

2015-2020年中国主焦煤行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国主焦煤行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119297.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦煤产量不足。由于资源有限，在炼焦精煤生产中，焦煤和肥煤产量的比例不足，1 / 3焦煤和气煤过多，导致中国冶金焦的强度不高，多以2、3级焦为主。因此，加强焦煤和肥煤的勘探和开发力度具有重要意义。

焦煤资源开发力度较大。在全国可开发利用的煤炭资源基础储量中，焦煤、肥煤合计所占比例约为8%，其储量还不到全部煤炭资源的10%。但我国焦煤、肥煤的产量却占全部煤炭产量的19%，目前开采强度已经明显偏高。炼焦煤开发力度过大，导致不少炼焦煤作为动力煤使用，特别是产量较大的气煤和1 / 3焦煤，每年均有大量作为动力煤使用的。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国主焦煤行业监测及投资前景评估报告》对我国主焦煤行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国主焦煤行业概况 1

第一节 主焦煤的相关介绍 1

一、主焦煤的概念 1

二、主焦煤的特点 3

三、主焦煤的发展方向 3

第二节 主焦煤发展状况探讨 4

一、全球主焦煤的发展概况 4

二、主焦煤发展的政策环境 5

三、我国主焦煤发展现状 5

四、我国主焦煤发展政策和市场情况 7

五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标 8

第三节 主焦煤消费和利用分析 8

一、主焦煤的发展和利用情况 8

二、中国主焦煤开发利用的发展动态 13

第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素 16

一、社会因素 16

二、环境因素 18

三、人文因素 20

四、城镇化因素 22

第五节 主焦煤市场的特征分析 23

一、盈利性 23

二、进入壁垒/退出机制 23

三、周期性 24

第二章 世界主焦煤行业发展现状分析 25

第一节 2011-2014年世界主焦煤行业发展概况 25

一、世界主焦煤行业供需状况分析 25

二、世界主焦煤行业市场基本特点分析 25

三、世界主焦煤行业市场竞争分析 26

第二节 2011-2014年世界主焦煤主要区域运行分析 28

一、美国 28

二、俄罗斯 29

三、蒙古 29

第三章 中国主焦煤行业运行形势分析 31

第一节 2011-2014年中国主焦煤行业现状分析 31

一、中国主焦煤产品现状分析 31

二、中国主焦煤产品特征分析 31

三、中国主焦煤行业技术现状分析 32

四、煤炭工业发展“十二五”规划概况 34

第二节 2011-2014年中国主焦煤行业经济效益状况分析 51

一、行业景气及利润总额分析 51

二、行业销售利润率分析 52

三、行业成本费用分析 52

四、行业总资产分析 52

五、行业企业数量分析 53

六、行业主营收入分析 53

第三节 2014年中国主焦煤各区域发展状况 53

一、华北地区发展状况	53
二、东北地区发展状况	53
三、华东地区发展状况	54
四、华中地区发展状况	54
五、西南地区发展状况	54
六、西北地区发展状况	55
第四节 2014年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策	55
一、发展面临的问题	55
二、企业对策	56
第四章 中国主焦煤行业市场运行动态分析	57
第一节 2011-2014年中国主焦煤市场供需状况分析	57
一、中国主焦煤行业供给分析	57
二、中国主焦煤行业需求分析	58
三、中国主焦煤行业供需平衡分析	58
第二节 2011-2014年中国主焦煤行业市场运行情况分析	59
一、中国主焦煤行业市场运行特征	59
二、中国主焦煤行业价格分析	59
三、中国主焦煤行业定价机制	60
第三节 2011-2014年中国主焦煤行业市场进出口情况分析	60
一、中国主焦煤行业进出口总量分析	60
二、中国主焦煤行业进出口结构分析	60
三、中国主焦煤行业进出区区域分析	61
第五章 主焦煤行业竞争分析	63
第一节 2011-2014年中国主焦煤行业竞争力分析	63
一、中国主焦煤行业产业链条	63
二、中国主焦煤产业集中度分析	64
三、中国主焦煤行业要素成本	64
第二节 2011-2014年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析	65
一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源	65
二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况	65
三、中国主焦煤行业的产品附加值	73
第三节 2011-2014年中国主焦煤行业市场竞争力评价	73

一、中国主焦煤行业竞争状况分析	73
二、国内企业与国外企业相对竞争力	74
三、国内企业竞争力排名	74
第四节 2013-2014年中国主焦煤行业竞争结构分析	75
一、现有企业间的竞争	75
二、潜在进入者分析	75
三、替代品的威胁	75
四、供应商议价能力	75
五、客户议价能力	76
第六章 主焦煤企业竞争策略分析	77
第一节 主焦煤市场竞争策略分析	77
一、2014年主焦煤市场增长潜力分析	77
二、2014年主焦煤主要潜力品种分析	77
三、现有主焦煤竞争策略分析	77
四、典型企业竞争策略分析	78
第二节 主焦煤企业竞争策略分析	78
一、2015-2020年我国主焦煤市场竞争趋势	78
二、2015-2020年主焦煤行业竞争格局展望	79
三、2015-2020年主焦煤行业竞争策略分析	79
四、2015-2020年主焦煤企业竞争策略分析	80
五、对主焦煤企业发展策略的建议	80
第七章 主焦煤重点企业分析	83
第一节 冀中能源股份有限公司	83
一、企业概况	83
二、竞争优势分析	85
三、2011-2014年经营状况	86
四、2015-2020年发展战略	90
第二节 西山煤电（集团）有限责任公司	91
一、企业概况	91
二、竞争优势分析	94
三、2011-2014年经营状况	95
四、2015-2020年发展战略	100

第三节 山西兰花科技股份有限公司 100

一、企业概况 100

二、竞争优势分析 102

三、2011-2014年经营状况 103

四、2015-2020年发展战略 107

第四节 兖州煤业股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 110

三、2011-2014年经营状况 111

四、2015-2020年发展战略 115

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、竞争优势分析 118

三、2011-2014年经营状况 119

四、2015-2020年发展战略 123

第六节 开滦能源化工股份有限公司 124

一、企业概况 124

二、竞争优势分析 125

三、2011-2014年经营状况 126

四、2015-2020年发展战略 130

第七节 神华集团有限责任公司 131

一、企业概况 131

二、竞争优势分析 132

三、2011-2014年经营状况 133

四、2015-2020年发展战略 137

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司 139

一、企业概况 139

二、竞争优势分析 140

三、2011-2014年经营状况 141

四、2015-2020年发展战略 145

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、竞争优势分析	152
三、2011-2014年经营状况	152
四、2015-2020年发展战略	157
第八章 未来主焦煤行业发展预测	161
第一节 未来主焦煤行业市场预测	161
一、2015-2020年主焦煤行业销售预测	161
二、2015-2020年主焦煤行业成本预测	161
三、2015-2020年主焦煤行业盈利预测	162
四、2015-2020年主焦煤行业企业单位数预测	163
五、2015-2020年主焦煤行业总资产预测	163
第二节 2015-2020年中国主焦煤行业供需预测	164
一、2012-2017年中国主焦煤供给预测	164
二、2015-2020年中国主焦煤需求预测	164
三、2015-2020年主要主焦煤产品进出口预测	165
第九章 2015-2020年中国主焦煤发展前景	166
第一节 2015-2020年主焦煤市场趋势分析	166
一、2015-2020年主焦煤发展趋势分析	166
二、2015-2020年主焦煤市场发展空间	166
三、2015-2020年主焦煤产业政策趋向	167
第二节 2015-2020年主焦煤市场预测	168
一、2015-2020年主焦煤市场结构预测	168
二、2015-2020年主焦煤市场需求前景	169
三、2015-2020年主焦煤市场价格预测	170
第十章 煤炭行业运营现状分析	171
第一节 2011年煤炭行业运行情况分析	171
一、2011年煤炭行业产量情况	171
二、2011年煤炭行业运量情况	171
三、2011年煤炭行业需求情况	172
四、2011年煤炭行业价格情况	172
五、2011年煤炭行业进出口情况	173
六、2011年煤炭行业库存情况	174
七、2011年煤炭行业企业成本情况	174

第二节 2014年主焦煤行业运行情况分析 174

- 一、2014年煤炭行业产量情况 174
- 二、2014年煤炭行业运量情况 175
- 三、2014年煤炭行业需求情况 175
- 四、2014年煤炭行业价格情况 176
- 五、2014年煤炭行业进出口情况 177
- 六、2014年煤炭行业库存情况 177
- 七、2014年煤炭行业企业成本情况 177

第十一章 主焦煤行业投资环境分析 179

第一节 经济发展环境分析 179

- 一、GDP历史变动轨迹分析 179
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 186
- 三、2014年中国经济发展预测分析 188

第二节 政策法规环境分析 190

- 一、2014年主焦煤行业政策环境 190
- 二、2014年国内宏观政策对其影响 191
- 三、2014年行业产业政策对其影响 194

第三节 社会发展环境分析 194

- 一、国内社会环境发展现状 194
- 二、2014年社会环境发展分析 195
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 196

第十二章 主焦煤行业投资机会与风险 198

第一节 2015-2020年中国主焦煤投资吸引力分析 198

第二节 2015-2020年中国主焦煤行业投资机会分析 198

- 一、投资需求分析 198
- 二、总体经济效益判断 198
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 199

第三节 主焦煤行业投资效益分析 199

- 一、2011-2014年主焦煤行业投资状况分析 199
- 二、2011-2014年主焦煤行业投资效益分析 199
- 三、2015-2020年主焦煤行业投资趋势预测 200
- 四、2015-2020年主焦煤行业的投资方向 200

五、2015-2020年主焦煤行业投资的建议	201
六、新进入者应注意的障碍因素分析	202
第四节 主焦煤行业投资风险及控制策略分析	203
一、2015-2020年主焦煤行业市场风险及控制策略	203
二、2015-2020年主焦煤行业经营风险及控制策略	203
三、2015-2020年主焦煤同业竞争风险及控制策略	203
四、2015-2020年主焦煤行业其他风险及控制策略	204
第十三章 主焦煤行业投资战略研究	205
第一节 主焦煤行业发展战略研究	205
一、战略综合规划	205
二、业务组合战略	205
三、环境保护规划	205
四、区域战略规划	205
五、产业战略规划	206
六、营销品牌战略	206
七、竞争战略规划	207
第二节 主焦煤行业投资战略研究	207
一、2014年主焦煤行业投资战略	207
二、2015-2020年主焦煤行业投资战略	208
三、对主焦煤行业的投资建议	208
第十四章 2015-2020年中国主焦煤企业发展战略与规划分析	209
第一节 2015-2020年中国主焦煤企业战略分析	209
一、核心竞争力	209
二、市场机会分析	210
三、市场威胁分析	211
四、竞争地位分析	211
第二节 2015-2020年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理	212
一、企业盈利模型	212
二、持久竞争优势分析	213
三、供应链一体化战略	214
第三节 2015-2020年中国主焦煤行业SWOT分析	215
一、优势（STRENGTHS）	215

二、劣势 (WEAKNESSES)	215
三、机会 (OPPORTUNITIES)	215
四、风险 (THREATS)	215
第十五章 2015-2020年中国主焦煤行业项目融资对策	216
第一节 2015-2020年主焦煤项目特点、	216
一、主焦煤及其项目的主要特点	216
二、主焦煤项目的融资特点	216
三、主焦煤项目的融资相关影响因素	217
第二节 2015-2020年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析	218
一、从产业链的整体考虑项目的融资	218
二、从产业链的环节	218
三、多种形式的项目融资	219
四、有效吸引外资投资	219
五、政府的政策支持	219
第三节 2015-2020年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析	220

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119297.html>