

2015-2020年中国保税物流 园市场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国保税物流园市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/126004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国外贸进出口总量的增加，中国口岸物流规模迅速扩大，已经形成沿海、沿江水运、航空和内陆边境全方位开放的立体化口岸体系。口岸物流涉及集疏运输、仓储配送、流通加工、口岸通关、增值服务等物流过程，是进出口贸易的重要环节。传统的港口、航空、公路优势与现代物流业相结合，将会出现物流功能依托口岸进行整合的新动向。国际口岸物流业的繁荣在于成熟的口岸物流运营企业。随着中国物流市场的全面开放，国际物流企业纷纷进驻各地口岸。UPS、FedEx、DHL、TNT、近铁等国际物流巨头纷纷在口岸新建或扩建转运中心或物流中心，马士基、美国总统轮船等航运企业纷纷租用口岸物流仓库，作为开展国内物流业务的重要枢纽。中国口岸物流企业以仓储、运输和货代企业为主，大部分是国有或合资企业。国有物流企业通过重组改制和业务转型，向现代物流发展，像中远、中海、中外运、中国货运航空、大连港集团、天津港（集团）、蛇口集装箱码头、招商局物流等全国领先的物流企业都把口岸作为重要的发展基地。民营物流企业在立足国内物流市场的基础上，也开始完善口岸物流环节，走向全球化的供应链体系。如锦程、海丰、大田、南方、宝供、宅急送等第三方物流企业纷纷开始国际化战略的制定和实施。

报告目录：

第一章 保税物流园发展综述

第一节 保税物流园定义及分类

一、保税物流园定义

二、保税物流园范围

三、保税物流园的实践认识

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 保税物流园统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 海关对进出园区货物的监管

一、对园区与境外之间进出货物的监管

二、对园区与区外之间进出货物的监管

三、对园区内货物的监管

四、对园区与其他监管区域往来货物的监管

第四节 天津保税物流业务分析

- 一、总述
- 二、意义
- 三、优势
- 四、政策特色
- 五、具体功能
- 六、服务范围

第二章 保税物流园市场环境及影响分析

第一节 保税物流园政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、保税物流园标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、保税物流园社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、保税物流园发展对社会发展的影响

第三章 我国保税物流园运行现状分析

第一节 我国保税物流园发展状况分析

- 一、我国保税物流园发展阶段
- 二、我国保税物流园发展总体概况
- 三、我国保税物流园发展特点分析
- 四、我国保税物流园商业模式分析

第二节 2014-2015年保税物流园发展现状

一、2014-2015年我国保税物流园发展规模

二、2014-2015年我国保税物流园发展分析

1、我国保税物流园建设情况

2、我国保税物流园投资情况

3、我国保税物流园最新动态分析

第三节 2014-2015年保税物流园市场情况分析

一、2014-2015年中国保税物流园市场总体概况

1、我国保税物流园进出口分析

2、我国保税物流园仓库营收分析

二、2014-2015年中国保税物流园市场发展分析

第四章 我国保税物流园整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国保税物流园总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国保税物流园财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国保税物流园市场供需分析

一、2014-2015年我国保税物流园供给情况

1、我国保税物流园供给分析

2、我国保税物流园数量分析

3、重点保税物流园占有份额

二、2014-2015年我国保税物流园需求情况

1、保税物流园需求市场

2、保税物流园客户结构

3、保税物流园需求的地区差异

三、2014-2015年我国保税物流园供需平衡分析

第四节 保税物流园进出口市场分析

一、保税物流园进出口综述

- 1、中国保税物流园进出口的特点分析
 - 2、中国保税物流园进出口地区分布状况
 - 3、中国保税物流园进出口的贸易方式及经营企业分析
- ##### 二、保税物流园出口市场分析
- ##### 三、保税物流园进口市场分析

第五章 中国保税物流园区产业集群及服务分析

第一节 保税物流园区的产业集群化发展分析

- 一、产业集群的形成与发展
- 二、产业集群化与保税物流园区的经济发展
- 三、促进保税物流园区产业集群化的发展

第二节 保税物流园区中的国际采购与分销

- 一、改进模式
- 二、业务设计
- 三、流程设计

第三节 保税物流园区的物业管理和服务分析

- 一、保税物流园区的物业管理和服务有所不同
- 二、国内保税物流园区物业管理和服务的特点
- 三、保税物流园区物业管理和服务发展对策分析

第六章 2015-2020年保税物流园行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、保税物流园竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、保税物流园之间竞争格局分析

三、保税物流园集中度分析

四、保税物流园SWOT分析

第二节 中国保税物流园竞争格局综述

一、保税物流园竞争概况

二、中国保税物流园竞争力分析

三、中国保税物流园竞争力优势分析

四、保税物流园主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年保税物流园竞争格局分析

一、2014-2015年我国保税物流园市场竞争分析

二、2014-2015年我国保税物流园市场集中度分析

三、2014-2015年国内主要保税物流园企业动向

四、2012-2013年国内保税物流园拟在建项目分析

第四节 保税物流园市场竞争策略分析

第七章 2015-2020年重点保税物流园区经营形势分析

第一节 天津保税物流园区

一、园区发展概况分析

二、园区主要功能分析

三、园区发展情况分析

四、园区战略规划分析

第二节 广州保税物流园区

一、园区发展概况分析

二、园区主要功能分析

三、园区发展情况分析

四、园区战略规划分析

第三节 盐田港保税物流园区

一、园区发展概况分析

二、园区主要功能分析

三、园区发展情况分析

四、园区战略规划分析

第四节 武汉保税物流园区

一、园区发展概况分析

二、园区主要功能分析

三、园区发展情况分析

四、园区战略规划分析

第五节 上海外高桥保税物流园区

一、园区发展概况分析

二、园区主要功能分析

三、园区发展情况分析

四、园区战略规划分析

第六节 厦门象屿保税区

一、园区发展概况分析

二、园区主要功能分析

三、园区发展情况分析

四、园区战略规划分析

第七节 宁波保税物流园区

一、园区发展概况分析

二、园区主要功能分析

三、园区发展情况分析

四、园区战略规划分析

第八节 大连保税物流园区

一、园区发展概况分析

二、园区主要功能分析

三、园区发展情况分析

四、园区战略规划分析

第九节 中山保税物流中心

一、园区发展概况分析

二、园区主要功能分析

三、园区发展情况分析

四、园区战略规划分析

第十节 福州保税物流园区

一、园区发展概况分析

二、园区主要功能分析

三、园区发展情况分析

四、园区战略规划分析

第八章 2015-2020年保税物流园行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年保税物流园发展前景

一、2015-2020年保税物流园发展潜力

二、2015-2020年保税物流园发展前景展望

第二节 2015-2020年保税物流园市场发展趋势预测

一、2015-2020年保税物流园发展趋势

二、2015-2020年保税物流园规模预测

1、保税物流园市场容量预测

2、保税物流园进出口值预测

三、2015-2020年保税物流园应用趋势预测

第三节 2015-2020年中国保税物流园供需预测

一、2015-2020年中国保税物流园供给预测

二、2015-2020年中国保税物流园需求预测

三、2015-2020年中国保税物流园供需平衡预测

第九章 2015-2020年保税物流园投资机会与风险防范

第一节 保税物流园投资特性分析

一、保税物流园进入壁垒分析

二、保税物流园盈利因素分析

三、保税物流园盈利模式分析

第二节 2015-2020年保税物流园发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 保税物流园投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、保税物流园行业投资现状分析

第四节 2015-2020年保税物流园投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、保税物流园行业投资机遇

第五节 2015-2020年保税物流园行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第六节 中国保税物流园投资建议

一、保税物流园未来发展方向

二、保税物流园主要投资建议

三、中国保税物流园融资分析

第十章 2015-2020年保税物流园面临的困境及对策

第一节 2015年保税物流园面临的困境

第二节 保税物流园面临的困境及对策

一、重点保税物流园面临的困境及对策

二、中小保税物流园发展困境及策略分析

三、国内保税物流园的出路分析

第三节 中国保税物流园存在的问题及对策

一、中国保税物流园存在的问题

1、国内物流市场需求没有形成规模

2、保税物流园区服务体系建设滞后

3、保税政策优势没有得到充分落实和发挥

二、保税物流园发展的建议对策

1、政府应营造良好的宏观环境

2、保税物流园区应不断增强自身竞争力

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国保税物流园发展面临的挑战与对策

一、中国保税物流园发展面临的挑战

二、中国保税物流园发展对策分析

第十一章 保税物流园行业发展战略研究

第一节 保税物流园行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保税物流园品牌的战略思考

一、保税物流园品牌的重要性

二、保税物流园实施品牌战略的意义

三、保税物流园企业品牌的现状分析

四、我国保税物流园企业的品牌战略

五、保税物流园品牌战略管理的策略

第三节 保税物流园经营策略分析

一、保税物流园市场细分策略

二、保税物流园市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、保税物流园新产品差异化战略

第四节 保税物流园行业投资战略研究

一、2015年保税物流园行业投资战略

二、2015-2020年保税物流园行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 保税物流园行业研究结论及建议

第二节 保税物流园子行业研究结论及建议

第三节 保税物流园行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2015年中国保税物流园市场规模

图表：2014-2015年保税物流园利润总额

图表：2014-2015年保税物流园资产总计

图表：2014-2015年保税物流园负债总计

图表：2014-2015年保税物流园竞争力分析

图表：2014-2015年保税物流园销售费用分析

图表：2014-2015年保税物流园管理费用分析

图表：2014-2015年保税物流园财务费用分析

图表：2014-2015年保税物流园销售毛利率分析

图表：2014-2015年保税物流园销售利润率分析

图表：2014-2015年保税物流园总资产利润率分析

图表：2014-2015年保税物流园需求分析

图表：2014-2015年保税物流园进口数据

图表：2014-2015年保税物流园出口数据

图表：2014-2015保税物流园集中度

图表：2015-2020年保税物流园市场容量预测

图表：2015-2020年保税物流园进出口值预测

图表：2015-2020年中国保税物流园供给预测

图表：2015-2020年中国保税物流园需求预测

图表：2015-2020年中国保税物流园供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/126004.html>