

2015-2020年中国包装饮用水类行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国包装饮用水类行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119611.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着饮料企业的产品创新和消费者的消费需求，包装饮用水的新品种也在不断推向市场。

目前，我国人民生活水平日益提高，消费者对饮水的要求越来越高。作为我国生活饮水的重要补充，近年来，我国包装饮用水行业呈现跳跃式的发展，特别是桶装水行业发展迅猛。

国家统计局数据显示：2014年1-12月全国包装饮用水类累计总产量66,511,380吨，同比增长13.01%。12月当月包装饮用水类产量4,788,248吨，同比增长-1.05%。

2014年6月全国包装饮用水类产量为8,043,244.36吨，同比增长20.61%，2014年1-6月全国包装饮用水类产量为38,293,089.53吨，同比增长15.42%。

数据来源：国家统计局、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2015-2020年中国包装饮用水类行业监测及投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网 (www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章 中国包装饮用水类产品概述

第一节 包装饮用水类产品定义

第二节 包装饮用水类产品特点

第三节 包装饮用水类产品用途分析

第四节 包装饮用水类行业发展历程

第二章 中国包装饮用水类行业发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、行业相关政策分析

二、国外相关政策标准

第三章 包装饮用水类行业国外市场发展现状

第一节 全球包装饮用水类市场现状分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第五节 全球包装饮用水类市场发展趋势

第四章 包装饮用水类行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 包装饮用水类行业SWOT分析

一、包装饮用水类行业优势

二、包装饮用水类行业劣势

三、包装饮用水类行业机会

四、包装饮用水类行业挑战

第三节 包装饮用水类行业波特五力模型分析

第五章 中国包装饮用水类行业供需分析

第一节 中国包装饮用水类市场现状分析

第二节 中国包装饮用水类产品产量分析

一、包装饮用水类产业总体产能规模

二、包装饮用水类生产区域分布2014年1-12月中国包装饮用水类产量分省市统计

地区	包装饮用水类(吨)	12月产量	1-12月止累计	12月同比增长(%)	累计同比增长(%)
----	-----------	-------	----------	------------	-----------

全国	4,788,248	66,511,380	-1.05	13.01	
北京	60,027	1,460,022	68.12	11.05	
天津	71,615	1,331,673	-4.13	0.96	
河北	46,858	1,020,239	25.35	14.65	
山西	2,195	353,811	-15.74	19.02	
内蒙古	110,077	1,534,954	17.63	26.74	
辽宁	71,317	1,465,321	-43.01	-0.81	
吉林	417,461	6,291,607	-29.11	-5.62	
黑龙江	61,174	760,881	-64.23	-3.12	
上海	79,920	1,039,198	-5.91	-2.36	
江苏	30,252	740,675	-11.98	-9.7	
浙江	245,857	3,302,995	-14.46	-5.67	
安徽	53,219	1,018,230	3.77	15.33	
福建	128,228	1,743,502	54.67	19.84	
江西					

75,125	1,217,083	48.08	28.29	山东	258,241	3,637,366	1.54	8.22	河南	399,973	4,763,992
41.88	39.08	湖北	197,762	2,629,651	-8.84	17.23	湖南	287,525	3,191,083	2	13.2
广东	541,796	10,712,869	-9.54	9.61	广西	333,870	4,690,143	-28.38	15.64	海南	18,552
238,196	-7.28	-8.27	重庆	48,709	822,008	-21.62	-12.29	四川	830,048	6,598,315	59.86
48.52	贵州	98,211	1,310,540	6.49	49.83	云南	150,699	1,691,363	5.58	-8.83	西藏
8,607	80,144	-73.61	-8.57	陕西	94,875	1,482,282	37.06	30.93	甘肃	17,777	648,969
-44.44	111.19	青海	18,043	190,149	75.94	27.24	宁夏	3,794	21,129	-	-
新疆	26,444	522,989	-30.19	5.85							

数据来源：国家统计局、中企顾问网整理

数据来源：国家统计局、中企顾问网整理

三、2013-2014年产量情况

四、2013-2014年消费情况

第三节 中国包装饮用水类市场需求分析

第四节 中国包装饮用水类消费状况分析

第五节 中国包装饮用水类价格趋势分析

一、中国包装饮用水类2013-2014年价格趋势

二、影响包装饮用水类价格因素分析

三、2015-2020年中国包装饮用水类价格走势预测

第六章 中国包装饮用水类行业进出口分析

第一节 2013-2014年包装饮用水类行业进口数据分析

第二节 2013-2014年包装饮用水类行业出口数据分析

第三节 2015-2020年包装饮用水类行业进口数据预测

第四节 2015-2020年包装饮用水类行业出口数据预测

第七章 中国包装饮用水类行业运行经济指标分析

第一节 全国包装饮用水类行业规模分析

一、累计从业人员平均人数

二、累计企业单位数

第二节 中国包装饮用水类行业产销分析

第三节 中国包装饮用水类行业盈利能力分析

第四节 中国包装饮用水类行业偿债能力分析

第五节 中国包装饮用水类行业营运能力分析

第八章 国内主要包装饮用水类企业分析

第一节 重点企业1

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第二节 重点企业2

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第三节 重点企业3

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第四节 重点企业4

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第五节 重点企业5

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第九章 包装饮用水类行业投资建议分析

第一节、包装饮用水类行业投资环境分析

第二节、包装饮用水类行业投资风险分析

第三节、包装饮用水类行业投资建议

第十章 中国包装饮用水类行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来包装饮用水类行业发展趋势分析

一、未来包装饮用水类行业发展分析

二、未来包装饮用水类行业技术开发方向

第二节 2015-2020年包装饮用水类行业运行状况预测

一、2015-2020年包装饮用水类行业工业总产值预测

二、2015-2020年包装饮用水类行业销售收入预测

三、2015-2020年包装饮用水类行业总资产预测

第十一章 业内专家对中国包装饮用水类行业投资的建议及观点（ZYYL）

第一节 投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

第二节 投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2014年中国包装饮用水类所属行业全部企业数据

图表：2014年中国包装饮用水类所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国包装饮用水类所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国包装饮用水类所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国包装饮用水类所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国包装饮用水类所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国包装饮用水类所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国包装饮用水类所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国包装饮用水类所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015-2020年包装饮用水类行业工业总产值预测分析

图表：2015-2020年包装饮用水类行业销售收入预测分析

图表：2015-2020年包装饮用水类行业总资产预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119611.html>