

2015-2020年中国众创空间 行业监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国众创空间行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/124001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自十八届三中全会以来，中央政府制定和推出了一系列推动“大众创业，万众创新”的方针、政策，包括：2014年6月习近平主席强调“破除体制机制障碍，要坚定不移创新创新再创新”，8月强调“加快实施创新驱动发展战略”；李克强总理主持召开的39次国务院常务会议中18次提到鼓励创新、创业，9月在达沃斯论坛上首提“大众创业、万众创新”，12月部署在更大范围推广中关村试点政策，2015年1月设立总规模400亿元国家新兴产业创业投资引导基金；3月5日的政府工作报告中“创客”一词正式出现，“大众创业、万众创新”被提升到中国经济转型和保增长的“双引擎”之一的高度，3月12日国务院印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》，全面部署推进大众创业、万众创新工作。

中央政府的高度重视，使得“众创空间”一词在媒体上频被曝光，成为2015年创业关键词。家政策的引导和有力支持，必将为众创空间建设引来一轮投资热潮。为此，国内优秀的投融资机构以及大型企业，已在展开对众创空间、天使投资、众筹等的市场调查和研究，特别是对众创空间运营模式和投资机会的研究。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及众创空间专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国众创空间的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对众创空间业务的发展进行详尽深入的分析，并根据众创空间行业的政策经济发展环境对众创空间行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对众创空间行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 众创空间概念的提出及内涵剖析

1.1 众创空间概念的提出及内涵

1.1.1 众创空间概念的提出

1.1.2 众创空间的内涵

1.1.3 众创空间概念演变趋势

1.2 众创空间与相关概念的关联分析

1.2.1 众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析

(1) 创客空间的定义及特点

(2) 创业咖啡馆的定义及特点

(3) 众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析

1.2.2 众创空间与天使投资/众筹的关联分析

(1) 天使投资的定义及特点

(2) 众筹的定义及特点

(3) 众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析

1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析

(1) 传统企业孵化器的特点

(2) 何为创新型企业孵化器

(3) 众创空间与企业孵化器的比较分析

1.3 本报告的研究范围

第二章 国外众创空间发展模式及经验借鉴

2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势

2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴

(1) 国外创客空间发展概述

(2) 国外创客空间的主要发展模式

(3) 国外创客空间发展模式经验借鉴

2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

(1) 国外新型创业孵化器发展概述

(2) 国外新型创业孵化器的主要发展模式

(3) 国外新型创业孵化器创新模式经验借鉴

2.2 国外优秀的创客空间运营模式个案分析

2.2.1 TechShop (America)

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

2.2.2 Fab Lab (America)

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

2.2.3 Access Space (England)

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

2.2.4 Noisebridge (America)

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

2.2.5 Chaos Camp (Germany)

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

2.3 国外创新型创业孵化器运营模式个案分析

2.3.1 Y-Combinatm

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

2.3.2 500Startups

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司业务特色分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

2.3.3 Wework

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司业务特色分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

2.3.4 Plug and Play

- (1) 公司基本信息分析

- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司业务特色分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

2.3.5 TechStars

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司业务特色分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

第三章 中国众创空间的发展背景及发展现状

3.1 中国众创空间建设发展背景

3.1.1 政策背景分析

- (1) 行业发展规划分析
- (2) 行业政策动向分析
- (3) 政策环境对众创空间建设的影响

3.1.2 经济背景分析

- (1) 中国宏观经济运行分析
- (2) 中国互联网发展情况分析
- (3) 中国开源技术发展情况分析
- (4) 产业经济环境分析
- (5) 经济环境对众创空间建设的影响

3.1.3 社会背景分析

- (1) 2011-2015年中国就业情况分析
- (2) 中国创业热情及原因分析
- (3) 中国创新创业公共服务环境分析
- (4) 大众创新创业发展现状及特点
- (5) 社会环境对众创空间建设的影响

3.2 中国众创空间建设发展现状

3.2.1 中国众创空间发展历程及特点

- (1) 中国众创空间发展历程分析
- (2) 中国众创空间发展特点分析

(3) 中国众创空间发展趋势分析

3.2.2 中国众创空间发展现状分析

3.2.3 中国众创空间建设SWOT分析

(1) 中国众创空间建设产业优势分析

(2) 中国众创空间建设产业劣势分析

(3) 中国众创空间建设产业机遇分析

(4) 中国众创空间建设产业威胁分析

3.2.4 关于中国众创空间建设的建议

第四章 中国众创空间发展模式及典型案例分析

4.1 中国众创空间发展模式总体分析

4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

4.2.1 投资促进型众创空间的定义

4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析

4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析

4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析

4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析

(1) 投资促进型众创空间发展现状

(2) 投资促进型众创空间现存问题

(3) 关于投资促进型众创空间发展的建议

4.2.6 投资促进型众创空间典型案例

4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析

4.3.1 媒体平台型众创空间的定义

4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析

4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析

4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析

4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析

(1) 媒体平台型众创空间发展现状

(2) 媒体平台型众创空间现存问题

(3) 关于媒体平台型众创空间发展的建议

4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例

4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析

4.4.1 辅导培训型众创空间的定义

4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析

4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析

4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析

4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析

(1) 辅导培训型众创空间发展现状

(2) 辅导培训型众创空间现存问题

(3) 关于辅导培训型众创空间发展的建议

4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例

4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析

4.5.1 专业服务型众创空间的定义

4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析

4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析

4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析

4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析

(1) 专业服务型众创空间发展现状

(2) 专业服务型众创空间现存问题

(3) 关于专业服务型众创空间发展的建议

4.5.6 专业服务型众创空间典型案例

4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析

4.6.1 创客型众创空间的定义

4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析

4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析

4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析

4.6.5 创客型众创空间发展现状分析

(1) 创客型众创空间发展现状

(2) 创客型众创空间现存问题

(3) 关于创客型众创空间发展的建议

4.6.6 创客型众创空间典型案例

第五章 中国重点省市众创空间投资机会分析

5.1 中国众创空间地域结构特征分析

5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析

5.2.1 北京市众创空间投资机会分析

- (1) 北京市企业孵化器发展现状分析
- (2) 北京市众创空间发展规划分析
- (3) 北京市众创空间发展现状分析
- (4) 北京市众创空间建设投资机会

5.2.2 上海市众创空间投资机会分析

- (1) 上海市企业孵化器发展现状分析
- (2) 上海市众创空间发展规划分析
- (3) 上海市众创空间发展现状分析
- (4) 上海市众创空间建设投资机会

5.2.3 广州市众创空间投资机会分析

- (1) 广州市企业孵化器发展现状分析
- (2) 广州市众创空间发展规划分析
- (3) 广州市众创空间发展现状分析
- (4) 广州市众创空间建设投资机会

5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析

- (1) 深圳市企业孵化器发展现状分析
- (2) 深圳市众创空间发展规划分析
- (3) 深圳市众创空间发展现状分析
- (4) 深圳市众创空间建设投资机会

5.3 其他省市众创空间投资机会分析

5.3.1 天津市众创空间投资机会分析

- (1) 天津市企业孵化器发展现状分析
- (2) 天津市众创空间发展规划分析
- (3) 天津市众创空间发展现状分析
- (4) 天津市众创空间建设投资机会

5.3.2 山东省众创空间投资机会分析

- (1) 山东省企业孵化器发展现状分析
- (2) 山东省众创空间发展规划分析
- (3) 山东省众创空间发展现状分析
- (4) 山东省众创空间建设投资机会

5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析

- (1) 浙江省企业孵化器发展现状分析

(2) 浙江省众创空间发展规划分析

(3) 浙江省众创空间发展现状分析

(4) 浙江省众创空间建设投资机会

5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析

(1) 江苏省企业孵化器发展现状分析

(2) 江苏省众创空间发展规划分析

(3) 江苏省众创空间发展现状分析

(4) 江苏省众创空间建设投资机会

5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析

(1) 湖北省企业孵化器发展现状分析

(2) 湖北省众创空间发展规划分析

(3) 湖北省众创空间发展现状分析

(4) 湖北省众创空间建设投资机会

第六章 中国众创空间领先机构及企业个案分析

6.1 中国众创空间机构及企业总体分析

6.2 中国投资促进型众创空间个案分析

6.2.1 创新工场

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司发展历程分析

(3) 公司创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 公司孵化成果分析

(6) 公司发展优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

6.2.2 创业工坊

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司发展历程分析

(3) 公司创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 公司孵化成果分析

(6) 公司发展优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

6.2.3 传媒梦工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.4 乐邦乐成

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.5 光谷创业咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.6 快创营

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.7 起点创业营

- (1) 公司基本信息分析

- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.8 厚德创新谷

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.9 科技寺 (TechTemple)

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.10 极•地国际创新中心

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.11 京西创业公社

- (1) 公司基本信息分析

- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.12 飞马旅

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.13 苏河汇

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.14 车库咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.15 天使汇

- (1) 公司基本信息分析

- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.16 3W咖啡 (3w coffee)

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.17 DRC创億梦工厂

- (1) 机构基本信息分析
- (2) 机构发展历程分析
- (3) 机构创业服务体系
- (4) 机构孵化成果分析
- (5) 机构发展优劣势分析

6.2.18 东方嘉城

- (1) 机构基本信息分析
- (2) 机构发展历程分析
- (3) 机构创业服务体系
- (4) 机构孵化成果分析
- (5) 机构发展优劣势分析

6.2.19 创客总部

- (1) 机构基本信息分析
- (2) 机构发展历程分析
- (3) 机构创业服务体系
- (4) 机构孵化成果分析
- (5) 机构发展优劣势分析

6.2.20 津京互联创业咖啡

- (1) 机构基本信息分析
- (2) 机构发展历程分析
- (3) 机构创业服务体系
- (4) 机构孵化成果分析
- (5) 机构发展优劣势分析

6.3 中国媒体平台型众创空间个案分析

6.3.1 36氪

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析
- (6) 平台最新发展动向

6.3.2 创业邦

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析
- (6) 平台最新发展动向

6.3.3 创投圈

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析
- (6) 平台最新发展动向

6.3.4 i黑马

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系

- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析
- (6) 平台最新发展动向

6.3.5 看见 (in2sight)

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析
- (6) 平台最新发展动向

6.3.6 创业早报

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析
- (6) 平台最新发展动向

6.3.7 挖贝网

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析
- (6) 平台最新发展动向

6.3.8 创乎

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析
- (6) 平台最新发展动向

6.3.9 IT桔子

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析
- (6) 平台最新发展动向

6.4 中国创客型众创空间个案分析

6.4.1 上海新车间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.2 深圳柴火创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.3 北京创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.4 南京创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.5 成都创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.6 阳光创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.7 广州梦车间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

第七章 中国众创空间建设投资机会及战略规划

7.1 中国众创空间建设投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利影响因素分析

7.2 中国众创空间建设投资风险

7.2.1 行业政策风险

7.2.2 宏观经济波动风险

7.2.3 关联产业风险

7.2.4 其他风险分析

7.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.3.1 中国众创空间建设投资环境分析

- (1) 中国政府引导基金发展状况
- (2) 中国天使投资发展状况分析
- (3) 中国创投机构发展状况分析

(4) 中国众筹平台发展状况分析

7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成

7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.4 中国众创空间建设投资规划与建议

7.4.1 中国众创空间建设投资机会分析

7.4.2 2015-2020年中国众创空间建设投资规划

7.4.3 关于中国众创空间建设投资的建议

图表目录

图表1：TechShop（America）基本信息情况表

图表2：Fab Lab（America）基本信息情况表

图表3：Access Space（England）基本信息情况表

图表4：Noisebridge（America）基本信息情况表

图表5：Chaos Camp（Germany）基本信息情况表

图表6：Y-Combinatm基本信息情况表

图表7：Y-Combinatm的运营模式示意图

图表8：500Startups基本信息情况表

图表9：Wework基本信息情况表

图表10：Plug and Play基本信息情况表

图表11：TechStars基本信息情况表

图表12：2013-2015年与众创空间相关的政策及要点汇总

图表13：2008-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表14：2009-2014年中国全社会固定资产投资规模（单位：万亿元）

图表15：2010-2014年我国网民规模及互联网普及率

图表16：2013-2014年中国网民各类网络应用的使用率

图表17：2013-2014年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表18：国内主要招聘网站各个Java EE产品对应的职位数目（单位：个）

图表19：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图

图表20：2009-2014年中国城镇每年新增就业人数（单位：万人）

图表21：2007-2014年中国就业人口规模情况（单位：万人）

图表22：中国与全球创业热情度比较（单位：%）

图表23：中国与全球短期（2年内）创业意愿比较（单位：%）

图表24：中国与全球创业吸引力比较（单位：%）

图表25：中国三大创业意愿最强的省市意愿比较（单位：%）

图表26：截至2015年初中国已建成的科技基础平台示意图

图表27：中国改革开放以来的三次创业热潮

图表28：中国众创空间发展历程

图表29：中国众创空间主要发展模式

图表30：中国投资促进型众创空间发展现存问题

图表31：中国媒体平台型众创空间发展现存问题

图表32：中国辅导培训型众创空间发展现存问题

图表33：中国专业服务型众创空间发展现存问题

图表34：中国创客型众创空间发展现存问题

图表35：北京创新工场投资中心（有限合伙）基本信息情况表

图表36：北京创新工场投资中心（有限合伙）发展历程

图表37：北京创新工场投资中心（有限合伙）发展优劣势分析

图表38：大连创业工坊科技服务有限公司基本信息情况表

图表39：大连创业工坊科技服务有限公司发展历程

图表40：大连创业工坊科技服务有限公司发展优劣势分析

图表41：梦工场传媒有限公司基本信息情况表

图表42：梦工场传媒有限公司发展历程

图表43：梦工场传媒有限公司发展优劣势分析

图表44：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司基本信息情况表

图表45：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司发展历程

图表46：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司发展优劣势分析

图表47：武汉光谷咖啡创投有限公司基本信息情况表

图表48：武汉光谷咖啡创投有限公司发展历程

图表49：武汉光谷咖啡创投有限公司发展优劣势分析

图表50：上海快创营股权投资管理企业（有限合伙）基本信息情况表

图表51：上海快创营股权投资管理企业（有限合伙）发展历程

图表52：上海快创营股权投资管理企业（有限合伙）发展优劣势分析

图表53：上海起点创业营基本信息情况表

图表54：上海起点创业营发展历程

图表55：上海起点创业营发展优劣势分析

图表56：北京市厚德创新谷基本信息情况表

图表57：北京市厚德创新谷发展历程

图表58：北京市厚德创新谷发展优劣势分析

图表59：北京科技寺基本信息情况表

图表60：北京科技寺发展历程

图表61：北京科技寺发展优劣势分析

图表62：北京极•地国际创新中心基本信息情况表

图表63：北京极•地国际创新中心发展历程

图表64：北京极•地国际创新中心发展优劣势分析

图表65：京西创业公社基本信息情况表

图表66：京西创业公社发展历程

图表67：京西创业公社发展优劣势分析

图表68：上海飞马旅基本信息情况表

图表69：上海飞马旅发展历程

图表70：上海飞马旅发展优劣势分析

图表71：上海苏河汇基本信息情况表

图表72：上海苏河汇发展历程

图表73：上海苏河汇发展优劣势分析

图表74：北京车库咖啡基本信息情况表

图表75：北京车库咖啡发展历程

图表76：北京车库咖啡发展优劣势分析

图表77：北京天使汇基本信息情况表

图表78：北京天使汇发展历程

图表79：北京天使汇发展优劣势分析

图表80：北京3Wcoffee基本信息情况表

图表81：北京3Wcoffee发展历程

图表82：北京3Wcoffee发展优劣势分析

图表83：北京DRC工业设计创意产业基地基本信息情况表

图表84：北京DRC工业设计创意产业基地发展历程

图表85：北京DRC工业设计创意产业基地发展优劣势分析

图表86：北京市嘉城文化科技融合孵化基地基本信息情况表

图表87：北京市嘉城文化科技融合孵化基地发展历程

图表88：北京市嘉城文化科技融合孵化基地发展优劣势分析

图表89：创客总部基本信息情况表

图表90：创客总部发展历程

图表91：创客总部发展优劣势分析

图表92：津京互联科技创业主题中心基本信息情况表

图表93：津京互联科技创业主题中心发展历程

图表94：津京互联科技创业主题中心发展优劣势分析

图表95：36氪基本信息情况表

图表96：36氪发展历程

图表97：36氪发展优劣势分析

图表98：创业邦基本信息情况表

图表99：创业邦发展历程

图表100：创业邦发展优劣势分析

图表101：创投圈基本信息情况表

图表102：创投圈发展历程

图表103：创投圈发展优劣势分析

图表104：i黑马基本信息情况表

图表105：i黑马发展历程

图表106：i黑马发展优劣势分析

图表107：看见（in2sight）基本信息情况表

图表108：看见（in2sight）发展历程

图表109：看见（in2sight）发展优劣势分析

图表110：创业早报基本信息情况表

图表111：创业早报发展历程

图表112：创业早报发展优劣势分析

图表113：挖贝网基本信息情况表

图表114：挖贝网发展历程

图表115：挖贝网发展优劣势分析

图表116：创乎基本信息情况表

图表117：创乎发展历程

图表118：创乎发展优劣势分析

图表119：IT桔子基本信息情况表

图表120：IT桔子发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/124001.html>