

2015-2022年中国眼镜市场 监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国眼镜市场监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼镜是以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件，由镜片和镜架组成。矫正视力用的眼镜有近视眼镜和远视眼镜、老花眼镜以及散光眼镜四种。

随着我国经济建设的飞速发展，眼镜行业也得到大力发展。在工业方面，北京、上海、苏州等主要产地均具有了一定规模的眼镜生产基础。如上海眼镜一厂、上海眼镜二厂、北京眼镜厂、北京608厂、北京603厂、苏州眼镜厂等，已经成为我国眼镜工业的大型骨干企业，其规模均为近千人的国家中型企业。其产员数量质量及配套能力均居全国首位，有的产品则为市级或国家级优质产品，有的名牌产品多年长期出口，行销全国，驰名中外。

报告目录：

第一章 眼镜行业的相关概述 19

1.1 眼镜的相关概述 19

1.1.1 眼镜的定义 19

1.1.2 眼镜的功能与种类 19

1.1.3 隐形眼镜和PC镜片 20

1.1.4 眼镜起源与发展 21

1.1.5 眼镜的文化内涵 23

1.2 眼镜行业的概况 24

1.2.1 行业界定及主要产品 24

1.2.2 眼镜行业生命周期分析 25

1.3 眼镜行业管理体制 26

1.3.1 行业主管部门 26

1.3.2 行业法规和政策 28

1.3.3 行业监管体制 28

1.3.4 行业组织 29

第二章 2014-2015年中国眼镜行业发展环境分析 30

2.1 2014-2015年中国隐形眼镜行业经济环境分析 30

2.1.1 中国GDP分析 30

2.1.2 居民收入与消费情况分析 30

2.1.3 工业发展形势分析 33

2.1.4 2015年1-2月宏观经济运行分析 36

2.2 2014-2015年中国隐形眼镜行业政策环境分析 40

2.2.1	《眼镜制配计量监督管理办法》	40
2.2.2	《眼镜产品生产许可证实施细则》	41
2.2.3	《医疗器械经营企业许可证管理办法》	44
2.2.4	2014年眼科光学助视器国家标准发布	44
2.3	2014-2015年中国眼镜行业社会环境分析	44
2.3.1	中国眼镜基本消费人群的扩大分析	44
2.3.2	中国眼镜消费更新换代加速	45
第三章	2014-2015年世界眼镜行业发展分析	47
3.1	世界眼镜行业发展概述	47
3.1.1	世界眼镜行业发展历史	47
3.1.2	2014年全球眼镜市场消费焦点分析	48
3.1.3	主要国家眼镜生产及消费需求分析	48
3.1.4	2013年全球隐形眼镜市场状况分析	49
3.1.5	2014年全球隐形眼镜佩戴比例分析	51
3.1.6	2015年全球眼镜市场竞争格局分析	52
3.1.7	2015年全球镜片市场发展特征分析	53
3.1.8	2015年数码科技眼镜新品种介绍	53
3.2	意大利眼镜行业发展分析	57
3.2.1	意大利眼镜工业发展历程	57
3.2.2	意大利眼镜工业发展状况	58
3.2.3	意大利眼镜出口状况分析	58
3.2.4	2015年意大利眼镜企业瞄准中国	59
3.2.5	意大利眼镜产业发展前景	60
3.3	美国眼镜行业发展分析	60
3.3.1	美国眼镜市场发展变化分析	60
3.3.2	美国眼镜零售行业发展概况	62
3.3.3	2014年美国研制显示器功能隐形眼镜	64
3.3.4	2014年雅培收购美国眼力健公司	65
3.5	其他国家和地区眼镜市场	66
3.5.1	欧洲眼镜消费市场特征分析	66
3.5.2	印度和拉丁美洲眼镜消费市场分析	67
3.5.3	2014年波兰眼镜走中高档路线	68

3.5.4 2014年瑞士风靡手工定制眼镜	68
第四章 2014-2015年中国眼镜行业发展现状分析	70
4.1 中国眼镜行业发展综述	70
4.1.1 中国眼镜行业发展历程	70
4.1.2 眼镜行业发展的有利因素	70
4.1.3 眼镜行业发展的不利因素	71
4.1.4 手术治疗对眼镜的替代性分析	72
4.2 2014年中国眼镜行业发展现状分析	73
4.2.1 2014年金融危机对各地眼镜行业的影响	73
4.2.2 2015年中国连锁眼镜店的降价风潮	75
4.2.3 2014年中国眼镜镜片的科技创新分析	76
4.2.4 2014年中国眼镜镜架的设计更新分析	76
4.2.5 2014年太阳镜向光学镜架的渗透分析	78
4.3 2014-2015年中国眼镜行业产业链状况分析	78
4.3.1 需求规模分析	78
4.3.2 销售渠道分析	80
4.3.3 利润水平分析	83
4.3.4 高端品牌代理	84
4.3.5 行业竞争分析	86
4.3.6 国内外品牌竞争	87
4.3.7 融资渠道分析	88
4.4 2014-2015年中国眼镜市场特点分析	89
4.4.1 消费群体和消费观念的多元化	89
4.4.2 产品品种和功能的多元化	90
4.4.3 个性化定制眼镜兴起	91
4.4.4 经营理念的多元化	92
4.5 2014-2015年中国眼镜批发和零售市场发展现状分析	92
4.5.1 中国眼镜批发市场分布现状	92
4.5.2 2014年中国眼镜战略联盟成立	94
4.5.3 眼镜批发市场发展的影响因素分析	94
4.5.4 中国眼镜零售市场发展历程	95
4.5.5 2014年眼镜零售市场的跨区扩张分析	96

4.5.6	2014年眼镜零售客单价的上涨分析	98
4.6	2014年中国眼镜行业存在的问题分析	99
4.6.1	眼镜品牌建设滞后	99
4.6.2	出口企业成本压力上升	100
4.6.3	行业标准体系亟需完善	101
4.6.4	眼镜产品质量良莠不齐	102
4.6.5	眼镜行业眼视光人才不足	103
4.6.6	眼镜消费安全事故频发	106
4.7	中国眼镜行业的发展对策分析	107
4.7.1	眼镜企业实施反倾销规避战略	107
4.7.2	中国眼镜企业竞争力提升的策略	111
4.7.3	中国眼镜批发和零售企业发展建议	112
4.7.4	中国眼镜行业眼视光人才的发展策略	114
第五章	2014-2015年中国眼镜行业运营情况分析	116
5.1	2010-2015年中国眼镜行业发展概况	116
5.1.1	2013年中国眼镜制造行业发展概况	116
5.1.2	2014年中国眼镜制造行业发展概况	118
5.1.3	2015年中国眼镜制造行业发展概况	121
5.2	2014-2015年中国眼镜总体运行情况	124
5.2.1	2008-2015年中国眼镜行业企业数量统计	124
5.2.2	2008-2015年中国眼镜行业从业人员统计	127
5.2.3	2010-2015年中国眼镜行业产值增长情况	127
5.2.4	2008-2015年中国眼镜行业资产负债状况	129
5.2.5	2008-2015年中国眼镜行业销售收入分析	134
5.2.6	2008-2015年中国眼镜行业利润总额情况	137
5.2.7	2008-2015年中国眼镜行业行业亏损情况	140
5.3	2014-2015年中国眼镜行业经营效益分析	141
5.3.1	2014-2015年中国眼镜行业偿债能力分析	141
5.3.2	2014-2015年中国眼镜行业盈利能力分析	143
5.3.3	2014年中国眼镜行业总体营运能力分析	146
5.4	2014-2015年中国眼镜行业成本费用分析	147
5.4.1	2008-2015年中国眼镜行业销售成本分析	148

5.4.2	2008-2015年中国眼镜行业销售费用分析	149
5.4.3	2008-2015年中国眼镜行业管理费用统计	149
5.4.4	2008-2014年中国眼镜行业财务费用统计	150
5.5	2014-2015年中国眼镜生产情况	151
5.5.1	2014年全国眼镜产量分析	151
5.5.2	2014年眼镜重点省市产量分析	152
5.5.3	2015年全国眼镜产量数据分析	156
5.5.4	2015年眼镜重点省市产量分析	157
5.5.5	2014-2015年眼镜产量增长情况分析	158
5.5.6	2015年中国眼镜生产集中度分析	159
5.6	2014-2015年中国隐形眼镜片进出口总体数据	159
5.6.1	中国隐形眼镜片进口数据分析	159
5.6.2	中国隐形眼镜片出口数据分析	161
5.6.3	中国隐形眼镜片进出口单价分析	162
5.6.4	中国隐形眼镜片进出口分国家情况	163
5.6.5	中国隐形眼镜片进出口分省市（海关）情况	165
第六章	2014-2015年中国主要眼镜生产基地发展现状分析	167
6.1	浙江省眼镜行业发展分析	167
6.1.1	2014-2015年浙江省眼镜行业运营状况	167
6.1.2	2014年浙江眼镜出口情况及对策	168
6.1.3	浙江温州眼镜行业发展概况	170
6.1.4	2014年温州市眼镜出口情况	172
6.1.5	台州杜桥眼镜产业集群发展现状分析	172
6.2	广东省眼镜行业发展分析	173
6.2.1	2014-2015年广东省眼镜行业运营状况	173
6.2.2	2015年深圳横岗将打造眼镜总部基地	174
6.2.3	2014-2015年广州眼镜贸易发展现状分析	175
6.3	江苏省眼镜行业发展分析	176
6.3.1	2014-2015年江苏省眼镜行业运营状况	176
6.3.2	江苏丹阳市眼镜产业发展历程	177
6.3.3	2013年江苏丹阳成为中国眼镜出口基地	178
6.3.4	2015年丹阳眼镜产业发展特征分析	178

6.4 福建省眼镜行业发展分析	181
6.4.1 2014-2015年福建省眼镜行业运营状况	181
6.4.2 厦门市眼镜行业发展概述	183
6.4.3 2014年中国太阳镜生产基地落户厦门	184
6.4.4 厦门市眼镜品牌发展情况分析	184
第七章 2014-2015年中国眼镜产品细分市场状况	186
7.1 隐形眼镜市场	186
7.1.1 2014年中国隐形眼镜技术进展分析	186
7.1.2 2014年中国隐形眼镜市场销量分析	187
7.1.3 2014年中国隐形眼镜销售渠道分析	188
7.1.4 中国隐形眼镜销售网络卖场分析	189
7.1.5 2014年中国彩色隐形眼镜市场分析	190
7.1.6 2015年中国抛弃式隐形眼镜市场分析	190
7.1.7 2015年丹阳将成为中国隐形眼镜基地	191
7.1.8 隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析	192
7.2 太阳眼镜市场	193
7.2.1 2014年近视太阳镜市场价位分析	193
7.2.2 2015年太阳镜消费趋势调研分析	194
7.2.3 近年太阳镜产品流行主题分析	197
7.3 儿童眼镜市场消费	198
7.3.1 儿童眼镜市场需求分析	198
7.3.2 儿童眼镜市场消费调查分析	198
7.3.3 儿童眼镜市场提升空间很大	200
7.3.4 儿童眼镜产品未来发展趋势	200
7.4 老花镜市场	201
7.4.1 老花镜市场需求分析	201
7.4.2 老花镜市场消费情况	201
7.4.3 中国老花镜市场前景	201
7.5 3D眼镜	202
7.5.1 3D眼镜原理及分类	202
7.5.2 3D眼镜高低端市场的划分	203
7.5.3 2015年歌尔声学3D眼镜供应情况	203

第八章 2014-2015年中国眼镜相关产业发展现状分析 205

8.1 镜片市场 205

8.1.1 镜片的分类 205

8.1.2 树脂镜片行业特征 206

8.1.3 树脂镜片上下游行业 207

8.1.4 树脂镜片市场竞争状况分析 209

8.1.5 树脂镜片的消费者需求分析 210

8.2 眼镜架市场 212

8.2.1 眼镜架的种类 212

8.2.2 眼镜架的材料 213

8.2.3 中国钛镜架市场状况分析 215

8.2.4 金属眼镜材料的发展趋势 215

8.3 眼镜配件及设备市场 216

8.3.1 2015年河北新河眼镜盒产业发展迅速 216

8.3.2 中国眼镜制造设备市场发展状况 217

第九章 2014-2015年国内外主要眼镜企业分析 219

9.1 依视路 (Essilor) 219

9.1.1 依视路集团简介 219

9.1.2 2014年依视路集团经营状况 220

9.1.3 依视路集团发展策略分析 221

9.2 上海依视路光学有限公司 222

9.2.1 企业基本情况 222

9.2.2 企业偿债能力分析 222

9.2.3 企业盈利能力分析 223

9.2.4 企业成本费用分析 224

9.3 豪雅集团 (HOYA) 225

9.3.1 豪雅集团简介 225

9.3.2 眼镜产品及其特点介绍 225

9.3.3 2014年豪雅集团经营状况 226

9.4 豪雅(广州)光学有限公司 228

9.4.1 企业基本情况 228

9.4.2 企业偿债能力分析 228

9.4.3 企业盈利能力分析	229
9.4.4 企业成本费用分析	230
9.5 卡尔蔡司 (Carl Zeiss)	230
9.5.1 卡尔蔡司公司简介	230
9.5.2 卡尔蔡司光学发展状况	231
9.5.3 2014年卡尔蔡司光学业务状况	232
9.6 卡尔蔡司光学 (中国) 有限公司	233
9.6.1 企业基本情况	233
9.6.2 企业偿债能力分析	234
9.6.3 企业盈利能力分析	234
9.6.4 企业成本费用分析	235
9.7 宝岛眼镜有限公司	236
9.7.1 企业基本情况	236
9.7.2 宝岛眼镜中国大陆发展历程及目标	237
9.7.3 2015年台湾宝岛眼镜调整市场策略	238
9.8 上海康耐特光学股份有限公司	239
9.8.1 康耐特简介	239
9.8.2 2014年企业经营情况	239
9.8.3 2014-2015年企业财务分析	241
9.8.4 企业未来发展战略	243
9.9 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司	245
9.9.1 企业基本情况	245
9.9.2 企业偿债能力分析	246
9.9.3 企业盈利能力分析	246
9.9.4 企业成本费用分析	247
9.10 浙江泰恒光学有限公司	248
9.10.1 企业基本情况	248
9.10.2 企业偿债能力分析	249
9.10.3 企业盈利能力分析	249
9.10.4 企业成本费用分析	250
9.11 富华 (漳州) 光学工业有限公司	251
9.11.1 企业基本情况	251

9.11.2	企业偿债能力分析	251
9.11.3	企业盈利能力分析	252
9.11.4	企业成本费用分析	253
9.12	海昌隐形眼镜有限公司	254
9.12.1	企业基本概况	254
9.12.2	企业偿债能力分析	255
9.12.3	企业盈利能力分析	256
9.12.4	企业成本费用分析	257
9.13	来明工业(厦门)有限公司	257
9.13.1	企业基本情况	257
9.13.2	企业偿债能力分析	258
9.13.3	企业盈利能力分析	258
9.13.4	企业成本费用分析	260
9.14	镇江万新光学眼镜有限公司	260
9.14.1	企业基本情况	260
9.14.2	企业偿债能力分析	262
9.14.3	企业盈利能力分析	263
9.14.4	企业成本费用分析	264
9.15	华茂光学工业（厦门）有限公司	264
9.15.1	企业基本情况	264
9.15.2	企业偿债能力分析	265
9.15.3	企业盈利能力分析	265
9.15.4	企业成本费用分析	266
9.16	新基眼镜五金配件有限公司	267
9.16.1	企业基本情况	267
9.16.2	企业偿债能力分析	267
9.16.3	企业盈利能力分析	268
9.16.4	企业成本费用分析	269
9.17	诚益光学（厦门）有限公司	270
9.17.1	企业基本情况	270
9.17.2	企业偿债能力分析	270
9.17.3	企业盈利能力分析	271

9.17.4 企业成本费用分析	272
9.18 凯米光学（嘉兴）有限公司	273
9.18.1 企业基本情况	273
9.18.2 企业偿债能力分析	273
9.18.3 企业盈利能力分析	274
9.12.4 企业成本费用分析	275
9.19 眼力健(杭州)制药有限公司	276
9.19.1 企业基本情况	276
9.19.2 企业偿债能力分析	277
9.19.3 企业盈利能力分析	277
9.19.4 企业成本费用分析	279
9.20 上海卫康光学有限公司	279
9.20.1 企业基本情况	279
9.20.2 企业偿债能力分析	280
9.20.3 企业盈利能力分析	280
9.20.4 企业成本费用分析	281
9.21 北京博士伦眼睛护理产品有限公司	282
9.21.1 企业基本情况	282
9.21.2 企业偿债能力分析	283
9.21.3 企业盈利能力分析	283
9.21.4 企业成本费用分析	284
9.22 北京优视隐形眼镜有限公司	285
9.22.1 企业基本情况	285
9.24.2 企业偿债能力分析	285
9.22.3 企业盈利能力分析	286
9.22.4 企业成本费用分析	287
第十章 2015-2022年眼镜行业投资前景分析	288
10.1 2015-2022年中国眼镜行业发展预测	288
10.1.1 眼镜产量预测分析	288
10.1.2 眼镜需求预测分析	288
10.1.3 隐形眼镜需求预测	289
10.2 2015-2022年中国眼镜行业投资建议	290

10.2.1 眼镜产品的市场细分 290

10.2.2 学生眼镜市场开拓建议 291

10.2.3 眼镜企业进行网上营销的建议 291

附：报告说明 292

图表目录：

图表 1 中国眼镜行业生命周期不同阶段特征 26

图表 2 中国眼镜行业管理机构示意图 27

图表 3 2007-2013年中国国内生产总值增长趋势图 30

图表 4 2010-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 31

图表 5 2010-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 31

图表 6 2010-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数 31

图表 7 2010-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 32

图表 8 2007-2013年中国社会消费品零售总额情况 32

图表 9 2007-2013年中国居民消费价格涨跌幅度 33

图表 10 2013年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 33

图表 11 2007-2013年中国工业增加值情况 34

图表 12 2013年中国主要工业产品产量及其增长速度 34

图表 13 2013年1-12月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 36

图表 14 2007-2013年中国建筑业增加值情况 36

图表 15 2014年1-12月社会消费品零售额及增长情况统计 38

图表 16 眼镜产品单元及产品品种划分表 42

图表 17 企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准 43

图表 18 2013年中国人口数性别及年龄构成 45

图表 19 2009-2014年全球隐形眼镜市场规模增长趋势图 50

图表 20 近年全球隐形眼镜市场产品比例 50

图表 21 近年全球隐形眼镜厂商市场占有率 51

图表 22 全球隐形眼镜配戴人群数量分布 51

图表 23 全球主要国家和地区隐形眼镜配戴人口比例列表 52

图表 24 美国主要年份镜片销售比例分布 61

图表 25 美国远视眼镜片市场销量比例结构图 61

图表 26 欧洲主要年份镜片销售比例 66

图表 27 拉丁美洲镜片市场销量比例结构图 67

图表 28	2014年广州市主要品牌眼镜零售价格降幅对比	75
图表 29	2013年中国眼镜消费人口构成情况	79
图表 30	消费者购买眼镜时最喜欢的购买场所	81
图表 31	北京消费者认可眼镜店的认知度和美誉度排名	82
图表 32	中国眼镜零售店产品构成情况	84
图表 33	中国眼镜零售店销售构成比例	84
图表 34	中国主要眼镜批发市场创建时间表	93
图表 35	中国专业眼镜批发市场一览表	93
图表 36	2011年中国眼镜行业眼视光人员教育程度分布	104
图表 37	2013年中国眼镜连锁企业眼视光人员职位分布	105
图表 38	2012年中国眼镜行业经济指标统计	116
图表 39	2012年中国眼镜行业前5省区企业数量排名	117
图表 40	2012年中国眼镜行业前5省区工业总产值排名	117
图表 41	2012年中国眼镜行业前5省区总资产排名	118
图表 42	2012年中国眼镜行业前5省区销售规模排名	118
图表 43	2012年中国眼镜行业前5省区利润排名	118
图表 44	2013年中国眼镜行业经济指标统计	119
图表 45	2013年中国眼镜行业前5省区企业数量排名	120
图表 46	2013年中国眼镜行业前5省区总资产排名	120
图表 47	2013年中国眼镜行业前5省区销售规模排名	121
图表 48	2013年中国眼镜行业前5省区利润排名	121
图表 49	2014年中国眼镜行业经济指标统计	122
图表 50	2014年中国眼镜行业前5省区企业数量排名	123
图表 51	2014年中国眼镜行业前5省区总资产排名	123
图表 52	2014年中国眼镜行业前5省区销售规模排名	123
图表 53	2014年中国眼镜行业前5省区利润排名	124
图表 54	2008-2014年中国眼镜企业数量统计	124
图表 55	2011-2014年中国不同规模的眼镜企业数量比较	125
图表 56	2014年中国不同规模的眼镜企业数量所占份额	125
图表 57	2010-2013年中国不同性质的眼镜企业数量比较	125
图表 58	2014年中国不同性质的眼镜企业数量所占份额	126
图表 59	2013年中国各省区的眼镜企业数量比较	126

图表 60 2014年中国各省区的眼镜企业数量比较 127

图表 61 2008-2014年中国眼镜行业从业人员统计 127

图表 62 2011-2015年中国眼镜行业产值统计 128

图表 63 2011-2015年中国眼镜行业产值增长趋势图 128

图表 64 2012年中国眼镜行业产值各省比例 128

图表 65 2012年中国各省区的眼镜企业产值比较 129

图表 66 2008-2014年中国眼镜行业总资产统计 129

图表 67 2008-2014年中国眼镜行业总资产增长趋势图 130

图表 68 2011-2014年中国不同规模的眼镜企业总资产比较 130

图表 69 2014年中国不同规模的眼镜企业总资产所占份额 130

图表 70 2011-2014年中国不同性质的眼镜企业总资产比较 131

图表 71 2014年中国不同性质的眼镜企业总资产所占份额 131

图表 72 2013年中国各省区的眼镜企业总资产比较 131

图表 73 2014年中国各省区的眼镜企业总资产比较 132

图表 74 2008-2014年中国眼镜行业应收帐款统计 132

图表 75 2010-2015年中国眼镜行业流动资产统计 133

图表 76 2008-2014年中国眼镜行业负债统计 133

图表 77 2008-2014年中国眼镜行业负债增长趋势图 134

图表 78 2008-2014年中国眼镜行业销售收入统计 134

图表 79 2010-2015年中国眼镜行业销售收入增长趋势图 135

图表 80 2011-2014年中国不同规模的眼镜企业销售收入比较 135

图表 81 2014年中国不同规模的眼镜企业销售收入所占份额 135

图表 82 2011-2014年中国不同性质的眼镜企业销售收入比较 135

图表 83 2012年不同性质的眼镜企业销售收入所占份额 136

图表 84 2011年中国各省区的眼镜企业销售收入比较 136

图表 85 2014年中国各省区的眼镜企业销售收入比较 137

图表 86 2010-2015年中国眼镜行业利润总额统计 137

图表 87 2008-2014年中国眼镜行业利润增长趋势图 138

图表 88 2010-2013年中国不同规模的眼镜企业利润比较 138

图表 89 2014年中国不同规模的眼镜企业利润所占份额 138

图表 90 2011-2014年中国不同性质的眼镜企业利润比较 139

图表 91 2014年中国不同性质的眼镜企业利润所占份额 139

图表 92 2013年中国各省区的眼镜企业利润比较 139

图表 93 2014年中国各省区的眼镜企业利润比较 140

图表 94 2008-2014年中国眼镜行业亏损总额统计 140

图表 95 2008-2014年中国眼镜行业亏损面情况 141

图表 96 2009-2015年中国眼镜行业资产负债率 142

图表 97 2011-2014年中国不同规模的眼镜企业偿债能力比较 142

图表 98 2011-2014年中国不同性质的眼镜企业偿债能力比较 142

图表 99 2011中国各省区的眼镜企业偿债能力比较 142

图表 100 2008-2014年中国眼镜行业成本费用利润率 144

图表 101 2011-2014年中国不同规模的眼镜企业盈利能力比较 144

图表 102 2011-2014年中国不同性质的眼镜企业盈利能力比较 144

图表 103 2008-2014年中国眼镜行业销售毛利率 144

图表 104 2008-2014年中国眼镜行业销售利润率 144

图表 105 2008-2014年中国眼镜行业总资产利润率 144

图表 106 2013年中国各省区的眼镜企业盈利能力比较 145

图表 107 2014年中国各省区的眼镜企业盈利能力比较 145

图表 108 2010-2015年中国眼镜行业流动资产周转率 146

图表 109 2010-2015年中国眼镜行业总资产周转率 146

图表 110 2010-2015年中国眼镜行业应收帐款周转率 146

图表 111 2013年中国各省区的眼镜企业营运能力比较 146

图表 112 2008-2014年中国眼镜行业成本费用结构构成情况 147

图表 113 2014年中国眼镜行业成本费用结构图 148

图表 114 2008-2014年中国眼镜行业销售成本统计 148

图表 115 2008-2014年中国眼镜行业销售成本增长趋势图 148

图表 116 2008-2014年中国眼镜行业销售费用统计 149

图表 117 2008-2014年中国眼镜行业销售费用增长趋势图 149

图表 118 2008-2014年中国眼镜行业管理费用统计 150

图表 119 2008-2014年中国眼镜行业管理费用增长趋势图 150

图表 120 2008-2014年中国眼镜行业财务费用统计 150

图表 121 2008-2014年中国眼镜行业财务费用增长趋势图 151

图表 122 2004-2013年中国眼镜产量统计 151

图表 123 2004-2013年中国眼镜产量增长趋势图 152

图表 124 2013年中国眼镜产量月度统计 152

图表 125 2010-2015年中国主要省区眼镜产量统计 153

图表 126 2013年中国主要省市眼镜产量份额结构图 153

图表 127 2010-2015年北京市眼镜产量增长趋势图 153

图表 128 2010-2015年上海市眼镜产量增长趋势图 154

图表 129 2010-2015年江苏省眼镜产量增长趋势图 154

图表 130 2010-2015年浙江省眼镜产量增长趋势图 154

图表 131 2010-2015年福建省眼镜产量增长趋势图 155

图表 132 2007-2013年江西省眼镜产量增长趋势图 155

图表 133 2010-2015年广东省眼镜产量增长趋势图 155

图表 134 2010-2015年山东省眼镜产量增长趋势图 156

图表 135 2014年中国眼镜产量及增长情况 156

图表 136 2014年中国主要省区眼镜产量及所占份额 156

图表 137 2014年江苏省眼镜产量及增长情况 157

图表 138 2014年福建省眼镜产量及增长情况 157

图表 139 2014年广东省眼镜产量及增长情况 157

图表 140 2014年北京市眼镜产量及增长情况 157

图表 141 2014年浙江省眼镜产量及增长情况 158

图表 142 2014年江西省眼镜产量及增长情况 158

图表 143 2014年山东省眼镜产量及增长情况 158

图表 144 2005-2014年中国眼镜产量增长速度图 159

图表 145 2011-2014年中国眼镜区域产量统计 159

图表 146 2008-2014年中国隐形眼镜片进口数量统计 160

图表 147 2008-2014年中国隐形眼镜片进口数量增长趋势图 160

图表 148 2008-2014年中国隐形眼镜片进口金额统计 160

图表 149 2008-2014年中国隐形眼镜片进口金额增长趋势图 161

图表 150 2008-2014年中国隐形眼镜片出口数量统计 161

图表 151 2008-2014年中国隐形眼镜片出口数量增长趋势图 161

图表 152 2008-2014年中国隐形眼镜片出口金额统计 162

图表 153 2008-2014年中国隐形眼镜片出口金额增长趋势图 162

图表 154 2007-2013年中国隐形眼镜片进出口平均单价统计 162

图表 155 2007-2013年中国隐形眼镜片进出口平均单价趋势图 163

图表 156	2013年中国隐形眼镜片进口来源（分国家）统计	163
图表 157	2013年中国隐形眼镜片出口流向（分国家）统计	164
图表 158	2013年中国隐形眼镜片进口主要省份（分海关）统计	165
图表 159	2013年中国隐形眼镜片出口主要省份（分海关）统计	166
图表 160	2009-2015年浙江省眼镜行业运营情况	167
图表 161	2009-2015年浙江省眼镜行业经济效益指标情况	168
图表 162	2009-2015年浙江省眼镜企业销售占全行业比率趋势图	168
图表 163	2009-2015年浙江省眼镜行业规模指标份额变化	168
图表 164	2013年6月温州眼镜贸易世界重点市场出口总额	172
图表 165	2009-2015年广东省眼镜行业运营情况	173
图表 166	2009-2015年广东省眼镜行业经济效益指标情况	174
图表 167	2009-2015年广东省眼镜企业销售占全行业比率趋势图	174
图表 168	2009-2015年广东省眼镜行业规模指标份额变化	174
图表 169	2009-2015年江苏省眼镜行业运营情况	176
图表 170	2009-2015年江苏省眼镜行业经济效益指标情况	177
图表 171	2009-2015年江苏省眼镜企业销售占全行业比率趋势图	177
图表 172	2009-2015年江苏省眼镜行业规模指标份额变化	177
图表 173	2009-2015年福建省眼镜行业运营情况	182
图表 174	2009-2015年福建省眼镜行业经济效益指标情况	182
图表 175	2009-2015年福建省眼镜企业销售占全行业比率趋势图	182
图表 176	2009-2015年福建省眼镜行业规模指标份额变化	183
图表 177	2009-2013年中国隐形眼镜市场销售情况	188
图表 178	中国隐形眼镜主要品牌简介	192
图表 179	2014年消费者太阳镜购买意愿	195
图表 180	2014年消费者太阳镜购买渠道	195
图表 181	2014年消费者购买太阳镜的关注因素	196
图表 182	2014年消费者接受太阳镜的价位水平	196
图表 183	3D眼镜分类及用途	202
图表 184	镜片的分类	206
图表 185	树脂镜片产品特性分类表	208
图表 186	国际树脂镜片市场竞争格局示意图	209
图表 187	中国树脂镜片的消费群体基本现状	211

图表 188 2010-2013年依视路集团营业收入及利润统计 220

图表 189 2010-2013年依视路集团营业收入分地区情况 220

图表 190 2013年依视路集团分地区营业收入构成比例 221

图表 191 2010-2013年依视路集团资产负债统计 221

图表 192 2005-2015年上海依视路光学有限公司资产负债统计 223

图表 193 2005-2015年上海依视路光学有限公司偿债能力 223

图表 194 2003-2013年上海依视路光学有限公司收入及利润统计 223

图表 195 2003-2013年上海依视路光学有限公司收入增长趋势图 224

图表 196 2010-2015年上海依视路光学有限公司毛利率 224

图表 197 2010-2015年上海依视路光学有限公司销售利润率 224

图表 198 2012年上海依视路光学有限公司成本费用统计 224

图表 199 豪雅公司眼镜产品及其特点介绍 226

图表 200 2013年豪雅集团销售收入及利润统计 226

图表 201 2013年豪雅集团资产负债统计 227

图表 202 2013年豪雅集团分部门营业收入及利润统计 227

图表 203 2013年豪雅集团分部门销售收入比例结构图 227

图表 204 2011豪雅集团营业收入分地区情况 227

图表 205 2005-2015年豪雅(广州)光学有限公司资产负债统计 228

图表 206 2005-2015年豪雅(广州)光学有限公司偿债能力 228

图表 207 2003-2013年豪雅(广州)光学有限公司收入及利润统计 229

图表 208 2003-2013年豪雅(广州)光学有限公司收入增长趋势图 229

图表 209 2010-2015年豪雅(广州)光学有限公司毛利率 229

图表 210 2010-2015年豪雅(广州)光学有限公司销售利润率 230

图表 211 2012年豪雅(广州)光学有限公司成本费用统计 230

图表 212 2012年豪雅(广州)光学有限公司成本费用比例图 230

图表 213 卡尔蔡司光学发展史 231

图表 214 2011财年卡尔蔡司集团销售收入及利润统计 232

图表 215 2007-2011财年卡尔蔡司光学业务营业收入统计 232

图表 216 2007-2011财年卡尔蔡司光学业务营业收入增长趋势图 233

图表 217 2005-2015年卡尔蔡司光学（中国）有限公司资产负债统计 234

图表 218 2005-2015年卡尔蔡司光学（中国）有限公司偿债能力 234

图表 219 2003-2013年卡尔蔡司光学（中国）有限公司收入及利润统计 234

图表 220 2003-2013年卡尔蔡司光学（中国）有限公司收入增长趋势图 235

图表 221 2010-2015年卡尔蔡司光学（中国）有限公司毛利率 235

图表 222 2010-2015年卡尔蔡司光学（中国）有限公司销售利润率 235

图表 223 2012年卡尔蔡司光学（中国）有限公司成本费用统计 236

图表 224 2012年卡尔蔡司光学（中国）有限公司成本费用比例图 236

图表 225 2009-2013年度上海康耐特光学股份有限公司分业务收入 240

图表 226 2013年上海康耐特光学股份有限公司主要产品产销量 240

图表 227 2010-2013年上海康耐特光学股份有限公司主要产品销售情况 241

图表 228 2013年度上海康耐特光学股份有限公司前5名客户销售情况 241

图表 229 2009-2014年上海康耐特光学股份有限公司资产及负债统计 241

图表 230 2009-2014年上海康耐特光学股份有限公司销售及利润统计 242

图表 231 2009-2014年上海康耐特光学股份有限公司成本费用统计 242

图表 232 2009-2014年上海康耐特光学股份有限公司偿债能力情况 242

图表 233 2009-2014年上海康耐特光学股份有限公司盈利能力情况 242

图表 234 2010-2013年上海康耐特光学股份有限公司成长能力情况 243

图表 235 2009-2014年上海康耐特光学股份有限公司营运能力统计 243

图表 236 2011-2015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司资产负债统计 246

图表 237 2011-2015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司偿债能力 246

图表 238 2010-2015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司收入统计 247

图表 239 2010-2015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司收入增长趋势图 247

图表 240 2010-2015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司毛利率 247

图表 241 2011-2015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司销售利润率 247

图表 242 2012年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司成本费用统计 248

图表 243 2004-2012年浙江泰恒光学有限公司资产负债统计 249

图表 244 2004-2012年浙江泰恒光学有限公司偿债能力 249

图表 245 2004-2013年浙江泰恒光学有限公司收入统计 249

图表 246 2004-2013年浙江泰恒光学有限公司收入增长趋势图 250

图表 247 2010-2015年浙江泰恒光学有限公司毛利率 250

图表 248 2011-2015年浙江泰恒光学有限公司销售利润率 250

图表 249 2012年浙江泰恒光学有限公司成本费用统计 251

图表 250 2012年浙江泰恒光学有限公司成本费用比例图 251

图表 251 2005-2015年富华（漳州）光学工业有限公司资产负债统计 252

图表 252 2005-2015年富华（漳州）光学工业有限公司偿债能力 252

图表 253 2004-2013年富华（漳州）光学工业有限公司收入统计 252

图表 254 2003-2013年富华（漳州）光学工业有限公司收入增长趋势图 253

图表 255 2010-2015年富华（漳州）光学工业有限公司毛利率 253

图表 256 2011-2015年富华（漳州）光学工业有限公司销售利润率 253

图表 257 2012年富华（漳州）光学工业有限公司成本费用统计 253

图表 258 2012年富华（漳州）光学工业有限公司成本费用比例图 254

图表 259 海昌隐形眼镜有限公司发展历程 254

图表 260 2005-2015年海昌隐形眼镜有限公司资产负债统计 255

图表 261 2005-2015年海昌隐形眼镜有限公司偿债能力 255

图表 262 2003-2013年海昌隐形眼镜有限公司收入统计 256

图表 263 2003-2013年海昌隐形眼镜有限公司收入增长趋势图 256

图表 264 2010-2015年海昌隐形眼镜有限公司毛利率 256

图表 265 2011-2015年海昌隐形眼镜有限公司销售利润率 257

图表 266 2012年海昌隐形眼镜有限公司成本费用统计 257

图表 267 2012年海昌隐形眼镜有限公司成本费用比例图 257

图表 268 2005-2015年来明工业(厦门)有限公司资产负债统计 258

图表 269 2005-2015年来明工业(厦门)有限公司偿债能力 258

图表 270 2003-2013年来明工业(厦门)有限公司收入及利润统计 259

图表 271 2003-2013年来明工业(厦门)有限公司收入增长趋势图 259

图表 272 2010-2015年来明工业(厦门)有限公司毛利率 259

图表 273 2010-2015年来明工业(厦门)有限公司销售利润率 259

图表 274 2012年来明工业(厦门)有限公司成本费用统计 260

图表 275 2012年来明工业(厦门)有限公司成本费用比例图 260

图表 276 1973-2013年万新光学发展历程 261

图表 277 2005-2015年镇江万新光学眼镜有限公司资产负债统计 262

图表 278 2005-2015年镇江万新光学眼镜有限公司偿债能力 262

图表 279 2003-2013年镇江万新光学眼镜有限公司收入及利润统计 263

图表 280 2003-2013年镇江万新光学眼镜有限公司收入增长趋势图 263

图表 281 2010-2015年镇江万新光学眼镜有限公司毛利率 263

图表 282 2010-2015年镇江万新光学眼镜有限公司销售利润率 263

图表 283 2012年镇江万新光学眼镜有限公司成本费用统计 264

图表 284 2012年镇江万新光学眼镜有限公司成本费用比例图 264

图表 285 2005-2015年华茂光学工业（厦门）有限公司资产负债统计 265

图表 286 2005-2015年华茂光学工业（厦门）有限公司偿债能力 265

图表 287 2003-2013年华茂光学工业（厦门）有限公司收入及利润统计 265

图表 288 2010-2015年华茂光学工业（厦门）有限公司收入增长趋势图 266

图表 289 2010-2015年华茂光学工业（厦门）有限公司毛利率 266

图表 290 2010-2015年华茂光学工业（厦门）有限公司销售利润率 266

图表 291 2012年华茂光学工业（厦门）有限公司成本费用统计 267

图表 292 2012年华茂光学工业（厦门）有限公司成本费用比例图 267

图表 293 2007-2012年新基眼镜五金配件有限公司资产负债统计 268

图表 294 2007-2012年新基眼镜五金配件有限公司偿债能力 268

图表 295 2007-2013年新基眼镜五金配件有限公司收入及利润统计 268

图表 296 2007-2013年新基眼镜五金配件有限公司收入增长趋势图 269

图表 297 2010-2015年新基眼镜五金配件有限公司毛利率 269

图表 298 2010-2015年新基眼镜五金配件有限公司销售利润率 269

图表 299 2012年新基眼镜五金配件有限公司成本费用统计 269

图表 300 2012年新基眼镜五金配件有限公司成本费用比例图 270

图表 301 2005-2015年诚益光学（厦门）有限公司资产负债统计 271

图表 302 2005-2015年诚益光学（厦门）有限公司偿债能力 271

图表 303 2003-2013年诚益光学（厦门）有限公司收入及利润统计 271

图表 304 2003-2013年诚益光学（厦门）有限公司收入增长趋势图 272

图表 305 2010-2015年诚益光学（厦门）有限公司毛利率 272

图表 306 2010-2015年诚益光学（厦门）有限公司销售利润率 272

图表 307 2012年诚益光学（厦门）有限公司成本费用统计 272

图表 308 韩国凯米集团在中国的发展历程 273

图表 309 2011-2015年凯米光学（嘉兴）有限公司资产负债统计 274

图表 310 2011-2015年凯米光学（嘉兴）有限公司偿债能力 274

图表 311 2010-2015年凯米光学（嘉兴）有限公司收入及利润统计 274

图表 312 2010-2015年凯米光学（嘉兴）有限公司收入增长趋势图 275

图表 313 2010-2015年凯米光学（嘉兴）有限公司毛利率 275

图表 314 2010-2015年凯米光学（嘉兴）有限公司销售利润率 275

图表 315 2012年凯米光学（嘉兴）有限公司成本费用统计 275

图表 316 2012年凯米光学（嘉兴）有限公司成本费用比例图 276

图表 317 2005-2015年眼力健(杭州)制药有限公司资产负债统计 277

图表 318 2005-2015年眼力健(杭州)制药有限公司偿债能力 277

图表 319 2003-2013年眼力健(杭州)制药有限公司收入统计 278

图表 320 2003-2013年眼力健(杭州)制药有限公司收入增长趋势图 278

图表 321 2010-2015年眼力健(杭州)制药有限公司毛利率 278

图表 322 2011-2015年眼力健(杭州)制药有限公司销售利润率 278

图表 323 2012年眼力健(杭州)制药有限公司成本费用统计 279

图表 324 2012年眼力健(杭州)制药有限公司成本费用比例图 279

图表 325 2009-2012年上海卫康光学有限公司资产负债统计 280

图表 326 2009-2012年上海卫康光学有限公司偿债能力 280

图表 327 2009-2013年上海卫康光学有限公司收入统计 280

图表 328 2009-2013年上海卫康光学有限公司收入增长趋势图 281

图表 329 2009-2013年上海卫康光学有限公司毛利率 281

图表 330 2009-2012年上海卫康光学有限公司销售利润率 281

图表 331 2012年上海卫康光学有限公司成本费用统计 281

图表 332 博士伦品牌发展历程 282

图表 333 2005-2012年北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债统计 283

图表 334 2005-2012年北京博士伦眼睛护理产品有限公司偿债能力 283

图表 335 2005-2013年北京博士伦眼睛护理产品有限公司收入及利润统计 284

图表 336 2005-2013年北京博士伦眼睛护理产品有限公司收入增长趋势图 284

图表 337 2010-2015年北京博士伦眼睛护理产品有限公司毛利率 284

图表 338 2011-2015年北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售利润率 284

图表 339 2012年北京博士伦眼睛护理产品有限公司成本费用统计 285

图表 340 2005-2015年北京优视隐形眼镜有限公司资产负债统计 285

图表 341 2005-2015年北京优视隐形眼镜有限公司偿债能力 286

图表 342 2003-2013年北京优视隐形眼镜有限公司收入统计 286

图表 343 2003-2013年北京优视隐形眼镜有限公司收入增长趋势图 286

图表 344 2010-2015年北京优视隐形眼镜有限公司毛利率 287

图表 345 2011-2015年北京优视隐形眼镜有限公司销售利润率 287

图表 346 2012年北京优视隐形眼镜有限公司成本费用统计 287

图表 347 2012年北京优视隐形眼镜有限公司成本费用比例图 287

图表 348 2012-2015年中国眼镜产量增长趋势预测 288

图表 349 眼镜产品的年需求量构成预测 289

图表 350 中国隐形眼镜年需求量预测 290

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126186.html>