

2015-2020年中国智能视频 监控行业监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国智能视频监控行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121924.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前智能视频监控正处于发展的起步阶段，也可以说是摸索阶段：从用户层面来讲，行业用户对网络智能视频监控处于需求培育阶段，很多行业开始出现智能需求，但不能清晰把智能需求和行业应用有效结合，对于智能技术缺乏认知渠道；从系统集成商层面来讲，越来越多的厂商和集成商投入到智能视频监控中，对于智能视频监控的需求能够提供一些经典的智能视频监控功能，但对于很多行业的智能视频应用都还不能满足其智能视频监控需求。

2015年，中国智能视频监控市场规模达325.4亿元，同比增长16.8%,较2013年增长近2倍。从应用领域来看，过去，中国的智能视频监控应用主要集中在政府部门和金融、公安、交通、电力等特殊部门及行业。其中，政府部门和金融行业占据了主要的市场份额。然而，随着社会信息化的进步，越来越多的行业和领域加大了对智能视频监控的需求。

从需求市场来看，早期智能视频监控安防需求的市場主要集中在华南、华东、华北等经济发达地区，但随着中西部地区经济的不断发展以及这些地区金融、交通、电力网点覆盖面扩大，智能视频监控安防需求在其他地区的销售必将逐渐增长。

用户对视频监控系统投入的加大，应用和依赖程度的加深，单一功能或者基本功能已远不能满足行业实际需求，未来对于特定的用户，周界、异常行为分析、动态跟踪等细分的高级功能模块将进一步得到应用，使得视频监控系统将通过智能化模块化的方式按需灵活拓展。提供以行业应用为前提的一整套智能解决方案将是智能视频分析技术发展的主要方向。

目前在智能视频监控应用的发展过程中还存在两点障碍：一是行业相关标准缺失；二是行业需求和智能技术不一致，技术落后于需求。如果要很好地发展智能视频监控应用，除了要解决上述的两点障碍，厂商必须以应用为先导，按各行业需求细分，厂商、集成商与行业用户加强沟通配合，将行业的业务需求与智能技术充分结合。同时，要实现智能视频监控还要具备数字高清视频的快速发展，高清与智能相辅相成，缺一不可；数字管理平台的整合与兼容，完善的数字平台更有利于推广数字系统，也更有利于智能视频监控的发展。当前智能视频监控的产品和系统功能还不完善，多数智能技术尚未达到完全成熟的阶段，需要不断在项目的实践中改进，在改进中求发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对智能视频监控行业进行了长期追踪，结合我们对智能视频监控相关企业的调查研究，对我国智能视频监控行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究

，并重点分析了智能视频监控行业的前景与风险。报告揭示了智能视频监控市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 智能视频监控产业环境透视

第一章 智能视频监控行业概览

第一节 智能视频监控行业概况

一、行业的划定

二、行业在国民经济中的地位

三、行业特性分析

四、发展历程及当前发展阶段

五、技术发展水平

六、行业经营模式

第二节 智能视频监控所处产业生命周期

一、根据产品发展周期理论判定

二、根据产业整体进入与退出壁垒判定

三、根据产业的整体生产形态判定

第三节 智能视频监控行业相关政策与监管机制

一、产业政策及行业规范

二、行业监管体制

第四节 影响智能视频监控行业发展的主要因素

第五节 智能视频监控行业竞争环境的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第二章 2015年中国智能视频监控市场供需分析

第一节 2015年中国智能视频监控供应分析

一、行业生产现状分析

二、生产特点分析

三、产能配置与产能利用率调查

四、生产中存在的问题分析

五、2015-2020年智能视频监控供应形势及预测

第二节 2015年智能视频监控需求情况分析

- 一、需求量分析
- 二、下游需求结构
- 三、影响需求的因素
- 四、消费者的购买动机
- 五、需求地域特征

第三节 2015年智能视频监控供需缺口及投资机会

- 一、市场缺口
- 二、投资需求

第三章 2015年中国智能视频监控行业发展环境分析

第一节 2015年中国智能视频监控发展经济分析

- 一、经济增长
- 二、存贷款利率变化
- 三、财政收支状况

第二节 2015年中国智能视频监控行业政策环境分析

- 一、相关行业政策分析
- 二、行业“十二五”发展规划纲要
- 三、智能视频监控行业“十二五”规划指导思想
- 四、智能视频监控行业“十二五”规划主要目标

第三节 “十二五”规划解读

- 一、“十二五”规划的总体战略布局
- 二、“十二五”规划对经济发展的影响
- 三、“十二五”规划的主要精神解读

第四节 2015年中国智能视频监控行业贸易环境分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势
- 三、风险预警

第五节 2015年中国智能视频监控行业社会环境分析

第六节 2015年中国智能视频监控行业技术环境分析

第二部分 智能视频监控市场运行分析

第四章 智能视频监控市场相关行业发展状况

第一节 智能视频监控上游原材料市场分析

一、原材料构成

二、原材料最新市场动态

三、国内生产情况

四、原材料价格走势

五、上游原料对智能视频监控行业的影响

第二节 下游消费市场分析

一、下游市场的发展现状

二、下游市场走势分析

三、下游市场的影响因素

第三节 潜在市场

一、智能视频监控产品的现有用户分析

二、智能视频监控产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

一、智能视频监控产品产业链模型

二、智能视频监控产业链构成

三、智能视频监控产业与上下游产业关联度

第五章 2014-2015年中国智能视频监控主要指标监测数据分析

第一节 2014-2015年全国及主要省份智能视频监控产量分析

第二节 2014-2015年中国智能视频监控行业总体运行情况

第三节 2014-2015年中国智能视频监控行业盈利能力分析

第四节 2014-2015年中国智能视频监控行业偿债能力分析

第五节 2014-2015年中国智能视频监控行业营运能力分析

第六节 2014-2015年我国智能视频监控行业发展能力分析

第六章 2015年智能视频监控进出口统计

第一节 进口量值表

第二节 出口量值表

第三节 进口主要来源地

第四节 主要出口市场

第五节 进出口市场不利因素分析预测

第六节 进出口相关政策

第三部分 智能视频监控产业深度分析

第七章 中国智能视频监控产品行业市场现状分析

第一节 市场规模分析

第二节 区域市场分析

一、华东市场

二、华南市场

三、华中市场

四、华北市场

五、东北市场

六、西北市场

七、西南市场

第八章 2015年中国智能视频监控市场营销分析

第一节 海外市场营销策略

第二节 国内营销模式分析

第三节 典型企业营销模式分析

第四节 主要销售渠道分析

第五节 广告与促销方式分析

第六节 价格竞争方式分析

第七节 智能视频监控市场营销策略

第八节 全球智能视频监控市场总体情况分析

一、全球智能视频监控行业的发展特点

二、2014-2015年全球智能视频监控市场结构

三、2014-2015年全球智能视频监控行业发展分析

四、2014-2015年全球智能视频监控行业竞争格局

五、2014-2015年全球智能视频监控市场区域分布

第九节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第九章 2015年中国智能视频监控行业财务状况分析

第一节 2015年中国智能视频监控行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国智能视频监控行业结构分析

一、不同类型分析

二、不同所有制分析

第三节 2015年中国智能视频监控行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业总产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015年中国智能视频监控行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

第四部分 智能视频监控行业竞争格局

第十章 智能视频监控行业竞争态势分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 智能视频监控行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 智能视频监控行业产业集中度分析

一、产量集中度分析（按地区）

二、企业集中度分析（按企业）

第四节 外资企业在我国的竞争

第五节 竞争的关键因素

第六节 2015年中国智能视频监控企业提升竞争力策略分析

第十一章 2015年智能视频监控价格分析

第一节 2015年中国智能视频监控产品平均价格回顾

第二节 中国智能视频监控价格影响因素分析

- 一、原材料因素
- 二、市场供需因素
- 三、产品技术因素
- 四、其他因素

第三节 2015-2020年我国智能视频监控市场价格预测

第十二章 智能视频监控行业优势企业竞争力与关键财务数据分析

第一节 中兴智能交通有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

第二节 上海高德威智能交通系统有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

第三节 海康威视

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

第四节 深圳贝尔信智能系统有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

第五节 上海卓扬科技有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

第五部分 智能视频监控行业投资战略

第十三章 “十二五”期间智能视频监控行业投资战略研究

第一节 智能视频监控行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能视频监控品牌的战略思考

一、智能视频监控品牌的重要性

二、智能视频监控实施品牌战略的意义

三、智能视频监控企业品牌的现状分析

四、我国智能视频监控企业的品牌战略

五、智能视频监控品牌战略管理的策略

第三节 智能视频监控经营策略分析

一、智能视频监控市场细分策略

二、智能视频监控市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能视频监控新产品差异化战略

第四节 智能视频监控行业投资战略研究

一、2015年智能视频监控行业投资战略

二、“十二五”期间智能视频监控行业投资战略

三、“十二五”期间细分行业投资战略

第十四章 2015-2020年中国智能视频监控业投资及前景预测

第一节 智能视频监控行业投资概况

一、投资机遇

二、投资区域集中度分析

第二节 2015-2020年智能视频监控行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、企业团队风险控制策略

六、企业再融资风险及控制策略

第三节 智能视频监控行业投资建议

一、投资要领

二、投资智能视频监控行业亟需注意的问题

三、投资国内智能视频监控产业的若干建议

四、智能视频监控领域投资的市场选择建议

第四节 2015-2020年智能视频监控发展前景预测分析

一、影响中国智能视频监控因素分析

二、2015-2020年中国智能视频监控市场规模预测

三、2015-2020年智能视频监控产品销售收入预测

四、2015-2020年智能视频监控产品盈利能力预测

五、2015-2020年中国智能视频监控产量预测

图表目录

图表：视频监控框图

图表：第三代监控系统

图表：现行智能视频监控国家标准

图表：现行智能视频监控行业标准

图表：2014-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：金融机构人民币存贷基准利率调整表

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2014-2015年中国城镇新增就业人数统计

图表：2014-2015年中国全员劳动生产率

图表：2014-2015年中国城乡居民人均收入

图表：2014-2015年中国卫生技术人员人数统计

图表：2014-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2014-2015年我国公路总里程与密度

图表：2015年全国各技术等级公路里程构成

图表：2014-2015年中国公路建设投资额分析

图表：2015-2015年中国公路营运汽车统计

图表：2015年中国公路客运情况统计

图表：2015年中国公路货运情况统计

图表：2015-2015年中国公路交通量统计

图表：2015-2015年中国公路收支统计

图表：2014-2015年我国商业银行资产增长情况

图表：2015年各类商业银行资产同比增速情况

图表：2015年商业银行贷款主要行业投向

图表：2014-2015年我国商业银行负债增长情况

图表：2014-2015年我国商业银行净利润

图表：2014-2015年我国商业银行非利息收入

图表：2014-2015年我国商业银行成本收入情况

图表：2014-2015年我国商业银行流动性比例情况

图表：2014-2015年全国银行间同业拆借市场月 加权平均利率

图表：2014-2015年我国商业银行不良贷款情况

图表：2014-2015年我国商业银行贷款损失准备情况

图表：“十一五”、“十二五”环保行业细分市场完成情况

图表：2015年中国房地产开发投资增速

图表：2015年中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2015年中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中 招生人数

图表：智能视频监控产品产业链模型

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业主要城市产量分布情况

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业市场规模区域分布情况

图表：2009-2015年中国智能视频监控行业盈利能力走势情况

图表：2009-2015年中国智能视频监控行业偿债能力走势情况

图表：2009-2015年中国智能视频监控行业营运能力分析

图表：2009-2015年中国智能视频监控行业成长能力

图表：2015年智能视频监控设备进口量值表

图表：2015年智能视频监控设备出口量值表

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业市场规模

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业华东地区市场规模

图表：2015-2020年中国智能视频监控行业华东地区市场规模预测

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业华南地区市场规模

图表：2015-2020年中国智能视频监控行业华南地区市场规模

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业华中地区市场规模

图表：2015-2020年中国智能视频监控行业华中地区市场规模

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业华北地区市场规模

图表：2015-2020年中国智能视频监控行业华北地区市场规模

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业东北地区市场规模

图表：2015-2020年中国智能视频监控行业东北地区市场规模

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业西北地区市场规模

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业西南地区市场规模

图表：2015-2020年中国智能视频监控行业西南地区市场规模

图表：智能视频监控行业销售渠道分布

图表：智能视频监控行业主要的渠道结构

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业企业数量

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业从业人员数量

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业总资产规模

图表：2015年中国智能视频监控行业不同规模企业分布情况

图表：2015年中国智能视频监控行业市场所有制分布情况

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业产成品增长分析

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业工业总产值规模

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业出口交货值分析

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业销售成本分析

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业销售费用分析

图表：2014-2015年中国智能视频监控行业市场平均销售价格

图表：2015-2020年中国智能视频监控行业市场平均销售价格预测

图表：2009-2015年海康威视主营业务收入分析

图表：2015年海康威视主营业务构成分析

图表：2009-2015年海康威视每股收益分析

图表：2009-2015年海康威视营业利润率分析

图表：2009-2015年海康威视净资产收益率分析

图表：2009-2015年海康威视流动比率分析

图表：2009-2015年海康威视资产负债率分析

图表：2009-2015年海康威视净利润增长率分析

图表：2009-2015年海康威视净资产增长率分析

图表：2009-2015年海康威视存款周转率分析

图表：2009-2015年海康威视总资产周转率分析

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：2015-2020年中国智能视频监控行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国智能视频监控行业市场销售收入规模预测

图表：2015-2020年中国智能视频监控行业盈利能力走势情况预测

图表：2015-2020年中国智能视频监控行业生产规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121924.html>