

2016-2020年中国医疗机构 美容市场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2020年中国医疗机构美容市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 行业发展综述与报告范围界定

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.1.3 研究方法

1.2 美容机构定义及分类

1.2.1 美容机构定义

1.2.2 美容机构分类

(1) 医疗美容机构

(2) 生活美容机构

(3) 两者的区别与联系

1.3 美容机构行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 居民人均GDP增长

(3) 居民收入增长情况

(4) 居民消费支出水平

(5) 居民消费结构分析

1.3.2 中国宏观经济展望

1.4 美容机构行业社会环境分析

1.4.1 人口总量增长

1.4.2 人口结构变化

(1) 城镇化进程

(2) 人口性别结构

(3) 人口年龄结构

第二章 中国美容机构行业发展分析

2.1 国外美容业发展及对中国的启示

2.1.1 韩国美容业发展分析

- (1) 韩国美容业消费环境
- (2) 韩国美容业整体技术水平
- (3) 韩国美容业市场规模

2.1.2 美国美容业发展分析

- (1) 美国美容业消费排名前五的项目
- (2) 美国美容业消费排名前五的项目——分性别
- (3) 美国美容业消费排名前五的项目——分年龄
- (4) 美国美容业消费变化情况
- (5) 美国医疗美容医师平均治疗费

- (6) 美国美容业市场规模

2.1.3 日本美容业发展分析

- (1) 日本美容业消费环境
- (2) 日本美容业整体技术水平
- (3) 日本美容业市场规模

2.1.4 国外美容业发展对中国的启示

2.2 中国美容机构行业发展分析

2.2.1 中国美容机构行业发展历程

- (1) 初级阶段（1986-1989年）
- (2) 成长阶段（1990-1995年）
- (3) 发展阶段（1996-2000年）
- (4) 规范阶段（2001-2005年）
- (5) 繁荣阶段（2006年至今）

2.2.2 中国美容机构行业发展现状

- (1) 行业市场规模
- (2) 行业区域分布
- (3) 行业发展业态

2.2.3 中国美容机构行业发展特征

2.2.4 中国美容机构行业发展影响因素

2.2.5 中国美容机构行业发展趋势

2.3 美容消费需求分析

2.3.1 美容目标消费人群

2.3.2 美容消费心理

2.3.3 美容消费支出

2.3.4 美容消费需求趋势

2.4 重点美容消费市场分析

2.4.1 北京美容消费市场分析

(1) 美容消费需求

(2) 美容市场竞争格局

(3) 美容市场发展潜力

2.4.2 上海美容消费市场分析

(1) 美容消费需求

(2) 美容市场竞争格局

(3) 美容市场发展潜力

2.4.3 广州美容消费市场分析

(1) 美容消费需求

(2) 美容市场竞争格局

(3) 美容市场发展潜力

2.4.4 成都美容消费市场分析

(1) 美容消费需求

(2) 美容市场规模

(3) 美容市场发展潜力

2.4.5 深圳美容消费市场分析

(1) 美容消费需求

(2) 美容市场竞争格局

(3) 美容市场发展潜力

第三章 中国医疗美容机构发展分析

3.1 中国医疗美容机构发展环境分析

3.1.1 中国整形美容人数统计

3.1.2 中国整形美容消费调查

(1) 整容美容态度调查

(2) 整形美容原因分析

(3) 整形美容需求特点

- (4) 消费群体年龄性别构成
- (5) 消费群体职业构成
- (6) 整形美容消费行为分析
- (7) 消费群体关注问题
- (8) 消费群体区域分布

3.1.3 中国医疗美容机构政策环境

- (1) 行业监管及自律机构
- (2) 主要行业监管政策法规
- (3) 行业监管政策展望

3.1.4 中国医疗美容机构技术环境

- (1) 医疗美容技术现状
- (2) 医疗美容技术进展
- (3) 医疗美容技术人员配置
- (4) 医疗美容设备配置

3.2 中国医疗美容机构发展分析

3.2.1 中国医疗美容机构发展历程

3.2.2 中国医疗美容机构发展现状

3.2.3 中国医疗美容机构业务模式

3.2.4 中国医疗美容机构规模分析

- (1) 医疗美容机构数量统计
- (2) 医疗美容机构人员统计
- (3) 医疗美容机构床位统计
- (4) 医疗美容机构设备统计
- (5) 医疗美容机构建筑面积统计

3.2.5 中国医疗美容机构服务提供情况

- (1) 医疗美容机构门诊服务分析
- (2) 医疗美容机构入院服务分析
- (3) 医疗美容机构床位利用分析
- (4) 医疗美容机构服务质量与效率

3.2.6 中国医疗美容机构运营状况分析

- (1) 医疗美容机构资产统计
- (2) 医疗美容机构收入统计

3.2.7 中国医疗美容机构行业竞争情况

3.2.8 中国医疗美容机构发展前景展望

(1) 医疗美容行业发展趋势

(2) 医疗美容机构发展前景

3.3 中国主要医疗美容项目市场分析

3.3.1 胸部整形市场分析

(1) 胸部整形市场需求

(2) 胸部整形市场规模

(3) 乳房整形市场价格

(4) 胸部整形市场前景

3.3.2 眼眉整形市场分析

(1) 眼眉整形市场需求

(2) 眼部整形市场价格

(3) 眼眉整形市场前景

3.3.3 鼻部整形市场分析

(1) 鼻部整形市场需求

(2) 鼻部整形市场价格

(3) 鼻部整形市场前景

3.3.4 口唇整形市场分析

(1) 口唇整形市场需求

(2) 口唇整形市场价格

(3) 口唇整形市场前景

3.3.5 面部整形市场分析

(1) 面部整形市场需求

(2) 面部整形市场价格

(3) 面部整形市场前景

3.3.6 除皱美容市场分析

(1) 除皱美容市场需求

(2) 除皱美容市场价格

(3) 除皱美容市场前景

3.3.7 吸脂瘦身市场分析

(1) 吸脂瘦身市场需求

(2) 吸脂瘦身市场价格

(3) 吸脂瘦身市场前景

图表目录:

图表1：医疗美容与生活美容比较

图表2：2008-2015年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）

图表3：2006-2015年我国人均GDP增长（单位：亿元，美元）

图表4：2006-2015年中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）

图表5：2005-2015年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表6：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表7：2015年主要经济指标预测（单位：%）

图表8：2015年下半年投资增长预测（单位：%）

图表9：2015年下半年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）

图表10：2006-2015年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表11：近10年全球人口增长率（单位：%）

图表12：2006-2015年中国各年龄组人口比例（单位：%）

图表13：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）

图表14：2000-2015年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表15：2006-2015年我国出生人口性别比变化情况（单位：%）

图表16：1953-2015年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）

图表17：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表18：2015年全球主要国家和地区整形手术量排名（单位：例）

图表19：2015年全球主要国家和地区整形医生数量统计（单位：%）

图表20：美国美容业消费排名前五的手术类美容项目（单位：例）

图表21：美国美容业消费排名前五的非手术类美容项目（单位：例）

图表22：美国排名前5的女性美容外科手术（单位：例）

图表23：美国排名前5的男性美容外科手术（单位：例）

图表24：美国整形美容项目年龄分布——手术类（单位：例，%）

图表25：美国整形美容项目年龄分布——非手术类（单位：例，%）

图表26：美国部分整形美容术的变化百分比——手术类（单位：例，%）

图表27：美国部分整形美容术的变化百分比——非手术类（单位：例，%）

图表28：美国医疗美容医师平均治疗费——手术类（单位：美元）

图表29：美国医疗美容医师平均治疗费——非手术类（单位：美元）

图表30：美国手术和非手术美容项目统计（单位：例）

图表31：2015年中国美容机构行业规模状况（单位：亿元，万家，家）

图表32：我国美容消费人群统计（单位：%）

图表33：2015年美容消费支出占全年收入统计（单位：%）

图表34：2014-2015年上海市美容市场消费及预测（单位：亿元，%）

图表35：2014-2015年广州市美容市场消费及预测（单位：亿元，%）

图表36：2005-2015年我国整容人口数量及预测（单位：万人）

图表37：整形美容行业政策

图表38：美容医院基本标准

图表39：医疗美容门诊部基本标准

图表40：医疗美容诊所基本标准

图表41：医疗美容科（室）基本标准

图表42：美容外科分级

图表43：2016-2020年中国医疗美容机构数量统计（单位：家）

图表44：2016-2020年中国医疗美容机构人员统计（单位：人）

图表45：2015年我国整形外科医院人员分布（单位：人，%）

图表46：2015年我国美容医院人员分布（单位：人，%）

图表47：2016-2020年中国医疗美容机构床位统计（单位：张）

图表48：2016-2020年中国医疗美容机构万元以上设备总价值统计（单位：万元，%）

图表49：2016-2020年中国医疗美容机构万元以上设备台数（单位：台）

图表50：2015年中国医疗美容机构设备分布统计（单位：台，%）

图表51：2016-2020年中国医疗美容机构房屋建筑面积统计（单位：平方米）

图表52：2016-2020年中国医疗美容机构业务用房面积统计（单位：平方米，%）

图表53：2016-2020年中国医疗美容机构门诊人次（单位：人次）

图表54：2016-2020年中国医疗美容机构入院人次（单位：人）

图表55：2016-2020年中国医疗美容机构病人手术人次（单位：人次）

图表56：2016-2020年中国医疗美容机构病床使用率（单位：%）

图表57：2008-2015年中国医疗美容机构服务质量与效率（单位：日，人次，%）

图表58：2016-2020年中国医疗美容机构资产统计（单位：万元）

图表59：2016-2020年中国医疗美容机构收入统计（单位：万元）

图表60：2016-2020年我国不同性质医疗美容机构数量比较（单位：家）

图表61：乳房整形市场价格（单位：元）

图表62：眼部整形市场价格（单位：元）

图表63：鼻部整形市场价格（单位：元）

图表64：口部整形市场价格（单位：元）

图表65：面部整形市场价格（单位：元）

图表66：除皱美容市场价格（单位：元）

图表67：吸脂减肥整形市场价格（单位：元）

图表68：人们对吸脂减肥整形术态度分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129056.html>