

2015-2020年中国纸杯纸碗 市场监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国纸杯纸碗市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120262.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纸杯纸碗行业标准主要由国家质量监督检验检疫局、发改委、工信部制定和颁布。标准涉及杯原纸、纸杯、纸碗的产品分类、要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存等相关规定。纸杯纸碗行业标准分析标准编号标准名称发布部门实施日期状态GB/T 27591-2011纸碗国家质量监督检验检疫局2012-06-01现行GB/T 27590-2011纸杯国家质量监督检验检疫局2012-06-01现行QB 2294-2006纸杯国家发展和改革委员会2007-05-01现行QB/T 4032-2010纸杯原纸工业和信息化部2010-10-01现行资料来源：中企顾问网整理 2013年我国一次性餐具消费市场规模约212亿元，同比2012年的190亿元增长了11.58%，2014年约239亿元。近几年我国一次性餐具消费市场规模情况如下表所示：2009-2014年中国一次性餐具市场规模统计年份市场规模（亿元）2009年1362010年1552011年1742012年1902013年2122014年239资料来源：中企顾问网整理 本纸杯纸碗行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。纸杯纸碗行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了纸杯纸碗行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国纸杯纸碗做了重点企业经营状况分析，并分析了中国纸杯纸碗行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：第一章 2013-2014年世界纸杯纸碗行业发展现状分析1

第一节 2013-2014年世界产业运行环境分析1

一、全球经济景气度分析1

二、全球纸制品业运行分析10

三、全球快餐业运营分析25

第二节 2013-2014年世界纸杯纸碗行业现状29

一、世界纸杯纸碗市场供需分析29

二、世界纸杯纸碗存在的问题43

第三节 2013-2014年世界主要国家纸杯纸碗运行分析44

一、美国纸杯纸碗市场分析	44
二、日本纸杯纸碗市场分析	45
三、韩国纸杯纸碗市场分析	46
第二章 2012-2014年世界知名纸制品企业运营浅析	48
第一节 美国国际纸业	48
一、企业简介	48
二、企业发展历程	48
三、企业运营分析	50
第二节 斯道拉恩索	52
一、企业简介	52
二、企业发展历程	54
三、企业运营分析	55
第三节 芬欧汇川集团	58
一、企业简介	58
二、发展历程	59
三、企业运营分析	61
第四节 瑞典SCA集团	62
一、企业简介	62
二、企业发展历程	62
三、企业运营分析	63
第五节 SMURFITKAPPA集团	65
一、企业简介	65
二、企业运营分析	65
第二部分 纸杯纸碗行业深度分析	67
第三章 2013-2014年中国纸杯纸碗行业市场运行环境解析	67
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	67
一、国民经济运行情况GDP	67
二、消费价格指数CPI、PPI	71
三、恩格尔系数	78
四、工业发展形势	78
五、固定资产投资情况	85
六、财政收支状况	92
七、城镇人员从业状况	94
第二节 2013-2014年中国纸杯纸碗行业政策环境分析	95

一、纸制品行业政策	95
二、相关行业政策影响分析	97
三、纸杯纸碗行业标准分析	100
第三节 2013-2014年中国纸杯纸碗行业社会环境分析	101
一、人民环保意识加强	101
二、卫生健康意识也在不断地加强	102
第四章 2013-2014年中国一次性餐具产业运行态势分析	104
第一节 2012-2014年中国一次性餐具产业动态分析	104
一、中国一次性餐饮具行业会聚焦	104
二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开	105
第二节 2013-2014年中国一次性餐具产业现状分析	107
一、中国一次性餐具产业所处发展阶段	107
二、中国一次性餐具产业利润情况	107
三、中国一次性餐具生产企业规模	108
四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行	108
第三节 2013-2014年中国一次性餐具市场分析	109
一、中国一次性餐具市场规模	109
二、中国一次性餐具市场消费量	110
第四节 2013-2014年中国一次性餐具产业热点问题分析	110
一、违规使用有毒有害原材料	110
二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标	111
三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证	111
四、致命苯类油墨占领主导市场	112
五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生	112
六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限	112
七、企业为获生产许可招拆招，上有政策下有对策灵活应对	113
八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗	114
九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场	115
十、一次性包装一次次污染	115
第五章 2013-2014年中国纸杯纸碗行业发展现状综述	117
第一节 2013-2014年中国纸制品行业发展概况	117
一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展	117
二、中国造纸及纸制品业成本与利润	118

三、造纸及纸制品业产销率分析122

四、我国造纸及纸制品行业的发展阶段122

五、2013年我国造纸行业九大热点事件剖析123

第二节 2013-2014年中国纸杯纸碗行业动态分析126

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人126

二、一次性纸杯或藏卫生隐患127

三、诚意纸杯机：注重环保关注健康128

第三节 2013-2014年中国纸杯纸碗市场现状分析130

一、市场供给能力分析130

二、市场消费情况132

三、价格走势分析133第六章 2009-2014年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口
数据监测分析137

第一节 2009-2014年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数据分析137

一、进口数量分析（48236000）137

二、进口金额分析137

第二节 2009-2014年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口数据分析138

一、出口数量分析138

二、出口金额分析139

第三节 2009-2014年中国纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口平均单价分析139第七章

2011-2014年中国纸制品行业数据监测分析141

第一节 2011-2014年中国纸制品行业规模分析141

一、企业数量增长分析141

二、从业人数增长分析141

三、资产规模增长分析142

第二节 2011-2014年中国纸制品行业结构分析142

一、企业数量结构分析142

1、不同类型分析142

2、不同所有制分析142

二、销售收入结构分析143

1、不同类型分析143

2、不同所有制分析143

第三节 2011-2014年中国纸制品行业产值分析144

一、产成品增长分析	144
二、工业销售产值分析	144
第四节 2011-2014年中国纸制品行业盈利能力分析	145
一、主要盈利指标分析	145
二、主要盈利能力指标分析	145
第八章 2011-2014年中国纸制品制造业产量数据统计分析	147
第一节 2011-2014年中国纸制品制造业产销量数据分析	147
一、2011-2014年纸制品制造业行业产量数据分析	147
二、2011-2014年纸制品制造业重点省市数据分析	147
第二节 2014年中国纸制品制造业产量数据分析	152
一、2014年全国纸制品行业产量数据分析	152
二、2014年纸制品重点省市数据分析	153
第三节 2014年中国纸制品制造业产量增长性分析	154
一、产量增长	154
二、集中度变化	155
第三部分 纸杯纸碗行业竞争分析	156
第九章 2013-2014年中国纸杯纸碗行业市场竞争格局透析	156
第一节 2013-2014年中国纸杯纸碗行业竞争现状分析	156
一、品牌竞争	156
二、价格竞争	158
三、成本竞争	158
第二节 2013-2014年中国纸制品企业竞争策略分析	159
一、企业微观环境分析	159
二、中国纸质品行业内典型企业的商业模式	161
三、中国纸质品行业内典型企业的公司战略及其特点分析	164
四、中国纸质品行业内典型企业的基本竞争战略及其特点分析	172
五、中国企业竞争优势的提升策略	179
第十章 2012-2014年中国纸杯纸碗行业区域内优势企业经营状况分析	184
第一节 华北地区	184
一、天津普乐包装容器有限公司	184
二、隆尧县龙大食品包装有限公司	186
三、北京天时万佳商贸有限公司	187
四、石家庄益尔康包装制品有限公司	189
五、北京博瑞完美食品包装容器有限公司	191

第二节 华东地区193

- 一、浙江开来纸业有限公司193
- 二、上海大昭和有限公司195
- 三、宁波亚洲绿色纸品有限公司196
- 四、南京经纬纸业有限公司198
- 五、无锡市方成彩印包装有限公司199

第三节 华中地区201

- 一、湖北绿世界环保股份有限公司201
- 二、武汉绿创环保纸品有限公司203
- 三、新郑市德宝纸品有限公司204
- 四、湖北世纪鑫鸿源工贸有限公司206
- 五、武汉鑫天乐工贸有限公司208

第四节 华南地区210

- 一、远东制杯（深圳）有限公司210
- 二、德氏（鹤山）纸制品有限公司211
- 三、东莞市谦禾食品包装有限公司213
- 四、广州市番禺区石基康怡佳纸制品公司215
- 五、深圳市航亮纸塑制品有限公司217

第五节 西部地区219

- 一、成都岸宝纸制品有限公司219
 - 二、成都适运纸品有限责任公司221
 - 三、陕西西安凤泉纸制品公司223
 - 四、陕西龙宝纸杯公司225
- ## 第四部分 纸杯纸碗行业投资分析228

第十一章 2013-2014年中国纸杯纸碗机械行业分析228

第一节 纸杯纸碗生产工艺分析228

- 一、纸板纸杯纸碗生产工艺分析228
- 二、纸浆纸杯纸碗生产工艺分析231
- 三、纸杯纸碗生产工艺发展趋势分析232

第二节 2013-2014年中国纸杯纸碗机械市场分析233

第三节 2013-2014年中国纸杯纸碗机械细分市场分析234

- 一、剪纸机械234
- 二、模切机械234

三、印刷机械237

四、淋膜机械238

五、其它机械241第十二章 2013-2014年中国快餐行业餐具与包装透析243

第一节 2013-2014年中国快餐行业整体发展概况243

一、中国快餐业增长迅猛243

二、中国快餐利润情况分析244

三、中国中式快餐迎来品牌时代245

四、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量247

五、方便快捷的要求249

第二节 2013-2014年中国快餐行业现状综述251

一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化251

二、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间252

三、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态252

四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强253

五、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强253

六、餐饮业持续增长的原因253

七、餐饮业前景255

八、餐饮业市场营销的未来发展前景255

第三节 2013-2014年中国快餐餐具与包装业分析259

一、一次性快餐餐具 - 筷子259

二、快餐餐具 - 发泡塑料盒265

三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗267

第四节 快餐包装的发展268

一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针268

二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料271

三、淀粉基可食性餐具卫生、方便、实用、成本低廉271第十三章 2015-2020年中国纸杯纸碗

行业发展趋势与前景展望273

第一节 2015-2020年中国纸杯纸碗行业发展前景273

一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具273

二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题273

三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一274

第二节 2015-2020年中国纸杯纸碗行业发展趋势274

第三节 2015-2020年中国纸杯纸碗行业市场预测275

一、供给预测分析275

二、需求预测分析276

三、进出口贸易预测分析276

第四节 2015-2020年中国纸杯纸碗行业盈利能力预测277第十四章 2015-2020年中国纸杯纸碗行业投资战略研究278

第一节 2015-2020年中国纸杯纸碗行业投资周期分析278

第二节 2015-2020年中国纸杯纸碗行业投资机会分析279

一、区域投资机会分析279

二、相关联行业投资机会分析280

第三节 中国纸制品行业优势提升的具体措施建议280

一、降低产品成本获取成本优势280

二、扩大产品差别，获取差别化优势282

第四节 2015-2020年中国纸杯纸碗行业投资风险预警282

一、市场竞争风险分析282

二、进入退出风险分析283

三、原材料风险分析283

第四节 权威专家投资观点284

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120262.html>