

2015-2020年中国米香型酒 行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国米香型酒行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 米香型酒产业相关概述 20

第一节 酿酒产业简述 20

一、酿酒发展演进 20

三、中国酿酒酒曲 24

二、中国酿酒工艺技术 27

四、中国酿酒业产品结构 27

第二节 米香型酒基础阐述 32

一、米香型酒起源与发展 32

二、米香型酒特点 32

三、米香型酒原料与酿造工艺 33

四、米香型酒产品分类 33

第三节 米香型酒价值与效益分析 34

一、米香型酒营养价值 34

二、米香型酒经济效益 35

第二章 2015年中国酒的酿造产业发展新格局 36

第一节 中国酿酒业发展历程 36

第二节 2015年中国酿酒业现状综述 36

一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势 36

二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作 38

三、近几年中国酿酒业利税总额分析 40

四、中国酿酒业运行经济指标分析 40

第三节 2015年我国酿酒深度剖析 43

一、我国酿酒业成本与利润分析 43

二、上游行业我国酿酒业的影响分析 43

三、酒类公司资本市场表现 43

第四节 2015年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析 43

第三章2015年中国米香型酒行业运行环境分析 45

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 45

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 45

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 46

三、全国居民收入情况（季度更新） 47

四、恩格尔系数（年度更新） 49

五、工业发展形势（季度更新） 50

六、固定资产投资情况（季度更新） 52

七、财政收支状况（年度更新） 57

八、中国汇率调整（人民币升值） 58

九、存贷款基准利率调整情况 58

十、存款准备金率调整情况 60

十一、社会消费品零售总额 61

十二、对外贸易&进出口 62

第二节2015年中国米香型酒行业发展政策环境分析 66

一、米香型酒生产许可证审查细则 66

二、酒类流通管理办法 72

三、酒类广告管理办法 77

第三节2015年中国米香型酒行业社会环境分析 80

一、中国酒文化历史悠久 80

二、居民的消费观念 83

三、人口环境分析 83

四、居民的各种消费观念和习惯 84

第四章2015年中国米香型酒行业运行形势分析 88

第一节 中国米香型酒产业动态分析 88

一、中国首家国标委米香型白酒分委会在桂林成立 88

二、梅州成广东米香型白酒生产基地 授牌仪式五华举行 89

第二节2015年中国米香型酒行业发展综述 89

一、中国米香型酒业的发展特点 89

二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌 91

三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路 91

第三节2015年中国米香型酒行业存在的问题及其对策 92

一、中国米香型酒业存在的问题 92

二、中国米香型酒业产品结构有待改善 93

三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变 94

四、中国米香型酒业国际化战略探讨 94

五、米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展 97

第五章 2015年中国米香型酒产业市场动态分析 99

第一节2015年中国米香型酒行业市场分析 99

一、产业链市场分析 99

二、中国米香型酒消费概况 101

三、中国米香型酒生产分析 101

第二节2015年中国米香型酒企业应对外资挑战分析 102

一、中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较 102

二、中国米香型酒企业面临的外资冲击 102

三、中国米香型酒企业的突围措施 103

四、中国米香型酒企业的国际化道路发展对策 103

第三节 2015年中国米香型酒产业市场销售情况分析 105

第六章 2008-2015年中国米香型酒酿造行业数据监测分析 106

第一节 2008-2015年中国米香型酒酿造行业规模分析 106

一、企业数量增长分析 106

二、从业人数增长分析 106

三、资产规模增长分析 107

第二节 2015年二季度中国米香型酒酿造行业结构分析 107

一、企业数量结构分析 108

二、销售收入结构分析 109

第三节 2008-2015年中国米香型酒酿造行业产值分析 110

一、产成品增长分析 110

二、工业销售产值分析 111

三、出口交货值分析 111

第四节 2008-2015年中国米香型酒酿造行业成本费用分析 112

一、销售成本统计 112

二、费用统计 113

第五节 2008-2015年中国米香型酒酿造行业盈利能力分析 113

一、主要盈利指标分析 113

二、主要盈利能力指标分析 114

第七章2015年中国米香型酒行业市场运行走势分析 115

第一节2015年中国米香型酒市场总体概况 115

一、中国米香型酒市场平稳发展 115

二、中国米香型酒市场进入价格提升周期 116

三、中国米香型酒进出口市场简析 116

第二节2015年中国城市米香型酒市场运行动态分析 116

一、城市米香型酒市场特点 116

二、城市米香型酒市场网络构成 117

三、城市社区米香型酒市场开发策略 117

第三节2015年中国农村米香型酒市场运行态势分析 121

一、农村米香型酒市场特点 121

二、国内农村米香型酒市场潜力巨大 121

三、发展农村米香型酒市场的策略 121

第四节2015年中国中高档米香型酒市场运行走势分析 122

一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎 123

二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈 123

三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱 124

四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果 124

五、规范中高档米香型酒终端市场的对策 125

第五节 2015年中国米香型酒代表品牌市场透析 127

一、广东岭南米酒 127

二、广西桂林三花 127

三、西江贡贡米 127

四、大连冰峪庄园 128

第八章2015年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析 129

第一节2015年中国米香型酒品牌发展分析 129

- 一、中国米香型酒品牌发展剖析 129
- 二、中国区域米香型酒品牌的发展 129
- 三、解析米香型酒无品牌观念现象 130
- 四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略 134

第二节2015年中国米香型酒行业营销分析 135

- 一、中国米香型酒营销总体概况 135
- 二、中国米香型酒文化营销分析 137
- 三、米香型酒家庭营销分析 137
- 四、中国米香型酒行业分众营销分析 137
- 五、中国米香型酒品牌广告策略简析 138

第三节2015年中国米香型酒消费者分析 138

- 一、米香型酒消费者对产品的认知过程 138
- 二、米香型酒消费者的消费场所 140
- 三、影响米香型酒消费者消费选择的因素 140
- 四、米香型酒消费者的惯性消费 140

第九章2015年中国米香型酒行业市场竞争格局分析 142

第一节 2015年中国米香型酒行业竞争现状分析 142

- 一、米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演 142
- 二、中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析 142
- 三、米香型酒行业步入理性竞争时代 142
- 四、米香型酒并购重组分析 146

第二节2015年速度管理提高米香型酒企业竞争能力 146

- 一、速度管理的定义 146
- 二、速度管理在米香型酒企业运用的要点 147
- 三、探讨米香型酒企业的速度管理模式 149

第三节2015-2020年中国米香型酒行业市场竞争趋势分析 151

第十章2015年中国米香型酒行业优势企业竞争力分析 152

第一节 桂林三花股份有限公司 152

- 一、企业概况 152

二、企业主要经济指标分析 153

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 154

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 155

第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 160

第三节 广西全州县湘山酒厂 161

一、企业概况 161

二、企业主要经济指标分析 161

三、企业盈利能力分析 162

四、企业偿债能力分析 162

五、企业运营能力分析 163

六、企业成长能力分析 164

第四节 浙江白鸽实业有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业盈利能力分析 166

四、企业偿债能力分析 166

五、企业运营能力分析 167

六、企业成长能力分析 167

第五节 佛山市三水区酒厂有限公司 168

一、企业概况 168

二、企业主要经济指标分析 170

三、企业盈利能力分析 171

四、企业偿债能力分析 171

五、企业运营能力分析 171

六、企业成长能力分析 172

第六节 孝感原创食品有限公司 173

一、企业概况 173

二、企业主要经济指标分析 173

三、企业盈利能力分析 174

四、企业偿债能力分析 174

五、企业运营能力分析 175

六、企业成长能力分析 175

第七节 广西德保县酒厂 176

一、企业概况 176

二、企业主要经济指标分析 177

三、企业盈利能力分析 177

四、企业偿债能力分析 178

五、企业运营能力分析 178

六、企业成长能力分析 179

第八节 孝感市麻糖米酒有限责任公司 180

一、企业概况 180

二、企业主要经济指标分析 181

三、企业盈利能力分析 181

四、企业偿债能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

六、企业成长能力分析 183

第九节 浙江安吉原味年代酒业有限公司 184

一、企业概况 184

二、企业主要经济指标分析 184

三、企业盈利能力分析 184

四、企业偿债能力分析 185

五、企业运营能力分析 185

六、企业成长能力分析 186

第十节 达孜县金田青稞酒业有限公司 187

一、企业概况 187

二、企业主要经济指标分析 188

三、企业盈利能力分析 188

四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析 189

六、企业成长能力分析 190

第十一节 梅州市八乡情酒业有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业主要经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 192

五、企业运营能力分析 192

六、企业成长能力分析 193

第十一章 2015年中国米香型酒主要原料供给情况分析——大米 195

第一节 2015年中国大米种植概况 195

一、大米种植规模 195

二、大米种植区域集中度分析 196

三、大米种植技术 197

第二节 2008-2015年中国大米产量统计分析 197

一、2008-2014年全国大米产量分析 197

二、2015年1-6月全国及主要省份大米产量分析 198

三、2015年1-6月大米产量集中度分析 200

第三节 2015年中国大米市场运行动态分析 200

一、近几年中国大米消费量分析 200

二、大米库存量与利用量分析 201

三、大米价格变动情况分析 201

第四节 2015年中国大米作为米香型酒原料及影响分析 202

第十二章 2015-2020年中国米香型酒行业发展趋势预测分析 203

第一节 2015-2020年中国米香型酒行业发展前景分析 203

一、未来中国米香型酒业增长潜力地区 203

二、2015-2020年中国制造酒行业预测分析 203

三、米香型酒制造技术预测分析 204

第二节 2015-2020年中国米香型酒业细分产品发展前景分析 204

一、高度米香型酒市场发展潜力巨大 204

二、2015-2020年高端米香型酒市场潜力无限 205

三、功能米香型酒开发前景看好 205

四、风味米香型酒具有广阔的发展空间 205

第三节 2015-2020年中国米香型酒行业市场盈利预测分析 206

第十三章 2015-2020年中国米香型酒行业投资战略研究 207

第一节 2015年中国米香型酒行业投资环境分析 207

第二节 2015-2020年中国米香型酒行业投资机会分析 207

一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮 208

第三节 2015-2020年中国米香型酒行业投资风险分析 208

一、市场竞争风险分析 208

二、技术风险分析 209

三、政策风险分析 209

四、外资进入风险分析 209

第四节 专家投资建议 210

图表目录：

图表 1 2008-2015年6月我国米香型酒行业利润分析 35

图表 2 2012-2015年我国酒的制造业主要经营指标 40

图表 3 2012年1季度～2015年2季度我国酒业分品种销售利润率对比 41

图表 4 2012年1季度～2015年2季度酒类企业亏损情况 42

图表 5 2008-2015年国内生产总值及其增长速度 45

图表 6 2015年居民消费价格月度涨跌幅度 46

图表 7 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 46

图表 8 2008-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 47

图表 9 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 48

图表 10 2012-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比） 51

图表 11 2008-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 52

图表 12 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 53

图表 13 2015年固定资产投资新增主要生产能力 54

图表 14 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 55

图表 15 2008-2015年公共财政收入及其增长速度 57

图表 16 银行存贷款基准利率表 59

图表 17 2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 61

图表 18 2015年货物进出口总额及其增长速度 62

图表 19 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 63

图表 20 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 64

图表 21 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 65

图表 22 2008-2015年货物进口总额 65

图表 23 2014年年末人口数及其构成 83

图表 24 2010-2015年6月我国米香型酒产量分析 101

图表 25 2010-2015年6月我国米香型酒销量分析 105

图表 26 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业企业数量分析 106

图表 27 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业从业人数分析 106

图表 28 2008-2015年我国米香型酒酿造行业资产分析 107

图表 29 我国米香型酒行业不同类型企业数量分布图 108

图表 30 中国米香型酒行业不同所有制企业数量份额图 108

图表 31 我国米香型酒业不同规模企业销售收入结构分析 109

图表 32 我国米香型酒业不同所有制企业销售收入结构分析 110

图表 33 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业产成品分析 110

图表 34 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业工业销售产值分析 111

图表 35 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业出口交货值分析 111

图表 36 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业销售成本分析 112

图表 37 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业销售费用分析 113

图表 38 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业利润分析 113

图表 39 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业销售利润率分析 114

图表 40 2010-2015年6月我国米香型酒进出口分析 116

图表 41 米香型酒消费者的消费场所分析 140

图表 42 近4年桂林三花股份有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表 43 近4年桂林三花股份有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 44 近4年桂林三花股份有限公司资产负债率变化情况 154

图表 45 近4年桂林三花股份有限公司固定资产周转次数情况 154

图表 46 近4年桂林三花股份有限公司流动资产周转次数变化情况 155

图表 47 近4年桂林三花股份有限公司产权比率变化情况 155

图表 48 近4年桂林三花股份有限公司已获利息倍数变化情况 155

图表 49 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司总资产周转次数变化情况 158

图表 50 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司销售毛利率变化情况 158

图表 51 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司资产负债率变化情况 159

图表 52 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司固定资产周转次数情况 159

图表 53 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 160

图表 54 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司产权比率变化情况 160

图表 55 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司已获利息倍数变化情况 160

图表 56 近4年广西全州县湘山酒厂总资产周转次数变化情况 161

图表 57 近4年广西全州县湘山酒厂销售毛利率变化情况 162

图表 58 近4年广西全州县湘山酒厂资产负债率变化情况 162

图表 59 近4年广西全州县湘山酒厂固定资产周转次数情况 163

图表 60 近4年广西全州县湘山酒厂流动资产周转次数变化情况 163

图表 61 近4年广西全州县湘山酒厂产权比率变化情况 164

图表 62 近4年广西全州县湘山酒厂已获利息倍数变化情况 164

图表 63 近4年浙江白鸽实业有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 64 近4年浙江白鸽实业有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 65 近4年浙江白鸽实业有限公司资产负债率变化情况 166

图表 66 近4年浙江白鸽实业有限公司固定资产周转次数情况 167

图表 67 近4年浙江白鸽实业有限公司流动资产周转次数变化情况 167

图表 68 近4年浙江白鸽实业有限公司产权比率变化情况 167

图表 69 近4年浙江白鸽实业有限公司已获利息倍数变化情况 168

图表 70 近4年佛山市三水区酒厂有限公司总资产周转次数变化情况 170

图表 71 近4年佛山市三水区酒厂有限公司销售毛利率变化情况 171

图表 72 近4年佛山市三水区酒厂有限公司资产负债率变化情况 171

图表 73 近4年佛山市三水区酒厂有限公司固定资产周转次数情况 171

图表 74 近4年佛山市三水区酒厂有限公司流动资产周转次数变化情况 172

图表 75 近4年佛山市三水区酒厂有限公司产权比率变化情况 172

图表 76 近4年佛山市三水区酒厂有限公司已获利息倍数变化情况 172

图表 77 近4年孝感原创食品有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 78 近4年孝感原创食品有限公司销售毛利率变化情况	174
图表 79 近4年孝感原创食品有限公司资产负债率变化情况	174
图表 80 近4年孝感原创食品有限公司固定资产周转次数情况	175
图表 81 近4年孝感原创食品有限公司流动资产周转次数变化情况	175
图表 82 近4年孝感原创食品有限公司产权比率变化情况	175
图表 83 近4年孝感原创食品有限公司已获利息倍数变化情况	176
图表 84 近3年广西德保县酒厂总资产周转次数变化情况	177
图表 85 近3年广西德保县酒厂销售毛利率变化情况	177
图表 86 近3年广西德保县酒厂资产负债率变化情况	178
图表 87 近3年广西德保县酒厂固定资产周转次数情况	178
图表 88 近4年广西德保县酒厂流动资产周转次数变化情况	179
图表 89 近3年广西德保县酒厂产权比率变化情况	179
图表 90 近3年广西德保县酒厂已获利息倍数变化情况	179
图表 91 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司总资产周转次数变化情况	181
图表 92 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司销售毛利率变化情况	181
图表 93 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司资产负债率变化情况	181
图表 94 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司固定资产周转次数情况	182
图表 95 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司流动资产周转次数变化情况	182
图表 96 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司产权比率变化情况	183
图表 97 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司已获利息倍数变化情况	183
图表 98 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司总资产周转次数变化情况	184
图表 99 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司销售毛利率变化情况	184
图表 100 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司资产负债率变化情况	185
图表 101 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司固定资产周转次数情况	185
图表 102 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	186
图表 103 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司产权比率变化情况	186
图表 104 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司已获利息倍数变化情况	187
图表 105 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司总资产周转次数变化情况	188
图表 106 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司销售毛利率变化情况	188
图表 107 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司资产负债率变化情况	189
图表 108 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司固定资产周转次数情况	189
图表 109 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	190

图表 110 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司产权比率变化情况	190
图表 111 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司已获利息倍数变化情况	190
图表 112 近4年梅州市八乡情酒业有限公司总资产周转次数变化情况	191
图表 113 近4年梅州市八乡情酒业有限公司销售毛利率变化情况	192
图表 114 近4年梅州市八乡情酒业有限公司资产负债率变化情况	192
图表 115 近4年梅州市八乡情酒业有限公司固定资产周转次数情况	192
图表 116 近4年梅州市八乡情酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	193
图表 117 近4年梅州市八乡情酒业有限公司产权比率变化情况	193
图表 118 近4年梅州市八乡情酒业有限公司已获利息倍数变化情况	194
图表 119 2006-2015年中国大米产量分析	197
图表 120 2015年1-6月中国大米产量分省市统计	198
图表 121 2015-2020年我国米香型酒酿造行业销售利润率预测	206
图表 122 2015-2020年米香型酒行业同业竞争风险及控制策略	208
图表 123 米香型酒技术应用注意事项分析	210
图表 124 米香型酒行业生产开发注意事项	212
图表 125 米香型酒销售注意事项	214

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125863.html>