福建省万年青训练健身器材有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表53：2013-2015年福建省万年青训练健身器材有限公司发展能力分析（单位：%）

图表54：福建省万年青训练健身器材有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130938.html>