

2015-2022年中国瓶装饮用水行业监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国瓶装饮用水行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126200.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前在整个软饮料市场，瓶装饮用水产量排名均首位，销售额居第二位。由于瓶装饮用水市场空间较大，进入门槛，投资回收周期快，瓶装饮用水市场被不同投资者看好。研究显示，2008年中国瓶装饮用水产业规模达到395亿元，2004-2008年间中国瓶装水产业收入年均复合增长率（CAGR）高达45.7%。

随着瓶装饮用水行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的瓶装饮用水企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内外优秀的品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

报告目录：

第一章 2015年中国瓶装水行业发展现状分析	19
1.1 2013-2015年中国瓶装水行业发展概况	19
1.1.1 中国包装饮用水行业发展历程	19
1.1.2 2013-2015年中国饮料市场发展概况	20
1.1.3 2014年水饮料调研分析	29
1.1.4 2015年中国瓶装水行业发展现状分析	33
1.1.5 2013-2015年中国瓶装水市场发展动态	40
1.2 2015年中国瓶装水总体运行情况	45
1.2.1 2007-2015年中国瓶装水行业企业数量统计	45
1.2.2 2007-2015年中国瓶装水行业从业人员统计	48
1.2.3 2007-2015年中国瓶装水行业产值增长情况	49
1.2.4 2007-2015年中国瓶装水行业销售产值增长情况	53
1.3 2015年中国瓶装水行业盈利能力分析	53
1.3.1 2007-2015年瓶装水行业成本费用利润分析	53
1.3.2 2007-2015年瓶装水行业毛利率分析	56
1.3.3 2007-2015年瓶装水行业销售利润率分析	57
1.3.4 2007-2015年瓶装水行业总资产利润率分析	57
1.4 2015年中国瓶装水行业偿债能力分析	58
1.5 2015年瓶装水行业资产营运能力分析	61
1.5.1 2007-2015年行业总资产周转率分析	61
1.5.2 2007-2015年行业应收账款周转率分析	61

1.5.3 2007-2015年行业流动资产周转率分析	62
1.6 2015年中国瓶装水行业成长发展能力分析	64
1.6.1 2007-2015年中国瓶装水行业销售增长率	64
1.6.2 2007-2015年中国瓶装水行业利润增长率	65
1.6.3 2007-2015年中国瓶装水行业资产增长率	65
第二章 2015年中国瓶装水行业规模分析	67
2.1 2013-2015年瓶装水行业资产负债状况分析	67
2.1.1 2007-2015年瓶装水行业总资产状况分析	67
2.1.2 2007-2015年瓶装水行业应收账款分析	70
2.1.3 2007-2014年瓶装水行业固定资产状况分析	71
2.1.4 2007-2015年瓶装水行业流动资产分析	71
2.1.5 2007-2015年瓶装水行业负债状况分析	72
2.2 2013-2015年瓶装水行业销售及利润分析	73
2.2.1 2007-2015年中国瓶装水行业产品销售收入分析	73
2.2.2 2007-2015年中国瓶装水行业产品销售税统计	76
2.2.3 2007-2015年中国瓶装水行业利润总额增长情况	77
2.2.4 2007-2015年中国瓶装水行业亏损情况	80
第三章 2015年中国瓶装水行业成本费用分析	82
3.1 2007-2015年中国瓶装水行业产品销售成本	83
3.2 2007-2015年中国瓶装水行业产品销售费用	84
3.3 2007-2015年中国瓶装水行业管理费用统计	85
3.4 2007-2015年中国瓶装水行业财务费用统计	86
第四章 2015年中国瓶装水区域行业结构分析	87
4.1 2015年瓶装水行业区域发展分析	87
4.2 2015年中国各区域瓶装水行业发展分析	90
4.2.1 2005-2015年华北地区瓶装水行业发展分析	90
4.2.2 2005-2015年东北地区瓶装水行业发展分析	92
4.2.3 2005-2015年华东地区瓶装水行业发展分析	94
4.2.4 2005-2015年华中地区瓶装水行业发展分析	95
4.2.5 2005-2015年华南地区瓶装水行业发展分析	97
4.2.6 2005-2015年西南地区瓶装水行业发展分析	99
4.2.7 2005-2015年西北地区瓶装水行业发展分析	100

4.3 2015年中国主要省市瓶装水行业发展分析	102
4.3.1 2005-2015年浙江省瓶装水行业发展分析	102
4.3.2 2005-2015年广东省瓶装水行业发展分析	105
4.3.3 2005-2015年山东省瓶装水行业发展分析	110
4.3.4 2005-2015年天津市瓶装水行业发展分析	115
4.3.5 2005-2015年辽宁省瓶装水行业发展分析	116
第五章 2015年中国瓶装水供给分析	121
5.1 2003-2015年中国瓶装水供给总体分析	121
5.2 2015年中国瓶装水产量分析	122
5.3 2015年中国华北地区瓶装水产量分析	126
5.3.1 2003-2015年中国华北地区瓶装水产量情况	126
5.3.2 2015年北京市瓶装水产量情况	126
5.3.3 2015年天津市瓶装水产量情况	128
5.3.4 2015年河北省瓶装水产量情况	129
5.3.5 2015年山西省瓶装水产量情况	131
5.3.6 2015年内蒙古瓶装水产量情况	132
5.4 2015年中国东北地区瓶装水产量分析	134
5.4.1 2003-2015年中国东北地区瓶装水产量情况	134
5.4.2 2015年辽宁省瓶装水产量情况	134
5.4.3 2015年吉林省瓶装水产量情况	136
5.4.4 2015年黑龙江省瓶装水产量情况	137
5.5 2015年中国华东地区瓶装水产量分析	139
5.5.1 2003-2015年中国华东地区瓶装水产量情况	139
5.5.2 2015年上海市瓶装水产量情况	139
5.5.3 2015年江苏省瓶装水产量情况	141
5.5.4 2015年浙江省瓶装水产量情况	142
5.5.5 2015年安徽省瓶装水产量情况	144
5.5.6 2015年福建省瓶装水产量情况	145
5.5.7 2015年江西省瓶装水产量情况	147
5.5.8 2015年山东省瓶装水产量情况	148
5.6 2015年中国华中地区瓶装水产量分析	150
5.6.1 2003-2015年中国华中地区瓶装水产量情况	150

5.6.2 2015年河南省瓶装水产量情况	150
5.6.3 2015年湖北省瓶装水产量情况	152
5.6.4 2015年湖南省瓶装水产量情况	153
5.7 2015年中国华南地区瓶装水产量分析	155
5.7.1 2003-2015年中国华南地区瓶装水产量情况	155
5.7.2 2015年广东省瓶装水产量情况	155
5.7.3 2015年广西区瓶装水产量情况	157
5.7.4 2015年海南省瓶装水产量情况	158
5.8 2015年中国西南地区瓶装水产量分析	160
5.8.1 2003-2015年中国西南地区瓶装水产量情况	160
5.8.2 2015年重庆市瓶装水产量情况	160
5.8.3 2015年四川省瓶装水产量情况	162
5.8.4 2015年贵州省瓶装水产量情况	163
5.8.5 2015年云南省瓶装水产量情况	165
5.8.6 2015年西藏区瓶装水产量情况	166
5.9 2015年中国西北地区瓶装水产量分析	168
5.9.1 2003-2015年中国西北地区瓶装水产量情况	168
5.9.2 2015年陕西省瓶装水产量情况	168
5.9.3 2015年甘肃省瓶装水产量情况	170
5.9.4 2015年青海省瓶装水产量情况	171
5.9.5 2015年宁夏区瓶装水产量情况	172
5.9.6 2015年新疆区瓶装水产量情况	173
第六章 中国瓶装水市场消费者分析	175
6.1 中国瓶装水主要消费市场分析	175
6.1.1 北京市瓶装水消费行为分析	176
6.1.2 天津市瓶装水消费行为分析	178
6.1.3 太原市瓶装水消费行为分析	179
6.1.4 哈尔滨市瓶装水消费行为分析	181
6.1.5 长春市瓶装水消费行为分析	182
6.1.6 沈阳市瓶装水消费行为分析	184
6.1.7 大连市瓶装水消费行为分析	185
6.1.8 济南市瓶装水消费行为分析	187

6.1.9 青岛市瓶装水消费行为分析	188
6.1.10 南京市瓶装水消费行为分析	189
6.1.11 苏州市瓶装水消费行为分析	191
6.1.12 上海市瓶装水消费行为分析	192
6.1.13 杭州市瓶装水消费行为分析	194
6.1.14 宁波市瓶装水消费行为分析	195
6.1.15 福州市瓶装水消费行为分析	197
6.1.16 厦门市瓶装水消费行为分析	199
6.1.17 合肥市瓶装水消费行为分析	200
6.1.18 南昌市瓶装水消费行为分析	201
6.1.19 郑州市瓶装水消费行为分析	203
6.1.20 长沙市瓶装水消费行为分析	204
6.1.21 武汉市瓶装水消费行为分析	206
6.1.22 广州市瓶装水消费行为分析	207
6.1.23 深圳市瓶装水消费行为分析	208
6.1.24 佛山市瓶装水消费行为分析	210
6.1.25 南宁市瓶装水消费行为分析	211
6.1.26 海口市瓶装水消费行为分析	213
6.1.27 成都市瓶装水消费行为分析	214
6.1.28 重庆市瓶装水消费行为分析	216
6.1.29 昆明市瓶装水消费行为分析	217
6.1.30 西安市瓶装水消费行为分析	218
6.2 中国各类瓶装水重度消费者分析	220
6.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况	220
6.2.2 中国矿泉水重度消费者情况	223
6.2.3 中国纯净水重度消费者情况	225
6.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况	227
6.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析	229
6.4 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析	232
第七章 中国瓶装水主要竞争品牌分析	234
7.1 娃哈哈	234
7.1.1 企业基本情况	234

5.1.2 娃哈哈发展历程	236
7.1.3 娃哈哈瓶装水生产及消费情况	238
7.1.4 2014年娃哈哈企业运行情况	241
7.1.5 2014年杭州娃哈哈集团有限公司度发展概况	243
7.1.5 娃哈哈企业发展战略	245
7.1.6 娃哈哈达能事件发展	247
7.2 农夫山泉	254
7.2.1 企业基本情况	254
7.2.2 农夫山泉的发展历程	255
7.2.3 农夫山泉瓶装水生产及消费情况	258
7.2.4 2014年农夫山泉企业运行情况	260
7.2.5 农夫山泉企业发展战略	261
7.3 乐百氏	262
7.3.1 企业基本情况	262
7.3.2 乐百氏瓶装水生产及消费情况	264
7.3.3 2014年乐百氏企业运行情况	266
7.3.4 乐百氏企业发展战略	267
7.4 康师傅	268
7.4.1 企业基本情况	268
7.4.2 康师傅瓶装水生产及消费情况	270
7.4.3 2014年康师傅企业运行情况	272
7.4.4 康师傅企业发展战略	274
7.4.5 康师傅构建瓶装水王者地位	276
7.5 泉阳泉	280
7.5.1 企业基本情况	280
7.5.2 泉阳泉瓶装水生产情况	281
7.5.3 2014年泉阳泉企业运行情况	281
7.5.4 泉阳泉品牌之路	284
7.6 雀巢	289
7.6.1 企业基本情况	289
7.6.2 雀巢瓶装水生产及消费情况	291
7.6.3 2014年雀巢企业运行情况	293

7.6.4 雀巢企业发展战略	294
7.7 怡宝	294
7.7.1 企业基本情况	294
7.7.2 怡宝瓶装水生产及消费情况	296
7.7.3 2014年怡宝企业运行情况	298
7.7.4 “怡宝百所图书馆计划”复合营销案例	301
7.7.5 怡宝品牌实现自我超越	301
7.8 冰露	303
7.8.1 企业基本情况	303
7.8.2 冰露瓶装水生产及消费情况	304
7.8.3 2014年冰露代工企业运行情况	307
7.9 润田	307
7.9.1 企业基本情况	307
7.9.2 企业发展历程	309
7.9.3 润田瓶装水生产及消费情况	310
7.9.4 2014年润田企业运行情况	312
7.9.5 润田企业发展战略	313
7.10 益力	314
7.10.1 企业基本情况	314
7.10.2 益力瓶装水生产及消费情况	315
7.10.3 2014年益力企业运行情况	317
第八章 2015-2022年瓶装水行业预测	318
8.1 2015-2022年瓶装水行业产值预测	318
8.2 2015-2022年瓶装水行业销售收入预测	319
8.3 瓶装水未来发展趋势	319
8.3.1 全球饮料市场发展趋势	319
8.3.2 中国包装饮用水行业进入新时代	322
8.3.3 中国瓶装水行业未来发展趋势	326

图表目录：

图表 1 2002-2014年中国饮料产量增长趋势图 29

图表 2 2014年网民最关注的水饮料品牌排行 29

图表 3 2014年关注各类型水饮料的网民群体的重合度	30
图表 4 2014年关注水饮料的网民所关注的明星排行	31
图表 5 2014年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布	32
图表 6 2014年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯	33
图表 7 2014年中国瓶装水行业经济指标统计	33
图表 8 2014年瓶装水行业前五省区企业数量排名	35
图表 9 2014年瓶装水行业前五省区工业总产值排名	35
图表 10 2014年瓶装水行业前五省区资产总计排名	35
图表 11 2014年瓶装水行业前五省区销售收入排名	36
图表 12 2014年瓶装水行业前五省区利润总额排名	36
图表 13 2014年中国瓶装水行业经济指标统计	37
图表 14 2014年瓶装水行业前五省区企业数量排名	38
图表 15 2014年瓶装水行业前五省区工业总产值排名	38
图表 16 2014年瓶装水行业前五省区资产总计排名	39
图表 17 2014年瓶装水行业前五省区销售收入排名	39
图表 18 2014年瓶装水行业前五省区利润总额排名	39
图表 19 2007-2014年中国瓶装水行业企业数量统计	46
图表 20 2007-2014年不同规模的瓶装水企业数量比较	47
图表 21 2014年不同规模的瓶装水企业数量构成图	47
图表 22 2007-2014年不同性质的瓶装水企业数量比较	47
图表 23 2014年不同性质的瓶装水企业数量构成图	47
图表 24 2014年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较	48
图表 25 2014年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较	49
图表 26 2007-2014年中国瓶装水行业从业人员统计	50
图表 27 2007-2014年中国瓶装水行业工业总产值统计	50
图表 28 2007-2014年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图	50
图表 29 2007-2014年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较	51
图表 30 2014年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额	51
图表 31 2007-2014年不同性质的瓶装水企业工业总产值比较	51
图表 32 2014年不同性质的瓶装水企业工业总产值所占份额	52
图表 33 2014年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较	52
图表 34 2014年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较	53

图表 35 2007-2014年中国瓶装水行业工业销售产值统计 54

图表 36 2007-2014年中国瓶装水行业工业销售产值增长趋势图 54

图表 37 2007-2014年中国瓶装水行业成本费用利润率 55

图表 38 2007-2014年不同规模的瓶装水企业盈利能力比较 55

图表 39 2007-2014年不同性质的瓶装水企业盈利能力比较 55

图表 40 2014年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较 56

图表 41 2014年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较 57

图表 42 2007-2014年中国瓶装水行业销售毛利率 58

图表 43 2007-2014年中国瓶装水行业销售利润率 58

图表 44 2007-2014年中国瓶装水行业总资产利润率 59

图表 45 2007-2014年中国瓶装水行业资产负债率 59

图表 46 2007-2014年不同规模的瓶装水企业偿债能力比较 60

图表 47 2007-2014年不同性质的瓶装水企业偿债能力比较 60

图表 48 2014年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较 60

图表 49 2014年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较 61

图表 50 2007-2014年中国瓶装水行业总资产周转率 62

图表 51 2007-2014年中国瓶装水行业应收帐款周转率 63

图表 52 2007-2014年中国瓶装水行业流动资产周转率 63

图表 53 2007-2014年不同规模的瓶装水企业营运能力比较 63

图表 54 2007-2014年不同性质的瓶装水企业营运能力比较 63

图表 55 2014年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较 64

图表 56 2014年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较 65

图表 57 2007-2014年中国瓶装水行业销售规模增长趋势图 66

图表 58 2007-2014年中国瓶装水行业利润增长趋势图 66

图表 59 2007-2014年中国瓶装水行业总资产增长趋势图 67

图表 60 2007-2014年中国瓶装水行业总资产统计 68

图表 61 2007-2014年不同规模的瓶装水企业资产总计比较 68

图表 62 2014年不同规模的瓶装水企业资产所占份额 69

图表 63 2007-2014年不同性质的瓶装水企业资产比较 69

图表 64 2014年不同性质的瓶装水企业资产所占份额 69

图表 65 2014年中国各省区的瓶装水企业总资产比较 70

图表 66 2014年中国各省区的瓶装水企业总资产比较 71

图表 67 2007-2014年中国瓶装水行业应收帐款统计 72

图表 68 2007-2014年中国瓶装水行业固定资产统计 72

图表 69 2007-2014年中国瓶装水行业流动资产统计 73

图表 70 2007-2014年中国瓶装水行业负债统计 73

图表 71 2007-2014年中国瓶装水行业总负债增长趋势图 73

图表 72 2007-2014年中国瓶装水行业销售收入统计 74

图表 73 2007-2014年不同规模的瓶装水企业销售收入比较 74

图表 74 2014年不同规模的瓶装水企业销售收入所占份额 75

图表 75 2007-2014年不同性质的瓶装水企业销售收入比较 75

图表 76 2014年不同性质的瓶装水企业销售收入所占份额 75

图表 77 2014年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较 76

图表 78 2014年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较 77

图表 79 2007-2014年中国瓶装水行业销售税统计 78

图表 80 2007-2014年中国瓶装水行业利润总额统计 78

图表 81 2007-2014年不同规模的瓶装水企业利润比较 78

图表 82 2014年不同规模的瓶装水企业利润所占份额 79

图表 83 2007-2014年不同性质的瓶装水企业利润比较 79

图表 84 2014年不同性质的瓶装水企业利润所占份额 79

图表 85 2014年中国各省区的瓶装水企业利润比较 80

图表 86 2014年中国各省区的瓶装水企业利润比较 81

图表 87 2007-2014年中国瓶装水行业亏损额统计 82

图表 88 2007-2014年中国瓶装水行业亏损面情况 82

图表 89 2007-2014年中国瓶装水行业成本费用结构构成情况 83

图表 90 2014年中国瓶装水行业成本费用结构情况 83

图表 91 2007-2014年中国瓶装水行业销售成本统计 84

图表 92 2007-2014年中国瓶装水行业销售成本增长趋势图 84

图表 93 2007-2014年中国瓶装水行业销售费用统计 85

图表 94 2007-2014年中国瓶装水行业销售费用增长趋势图 85

图表 95 2007-2014年中国瓶装水行业管理费用统计 86

图表 96 2007-2014年中国瓶装水行业管理费用增长趋势图 86

图表 97 2007-2014年中国瓶装水行业财务费用统计 87

图表 98 2007-2014年中国瓶装水行业财务费用增长趋势图 87

图表 99 2008-2014年中国各区域瓶装水企业数量统计 88

图表 100 2014年中国各区域瓶装水企业数所占份额情况 88

图表 101 2008-2014年中国各区域瓶装水行业资产统计 89

图表 102 2014年中国各区域瓶装水行业资产所占份额情况 89

图表 103 2008-2014年中国各区域瓶装水行业产值统计 89

图表 104 2014年中国各区域瓶装水行业产值所占份额情况 90

图表 105 2008-2014年中国各区域瓶装水行业销售收入统计 90

图表 106 2014年中国各区域瓶装水行业销售收入所占份额情况 90

图表 107 2008-2014年中国各区域瓶装水行业利润统计 91

图表 108 2014年中国各区域瓶装水行业利润所占份额情况 91

图表 109 2008-2014年华北地区瓶装水行业综合情况 92

图表 110 2008-2014年华北地区瓶装水行业投资与收益结构 92

图表 111 2008-2014年华北地区瓶装水行业资产负债结构 92

图表 112 2008-2014年华北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 93

图表 113 2008-2014年东北地区瓶装水行业综合情况 93

图表 114 2008-2014年东北地区瓶装水行业投资与收益结构 94

图表 115 2008-2014年东北地区瓶装水行业资产负债结构 94

图表 116 2008-2014年东北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 94

图表 117 2008-2014年华东地区瓶装水行业综合情况 95

图表 118 2008-2014年华东地区瓶装水行业投资与收益结构 95

图表 119 2008-2014年华东地区瓶装水行业资产负债结构 96

图表 120 2008-2014年华东地区瓶装水行业主要竞争指标分析 96

图表 121 2008-2014年华中地区瓶装水行业综合情况 97

图表 122 2008-2014年华中地区瓶装水行业投资与收益结构 97

图表 123 2008-2014年华中地区瓶装水行业资产负债结构 97

图表 124 2008-2014年华中地区瓶装水行业主要竞争指标分析 98

图表 125 2008-2014年华南地区瓶装水行业综合情况 98

图表 126 2008-2014年华南地区瓶装水行业投资与收益结构 99

图表 127 2008-2014年华南地区瓶装水行业资产负债结构 99

图表 128 2008-2014年华南地区瓶装水行业主要竞争指标分析 99

图表 129 2008-2014年西南地区瓶装水行业综合情况 100

图表 130 2008-2014年西南地区瓶装水行业投资与收益结构 100

图表 131 2008-2014年西南地区瓶装水行业资产负债结构 101

图表 132 2008-2014年西南地区瓶装水行业主要竞争指标分析 101

图表 133 2008-2014年西北地区瓶装水行业综合情况 102

图表 134 2008-2014年西北地区瓶装水行业投资与收益结构 102

图表 135 2008-2014年西北地区瓶装水行业资产负债结构 102

图表 136 2008-2014年西北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 103

图表 137 2008-2014年浙江省瓶装水行业运营情况 103

图表 138 2008-2014年浙江省瓶装水行业经济效益指标情况 104

图表 139 2008-2014年浙江省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 104

图表 140 浙江省瓶装水行业主要企业销售情况 104

图表 141 浙江省瓶装水行业主要企业盈利指标 105

图表 142 浙江省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 105

图表 143 2008-2014年广东省瓶装水行业运营情况 106

图表 144 2008-2014年广东省瓶装水行业经济效益指标情况 107

图表 145 2008-2014年广东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 107

图表 146 广东省瓶装水行业主要企业销售情况 107

图表 147 广东省瓶装水行业主要企业盈利指标 109

图表 148 广东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 110

图表 149 2008-2014年山东省瓶装水行业运营情况 112

图表 150 2008-2014年山东省瓶装水行业经济效益指标情况 112

图表 151 2008-2014年山东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 112

图表 152 山东省瓶装水行业主要企业销售情况 113

图表 153 山东省瓶装水行业主要企业盈利指标 114

图表 154 山东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 115

图表 155 2008-2014年天津市瓶装水行业运营情况 116

图表 156 2008-2014年天津市瓶装水行业经济效益指标情况 116

图表 157 2008-2014年天津市瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 117

图表 158 天津市瓶装水行业主要企业销售情况 117

图表 159 天津市瓶装水行业主要企业盈利指标 117

图表 160 天津市瓶装水行业主要企业偿债能力情况 117

图表 161 2008-2014年辽宁省瓶装水行业运营情况 118

图表 162 2008-2014年辽宁省瓶装水行业经济效益指标情况 118

图表 163 2008-2014年辽宁省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 118

图表 164 辽宁省瓶装水行业主要企业销售情况 119

图表 165 辽宁省瓶装水行业主要企业盈利指标 120

图表 166 辽宁省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 121

图表 167 2007-2014年中国瓶装水产量统计 122

图表 168 2007-2014年中国瓶装水产量统计 122

图表 169 2007-2014年中国瓶装饮用水月度产量统计 123

图表 170 2007-2014年中国瓶装饮用水月度产量趋势图 124

图表 171 2013-2014年中国各区域瓶装饮用水产量统计 124

图表 172 2014年中国各省市瓶装饮用水产量统计 125

图表 173 2014年中国各省市瓶装饮用水产量统计 126

图表 174 2007-2014年中国华北地区瓶装水产量统计 127

图表 175 2007-2014年北京市瓶装水产量统计 127

图表 176 2014年北京市瓶装水产量月度统计 128

图表 177 2014年北京市瓶装水产量月度统计 128

图表 178 2007-2014年天津市瓶装水产量统计 129

图表 179 2014年天津市瓶装水产量月度统计 129

图表 180 2014年天津市瓶装水产量月度统计 130

图表 181 2007-2014年河北省瓶装水产量统计 130

图表 182 2014年河北省瓶装水产量月度统计 131

图表 183 2014年河北省瓶装水产量月度统计 131

图表 184 2007-2014年山西省瓶装水产量统计 132

图表 185 2014年山西省瓶装水产量月度统计 132

图表 186 2014年山西省瓶装水产量月度统计 133

图表 187 2007-2014年内蒙古瓶装水产量统计 133

图表 188 2014年内蒙古瓶装水产量月度统计 134

图表 189 2014年内蒙古瓶装水产量月度统计 134

图表 190 2007-2014年中国东北地区瓶装水产量统计 135

图表 191 2007-2014年辽宁省瓶装水产量统计 135

图表 192 2014年辽宁省瓶装水产量月度统计 136

图表 193 2014年辽宁省瓶装水产量月度统计 136

图表 194 2007-2014年吉林省瓶装水产量统计 137

图表 195 2014年吉林省瓶装水产量月度统计 137

图表 196 2014年吉林省瓶装水产量月度统计 138

图表 197 2007-2014年黑龙江省瓶装水产量统计 138

图表 198 2014年黑龙江省瓶装水产量月度统计 139

图表 199 2014年黑龙江省瓶装水产量月度统计 139

图表 200 2007-2014年中国华东地区瓶装水产量统计 140

图表 201 2007-2014年上海市瓶装水产量统计 140

图表 202 2014年上海市瓶装水产量月度统计 141

图表 203 2014年上海市瓶装水产量月度统计 141

图表 204 2007-2014年江苏省瓶装水产量统计 142

图表 205 2014年江苏省瓶装水产量月度统计 142

图表 206 2014年江苏省瓶装水产量月度统计 143

图表 207 2007-2014年浙江省瓶装水产量统计 143

图表 208 2014年浙江省瓶装水产量月度统计 144

图表 209 2014年浙江省瓶装水产量月度统计 144

图表 210 2007-2014年安徽省瓶装水产量统计 145

图表 211 2014年安徽省瓶装水产量月度统计 145

图表 212 2014年安徽省瓶装水产量月度统计 146

图表 213 2007-2014年福建省瓶装水产量统计 146

图表 214 2014年福建省瓶装水产量月度统计 147

图表 215 2014年福建省瓶装水产量月度统计 147

图表 216 2007-2014年江西省瓶装水产量统计 148

图表 217 2014年江西省瓶装水产量月度统计 148

图表 218 2014年江西省瓶装水产量月度统计 149

图表 219 2007-2014年山东省瓶装水产量统计 149

图表 220 2014年山东省瓶装水产量月度统计 150

图表 221 2014年山东省瓶装水产量月度统计 150

图表 222 2007-2014年中国华中地区瓶装水产量统计 151

图表 223 2007-2014年河南省瓶装水产量统计 151

图表 224 2014年河南省瓶装水产量月度统计 152

图表 225 2014年河南省瓶装水产量月度统计 152

图表 226 2007-2014年湖北省瓶装水产量统计 153

图表 227 2014年湖北省瓶装水产量月度统计 153

图表 228 2014年湖北省瓶装水产量月度统计 154

图表 229 2007-2014年湖南省瓶装水产量统计 154

图表 230 2014年湖南省瓶装水产量月度统计 155

图表 231 2014年湖南省瓶装水产量月度统计 155

图表 232 2007-2014年中国华南地区瓶装水产量统计 156

图表 233 2007-2014年广东省瓶装水产量统计 156

图表 234 2014年广东省瓶装水产量月度统计 157

图表 235 2014年广东省瓶装水产量月度统计 157

图表 236 2007-2014年广西区瓶装水产量统计 158

图表 237 2014年广西区瓶装水产量月度统计 158

图表 238 2014年广西区瓶装水产量月度统计 159

图表 239 2007-2014年海南省瓶装水产量统计 159

图表 240 2014年海南省瓶装水产量月度统计 160

图表 241 2014年海南省瓶装水产量月度统计 160

图表 242 2007-2014年中国西南地区瓶装水产量统计 161

图表 243 2007-2014年重庆市瓶装水产量统计 161

图表 244 2014年重庆市瓶装水产量月度统计 162

图表 245 2014年重庆市瓶装水产量月度统计 162

图表 246 2007-2014年四川省瓶装水产量统计 163

图表 247 2014年四川省瓶装水产量月度统计 163

图表 248 2014年四川省瓶装水产量月度统计 164

图表 249 2007-2014年贵州省瓶装水产量统计 164

图表 250 2014年贵州省瓶装水产量月度统计 165

图表 251 2014年贵州省瓶装水产量月度统计 165

图表 252 2007-2014年云南省瓶装水产量统计 166

图表 253 2014年云南省瓶装水产量月度统计 166

图表 254 2014年云南省瓶装水产量月度统计 167

图表 255 2008-2014年西藏区瓶装水产量统计 167

图表 256 2014年西藏区瓶装水产量月度统计 168

图表 257 2014年西藏区瓶装水产量月度统计 168

图表 258 2007-2014年中国西北地区瓶装水产量统计 169

图表 259 2007-2014年陕西省瓶装水产量统计 169

图表 260 2014年陕西省瓶装水产量月度统计 170

图表 261 2014年陕西省瓶装水产量月度统计 170

图表 262 2007-2014年甘肃省瓶装水产量统计 171

图表 263 2014年甘肃省瓶装水产量月度统计 171

图表 264 2014年甘肃省瓶装水产量月度统计 172

图表 265 2007-2014年青海省瓶装水产量统计 172

图表 266 2007-2014年宁夏区瓶装水产量统计 173

图表 267 2014年宁夏区瓶装水产量月度统计 173

图表 268 2014年宁夏区瓶装水产量月度统计 174

图表 269 2007-2014年新疆区瓶装水产量统计 174

图表 270 2014年新疆区瓶装水产量月度统计 175

图表 271 2014年新疆区瓶装水产量月度统计 175

图表 272 中国30大城市瓶装水市场需求总体状况 176

图表 273 中国30大城市不同类型瓶装水市场需求总体情况 176

图表 274 中国30大城市瓶装水品牌渗透率总体情况 177

图表 275 中国30大城市消费者最经常饮用的瓶装水品牌总体情况 177

图表 276 北京市瓶装水市场需求状况 178

图表 277 北京市不同类型瓶装水市场需求情况 178

图表 278 北京市瓶装水品牌渗透率情况 178

图表 279 北京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 179

图表 280 天津市瓶装水市场需求状况 179

图表 281 天津市不同类型瓶装水市场需求情况 179

图表 282 天津市瓶装水品牌渗透率情况 180

图表 283 天津市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 180

图表 284 太原市瓶装水市场需求状况 181

图表 285 太原市不同类型瓶装水市场需求情况 181

图表 286 太原市瓶装水品牌渗透率情况 181

图表 287 太原市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 182

图表 288 哈尔滨市瓶装水市场需求状况 182

图表 289 哈尔滨市不同类型瓶装水市场需求情况 182

图表 290 哈尔滨市瓶装水品牌渗透率情况 183

图表 291 哈尔滨市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 183

图表 292 长春市瓶装水市场需求状况 184

图表 293 长春市不同类型瓶装水市场需求情况 184

图表 294 长春市瓶装水品牌渗透率情况 184

图表 295 长春市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 184

图表 296 沈阳市瓶装水市场需求状况 185

图表 297 沈阳市不同类型瓶装水市场需求情况 185

图表 298 沈阳市瓶装水品牌渗透率情况 185

图表 299 沈阳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 186

图表 300 大连市瓶装水市场需求状况 186

图表 301 大连市不同类型瓶装水市场需求情况 187

图表 302 大连市瓶装水品牌渗透率情况 187

图表 303 大连市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 187

图表 304 济南市瓶装水市场需求状况 188

图表 305 济南市不同类型瓶装水市场需求情况 188

图表 306 济南市瓶装水品牌渗透率情况 188

图表 307 济南市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 189

图表 308 青岛市瓶装水市场需求状况 189

图表 309 青岛市不同类型瓶装水市场需求情况 189

图表 310 青岛市瓶装水品牌渗透率情况 190

图表 311 青岛市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 190

图表 312 南京市瓶装水市场需求状况 191

图表 313 南京市不同类型瓶装水市场需求情况 191

图表 314 南京市瓶装水品牌渗透率情况 191

图表 315 南京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 192

图表 316 苏州市瓶装水市场需求状况 192

图表 317 苏州市不同类型瓶装水市场需求情况 192

图表 318 苏州市瓶装水品牌渗透率情况 193

图表 319 苏州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 193

图表 320 上海市瓶装水市场需求状况 194

图表 321 上海市不同类型瓶装水市场需求情况 194

图表 322 上海市瓶装水品牌渗透率情况 194

图表 323 上海市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 195

图表 324 杭州市瓶装水市场需求状况 195

图表 325 杭州市不同类型瓶装水市场需求情况 195

图表 326 杭州市瓶装水品牌渗透率情况 196

图表 327 杭州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 196

图表 328 宁波市瓶装水市场需求状况 197

图表 329 宁波市不同类型瓶装水市场需求情况 197

图表 330 宁波市瓶装水品牌渗透率情况 197

图表 331 宁波市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 197

图表 332 福州市瓶装水市场需求状况 198

图表 333 福州市不同类型瓶装水市场需求情况 198

图表 334 福州市瓶装水品牌渗透率情况 199

图表 335 福州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 199

图表 336 厦门市瓶装水市场需求状况 200

图表 337 厦门市不同类型瓶装水市场需求情况 200

图表 338 厦门市瓶装水品牌渗透率情况 200

图表 339 厦门市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 201

图表 340 合肥市瓶装水市场需求状况 201

图表 341 合肥市不同类型瓶装水市场需求情况 201

图表 342 合肥市瓶装水品牌渗透率情况 202

图表 343 合肥市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 202

图表 344 南昌市瓶装水市场需求状况 203

图表 345 南昌市不同类型瓶装水市场需求情况 203

图表 346 南昌市瓶装水品牌渗透率情况 203

图表 347 南昌市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 203

图表 348 郑州市瓶装水市场需求状况 204

图表 349 郑州市不同类型瓶装水市场需求情况 204

图表 350 郑州市瓶装水品牌渗透率情况 204

图表 351 郑州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 205

图表 352 长沙市瓶装水市场需求状况 205

图表 353 长沙市不同类型瓶装水市场需求情况 206

图表 354 长沙市瓶装水品牌渗透率情况 206

图表 355 长沙市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 206

图表 356 武汉市瓶装水市场需求状况 207

图表 357 武汉市不同类型瓶装水市场需求情况 207

图表 358 武汉市瓶装水品牌渗透率情况 207

图表 359 武汉市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 208

图表 360 广州市瓶装水市场需求状况 208

图表 361 广州市不同类型瓶装水市场需求情况 208

图表 362 广州市瓶装水品牌渗透率情况 209

图表 363 广州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 209

图表 364 深圳市瓶装水市场需求状况 210

图表 365 深圳市不同类型瓶装水市场需求情况 210

图表 366 深圳市瓶装水品牌渗透率情况 210

图表 367 深圳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 211

图表 368 佛山市瓶装水市场需求状况 211

图表 369 佛山市不同类型瓶装水市场需求情况 211

图表 370 佛山市瓶装水品牌渗透率情况 212

图表 371 佛山市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 212

图表 372 南宁市瓶装水市场需求状况 213

图表 373 南宁市不同类型瓶装水市场需求情况 213

图表 374 南宁市瓶装水品牌渗透率情况 213

图表 375 南宁市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 213

图表 376 海口市瓶装水市场需求状况 214

图表 377 海口市不同类型瓶装水市场需求情况 214

图表 378 海口市瓶装水品牌渗透率情况 214

图表 379 海口市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 215

图表 380 成都市瓶装水市场需求状况 215

图表 381 成都市不同类型瓶装水市场需求情况 216

图表 382 成都市瓶装水品牌渗透率情况 216

图表 383 成都市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 216

图表 384 重庆市瓶装水市场需求状况 217

图表 385 重庆市不同类型瓶装水市场需求情况 217

图表 386 重庆市瓶装水品牌渗透率情况 217

图表 387 重庆市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 218

图表 388 昆明市瓶装水市场需求状况 218

图表 389 昆明市不同类型瓶装水市场需求情况 218

图表 390 昆明市瓶装水品牌渗透率情况 219

图表 391 昆明市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 219

图表 392 西安市瓶装水市场需求状况 220

图表 393 西安市不同类型瓶装水市场需求情况 220

图表 394 西安市瓶装水品牌渗透率情况 220

图表 395 西安市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 220

图表 396 中国各类瓶装水重度消费者性别构成总体情况 221

图表 397 中国各类瓶装水重度消费者年龄构成总体情况 222

图表 398 中国各类瓶装水重度消费者婚姻总体情况 222

图表 399 中国各类瓶装水重度消费者家庭人口数总体情况 222

图表 400 中国各类瓶装水重度消费者个人月收入总体情况 223

图表 401 中国各类瓶装水重度消费者家庭月收入总体情况 223

图表 402 中国各类瓶装水重度消费者职业总体情况 223

图表 403 中国重度矿泉水消费者性别构成情况 224

图表 404 中国重度矿泉水消费者年龄构成情况 224

图表 405 中国重度矿泉水消费者婚姻构成情况 224

图表 406 中国重度矿泉水消费者家庭人口数构成情况 224

图表 407 中国重度矿泉水消费者个人月收入构成情况 225

图表 408 中国重度矿泉水消费者家庭月收入构成情况 225

图表 409 中国重度矿泉水消费者职业构成情况 225

图表 410 中国重度纯净水消费者性别构成情况 226

图表 411 中国重度纯净水消费者年龄构成情况 226

图表 412 中国重度纯净水消费者婚姻构成情况 226

图表 413 中国重度纯净水消费者家庭人口数构成情况 226

图表 414 中国重度纯净水消费者个人月收入构成情况 227

图表 415 中国重度纯净水消费者家庭月收入构成情况 227

图表 416 中国重度纯净水消费者职业构成情况 227

图表 417 中国重度蒸馏水消费者性别构成情况 228

图表 418 中国重度蒸馏水消费者年龄构成情况 228

图表 419 中国重度蒸馏水消费者婚姻构成情况 228

图表 420 中国重度蒸馏水消费者家庭人口数构成情况 228

图表 421 中国重度蒸馏水消费者个人月收入构成情况 229

图表 422 中国重度蒸馏水消费者家庭月收入构成情况 229

图表 423 中国重度蒸馏水消费者职业构成情况 229

图表 424 中国瓶装水消费者的品牌观 230

图表 425 中国瓶装水消费者的广告观 230

图表 426 中国瓶装水消费者的购物投资观 231

图表 427 中国瓶装水消费者的饮食生活观 231

图表 428 中国瓶装水消费者的个性时尚观 232

图表 429 中国瓶装水消费者的工作成就观 232

图表 430 中国瓶装水消费者的科技环保观 233

图表 431 中国瓶装水消费者参加体育运动所占份额 233

图表 432 中国瓶装水消费者参加休闲活动所占份额 234

图表 433 娃哈哈主要公司瓶装水产量统计 239

图表 434 娃哈哈瓶装水消费者性别调查情况 240

图表 435 娃哈哈瓶装水消费者年龄调查情况 240

图表 436 娃哈哈瓶装水消费者婚姻状况调查情况 240

图表 437 娃哈哈瓶装水消费者家庭人口数调查情况 240

图表 438 娃哈哈瓶装水消费者个人月收入调查情况 241

图表 439 娃哈哈瓶装水消费者家庭月收入调查情况 241

图表 440 娃哈哈瓶装水消费者职业调查情况 241

图表 441 2014年娃哈哈主要公司运行总体情况 242

图表 442 2014年娃哈哈主要公司盈利能力情况 242

图表 443 2014年娃哈哈主要公司偿债能力情况 243

图表 444 2007-2014年杭州娃哈哈集团有限公司营业收入情况 244

图表 445 农夫山泉主要公司瓶装水产量统计 259

图表 446 农夫山泉瓶装水消费者性别调查情况 260

图表 447 农夫山泉瓶装水消费者年龄调查情况 260

图表 448 农夫山泉瓶装水消费者婚姻状况调查情况 260

图表 449 农夫山泉瓶装水消费者家庭人口数调查情况 260

图表 450 农夫山泉瓶装水消费者个人月收入调查情况 261

图表 451 农夫山泉瓶装水消费者家庭月收入调查情况 261

图表 452 农夫山泉瓶装水消费者职业调查情况 261

图表 453 2014年农夫山泉主要公司运行总体情况 262

图表 454 2014年农夫山泉主要公司盈利能力情况 262

图表 455 2014年农夫山泉主要公司偿债能力情况 262

图表 456 乐百氏主要公司瓶装水产量统计 265

图表 457 乐百氏瓶装水消费者性别调查情况 265

图表 458 乐百氏瓶装水消费者年龄调查情况 265

图表 459 乐百氏瓶装水消费者婚姻状况调查情况 266

图表 460 乐百氏瓶装水消费者家庭人口数调查情况 266

图表 461 乐百氏瓶装水消费者个人月收入调查情况 266

图表 462 乐百氏瓶装水消费者家庭月收入调查情况 266

图表 463 乐百氏瓶装水消费者职业调查情况 267

图表 464 2014年乐百氏主要公司运行总体情况 267

图表 465 2014年乐百氏主要公司盈利能力情况 268

图表 466 2014年乐百氏主要公司偿债能力情况 268

图表 467 康师傅主要公司瓶装水产量统计 271

图表 468 康师傅瓶装水消费者性别调查情况 272

图表 469 康师傅瓶装水消费者年龄调查情况 272

图表 470 康师傅瓶装水消费者婚姻状况调查情况 272

图表 471 康师傅瓶装水消费者家庭人口数调查情况 272

图表 472 康师傅瓶装水消费者个人月收入调查情况 272

图表 473 康师傅瓶装水消费者家庭月收入调查情况 273

图表 474 康师傅瓶装水消费者职业调查情况 273

图表 475 2014年康师傅主要瓶装水公司运行总体情况 274

图表 476 2014年康师傅主要瓶装水公司盈利能力情况 274

图表 477 2014年康师傅主要瓶装水公司偿债能力情况 275

图表 478 2007年泉阳泉公司瓶装水产量统计 282

图表 479 2014年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司资产负债表 283

图表 480 2014年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司偿债能力 283

图表 481 2014年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司营运能力 283

图表 482 2014年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司销售及利润表 284

图表 483 2014年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司盈利能力 284

图表 484 2014年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司产值表 284

图表 485 2014年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司成本费用结构图 285

图表 486 2014年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司成本费用统计 285

图表 487 2007年雀巢主要公司瓶装水产量统计 292

图表 488 雀巢瓶装水消费者性别调查情况 292

图表 489 雀巢瓶装水消费者年龄调查情况 292

图表 490 雀巢瓶装水消费者婚姻状况调查情况 292

图表 491 2014年雀巢公司运行总体情况 294

图表 492 2014年雀巢公司盈利能力情况 294

图表 493 2014年雀巢主要公司偿债能力情况 294

图表 494 2007年怡宝主要公司瓶装水产量统计 297

图表 495 怡宝瓶装水消费者性别调查情况 297

图表 496 怡宝瓶装水消费者年龄调查情况 297

图表 497 怡宝瓶装水消费者婚姻状况调查情况 297

图表 498 2014年怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产负债表 299

图表 499 2014年怡宝食品饮料（深圳）有限公司偿债能力 299

图表 500 2014年怡宝食品饮料（深圳）有限公司营运能力 300

图表 501 2014年怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售及利润表 300

图表 502 2014年怡宝食品饮料（深圳）有限公司盈利能力 300

图表 503 2014年怡宝食品饮料（深圳）有限公司产值表 300

图表 504 2014年怡宝食品饮料（深圳）有限公司成本费用结构图 301

图表 505 2014年怡宝食品饮料（深圳）有限公司成本费用统计 301

图表 506 2007年滔达饮料主要公司瓶装水产量统计 305

图表 507 冰露瓶装水消费者性别调查情况 306

图表 508 冰露瓶装水消费者年龄调查情况 306

图表 509 冰露瓶装水消费者婚姻状况调查情况 306

图表 510 2014年滔达饮料公司运行总体情况 308

图表 511 2014年滔达饮料公司盈利能力情况 308

图表 512 2014年滔达饮料公司偿债能力情况 308

图表 513 2007年润田主要公司瓶装水产量统计 311

图表 514 润田瓶装水消费者性别调查情况 311

图表 515 润田瓶装水消费者年龄调查情况 311

图表 516 润田瓶装水消费者婚姻状况调查情况 312

图表 517 润田瓶装水消费者家庭人口数调查情况 312

图表 518 润田瓶装水消费者个人月收入调查情况 312

图表 519 润田瓶装水消费者家庭月收入调查情况 312

图表 520 润田瓶装水消费者职业调查情况 313

图表 521 2014年润田主要公司运行总体情况 313

图表 522 2014年润田主要公司盈利能力情况 314

图表 523 2014年润田主要公司偿债能力情况 314

图表 524 2007年益力公司瓶装水产量统计 316

图表 525 益力瓶装水消费者性别调查情况 316

图表 526 益力瓶装水消费者年龄调查情况 316

图表 527 益力瓶装水消费者婚姻状况调查情况 316

图表 528 2014年益力主要公司运行总体情况 318

图表 529 2014年益力主要公司盈利能力情况 318

图表 530 2014年益力主要公司偿债能力情况 318

图表 531 2010-2014年中国瓶装水行业产值预测 319

图表 532 2008-2014年中国瓶装水行业产值增长趋势预测图 319

图表 533 2010-2014年中国瓶装水行业销售收入预测 320

图表 534 2008-2014年中国瓶装水行业销售收入增长趋势预测图 320

图表 535 中国包装水市场产品结构 324

图表 536 2007-2014年中国包装饮用水占饮料市场趋势图 (Volume) 324

图表 537 2014年中国包装水品牌市场份额(Value) 325

图表 538 2014年中国包装水品牌市场份额(Volume) 325

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201510/126200.html>