

2015-2020年中国蛋糕行业 监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国蛋糕行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着生活水平的提高，人们对饮食和食品的需求也发生了重大的变化。糕点食品制作要想在竞争中求生存，在开拓中觅路径，以新的内容来赢得新的消费者，就必须了解整个食品业的发展趋势，有针对性地进行糕点食品的创新。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国蛋糕行业监测及投资趋势预测报告》对我国蛋糕行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014年世界蛋糕行业整体运营状况分析

第一节世界焙烤食品发展历程

第二节2014年世界蛋糕行业市场发展格局

一、世界蛋糕特色分析

二、世界蛋糕品牌市场分析

三、世界蛋糕工艺水平

四、世界蛋糕市场动态分析

第三节2014年世界焙烤食品部分国家运行分析

一、欧洲焙烤食品市场状况

二、美国烘焙食品市场发展状况

三、新加坡焙烤食品发展状况

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

第四节2015-2020年世界蛋糕行业发展趋势分析

一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势

二、欧美发达国家面包业的流行趋势

三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

四、健康食品是最有发展前景的未来食品

第二章 中国糕点加工制造行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国糕点加工制造行业政策环境分析

第三章2014年中国糕点加工制造业运行新形势透析

第一节2014年中国焙烤食品业运行总况

一、近三年中国焙烤食品行业总体态势良好

二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立

三、焙烤食品业应走细分化道路

四、烘焙产业发展的布局不平衡

第二节2014年中国糕点业运行态势分析

一、中国糕点市场发展迅猛

二、外资糕点品牌在中国市场急剧扩张

三、国内外糕点行业对比分析

第三节2014年中国主要地区糕点市场运行分析

一、南京糕点市场消费步入高端化

二、武汉糕点市场的口味之争

三、昆明糕点市场竞争及发展趋势

第四节2014年中国糕点行业存在的问题及策略

一、糕点生产的质量问题及控制对策

二、中式糕点行业期待升级

三、中国糕点行业发展策略

第四章2013-2014年中国糕点加工制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2013-2014年中国糕点加工制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年糕点加工制造盈利能力预测

第三节 2013-2014年中国糕点加工制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年糕点加工制造产品产销预测

第四节 2013-2014年糕点加工制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章2013-2014年中国糕点产量数据统计分析

第一节 2013-2014年中国糕点产量数据分析

一、2013-2014年糕点产量数据分析

二、2013-2014年糕点重点省市数据分析

第二节 2014年中国糕点产量数据分析

一、2014年全国糕点产量数据分析

二、2014年糕点重点省市数据分析

第三节 2014年中国糕点产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2014年中国蛋糕市场运行走势透析

第一节2014年中国蛋糕市场亮点分析

第二节2014年中国蛋糕市场运行状况分析

一、蛋糕区域市场特色分析

二、蛋糕市场质检情况分析

三、蛋糕市场存在的问题

第三节2014年中国蛋糕市场价格分析

一、同尺寸蛋糕品牌价格对比分析

二、影响蛋糕价格的因素分析

第七章2014年中国蛋糕市场重点需求领域透析

第一节2014年中国蛋糕作坊现状分析

一、蛋糕房裱花间卫生状况调查分析

二、蛋糕房裱花间经营状况

三、蛋糕房裱花间成本与盈利分析

第二节2014年中国蛋糕重点需求场合分析

一、生日派对

二、公司庆典

三、婚庆场合

第八章2014年中国蛋糕市场消费情况全面调研

第一节受访者基本情况调查分析

一、性别分布

二、年龄分布

三、社会职业分布

四、月收入情况分析

第二节2014年中国消费者消费行为调查分析

一、消费者购买蛋糕的原因调查分析

二、消费者购买蛋糕的频率调查分析

三、消费者选择蛋糕的标准

四、消费者对蛋糕价格敏感度调研

五、消费者喜欢的蛋糕类型及口味占比

六、消费者对蛋糕品牌认知情况调查分析

七、若需要特别定制蛋糕您通常采用何种方式调查分析

第三节影响消费者选购蛋糕的因素调查分析

第九章2013-2014年中国糕点,饼干及焙烘糕饼进出口数据监测分析 (19059000)

第一节2013-2014年中国糕点,饼干及焙烘糕饼进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2014年中国糕点,饼干及焙烘糕饼出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2014年中国糕点,饼干及焙烘糕饼进出口平均单价分析

第四节2013-2014年中国糕点,饼干及焙烘糕饼进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2014年中国蛋糕市场竞争格局透析

第一节2014年中国蛋糕市场竞争现状

一、三大品牌竞争力体现

二、蛋糕创意大比拼

三、蛋糕价格竞争分析

四、促销手段竞争分析

第二节2014年中国蛋糕行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2015-2020年中国蛋糕行业竞争趋势分析

第十一章2014年世界焙烤食品知名企业运行态势浅析

第一节达能

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第二节卡夫-奥利奥

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第三节太平/乐之/纳贝斯克

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第十二章2014年中国蛋糕重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节沈阳市好利来实业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节上海元祖梦果子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节上海克莉丝汀食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节昆明市嘉华食品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节沈阳市稻香村食品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节吉林达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节阳江市嘉伦饼业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节沈阳阿美莉卡食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节哈尔滨米旗食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节滨州市康利来食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略……

第十三章2014年中国蛋糕食品原料及辅料行业

第一节小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及蛋糕食品对面粉的要求

二、小麦面粉市场仍将平稳发展

三、中国面粉产量统计分析

四、营养强化将成为面粉业发展方向

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节油脂

一、焙烤油脂生产情况

二、2014年油脂价格分析

三、奶油市场价格走势

四、功能性油脂在烘焙食品中的应用

第三节添加剂行业

一、中国食品添加剂行业发展回顾

二、食品添加剂行业发展态势良好

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十四章 2014年中国蛋糕包装现状与发展探究

第一节2014年中国蛋糕包装现状分析

一、蛋糕包装现状分析

二、浅谈蛋糕包装设计现状

三、蛋糕包装的理性回归

四、国内蛋糕包装的设计存在局限性

第二节2014年中国蛋糕包装发展策略

一、蛋糕包装如何提高竞争力

二、蛋糕包装需要推陈出新

三、蛋糕包装如何打出品牌

四、蛋糕包装需要推陈出新

第三节2015-2020年中国蛋糕包装发展趋势预测

一、蛋糕包装应着眼实用

二、蛋糕包装多元化发展趋势探析

第十五章2015-2020年中国蛋糕行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国蛋糕行业前景预测分析

一、中国焙烤食品业前景展望

二、中国糕点食品市场前景分析

第二节2015-2020年中国蛋糕行业新趋势探析

一、最新蛋糕流行趋势

二、蛋糕个性与创意趋势探析

第三节2015-2020年中国蛋糕行业市场预测分析

第四节2015-2020年中国蛋糕市场盈利预测分析

第十六章2015-2020年中国蛋糕行业投资前景预测

第一节2015-2020年中国蛋糕行业投资机会分析

一、个性化生日蛋糕商机巨大

二、中国蛋糕房投资潜力分析

第二节2015-2020年中国蛋糕行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节ZYWB专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2013-2014年国内生产总值

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年财政收入

图表：2013-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2013-2014年我国糕点加工制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年我国糕点加工制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年我国糕点加工制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2014年我国糕点加工制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国糕点加工制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国糕点加工制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国糕点加工制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国糕点加工制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2014年我国糕点加工制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2014年我国糕点加工制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2014年我国糕点加工制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2014年我国糕点加工制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2014年我国糕点加工制造行业费用使用统计图

图表：2013-2014年我国糕点加工制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2014年我国糕点加工制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2014年我国糕点产量变化图 单位：平方米

图表：2013-2014年我国糕点重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2014年我国糕点产量和2014年同期对比图 单位：平方米

图表：2014年我国糕点产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国糕点前5位省市产量比例图

图表：2014年我国糕点重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2014年我国糕点产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国糕点主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2014年我国糕点市场集中度和2014年同期对比图

图表：2013-2014年中国糕点,饼干及焙烘糕饼进口数量分析

图表：2013-2014年中国糕点,饼干及焙烘糕饼进口金额分析

图表：2013-2014年中国糕点,饼干及焙烘糕饼出口数量分析

图表：2013-2014年中国糕点,饼干及焙烘糕饼出口金额分析

图表：2013-2014年中国糕点,饼干及焙烘糕饼进出口平均单价分析

图表：2013-2014年中国糕点,饼干及焙烘糕饼进口国家及地区分析

图表：2013-2014年中国糕点,饼干及焙烘糕饼出口国家及地区分析

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司经营收入走势图

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司负债情况图

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司负债指标走势图

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：上海元祖梦果子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海元祖梦果子有限公司经营收入走势图

图表：上海元祖梦果子有限公司盈利指标走势图

图表：上海元祖梦果子有限公司负债情况图

图表：上海元祖梦果子有限公司负债指标走势图

图表：上海元祖梦果子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海元祖梦果子有限公司成长能力指标走势图

图表：上海克莉丝汀食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海克莉丝汀食品有限公司经营收入走势图

图表：上海克莉丝汀食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海克莉丝汀食品有限公司负债情况图

图表：上海克莉丝汀食品有限公司负债指标走势图

图表：上海克莉丝汀食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海克莉丝汀食品有限公司成长能力指标走势图

图表：昆明市嘉华食品厂主要经济指标走势图

图表：昆明市嘉华食品厂经营收入走势图

图表：昆明市嘉华食品厂盈利指标走势图

图表：昆明市嘉华食品厂负债情况图

图表：昆明市嘉华食品厂负债指标走势图

图表：昆明市嘉华食品厂运营能力指标走势图

图表：昆明市嘉华食品厂成长能力指标走势图

图表：沈阳市稻香村食品厂主要经济指标走势图

图表：沈阳市稻香村食品厂经营收入走势图

图表：沈阳市稻香村食品厂盈利指标走势图

图表：沈阳市稻香村食品厂负债情况图

图表：沈阳市稻香村食品厂负债指标走势图

图表：沈阳市稻香村食品厂运营能力指标走势图

图表：沈阳市稻香村食品厂成长能力指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司经营收入走势图

图表：吉林达利食品有限公司盈利指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司负债情况图

图表：吉林达利食品有限公司负债指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林达利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司主要经济指标走势图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司经营收入走势图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司盈利指标走势图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司负债情况图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司负债指标走势图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司运营能力指标走势图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司成长能力指标走势图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司主要经济指标走势图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司经营收入走势图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司盈利指标走势图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司负债情况图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司负债指标走势图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司运营能力指标走势图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司成长能力指标走势图

图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司经营收入走势图

图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司负债情况图

图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司负债指标走势图

图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：滨州市康利来食品有限公司主要经济指标走势图

图表：滨州市康利来食品有限公司经营收入走势图

图表：滨州市康利来食品有限公司盈利指标走势图

图表：滨州市康利来食品有限公司负债情况图

图表：滨州市康利来食品有限公司负债指标走势图

图表：滨州市康利来食品有限公司运营能力指标走势图

图表：滨州市康利来食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国蛋糕行业市场预测分析

图表：2015-2020年中国蛋糕市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120027.html>