

2015-2020年中国压缩空气 干燥净化行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国压缩空气干燥净化行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/126098.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于压缩空气中不可避免地含有固体、液体、气体等杂质，而且各有其特性，不利于压缩空气在工业生产中的应用，并且无法用单纯的某一种设备就能达到目的。因此，就需要专门的设备对压缩空气进行干燥净化，一个完整的压缩空气干燥净化系统包括气液分离器、过滤器和干燥设备等设施。

钢铁是压缩空气干燥净化设备的主要原材料，阀门、风机风扇、仪器仪表等是压缩空气干燥净化设备的核心零部件。上游原材料及各部件的性能、价格均会影响到干燥净化设备的质量、成本等。

压缩空气是仅次于电力的第二大动力能源，又是具有多种用途的工艺气源，其应用范围遍及石油、化工、冶金、电力、机械、轻工、纺织、汽车制造、电子、食品、医药、生化、国防、科研等行业和部门。压缩空气干燥净化设备的应用涉及到国民经济发展的诸多行业，可见压缩空气干燥净化行业受制于国民经济的发展，同时也促进国民经济的发展，两者相互制约、相互促进。

报告目录：

第一章 中国压缩空气干燥净化行业发展综述 9

1.1 压缩空气干燥净化行业定义及分类 9

1.1.1 压缩空气的定义 9

1.1.2 压缩空气干燥净化系统概述 10

1.1.3 压缩空气干燥净化的方法 10

1.1.4 压缩空气干燥净化产品分类 11

1.1.5 中国压缩空气干燥净化行业在国民经济中的地位 12

1.2 中国压缩空气干燥净化行业统计标准 12

1.2.1 中国压缩空气干燥净化行业统计部门和统计口径 12

1.2.2 中国压缩空气干燥净化行业统计方法 13

1.2.3 中国压缩空气干燥净化行业数据种类 13

1.3 压缩空气干燥净化行业产业链分析 14

1.3.1 压缩空气干燥净化行业上下游产业链简介 14

1.3.2 压缩空气干燥净化行业下游产业链分析 16

(1) 冶金行业发展分析 16

(2) 石油行业发展分析 16

(3) 化工行业发展分析 17

(4) 汽车制造行业发展分析	18
(5) 电力行业发展分析	20
(6) 食品加工行业发展分析	21
(7) 电子组件加工行业发展分析	22
(8) 制药行业发展分析	23
1.3.3 压缩空气干燥净化行业上游产业链分析	24
(1) 钢铁行业发展分析	24
(2) 仪器仪表行业发展分析	26
(3) 阀门行业发展分析	27
(4) 风机风扇行业发展分析	27
第二章 2015年中国压缩空气干燥净化行业发展状况分析	29
2.1 中国压缩空气干燥净化行业发展状况分析	29
2.1.1 中国压缩空气干燥净化行业发展总体概况	29
2.1.2 中国压缩空气干燥净化行业发展主要特点	29
2.1.3 中国压缩空气干燥净化行业主要经济效益影响因素	30
2.1.4 2015年压缩空气干燥净化行业经营情况分析	31
2.2 2014-2015年压缩空气干燥净化行业供需平衡分析	33
2.2.1 2014-2015年全国压缩空气干燥净化行业供给情况分析	33
(1) 2014-2015年全国压缩空气干燥净化行业总产值分析	33
(2) 2014-2015年全国压缩空气干燥净化行业产成品分析	34
2.2.2 2014-2015年各地区压缩空气干燥净化行业供给情况分析	34
2.2.3 2014-2015年全国压缩空气干燥净化行业需求情况分析	37
(1) 2014-2015年全国压缩空气干燥净化行业销售产值分析	37
(2) 2014-2015年全国压缩空气干燥净化行业销售收入分析	38
2.2.4 2014-2015年各地区压缩空气干燥净化行业需求情况分析	38
2.2.5 2014-2015年全国压缩空气干燥净化行业产销率分析	41
2.3 2014-2015年中国压缩空气干燥净化进出口市场分析	41
2.3.1 2014-2015年压缩空气干燥净化行业出口情况	41
2.3.2 2014-2015年压缩空气干燥净化行业进口情况分析	44
2.3.3 贸易摩擦对出口企业的影响分析	46
第三章 中国压缩空气干燥净化行业市场环境分析	47
3.1 行业政策环境分析	47

3.1.1 行业管理体制	47
3.1.2 行业标准与政策分析	47
(1) 行业标准	47
(2) 行业相关政策	49
3.2 行业经济环境分析	52
3.3 行业社会需求环境分析	61
3.4 行业产品技术环境分析	62
3.4.1 行业技术水平发展现状	62
(1) 行业主要产品技术与国外的差距	63
(2) 造成与国外产品差距的主要原因	63
3.4.2 行业技术水平发展趋势	64
第四章 中国压缩空气干燥净化行业市场竞争状况分析	67
4.1 行业总体竞争状况分析	67
4.2 国际市场竞争状况分析	67
4.2.1 国际压缩空气干燥净化市场发展状况	67
4.2.2 国际压缩空气干燥净化市场竞争状况分析	68
4.2.3 跨国公司在投资布局	69
(1) 英国Domnick Hunter	69
(2) 美国Hankison	69
(3) 德国Ultrafilter	70
(4) 美国纽曼泰克Pneumatech	70
(5) 意大利Hiross	70
4.2.4 跨国公司在的竞争策略分析	71
4.3 国内市场竞争状况分析	71
4.3.1 国内行业市场规模分析	71
4.3.2 国内行业集中度分析	72
4.3.3 国内行业竞争分析	76
(1) 上游议价能力分析	76
(2) 下游议价能力分析	77
(3) 新进入者威胁分析	77
(4) 行业竞争格局分析	77
4.4 行业不同经济类型企业特征分析	79

4.5 行业总体区域结构特征分析 81

第五章 中国压缩空气干燥净化行业主要产品分析 87

5.1 行业主要产品结构特征 87

5.1.1 行业产品结构特征分析 87

5.1.2 行业产品市场发展概况 88

5.2 行业主要产品市场分析 88

5.2.1 气液分离器市场分析 88

(1) 旋风分离器 89

(2) 涡旋式分离器 89

5.2.2 过滤器市场分析 89

(1) 除油过滤器 89

(2) 除尘过滤器 90

(3) 除菌过滤器 90

(4) 专用过滤器 91

5.2.3 干燥设备市场分析 91

(1) 冷冻干燥设备 91

(2) 吸附干燥设备 91

(3) 组合式干燥设备 92

第六章 中国压缩空气干燥净化行业主要企业生产经营分析 93

6.1 压缩空气干燥净化企业发展总体状况分析 93

6.1.1 压缩空气干燥净化企业规模 93

6.1.2 压缩空气干燥净化行业工业产值状况 94

6.1.3 压缩空气干燥净化行业销售收入和利润 94

6.1.4 主要压缩空气干燥净化企业创新能力分析 95

6.2 压缩空气干燥净化行业领先企业个案分析 95

6.2.1 纽曼泰克(无锡)气源净化设备有限公司经营情况分析 95

6.2.2 杭州山立净化设备有限公司经营情况分析 100

6.2.3 无锡市盛达气源净化设备有限公司经营情况分析 104

6.2.4 杭州超滤净化设备有限公司经营情况分析 108

6.2.5 上海超滤压缩机净化设备有限公司经营情况分析 113

第7章 中国压缩空气干燥净化行业发展趋势分析与预测 196

7.1 中国压缩空气干燥净化市场发展趋势 196

7.1.1 中国压缩空气干燥净化市场发展趋势分析	196
7.1.2 中国压缩空气干燥净化市场发展前景预测	196
7.2 中国压缩空气干燥净化行业投资特性分析	197
7.2.1 压缩空气干燥净化行业投资壁垒分析	197
7.2.2 压缩空气干燥净化行业盈利模式分析	198
7.2.3 压缩空气干燥净化行业盈利因素分析	199
7.3 中国压缩空气干燥净化行业投资建议	200
7.3.1 压缩空气干燥净化行业投资风险分析	200
7.3.2 投资建议	

图表目录：

图表1 2008-2015年压缩空气干燥净化行业工业总产值及占GDP的比重（单位 亿元，%）	
图表2 压缩空气干燥净化行业上下游产业关系图	16
图表3 2015年国际原油价格走势（单位 美元/桶）	17
图表4 2006-2015年汽车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位 家，亿元，人）	19
图表5 2002-2020年中国汽车产量增长情况及预测（单位 万辆）	19
图表6 2008-2015年全社会用电量情况（单位 亿千瓦时，%）	21
图表7 2014-2015年电子元件及组件制造行业主要经济指标（单位 家，人，万元，%）	22
图表8 2014-2015年电子元器件价格走势（单位 点）	23
图表9 2015年1-6月我国医药制造行业总体情况（单位 万元，%）	23
图表10 2015年1-6月我国医药制造行业销售收入排名前五省市情况（单位 万元，%）	
图表11 2007-2015年中国粗钢产量（单位 亿吨，%）	25
图表12 2008-2015年中国阀门行业销售收入（单位 万元，%）	27
图表13 2014-2015年压缩空气干燥净化行业经营效益分析（单位 家，人，万元，%）	31
图表14 2014-2015年中国压缩空气干燥净化行业盈利能力分析（单位 %）	32
图表15 2014-2015年中国压缩空气干燥净化行业运营能力分析（单位 次）	32
图表16 2014-2015年中国压缩空气干燥净化行业偿债能力分析（单位 %，倍）	33
图表17 2014-2015年中国压缩空气干燥净化行业发展能力分析（单位 %）	33
图表18 2007-2015年压缩空气干燥净化行业工业总产值及增长率走势（单位 亿元，%）	
图表19 2007-2015年压缩空气干燥净化行业产成品及增长率走势图（单位 亿元，%）	34
图表20 2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位 万元，%）	35
图表21 2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位 %）	35

图表22 2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位 万元，%） 36

图表23 2015年产成品居前的10个地区比重图（单位 %） 37

图表24 2007-2015年压缩空气干燥净化行业销售产值及增长率变化情况（单位 亿元，%）

图表25 2007-2015年压缩空气干燥净化行业销售收入及增长率变化趋势图（单位 亿元，%） 38

图表26 2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位 万元，%） 39

图表27 2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位 %） 39

图表28 2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位 万元，%） 40

图表29 2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位 %） 40

图表30 2002-2015年全国压缩空气干燥净化行业产销率变化趋势图（单位 %） 41

图表31 2014-2015年中国压缩空气干燥净化行业月度出口额走势图（单位 万美元） 42

图表32 2014-2015年中国压缩空气干燥净化行业月度主要出口产品结构表（单位 万个，万台，吨，万美元） 43

图表33 2014-2015年中国压缩空气干燥净化行业月度进口额走势图（单位 万美元） 44

图表34 2014-2015年中国压缩空气干燥净化行业月度主要进口产品结构表（单位 万个，万台，吨，万美元） 45

图表35 一般用冷冻式压缩空气干燥器标准 47

图表36 一般用冷冻式压缩空气干燥器的规定工况 48

图表37 干燥器在规定工况下的出口压力露1点和最大压降规定 48

图表38 一般用吸附式压缩空气干燥器标准 49

图表39 一般用吸附式压缩空气干燥器标准相关规定 49

图表40 1993-2015年我国GDP增长情况（单位 %） 55

图表41 2000-2015年我国城镇固定资产投资增长情况（单位 %） 55

图表42 2008-2015年我国工业增加值同比增长情况（单位 %） 56

图表43 2007-2015年我国PMI生产指数走势 57

图表44 2006-2015年货币供应情况（单位 %） 57

图表45 2007-2015年人民币信贷情况（单位 亿元） 58

图表46 压缩空气下游行业典型应用 60

图表47 2008-2015年中国压缩空气干燥净化行业资产及销售规模（单位 亿元，%） 72

图表48 2015年中国压缩空气干燥净化制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位 万元，%） 73

图表49 2008-2015年压缩空气干燥净化制造行业销售集中度变化图（单位 %） 73

图表50 2015年中国压缩空气干燥净化制造行业前10名厂商资产规模（单位 万元，%）

图表51 2008-2015年压缩空气干燥净化制造行业资产集中度变化图（单位 %） 75

图表52 2015年中国压缩空气干燥净化制造行业前10名厂商利润情况（单位 万元，%）

图表53 2008-2015年压缩空气干燥净化制造行业利润集中度变化图（单位 %） 76

图表54 2014VS2015年中国压缩空气干燥净化行业竞争格局（按经济类型）（单位 %） 78

图表55 2015年压缩空气干燥净化企业的所有制结构特征（单位 家，万元） 79

图表56 压缩空气干燥净化行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位 %，倍，次）

80

图表57 压缩空气干燥净化行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位 %）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/126098.html>