

2015-2020年中国精油皂市 场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国精油皂市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120490.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精油皂是指含有植物精油的甘油皂，也是手工皂的一种。精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质，它由250种分子组成，精油本质可防传染病、对抗细菌、病毒、霉菌、可防发炎，防痉挛、促进细胞新陈代谢及细胞再生功能，让生命更美好。而某些精油能调节内分泌器官，促进荷尔蒙分泌，让人体的生理及心理活动，获得良好的发展。

精油皂应用领域很广，可以在日用洗护上，也可以在化妆品上，一般应用于日用洗护上的会有手工皂，精油皂等，化妆品方面有洁面皂。

近年来，世界精油皂行业已经形成一定的产业规模，相关精油皂产品也日渐完善，但是国内精油皂市场还远未成熟，同发达的欧美国家相比，无论市场规模、产品档次、品种规格、消费水平等方面都还有相当大的差距。

2013年中国精油皂行业市场规模达到23.79亿元，同比增长达到9.83%。2008-2014年中国精油皂行业市场规模分析

资料来源：中企顾问网整理 随着我国市场经济的快速发展，精油皂技术水平、产品质量的提高，应用领域的不断扩展，我国的精油皂行业将会有巨大的市场需求和发展空间。

近几年来，我国精油皂出口呈逐步增长趋势，具体如下：2008-2014年中国精油皂出口数量情况年份出口量（万吨）20081.0520091.4420101.5220111.6420121.8220132.062014E2.21资料来源：中企顾问网整理 本精油皂行业研究报告共十六章是中企顾问网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。精油皂行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了精油皂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国精油皂做了重点企业经营状况分析，并分析了中国精油皂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 精油皂行业发展概述1

第一节 精油皂的概念1

一、精油皂的定义及分类1

二、精油皂的地位及特点2

三、精油皂的应用3

第二节 精油皂行业发展成熟度3

一、行业发展周期分析3

二、中外市场成熟度对比4

三、行业及其主要子行业成熟度分析5

第三节 精油皂市场特征分析5

一、市场规模5

二、影响需求的关键因素6

三、国内和国际市场6

四、主要竞争因素6

五、生命周期7

第四节 精油皂的产业链情况8

一、产业链模型介绍8

二、产业链分析10

第五节 精油皂行业发展历史回顾10第二章 中国精油皂行业发展现状分析12

第一节 中国宏观经济环境分析12

一、GDP历史变动轨迹12

二、固定资产投资历史变动轨迹26

三、进出口贸易历史变动轨迹29

第二节 国际发展环境分析33

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析34

一、宏观经济政策影响34

二、政策法规及影响34

三、行业相关标准39

第四节 精油皂行业技术环境分析46第三章 2014年中国精油皂行业技术发展分析49

第一节 中国精油皂行业技术发展现状49

第二节 精油皂行业技术特点分析51

第三节 精油皂行业技术发展趋势分析54第四章 精油皂行业供需分析55

第一节 精油皂行业供给分析55

一、2012-2014年供给总量及发展趋势	55
二、2012-2014年历史产能及发展趋势	55
三、2015-2020年供给总量及前景预测	56
第二节 精油皂行业需求分析	57
一、2011-2014年历史需求总量及趋势	57
二、2011-2014年需求总量及前景预测	57
第三节 影响精油皂供需状况的主要因素	58
一、精油皂行业供需现状	58
二、精油皂行业供需平衡趋势预测	59
第五章 2012-2014年我国精油皂产业进出口分析	60
第一节 我国精油皂进口分析	60
一、行业进口总量	60
二、行业进口金额	60
第二节 我国精油皂出口分析	61
一、行业出口总量	61
二、行业出口金额	61
第三节 我国精油皂行业进出口平均单价分析	62
第四节 我国精油皂行业进出口国家或地区分析	62
一、行业进口国家或地区分析	62
二、行业出口国家或地区分析	63
第六章 精油皂区域市场发展分析	64
第一节 华北地区精油皂市场分析	64
一、2010-2014年行业发展现状	64
二、2010-2014年市场需求分析	65
三、2010-2014年市场规模分析	66
四、2010-2014年行业发展形势	67
第二节 东北地区精油皂市场分析	67
第三节 华东地区精油皂市场分析	69
第四节 华南地区精油皂市场分析	71
第五节 华中地区精油皂市场分析	72
第六节 西南地区精油皂市场分析	74
第七节 西北地区精油皂市场分析	75
第七章 2012-2014年中国精油皂所属行业数据监测分析	78
第一节 2012-2014年中国精油皂所属行业总体数据分析	78
一、2012年所属行业全部企业数据分析	78

二、2013年所属行业全部企业数据分析80

三、2014年所属行业全部企业数据分析81

第二节 2012-2014年中国精油皂行业不同规模企业数据分析83

一、2012年所属行业不同规模企业数据分析83

二、2013年所属行业不同规模企业数据分析84

三、2014年所属行业不同规模企业数据分析84

第三节 2012-2014年中国精油皂所属行业不同所有制企业数据分析84

一、2012年所属行业不同所有制企业数据分析84

二、2013年所属行业不同所有制企业数据分析85

三、2014年所属行业不同所有制企业数据分析85第十章 精油皂行业典型企业分析87

第一节 佛山市诗婷日用品有限公司87

一、企业概况87

二、企业主要经济指标分析87

三、企业盈利能力分析88

四、企业偿债能力分析88

五、企业运营能力分析89

六、企业成长能力分析89

第二节 纳爱斯集团有限公司89

一、企业概况89

二、企业主要经济指标分析90

三、企业盈利能力分析91

四、企业偿债能力分析91

五、企业运营能力分析92

六、企业成长能力分析92

第三节 汕头市松泰兴实业有限公司92

一、企业概况92

二、企业主要经济指标分析93

三、企业盈利能力分析94

四、企业偿债能力分析94

五、企业运营能力分析94

六、企业成长能力分析95

第四节 苏州江南日用化工有限公司95

一、企业概况	95
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	97
五、企业运营能力分析	97
六、企业成长能力分析	97
第五节 南通市科迪日用化工厂	98
一、企业概况	98
二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	100
第六节 乐陵市跃龙日化有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102
第七节 深圳市宁泰科技实业有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第八节 广州美即化妆品有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107

五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	108
第九节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111
第十节 义乌市美之源化妆品有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第十一章 精油皂细分市场分析	115
第一节 细分市场特色	115
第二节 细分市场规模及增速	116
第三节 2015-2020年细分市场规模及增速预测	116
第四节 重点细分市场前景预测	118
第十二章 精油皂行业发展趋势分析	119
第一节 2015-2020年中国精油皂行业未来发展预测分析	119
一、行业发展方向及投资机会分析	119
二、2015-2020年行业发展规模分析	119
三、2015-2020年行业发展趋势分析	120
第二节 2015-2020年中国精油皂行业价格走势分析	121
第十三章 精油皂行业投资现状分析	122
第一节 2014年精油皂行业投资情况分析	122
一、2014年总体投资及结构	122
二、2014年投资规模情况	122
三、2014年投资增速情况	123
四、2014年分行业投资分析	123
五、2014年分地区投资分析	124
六、2014年外商投资情况	124
第十四章 精油皂行业投资机会与风险	125

第一节 精油皂行业投资机会分析125

一、精油皂行业投资格局125

二、精油皂行业进入壁垒125

三、精油皂行业SWOT分析125

四、精油皂行业波特五力模型分析126

第二节 精油皂行业投资收益率比较及分析127

一、2014年相关产业投资收益率比较127

二、2010-2014年精油皂行业投资收益率分析128

第三节 精油皂行业投资效益分析128

一、2010-2014年精油皂行业投资状况分析128

二、2015-2020年精油皂行业投资效益分析129

三、2015-2020年精油皂行业投资趋势预测129

四、2015-2020年精油皂行业的投资方向129

五、2015-2020年精油皂行业投资的建议130

六、新进入者应注意的障碍因素分析131

第四节 影响精油皂行业发展的主要因素131

一、2015-2020年影响精油皂行业运行的有利因素分析131

二、2015-2020年影响精油皂行业运行的稳定因素分析132

三、2015-2020年影响精油皂行业运行的不利因素分析132

四、2015-2020年我国精油皂行业发展面临的挑战分析132

五、2015-2020年我国精油皂行业发展面临的机遇分析133

第五节 精油皂行业投资风险及控制策略分析133

一、2015-2020年精油皂行业市场风险及控制策略133

二、2015-2020年精油皂行业政策风险及控制策略133

三、2015-2020年精油皂行业经营风险及控制策略134

四、2015-2020年精油皂行业技术风险及控制策略134

五、2015-2020年精油皂同业竞争风险及控制策略134

六、2015-2020年精油皂行业其他风险及控制策略135第十五章 精油皂行业盈利模式与投资策略分析136

第一节 国外精油皂行业投资现状及经营模式分析136

一、境外精油皂行业成长情况调查136

二、经营模式借鉴137

三、在华投资新趋势动向139

第二节 我国精油皂行业投资国际化发展战略分析139

一、战略优势分析139

二、战略机遇分析140

三、战略规划目标140

四、战略措施分析141第十六章 中国精油皂行业发展策略及投资建议144

第一节 精油皂行业发展策略分析144

一、坚持产品创新的领先战略144

二、坚持品牌建设的引导战略144

三、坚持工艺技术创新的支持战略144

四、坚持市场营销创新的决胜战略145

五、坚持企业管理创新的保证战略145

第二节 精油皂行业市场的关键客户战略实施145

一、实施关键客户战略的必要性145

二、合理确立关键客户146

三、对关键客户的营销策略147

四、强化关键客户的管理147

五、实施关键客户战略要重点解决的问题148

第三节 投资建议（ZY ZLX）150

一、重点投资区域建议150

二、重点投资产品建议150

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120490.html>