

2015-2020年中国病房护理 设备行业监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国病房护理设备行业监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/115443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国病房护理设备行业监测及发展策略咨询报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对病房护理设备的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 2013-2014年全球病房护理设备行业发展状况

第一节 病房护理设备行业的特点

- 一、专用性
- 二、产品范围
- 三、局限性
- 四、国际性
- 五、风险性

第二节 2013-2014年全球病房护理设备行业概况

- 一、全球病房护理设备行业市场格局分析
- 二、全球病房护理设备最新研发动态
- 三、国外病房护理设备技术开发分析

第三节 2015-2020年全球病房护理设备行业发展前景预测分析

第二章 中国病房护理设备行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国病房护理设备行业政策环境分析

第三章 2013-2014年中国医疗器械行业发展形势分析

第一节 2013-2014年中国医疗器械行业运营格局分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、2013-2014年中国医疗器械研发领域进展分析

第二节 2013-2014年中国医疗器械市场发展概况分析

- 一、中国医疗器械市场发展现状分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2013-2014年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2013-2014年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械行业的发展措施
- 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

第四章 2013-2014年中国病房护理设备行业发展态势分析

第一节 2013-2014年中国病房护理设备行业现状分析

- 一、病房护理设备行业总体情况
- 二、病房护理设备技术研发现状
- 三、中国病房护理设备行业经营状况

第二节 2013-2014年中国病房护理设备行业市场状况

- 一、中国病房护理设备行业区域市场
- 二、中国病房护理设备行业市场销售模式
- 三、中国病房护理设备市场供需情况
- 四、中国病房护理设备市场的价格情况分析

第三节 2013-2014年中国病房护理设备行业发展战略分析

- 一、目标集聚：大力发展适合我国国情的常规产品
- 二、兼容整合，提高行业集中度
- 三、打造中国品牌竞争力
- 四、调整投资和利用外资政策
- 五、加强病房护理设备行业法制和行政监督力度

第五章 2013-2014年中国病房护理设备行业总体数据分析

- 一、2014年中国病房护理设备行业全部企业数据分析
- 二、2014年中国病房护理设备行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国病房护理设备行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国病房护理设备行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国病房护理设备行业不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国病房护理设备行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国病房护理设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国病房护理设备行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国病房护理设备行业不同所有制企业数据分析
- 二、2014年中国病房护理设备行业不同所有制企业数据分析
- 三、2014年中国病房护理设备行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2014年中国病员监护仪（90181930）进出口数据监测分析

第一节 2013-2014年中国病员监护仪进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2013-2014年中国病员监护仪出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2013-2014年中国病员监护仪进出口平均单价分析

第四节 2013-2014年中国病员监护仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2014年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具（90192000）进出口数据监测分析

第一节 2013-2014年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2014年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2014年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进出口平均单价分析

第四节 2013-2014年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2014年中国医疗器械行业竞争状况分析

第一节 2013-2014年中国医疗器械行业竞争格局分析

一、国际医疗器械市场竞争格局

二、国内医疗器械市场竞争格局

第二节 2013-2014年中国医疗器械市场竞争状况分析

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场

二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈

三、中印两国争夺医械行业外包业务

四、医械行业的数字化竞争分析

第三节 2013-2014年中国医疗器械行业竞争策略分析

一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力

三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第九章 2013-2014年中国病房护理设备行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国病房护理设备行业集中度分析

一、病房护理设备市场集中度分析

二、病房护理设备生产企业分布分析

第二节 2013-2014年中国病房护理设备行业竞争现状分析

一、产品技术竞争分析

二、行业国际竞争力分析

第三节 2013-2014年中国病房护理设备市场竞争策略分析

第十章 中国病房护理设备行业重点企业竞争力分析

第一节 天津喜来健医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山厚福应用技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛丽可医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 伟康医疗产品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波戴维医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市南海建泰铝制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长沙市超霸医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东康诚医用设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京周林频谱科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 新乡市驼人器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 2015-2020年中国病房护理设备发展趋势预测

第一节 未来机械治疗及病房护理设备发展趋势展望

一、未来行业发展分析

二、未来行业技术开发方向

第二节 2015-2020年中国病房护理设备市场走势预测

一、病房护理设备市场发展预测

二、生活水平提高催生国内病房护理设备商机

第三节 2015-2020年中国病房护理设备市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国病房护理设备投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国病房护理设备产业投资机会分析

一、生活水平提高和医疗技术创新带动产品技术创新

二、高科技创新型企业的继续发掘进口替代市场的潜力

三、竞争向电子化高附加值产品集中

四、医疗器械的数字化

第二节 2015-2020年中国病房护理设备行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2015-2020年中国病房护理设备行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/115443.html>