

2015-2022年中国胃药行业 监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国胃药行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126249.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会发展、环境变迁、人口结构以及人们生活方式的变化，主要因吸烟、饮酒、情绪紧张等原因引起的消化系统疾病的发病率逐年增加。目前，医药市场上治疗胃肠道疾病的药很多，例如：吗叮啉、三九胃泰、胃仙U、健胃消食片、丽珠得乐、达喜等等。但市场上主要以杨森的吗叮啉、修正的斯达舒、葵花的胃康灵、拜耳的达喜等品种占主导地位。

据卫生部门统计，我国有近30%的人患有各种胃炎，目前全国胃病患者的总人数粗略估计就有近3亿人，而且其中40%病情严重。对全国样本医院药品销售数据分析表明，胃药在医院中的使用量呈现出逐年增加的态势。胃病患者诊治率及发病率的双提高，推动了胃药市场每年都在保持飞速增长。

本报告利用中企顾问网长期对胃药行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国产业信息研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个胃药行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国胃药行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国胃药行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助胃药企业、学术科研单位、投资企业准确了解胃药行业最新发展动向，及早发现胃药行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握胃药行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避胃药行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一章 2015年中国胃药行业整体运行状况分析

第一节 2015年中国胃药行业运行总况

一、我国胃药医院市场规模分析

二、我国胃药零售市场规模分析

三、肠胃药行业分地区市场状况

第二节 2015年中国胃动力药及助消化药主要产品市场分析

一、胃动力药及助消化药概况

二、胃动力药物市场分析

三、助消化药及其主要产品市场现状

第三节 2015年中国胃药市场销售状况浅析

一、市场概述

二、市场特点

三、品牌品种

第四节 2015年世界胃药企业对中国市场的影响

一、液体胃药兰达在中国市场上市情况

二、进入中国胃药市场

1、媒体投放和品牌收购

2、对两个群体的影响

3、投资回报率分析

第二章 2010-2015年中国胃药制造行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国胃药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国胃药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国胃药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2015年中国胃药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国胃药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三章 2015年中国质子泵抑制剂市场分析

第一节 2015年中国质子泵抑制剂市场发展状况

一、质子泵抑制剂阐述

二、质子泵抑制剂研究进展

三、质子泵抑制剂逼抗溃疡药市场升级情况

四、质子泵抑制剂国内医院用药情况

第二节 2015年中国质子泵抑制剂研发情况

一、泰妥拉唑

二、奥美拉唑

三、兰索拉唑

四、埃索拉唑

第三节 2015年中国质子泵抑制剂品牌市场分析

一、洛赛克

二、兰索拉唑

三、泮托拉唑

四、雷贝拉唑

五、奥美拉唑

第四章 2015年中国h受体拮抗剂市场分析

第一节 2015年中国h受体拮抗剂市场发展状况

一、h受体拮抗剂定义

二、h受体拮抗剂市场分析

三、h受体拮抗剂市场份额变动分析

第二节 2015年中国h受体拮抗剂应用状况

一、h受体拮抗剂的合理使用

二、h受体拮抗剂的不合理应用

三、h受体拮抗剂的不恰当联用

四、新一代长效h-受体拮抗剂分析

第三节 2015年中国替丁类药物主要产品种类市场分析

一、西咪替丁

二、雷尼替丁

三、法莫替丁

第五章 2015年中国胃粘膜保护剂市场运行分析

第一节 我国胃粘膜保护剂概述

一、胃粘膜保护剂特点

二、胃粘膜保护剂分类

第二节 2015年中国胃粘膜保护剂市场发展状况

一、胶体铋制剂

二、蒙脱石制剂

三、胃粘膜保护剂新产品

第三节 2015年中国胃粘膜保护剂研发状况分析

一、替普瑞酮(施维舒)作用的临床研究

二、施维舒治疗慢性胃炎的研究

三、巴派特临床研究分析

四、胃粘膜保护剂在胃溃疡治疗中的研究进展

五、新型胃粘膜保护剂分析

六、胃粘膜保护剂临床应用进展

第六章 2015年中国胃药行业竞争格局分析

第一节 2015年中国胃药行业竞争态势分析

一、胃药研发技术竞争

二、土洋胃药市场竞争

三、胃药价格竞争

四、胃药品牌竞争力分析

第二节 2015年中国胃药行业竞争集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015年中国胃药产业竞争力提升战略研究

第四节 2015-2022年中国胃药竞争趋势探析

第七章 2015年中国胃药消费市场调查分析

第一节 2015年中国胃药消费者特征分析

- 一、胃药消费者性别特征
- 二、胃药消费者年龄分析
- 三、胃药消费者收入分析
- 四、胃药消费者胃病类型分析

第二节 2015年中国胃药消费行为分析

- 一、主要城市胃药市场调查
- 二、消费者治疗胃病的方法
- 三、消费者治疗胃病的花费
- 四、消费者信任胃药品牌

第三节 2015年中国胃药消费者购买渠道分析

- 一、普通药店
- 二、连锁药店
- 三、网上购物

第八章 2015年中国胃药老品牌和新品种市场运行分析

第一节 2015年中国胃药老品牌和新品种市场对比分析

- 一、不同种类胃药市场情况
- 二、老品牌胃药市场分析
- 三、新品种胃药市场分析

第二节 2015年中国胃药不同阶段研发情况分析

- 一、中国胃药品种市场更替情况分析
- 二、胃动力药研究发展分析

第九章 2015年中国胃药上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 海南海药（000566）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 珠海丽珠医药集团股份有限公司（丽珠得乐）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 哈药股份（胃必治）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 三九药业（三九胃泰）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2015年中国胃药行业非上市企业竞争性指标分析（企业可自选）

第一节 江西中兴汉方药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 吉林修正药业集团（斯达舒）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 西安杨森制药有限公司（吗丁啉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏江中集团（江中健胃消食片）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 贵州威门药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏七〇七天然制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015年中国胃药行业投资环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国医药产业在国民经济中的地位

第二节 2015年中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、医改方案投资规划分析
- 四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

第三节 2015年中国胃药社会环境分析

- 一、人们身体健康状况
- 二、人们生活节奏加快
- 三、都市上班族饮食习惯
- 四、中国人口规模及结构

第十二章 2015-2022年中国胃药行业投资商机预测分析

第一节 2015年中国医药行业的投资特征

- 一、医药行业前景
- 二、高技术性
- 三、高投入性
- 四、高风险性
- 五、高收益性

六、市场进入壁垒

七、集中程度

第二节 2015-2022年中国胃药行业投资机会与形势

第十三章 2015-2022年中国胃药行业投资风险预警

第一节 2015-2022年中国胃药市场投资机遇与风险分析

一、胃药市场投资机遇分析

二、受体拮抗剂（替丁）类药物市场投资风险分析

第二节 2015-2022年中国胃药市场招商投资策略

一、招商目标定位

二、建立样板市场

三、组建厂商战略联盟

第十四章 2015-2022年中国胃药产业新趋势探析

第一节 2015-2022年中国胃病发展趋势

一、我国胃病发病率趋势

二、我国胃癌发病率趋势

三、我国胃癌患者年轻化趋势

第二节 2015-2022年中国胃药市场趋势分析

一、中草药治疗胃癌癌前病变前景分析

二、中国胃药市场发展趋势分析

第三节 2015-2022年中国胃药企业管理策略建议

一、胃药企业发展战略研究

二、胃药企业品牌战略分析

第十五章 2015-2022年胃药行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外胃药行业投资现状及经营模式分析

一、境外胃药行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2015-2022年我国胃药行业商业模式探讨

第三节 2015-2022年我国胃药行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2015-2022年我国胃药行业投资策略分析

第五节 2015-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章 胃药企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十七章 2015-2022年中国胃药项目问题分析

第一节 2015-2022年中国胃药项目的演变

第二节 2015-2022年中国胃药项目特点、特点及影响因素分析

一、胃药及其项目的主要特点

二、胃药项目的特点

三、胃药项目的相关影响因素

第三节 2015-2022年中国胃药项目的对策

一、从产业链的整体考虑项目的

二、从产业链的三个环节考虑项目的

三、采用多种形式进行项目

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第十八章 2015-2022年胃药行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2022年全国投资规模预测

第四节 2015-2022年胃药行业投资收益预测

第五节 2015-2022年胃药项目投资建议

第六节 2015-2022年胃药项目建议

图表目录：

图表：2010-2015年我国胃药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国胃药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国胃药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2015年我国胃药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国胃药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国胃药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国胃药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国胃药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2015年我国胃药制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2015年我国胃药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2015年我国胃药制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2010-2015年我国胃药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2015年我国胃药制造行业费用使用统计图

图表：2010-2015年我国胃药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2015年我国胃药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：海南海药主要经济指标走势图

图表：海南海药经营收入走势图

图表：海南海药盈利指标走势图

图表：海南海药负债情况图

图表：海南海药负债指标走势图

图表：海南海药运营能力指标走势图

图表：海南海药成长能力指标走势图

图表：珠海丽珠医药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海丽珠医药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海丽珠医药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海丽珠医药集团股份有限公司负债情况图

图表：珠海丽珠医药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海丽珠医药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海丽珠医药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：哈药股份主要经济指标走势图

图表：哈药股份经营收入走势图

图表：哈药股份盈利指标走势图

图表：哈药股份负债情况图

图表：哈药股份负债指标走势图

图表：哈药股份运营能力指标走势图

图表：哈药股份成长能力指标走势图

图表：三九药业主要经济指标走势图

图表：三九药业经营收入走势图

图表：三九药业盈利指标走势图

图表：三九药业负债情况图

图表：三九药业负债指标走势图

图表：三九药业运营能力指标走势图

图表：三九药业成长能力指标走势图

图表：江西中兴汉方药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西中兴汉方药业有限公司经营收入走势图

图表：江西中兴汉方药业有限公司盈利指标走势图

图表：江西中兴汉方药业有限公司负债情况图

图表：江西中兴汉方药业有限公司负债指标走势图

图表：江西中兴汉方药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西中兴汉方药业有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林修正药业集团主要经济指标走势图

图表：吉林修正药业集团经营收入走势图

图表：吉林修正药业集团盈利指标走势图

图表：吉林修正药业集团负债情况图

图表：吉林修正药业集团负债指标走势图

图表：吉林修正药业集团运营能力指标走势图

图表：吉林修正药业集团成长能力指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司主要经济指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司经营收入走势图

图表：西安杨森制药有限公司盈利指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司负债情况图

图表：西安杨森制药有限公司负债指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司运营能力指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏江中集团主要经济指标走势图

图表：江苏江中集团经营收入走势图

图表：江苏江中集团盈利指标走势图

图表：江苏江中集团负债情况图

图表：江苏江中集团负债指标走势图

图表：江苏江中集团运营能力指标走势图

图表：江苏江中集团成长能力指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司负债情况图

图表：贵州威门药业股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏七o七天然制药有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏七o七天然制药有限公司经营收入走势图

图表：江苏七o七天然制药有限公司盈利指标走势图

图表：江苏七o七天然制药有限公司负债情况图

图表：江苏七o七天然制药有限公司负债指标走势图

图表：江苏七o七天然制药有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏七o七天然制药有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2006-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126249.html>