

2015-2020年中国高速公路 广告行业监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国高速公路广告行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高速公路户外广告一个重要的特点在于对传播受众的强制性，可以全时段发布，收视时间长；接触率、准确到达率高。而这种强制性又不像电子媒体广告那样让人厌烦，在寂寞的旅途中一个醒目的广告牌也许会激起你已经疲倦的审美需求，某种程度上一座座广告塔其实构成了一条流动的风景区。2013年全球经济复苏在波动中逐步加强，美、日等发达经济体重新成为世界经济增长的主要驱动力，国际环境向好。2013年我国的GDP同比增长7.7%，保持平稳发展态势，2014年我国经济将继续保持稳健发展之势，为广告业加快发展提供良好的经济基础和市场条件；国家一系列重大经济社会发展战略的实施，也为广告业加快发展提供了强有力的政策支持与制度保障。

数据显示，2012年我国高速公路广告投放总额达515亿元，同比增长14%，其中LED户外电子屏广告市场规模达到12.15亿元，同比增长35.5%。从2008年起，我国LED户外电子屏广告市场规模将连续7年保持年均28%以上的增长，在2013年达到15.5亿元，2015年更将增长至27.6亿元。2013年我国高速公路市场需求规模570亿美元，同比增长8%，增速远高于其他广告类型。我国的高速公路广告整体投放自2004年以来表现出明显上升的特点。其在2008年和2010年的上升尤为明显，分别较上一年上升65%和32%。从高速公路广告投放地域来看，投放占比最大的华北地区，广告投放额133.188亿元，西北地区投放额最小，仅48.432亿美元，华东地区和华南地区投放额占比位列第二和第三，分别为127.134亿元和115.026亿元；华中地区投放额为69.621亿元，西南区和东北区投放额分别为54.486亿元和57.513亿元。

2013年我国高速公路广告市场小幅回升，随着网络、通讯等新兴技术的兴起，以互联网、移动终端和户外电子等为代表的新兴媒体将会迎来高速发展期。我国高速公路广告市场在突破五百亿大关之后，增速将会有所放缓，预测2014年规模将达到649亿元，到2018年我国高速公路广告市场将达到830.4亿元规模。总体来看，未来高速公路广告将向着精准化、大平台、移动化、互动化、屏屏交互的趋势发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家新闻出版广电总局、文化部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际广告协会、中国广告协会、世界华文广告协会、国际视觉传播协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国高速公路广告及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代服务、发展趋势、新服务与技术等进行了分析，并重点分析了我国高速公路广告行业发展状况和特点，以及中国高速公路广告行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高速公路广告行业发展态势作了详细分析，并对高速公路广告行业进行了趋向研判，是高速公路广告经营、策划、制作、及服务、投资机构等单位准确了解目前

高速公路广告业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 高速公路广告行业发展现状

第一章 全球高速公路广告行业发展分析 1

第一节 国际广告行业发展状况 1

一、2012-2013年全球广告经营状况 1

1、全球商业广告行业规模增速放缓 1

2、移动广告带动全球广告支出增长 1

二、2013年世界广告业基本特点 2

1、行业呈现多寡头垄断的竞争格局 2

2、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区 4

3、互联网成为增长最快的广告媒体 4

三、全球广告市场分析 4

1、全球广告市场格局分析 4

2、2013年戛纳广告节的开展情况 5

3、2013年全球广告支出情况分析 8

4、2013年全球互联网广告开支额 8

5、2013-2014年中国对全球广告市场的贡献 9

第二节 世界高速公路广告行业市场情况 10

一、2013年世界高速公路广告产业发展现状 10

二、2013年国际高速公路广告产业发展趋势 10

三、2013年各个国家高速公路广告特点 13

第三节 部分国家地区高速公路广告行业发展状况 16

一、2012-2013年美国高速公路广告行业发展分析 16

二、2012-2013年欧洲高速公路广告行业发展分析 18

三、2012-2013年日本高速公路广告行业发展分析 22

第二章 我国高速公路广告行业发展现状 26

第一节 中国高速公路广告行业发展概述 26

一、中国高速公路广告发展历程 26

二、中国高速公路广告的形式 27

三、中国的高速公路广告产业的特点 30

第二节 我国高速公路广告行业发展状况 31

一、2013年我国高速公路广告发展过程中存在的问题 31

- 1、违法广告泛滥 31
- 2、相关法制法规的滞后 31
- 3、广告内容违法 32
- 4、高速公路广告行业集中度高 33
- 5、高速公路广告策划达到较高的专业水准 33
- 6、高速公路广告更加重视创意 33

二、高速公路广告如何面临挑战 34

- 1、总体概述 34
- 2、完善法律法规、维护执法的严肃性 34
- 3、改变观念整合资源 35
- 4、广告人才的整体素质有待提高 35
- 5、广告公司服务水准偏低 35

三、高速公路广告总结 35

第三章 中国高速公路广告受众及投放分析 37

第一节 高速公路广告的投放建议及特点 37

一、高速公路广告投放建议 37

- 1、高速公路广告画面设计 37
- 2、认清高速公路广告的作用 37
- 3、高速公路广告投放位置、及费用 38

二、制约高速公路广告发展的制约因素 38

三、高速公路广告营销趋势 39

- 1、品牌营销趋势 39
- 2、价值营销趋势 39
- 3、服务营销趋势 40
- 4、知识营销趋势 40

第二节 高速公路广告受众分析 41

一、受众接触高速公路广告的黄金时间 41

二、受众最感兴趣的广告形式 41

三、户外广告投放地段选择。 41

第三节 影响高速公路广告投放的要素分析 42

一、影响高速公路广告投放宏观因素分析 42

- 1、2013年中国GDP总量 42
- 2、农业生产再获丰收 43
- 3、工业生产增势平稳 43
- 4、固定资产投资较快增长 44
- 5、市场销售平稳增长 46
- 6、进出口增长有所回升 46
- 7、居民消费价格基本稳定 47
- 8、居民收入继续增加 47
- 9、货币信贷平稳增长 49
- 10、人口就业总体平稳 49
- 11、2014年中国宏观经济发展前景预测 52
- 二、媒体组合能提高高速公路广告可信度 54
- 三、消费热点决定记忆程度 55
- 四、户外广告受众的生存形态及户外广告打仗风俗 56
 - 1、受众一样平常生存的三分之一是在户外度过 56
 - 2、公交车是受众首选交通东西 57
 - 3、从打仗频度看，户外广告已成为第三大广告媒体 57
 - 4、户外媒体的黄金时间是周末和上下班时间 58
 - 5、商业区仍是黄金地段，交通媒体潜力大 59
 - 6、车身广告是受众打仗最多的广告范例 60
- 第四章 高速公路广告主要形式发展分析 61
 - 第一节 民墙广告 61
 - 一、民墙广告的介绍 61
 - 二、民墙广告的优势 61
 - 三、民墙广告分布形式 62
 - 四、民墙广告发布步骤 62
 - 五、民墙广告发布应注意的问题 63
 - 六、民墙广告发展历程 63
 - 七、2012-2013年民墙广告发展分析 64
 - 第二节 路牌广告 65
 - 一、路牌广告的介绍 65
 - 二、种类 66

三、路牌广告的优势	66
四、路牌广告存在的问题	67
1、影响市容	67
2、浪费能源	67
四、2012-2013年路牌广告发展分析	68
第三节 霓虹灯广告	68
一、霓虹灯广告的介绍	68
二、霓虹灯广告的优势	68
四、霓虹灯广告的缺点	69
五、霓虹灯广告牌质量状况分析	69
六、2012-2013年霓虹灯广告发展分析	74
第四节 灯箱广告发展分析	74
一、灯箱广告的介绍	74
二、灯箱广告的特点	75
1、画面大	75
2、远视强	75
3、内容广	75
4、兼具性	75
5、固定性	75
三、灯箱广告的构成	76
四、灯箱广告的设计特点	76
1、独特性	76
2、提示性	77
3、简洁性	77
4、计划性	77
五、灯箱广告的优势	77
六、2012-2013年灯箱广告发展分析	78
第五章 中国高速公路广告行业区域市场分析	80
第一节 2013年中国高速公路广告行业分析	80
一、2011-2013年行业发展现状分析	80
1、行业特点	80
2、高速公路广告的提出	81

3、市场现状及发展情况	81
二、2015-2020年市场规模预测	82
三、2011-2013年市场需求情况分析	83
四、2015-2020年市场需求规模预测	84
五、2015-2020年行业投资风险预测	85
六、2011-2013年高速公路广告投放总额分析	87
七、2015-2020年高速公路广告投放总额预测	88
第二节 2013年华北地区高速公路广告行业分析	89
一、2011-2013年市场规模情况分析	89
二、2015-2020年市场规模预测	90
三、2011-2013年市场需求情况分析	91
四、2011-2013年高速公路广告投放总额分析	92
五、2015-2020年高速公路广告投放总额预测	93
第三节 2013年东北地区高速公路广告行业分析	93
一、2011-2013年市场规模情况分析	93
二、2015-2020年市场规模预测	94
三、2011-2013年市场需求情况分析	95
四、2011-2013年高速公路广告投放总额分析	96
五、2015-2020年高速公路广告投放总额预测	96
第四节 2013年华东地区高速公路广告行业分析	97
一、2011-2013年市场规模情况分析	97
二、2015-2020年市场规模预测	98
三、2011-2013年市场需求情况分析	99
四、2011-2013年高速公路广告投放总额分析	100
五、2015-2020年高速公路广告投放总额预测	100
第五节 2013年华南地区高速公路广告行业分析	101
一、2011-2013年市场规模情况分析	101
二、2015-2020年市场规模预测	102
三、2011-2013年市场需求情况分析	103
四、2011-2013年高速公路广告投放总额分析	104
五、2015-2020年高速公路广告投放总额预测	104
第六节 2013年华中地区高速公路广告行业分析	105

一、2011-2013年市场规模情况分析	105
二、2015-2020年市场规模预测	106
三、2011-2013年市场需求情况分析	107
四、2011-2013年高速公路广告投放总额分析	108
五、2015-2020年高速公路广告投放总额预测	108
第七节 2013年西南地区高速公路广告行业分析	109
一、2011-2013年市场规模情况分析	109
二、2015-2020年市场规模预测	110
三、2011-2013年市场需求情况分析	111
四、2011-2013年高速公路广告投放总额分析	112
五、2015-2020年高速公路广告投放总额预测	112
第八节 2013年西北地区高速公路广告行业分析	113
一、2011-2013年市场规模情况分析	113
二、2015-2020年市场规模预测	114
三、2011-2013年市场需求情况分析	115
四、2011-2013年高速公路广告投放总额分析	116
五、2015-2020年高速公路广告投放总额预测	116
第六章 高速公路广告行业投资与发展前景分析	118
第一节 2013年高速公路广告行业投资情况分析	118
一、2013年总体投资结构与规模	118
二、2013年投资增速情况	118
三、2013年分行业投资分析	119
第二节 高速公路广告行业投资机会分析	119
一、高速公路广告投资项目分析	119
1、项目概况	119
2、户外广告项目背景	119
3、户外广告项目可行性研究报告编制的范围和依据	120
4、户外广告项目拟建地点和选址条件	120
二、可以投资的高速公路广告模式	128
三、2013年高速公路广告投资机会	129
第二部分 高速公路广告行业竞争格局	
第七章 高速公路广告行业竞争格局分析	131

第一节 高速公路广告行业集中度分析	131
一、高速公路广告市场集中度分析	131
二、高速公路广告企业集中度分析	131
第二节 高速公路广告行业竞争格局分析	132
一、2013年高速公路广告行业竞争分析	132
二、2012-2013年国内外高速公路广告竞争发展分析	133
第八章 高速公路广告行业竞争分析	134
第一节 2013年中国广告行业竞争格局分析	134
一、四大传统媒体占据广告市场半壁江山	134
二、快消品行业广告增幅显著	134
三、外资广告公司增速迅猛	134
四、区域格局地区特点鲜明	135
第二节 2013年中国广告行业竞争行为分析	135
一、收购合并频繁，楼宇广告竞争激烈	135
二、网络广告公司各有竞争妙招	138
三、新旧媒体在竞争中融合	139
第三节 2013-2014年中国广告行业竞争分析及预测	141
一、2013年广告市场竞争情况分析	141
二、2013年广告市场竞争形势分析	141
三、2013-2014年集中度分析及预测	144
四、2013-2014年SWOT分析及预测	148
五、2013-2014年进入退出状况分析及预测	149
六、2013-2014年生命周期分析及预测	150
第九章 中国高速公路广告行业整体运行指标分析	151
第一节 2013年中国高速公路广告行业总体规模分析	151
一、企业数量分析	151
二、2011-2013年市场规模情况分析	151
第二节 2013年年中国高速公路广告行业财务指标总体分析	152
一、行业盈利能力分析	152
二、行业偿债能力分析	153
三、行业营运能力分析	154
四、行业发展能力分析	154

第十章 高速公路广告企业竞争策略分析 156

第一节 广告市场竞争策略分析 156

一、2013年广告市场增长潜力分析 156

二、2013年广告主要潜力项目分析 156

三、现有广告竞争策略分析 159

四、广告潜力项目竞争策略选择 160

五、典型企业项目竞争策略分析 161

第二节 广告企业竞争策略分析 165

一、金融危机对广告行业竞争格局的影响 165

二、金融危机后广告行业竞争格局的变化 168

三、2015-2020年我国广告市场竞争趋势 170

四、2015-2020年广告行业竞争格局展望 171

五、2015-2020年广告行业竞争策略分析 171

六、2015-2020年广告企业竞争策略分析 177

第三部分 高速公路广告行业前景预测

第十一章 高速公路广告行业发展趋势预测 186

第一节 广告行业前景分析 186

一、未来广告的发展趋势展望 186

二、中国广告未来发展前景广阔 187

三、2014年我国广告产业发展趋势 188

四、2014年中国广告市场发展预测 189

五、2015-2020年广告发展方向探讨 189

六、2015-2020年广告市场规模预测 190

第二节 2015-2020年广告市场趋势分析 191

一、2012-2013年广告市场趋势总结 191

二、2015-2020年广告发展趋势分析 192

三、2015-2020年广告市场发展空间 193

四、2015-2020年广告产业政策趋向 193

五、2015-2020年广告价格走势分析 195

第三节 2015-2020年广告市场预测 198

一、2015-2020年广告市场结构预测 198

二、2015-2020年广告市场需求前景 199

三、2015-2020年广告市场价格预测	200
四、2015-2020年广告行业集中度预测	200
第十二章 高速公路广告重点企业发展分析	201
第一节 分众传媒控股有限公司	201
一、企业概况	201
二、竞争优势分析	202
三、2012-2013年经营状况	203
四、2015-2020年发展战略	206
第二节 华视传媒集团有限公司	206
一、企业概况	206
二、竞争优势分析	207
三、2012-2013年经营状况	208
四、2015-2020年发展战略	211
第三节 永达高速公路传媒	211
一、企业概况	211
二、竞争优势分析	213
三、2012-2013年经营状况	213
四、2015-2020年发展战略	213
第四节 北京高速之鹰广告发展有限公司	214
一、企业概况	214
二、竞争优势分析	216
三、2012-2013年经营状况	217
四、2015-2020年发展战略	217
第五节 深圳市高速公路广告公司	217
一、企业概况	217
二、竞争优势分析	218
三、2012-2013年经营状况	219
四、2015-2020年发展战略	221
第六节 北京巴士传媒股份有限公司	221
一、企业概况	221
二、竞争优势分析	222
三、2012-2013年经营状况	223

四、2015-2020年发展战略	224
第七节 百灵时代广告有限公司	225
一、企业概况	225
二、竞争优势分析	226
三、2012-2013年经营状况	226
四、2015-2020年发展战略	226
第八节 巴士在线传媒有限公司	226
一、企业概况	226
二、竞争优势分析	228
三、2012-2013年经营状况	229
四、2015-2020年发展战略	231
第九节 航美传媒集团	232
一、企业概况	232
二、竞争优势分析	233
三、2012-2013年经营状况	234
四、2015-2020年发展战略	237
第十节 海南白马广告媒体投资有限公司	238
一、企业概况	238
二、竞争优势分析	239
三、2012-2013年经营状况	240
四、2015-2020年发展战略	240
第十三章 高速公路广告行业投资策略分析	241
第一节 行业发展特征	241
一、行业的周期性	241
二、行业的区域性	241
三、行业的上下游	241
四、行业经营模式	241
第二节 行业投资形势分析	244
一、行业发展格局	244
二、行业进入壁垒	244
三、行业SWOT分析	245
四、行业五力模型分析	246

- 1、现有企业间竞争 246
 - 2、潜在进入者分析 246
 - 3、替代威胁分析 247
 - 4、供应商议价能力 248
 - 5、客户议价能力 248
- 第三节 高速公路广告行业投资效益分析 248
- 一、2013年高速公路广告行业投资状况分析 248
 - 二、2013年高速公路广告行业投资效益分析 249
 - 三、2015-2020年高速公路广告行业投资方向 250
 - 四、2015-2020年高速公路广告行业投资建议 251
- 第四节 高速公路广告行业投资策略研究 252
- 一、2012年高速公路广告行业投资策略 252
 - 二、2013年高速公路广告行业投资策略 257
 - 三、2015-2020年广告行业投资战略 258
 - 四、2015-2020年细分行业投资战略 264
- 第十四章 高速公路广告行业投资风险预警 268
- 第一节 影响高速公路广告行业发展的主要因素 268
- 二、2015-2020年影响广告行业运行的稳定因素分析 269
 - 三、2015-2020年影响广告行业运行的不利因素分析 270
 - 四、2015-2020年我国广告行业发展面临的挑战分析 271
 - 五、2015-2020年我国广告行业发展面临的机遇分析 272
- 第二节 高速公路广告行业投资风险预警 275
- 一、2015-2020年高速公路广告行业市场风险预测 275
 - 二、2015-2020年高速公路广告行业政策风险预测 275
 - 三、2015-2020年高速公路广告行业经营风险预测 276
 - 四、2015-2020年高速公路广告行业技术风险预测 279
 - 五、2015-2020年高速公路广告行业竞争风险预测 279
 - 六、2015-2020年高速公路广告行业其他风险预测 280
- 第十五章 高速公路广告行业发展趋势分析 285
- 第一节 高速公路广告盈利模式 285
- 一、总体分析 285
 - 二、深化产品开发、获取增值支点 286

三、创造性经营启动高速媒体的财富通道	286
第二节 2015-2020年高速公路广告行业规划建议	288
一、高速公路广告行业“十二五”整体规划	288
二、2015-2020年高速公路广告行业规划建议	289
第十六章 企业管理策略建议	292
第一节 市场策略分析	292
一、高速公路广告价格策略分析	292
二、高速公路广告渠道策略分析	293
第二节 销售策略分析	295
一、媒介选择策略分析	295
二、产品定位策略分析	296
三、企业宣传策略分析	297
第三节 提高高速公路广告企业竞争力的策略	298
一、提高中国高速公路广告企业核心竞争力的对策	298
二、高速公路广告企业提升竞争力的主要方向	299
三、影响高速公路广告企业核心竞争力的因素及提升途径	300
四、提高高速公路广告企业竞争力的策略	301
第四节 对我国高速公路广告品牌的战略思考	301
一、高速公路广告实施品牌战略的意义	301
二、高速公路广告企业品牌的现状分析	302
三、我国高速公路广告企业的品牌战略	304
四、高速公路广告品牌战略管理的策略	305
图表目录	
图表：2012年世界各国高速公路里程排名	10
图表：2012-2013年国内生产总值累计同比增长速度	43
图表：2012-2013年规模以上工业增加值月度同比增长	44
图表：2012-2013年固定资产投资（不含农户）累计同比增速	46
图表：2012-2013年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度	48
图表：2012-2013年农村居民人均收入累计同比实际增长速度	48
图表：2012-2013年房地产开发投资累计同比增速	50
图表：2012-2013年社会消费品零售总额月度同比名义增速	50
图表：2012-2013年居民消费价格月度同比上涨情况	51

图表：2012-2013年工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况 51

图表：2012-2013年人口及其自然增长率变化情况 52

图表：2015-2020年高速公路广告市场规模 82

图表：2015-2020年高速公路广告市场规模柱状图 83

图表：2011-2013年高速公路广告需求规模 83

图表：2011-2013年高速公路广告需求规模柱状图 84

图表：2015-2020年高速公路广告市场需求规模 84

图表：2015-2020年高速公路广告市场需求规模柱状图 85

图表：2011-2013年高速公路广告投放总额 87

图表：2011-2013年高速公路广告投放总额柱状图 88

图表：2015-2020年高速公路广告投放总额 88

图表：2015-2020年高速公路广告投放总额柱状图 89

图表：2011-2013年华北地区高速公路广告市场规模 89

图表：2011-2013年华北地区高速公路广告市场规模柱状图 90

图表：2015-2020年华北地区高速公路广告市场规模 90

图表：2015-2020年华北地区高速公路广告市场规模柱状图 91

图表：2011-2013年华北地区高速公路广告需求规模 91

图表：2011-2013年华北地区高速公路广告需求规模柱状图 91

图表：2011-2013年华北地区高速公路广告投放总额 92

图表：2011-2013年华北地区高速公路广告投放总额柱状图 92

图表：2015-2020年华北地区高速公路广告投放总额 93

图表：2015-2020年华北地区高速公路广告投放总额柱状图 93

图表：2011-2013年东北地区高速公路广告市场规模 93

图表：2011-2013年东北地区高速公路广告市场规模柱状图 94

图表：2015-2020年东北地区高速公路广告市场规模 94

图表：2015-2020年东北地区高速公路广告市场规模柱状图 95

图表：2011-2013年东北地区高速公路广告需求规模 95

图表：2011-2013年东北地区高速公路广告需求规模 95

图表：2011-2013年东北地区高速公路广告投放总额 96

图表：2011-2013年东北地区高速公路广告投放总额柱状图 96

图表：2015-2020年东北地区高速公路广告投放总额 96

图表：2015-2020年东北地区高速公路广告投放总额柱状图 97

图表：2011-2013年华东地区高速公路广告市场规模 97

图表：2011-2013年华东地区高速公路广告市场规模柱状图 98

图表：2015-2020年华东地区高速公路广告市场规模 98

图表：2015-2020年华东地区高速公路广告市场规模柱状图 99

图表：2011-2013年华东地区高速公路广告需求规模 99

图表：2011-2013年华东地区高速公路广告需求规模柱状图 99

图表：2011-2013年华东地区高速公路广告投放总额 100

图表：2011-2013年华东地区高速公路广告投放总额柱状图 100

图表：2015-2020年华东地区高速公路广告投放总额 100

图表：2015-2020年华东地区高速公路广告投放总额柱状图 101

图表：2011-2013年华南地区高速公路广告市场规模 101

图表：2011-2013年华南地区高速公路广告市场规模柱状图 102

图表：2015-2020年华南地区高速公路广告市场规模 102

图表：2015-2020年华南地区高速公路广告市场规模柱状图 103

图表：2011-2013年华中地区高速公路广告需求规模 103

图表：2011-2013年华中地区高速公路广告需求规模柱状图 103

图表：2011-2013年华南地区高速公路广告投放总额 104

图表：2011-2013年华南地区高速公路广告投放总额柱状图 104

图表：2015-2020年华南地区高速公路广告投放总额 104

图表：2015-2020年华南地区高速公路广告投放总额柱状图 105

图表：2011-2013年华中地区高速公路广告市场规模 105

图表：2011-2013年华中地区高速公路广告市场规模柱状图 106

图表：2015-2020年华中地区高速公路广告市场规模 106

图表：2015-2020年华中地区高速公路广告市场规模柱状图 107

图表：2011-2013年华中地区高速公路广告需求规模 107

图表：2011-2013年华中地区高速公路广告需求规模柱状图 107

图表：2011-2013年华中地区高速公路广告投放总额 108

图表：2011-2013年华中地区高速公路广告投放总额柱状图 108

图表：2015-2020年华中地区高速公路广告投放总额 108

图表：2015-2020年华中地区高速公路广告投放总额柱状图 109

图表：2011-2013年西南地区高速公路广告市场规模 109

图表：2011-2013年西南地区高速公路广告市场规模柱状图 110

图表：2015-2020年西南地区高速公路广告市场规模 110

图表：2015-2020年西南地区高速公路广告市场规模柱状图 111

图表：2011-2013年西南地区高速公路广告需求规模 111

图表：2011-2013年西南地区高速公路广告需求规模柱状图 111

图表：2011-2013年西南地区高速公路广告投放总额 112

图表：2011-2013年西南地区高速公路广告投放总额柱状图 112

图表：2015-2020年西南地区高速公路广告投放总额 112

图表：2015-2020年西南地区高速公路广告投放总额柱状图 113

图表：2011-2013年西北地区高速公路广告市场规模 113

图表：2011-2013年西北地区高速公路广告市场规模柱状图 114

图表：2015-2020年西北地区高速公路广告市场规模 114

图表：2015-2020年西北地区高速公路广告市场规模柱状图 115

图表：2011-2013年西北地区高速公路广告需求规模 115

图表：2011-2013年西北地区高速公路广告需求规模柱状图 115

图表：2011-2013年西北地区高速公路广告投放总额 116

图表：2011-2013年西北地区高速公路广告投放总额柱状图 116

图表：2015-2020年西北地区高速公路广告投放总额 116

图表：2015-2020年西北地区高速公路广告投放总额柱状图 117

图表：2013年广告行业并购交易情况 136

图表：2011-2013年全国高速公路广告行业企业数量 151

图表：2011-2013年全国高速公路广告行业企业数量柱状图 151

图表：2011-2013年全国高速公路广告市场规模 151

图表：2011-2013年全国高速公路广告市场规模柱状图 152

图表：2011-2013年全国高速公路广告行业销售净利率 152

图表：2011-2013年全国高速公路广告行业销售净利率柱状图 153

图表：2011-2013年全国高速公路广告行业资产负债率 153

图表：2011-2013年全国高速公路广告行业资产负债率柱状图柱状图 153

图表：2011-2013年全国高速公路广告行业应收账款周转率 154

图表：2011-2013年全国高速公路广告行业应收账款周转率柱状图 154

图表：2011-2013年全国高速公路广告行业净利润增长率 154

图表：2011-2013年全国高速公路广告行业净利润增长率柱状图 155

图表：2015-2020年广告行业市场容量预测 190

图表：2015-2020年广告行业销售收入预测 191

图表：2008-2012年电视广告增长情况 197

图表：2012-2013年分众传媒控股有限公司营业情况 203

图表：2012-2013年分众传媒控股有限公司流动资产情况 203

图表：2012-2013年分众传媒控股有限公司资产情况 203

图表：2012-2013年分众传媒控股有限公司流动资产情况 204

图表：2012-2013年分众传媒控股有限公司债务情况 204

图表：2012-2013年分众传媒控股有限公司权益总额情况 204

图表：2012-2013年分众传媒控股有限公司利润情况 205

图表：2012-2013年分众传媒控股有限公司现金流情况 206

图表：2012-2013年华视传媒集团有限公司营业情况 208

图表：2012-2013年华视传媒集团有限公司流动资产情况 208

图表：2012-2013年华视传媒集团有限公司资产情况 208

图表：2012-2013年华视传媒集团有限公司流动债务情况 209

图表：2012-2013年华视传媒集团有限公司债务情况 209

图表：2012-2013年华视传媒集团有限公司权益总额情况 209

图表：2012-2013年华视传媒集团有限公司债务情况 210

图表：2012-2013年华视传媒集团有限公司现金流情况 211

图表：2012-2013年深圳高速公路广告公司成长能力指标 219

图表：2012-2013年深圳高速公路广告公司盈利能力指标 220

图表：2012-2013年深圳高速公路广告公司盈利质量指标 220

图表：2012-2013年深圳高速公路广告公司运营能力指标 220

图表：2012-2013年深圳高速公路广告公司财务风险指标 221

图表：2012-2013年北京巴士传媒股份有限公司成长能力指标 223

图表：2012-2013年北京巴士传媒股份有限公司盈利能力指标 223

图表：2012-2013年北京巴士传媒股份有限公司盈利质量指标 223

图表：2012-2013年北京巴士传媒股份有限公司运营能力指标 224

图表：2012-2013年北京巴士传媒股份有限公司运营能力指标 224

图表：2012-2012年巴士在线传媒有限公司成长能力指标 229

图表：2012-2012年巴士在线传媒有限公司盈利能力指标 230

图表：2012-2012年巴士在线传媒有限公司盈利质量指标 230

图表：2012-2012年巴士在线传媒有限公司运营能力指标 230

- 图表：2012-2012年巴士在线传媒有限公司财务风险指标 231
- 图表：2012-2013年航美传媒集团营业收入情况 234
- 图表：2012-2013年航美传媒集团流动总资产情况 235
- 图表：2012-2013年航美传媒集团总资产情况 235
- 图表：2012-2013年航美传媒集团流动负债情况 235
- 图表：2012-2013年航美传媒集团债务情况 235
- 图表：2012-2013年航美传媒集团债务情况 236
- 图表：2012-2013年航美传媒集团利润情况 236
- 图表：2012-2013年航美传媒集团现金流情况 237
- 图表：2012-2013年海南白马广告媒体投资有限公司财务指标 240

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123115.html>