

2015-2020年中国零担物流 行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国零担物流行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓零担货物，是指一张货物运单（一批）托运的货物重量或容积不够装一车的货物（即不够整车运输条件）。零指的是零散的，担古代指的是扁担，在这里指的是车，零担就是不够一扁担，即不够一车的意思。

报告目录：

第一章 2015年全球零担物流行业市场运行形势综述22

第一节 2015年全球零担物流市场动态研究22

一、全球零担物流市场特征分析22

二、全球零担物流市场供需监测研究23

三、全球零担物流价格走势分析23

第二节 2015年全球主要区域零担物流市场运行形势透析24

一、亚洲24

二、欧洲25

三、北美地区25

四、其它主要区域26

第三节 2015年全球主要国家零担物流市场深度局势分析27

一、美国27

二、日本28

三、韩国28

四、其他国家29

第四节 2015-2020年全球零担物流市场发展趋势预测解析29

第二章 2015年中国零担物流行业市场发展环境分析（PEST分析法）31

第一节 2015年中国经济环境分析31

一、国民经济运行情况GDP31

二、消费价格指数CPI、PPI32

三、全国居民收入情况38

四、恩格尔系数41

五、工业发展形势43

六、固定资产投资情况45

七、财政收支状况47

八、中国汇率调整55

九、对外贸易&进出口56

第二节 2015年中国零担物流行业政策环境分析57

一、零担物流行业政策深度解读57

二、零担物流行业标准研究58

三、行业法规研究58

第三节 2015年中国零担物流行业社会环境分析67

一、人口环境分析67

二、教育环境分析68

三、文化环境分析69

四、生态环境分析70

五、中国城镇化率71

六、居民的各种消费观念和习惯71

第四节2015年中国零担物流行业技术环境分析72

第三章 2015年中国零担物流品牌市场整体运行态势剖析73

第一节 2015年中国零担物流行业市场供需状况73

一、零担物流行业市场供给情况73

二、零担物流行业需求分析73

三、零担物流行业需求特点研究73

第二节 2015年中国零担物流主要经销方式深度探讨74

一、2015年中国零担物流市场批发分析74

二、2015年中国零担物流加盟商（代理）74

三、2015年中国零担物流自主经营分析74

第三节 2015年中国零担物流发展存在问题及专家建议75

第四章 2015年中国零担物流市场品牌竞争力评估76

第一节 2015年中国零担物流品牌市场运行走势分析76

一、中国零担物流品牌竞争对手商铺、商场监测数据76

二、中国零担物流品牌排名实地调研结果76

三、中国零担物流相关联行业或情况77

第二节 2015年中国零担物流主要品牌动态关注80

一、零担物流品牌销售额前十名排名情况80

二、零担物流品牌竞争力前十名排名情况	81
三、零担物流品牌市场份额前十名排名情况	82
四、零担物流品牌发展潜力前十名排名情况	83
第三节2015年中国零担物流市场销售策略探讨	83
第五章2015年中国零担物流销售渠道及盈利模式调研	85
第一节2015年零担物流销售渠道特征分析	85
第二节2015年零担物流经销模式研究	85
二、主体销售渠道	85
三、松散型销售渠道	86
四、辅助型销售渠道	86
第三节2015年零担物流销售渠道管理基本要素分析	86
一、渠道成员组成及其作用	86
二、渠道结构类型及其特点	88
第四节2015年零担物流产品销售渠道控制五力模型研究	91
一、报酬力	91
二、强制力	91
三、合法权力	91
四、专业知识力	92
五、参照力	92
第六章2015年中国零担物流市场消费者偏好深度实地调查	93
第一节 中国零担物流消费者收入分析	93
一、中国人口、人民生活分析	93
二、消费者收入水平	93
三、2013-2015年消费者信心指数分析	94
第二节 中国 零担物流市场消费需求分析	95
一、零担物流市场的消费需求变化	95
二、零担物流行业的需求情况分析	95
三、2013-2015年零担物流品牌市场消费需求分析	96
第三节 中国零担物流消费市场状况分析	96
一、零担物流行业消费特点	96
二、零担物流消费者分析	97
三、零担物流消费结构分析	97

四、零担物流消费的市场变化97

五、零担物流市场的消费方向98

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析98

一、价格敏感程度98

二、品牌的影响98

三、购买方便的影响98

四、广告的影响程度98

五、包装的影响程度99

第五节 中国零担物流行业的品牌市场调查99

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查99

二、消费者对行业的品牌偏好调查99

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道100

四、消费者经常购买的品牌调查101

五、零担物流行业品牌忠诚度调查101

六、零担物流行业品牌市场占有率调查101

七、消费者的消费理念调研102

第七章 2011-2015年中国零担物流行业关键数据指标参考103

第一节 2011-2015年中国零担物流行业主要数据监测分析103

一、中国零担物流行业规模分析103

二、中国零担物流行业结构分析103

三、中国零担物流行业产值分析104

四、中国零担物流行业成本费用分析105

五、中国零担物流行业盈利能力分析105

第二节 2011-2015年中国零担物流产量数据统计分析106

一、中国零担物流产量数据分析106

二、中国零担物流产量增长性分析106

第三节 2011-2015年中国零担物流进出口数据监测研究107

一、中国零担物流进出口数量分析107

二、中国零担物流进出口金额分析107

三、中国零担物流进出口国家及地区分析107

第八章 2015年中国零担物流主要区域与重点城市市场剖析108

第一节 华北地区零担物流发展状况分析108

一、华北地区零担物流市场容量分析	108
二、华北地区零担物流供应与消费情况	108
三、华北地区重点城市剖析	109
四、华北地区零担物流行业未来发展预测	110
第二节 华中地区零担物流发展状况分析	111
一、华中地区零担物流市场容量分析	111
二、华中地区零担物流供应与消费	111
三、华中地区重点城市剖析	111
四、华北地区零担物流行业未来发展预测	113
第三节 华东地区零担物流发展状况分析	113
一、华东地区零担物流市场容量分析	113
二、华东地区零担物流供应与消费	114
三、华东地区重点城市剖析	114
四、华东地区零担物流行业发展前景展望	115
第四节 华南地区零担物流发展状况分析	116
一、华南地区零担物流市场容量分析	116
二、华南地区零担物流供应与消费	116
三、华南地区重点城市剖析	116
四、华南地区零担物流行业发展趋势分析	117
第五节 西南地区零担物流发展状况分析	118
一、西南地区零担物流市场容量分析	118
二、西南地区零担物流供应与消费	118
三、西南地区重点城市剖析	119
四、西南地区零担物流行业未来发展预测	120
第六节 东北地区零担物流发展状况分析	120
一、东北地区零担物流市场容量分析	120
二、东北地区零担物流供应与消费	121
三、东北地区重点城市剖析	121
四、东北地区零担物流行业发展前景剖析	122
第七节 西北地区零担物流发展状况分析	123
一、西北地区零担物流市场容量分析	123
二、西北地区零担物流供应与消费	123

三、西北地区重点城市剖析	123
四、西北地区零担物流行业发展趋势研究	125
第九章 2015年中国零担物流市场竞争格局热点观察	126
第一节 2015年中国零担物流竞争现状分析	126
一、零担物流市场竞争力分析	126
二、零担物流价格竞争分析	126
三、零担物流成本竞争分析	126
第二节 2015年中国零担物流集中度分析	127
一、零担物流市场集中度分析	127
二、零担物流区域集中度分析	127
第三节 2015年中国零担物流重点城市竞争分析	127
第四节 2015年中国零担物流提升竞争力策略分析	127
第十章 中国零担物流优势品牌竞争性财务指标分析	132
第一节 德邦物流股份有限公司	132
一、企业基本概况	132
二、公司主要财务指标分析	132
三、企业成本费用指标	135
第二节 上海佳宇物流公司	138
一、企业基本概况	138
二、公司主要财务指标分析	139
三、企业成本费用指标	142
第三节 天地华宇	145
一、企业基本概况	145
二、公司主要财务指标分析	146
三、企业成本费用指标	149
第四节 天津大田集团有限公司	152
一、企业基本概况	152
二、公司主要财务指标分析	153
三、企业成本费用指标	156
第五节 锦海捷亚国际货运有限公司	159
一、企业基本概况	159
二、公司主要财务指标分析	159

三、企业成本费用指标162

第六节 新时代通成（上海）物流有限公司165

一、企业基本情况165

二、公司主要财务指标分析166

三、企业成本费用指标169

第七节 宅急送公司172

一、企业基本情况172

二、公司主要财务指标分析172

三、企业成本费用指标176

第八节 中邮物流有限责任公司178

一、企业基本情况178

二、公司主要财务指标分析179

三、企业成本费用指标182

第九节 宝供物流企业集团有限公司185

一、企业基本情况185

二、公司主要财务指标分析186

三、企业成本费用指标189

第十节 东方国际物流（集团）有限公司192

一、企业基本情况192

二、公司主要财务指标分析192

三、企业成本费用指标195

第十一章 2015年中国零担物流市场营销面临的机遇与挑战研究199

第一节 2015年中国零担物流市场营销面临的机遇199

第二节 2015年中国零担物流市场营销面临问题199

一、政策问题199

二、进出口影响问题200

三、替代品影响问题201

四、产供销衔接影响问题201

五、行业自身发展周期影响问题201

六、价格变动影响问题202

第三节 2015年中国零担物流企业应对挑战的策略研究202

第十二章 2015-2020年中国零担物流发展趋势与投资策略研究204

第一节 2015-2020年中国零担物流发展趋势预测分析	204
一、2015-2020年中国零担物流供给预测分析	204
二、2015-2020年中国零担物流需求预测分析	204
三、2015-2020年中国零担物流竞争格局展望预测	204
第二节 2015-2020年中国零担物流市场盈利预测研究	205
一、资产利润率走势预测	205
二、销售利润率走势预测	206
三、成本费用利润率走势预测	206
第三节 2015-2020年中国零担物流未来发展预测研究	207
第四节 2015-2020年中国零担物流投资策略专家研究	207
第十三章 2015-2020年中国零担物流项目投资可行性研究	209
第一节 2015-2020年中国零担物流投资吸引力分析	209
一、盈利水平研究	209
二、市场竞争者数量调查	209
三、市场信息透明度分析	210
四、国家政策支持情况	210
第二节 2015-2020年中国零担物流投资风险研究	213
一、中国零担物流进入壁垒研究	213
二、中国零担物流投资风险及规避建议	214
第三节 2015年中国零担物流投资可行性分析研究	214
第四节 专家建议	219

图表目录：

图表 1 2009-2015年全球零担物流市场供需监测	23
图表 2 2011-2015年亚洲地区零担物流市场规模增速分析	24
图表 3 2011-2015年欧洲地区零担物流市场规模增速分析	25
图表 4 2011-2015年北美地区零担物流市场规模增速分析	25
图表 5 2011-2015年中东地区零担物流市场规模增速分析	26
图表 6 2011-2015年美国零担物流市场规模增速分析	27
图表 7 2011-2015年日本零担物流市场规模增速分析	28
图表 8 2011-2015年日本零担物流市场规模增速分析	28
图表 9 2011-2015年德国零担物流市场规模增速分析	29

图表 10 2004年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	31
图表 11 2015年9月居民消费价格主要数据	34
图表 12 2013-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅	36
图表 13 工业生产者购进价格涨跌幅	36
图表 14 生产资料出厂价格涨跌幅	37
图表 15 生活资料出厂价格涨跌幅	37
图表 16 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	39
图表 17 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	40
图表18 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	42
图表 19 2004年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%）	43
图表 20 2004年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	45
图表 21 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析	57
图表 22 中国零担物流销售额前十名排名	80
图表 23 中国零担物流品牌竞争力前十名排名情况	81
图表 24 中国零担物流品牌市场份额前十名排名情况	82
图表 25 中国零担物流品牌发展潜力前十名排名情况	83
图表 26 零担物流产品销售渠道分析	85
图表 27 2013-2015年9月消费者信心指数统计	94
图表 28 2013年零担物流消费结构分析	97
图表 29 消费者对零担物流品牌认知度宏观调查	99
图表 30 消费者对零担物流产品的品牌偏好调查	100
图表 31 消费者对零担物流品牌的首要认知渠道	100
图表 32 消费者经常购买的品牌调查	101
图表 33 消费者的消费理念调研	102
图表 34 2011-2015年中国零担物流企业数量分析	103
图表 35 2015年1-9月中国零担物流行业不同所有制企业数量结构分析	%103
图表 36 2011-2015年中国零担物流行业工业销售产值分析	104
图表 37 2011-2015年中国零担物流行业费用分析	105
图表 38 2011-2015年中国零担物流行业主要盈利能力指标分析	105
图表 39 2011-2015年中国零担物流货运量同比增长率分析	106
图表 40 2015年华北地区零担物流市场容量分析	108
图表 41 2011-2015年零担物流华北市场供需现状分析	108

图表 42 2012-2015年华北地区零担物流产品盈利能力变化109

图表 43 华北地区消费者购买欲望分析110

图表 44 华北地区零担物流行业未来发展预测110

图表 45 2015年华中地区零担物流市场容量分析111

图表 46 2011-2015年零担物流华中市场供需现状分析111

图表 47 2012-2015年华中地区零担物流产品盈利能力变化112

图表 48 华中地区消费者购买欲望分析112

图表 49 华北地区零担物流行业未来发展预测113

图表 50 2015年华东地区零担物流市场容量分析113

图表 51 2011-2015年零担物流华东市场供需现状分析114

图表 52 2012-2015年华东地区零担物流产品盈利能力变化114

图表 53 华东地区消费者购买欲望分析115

图表 54 华东地区零担物流行业未来发展预测115

图表 55 2015年华南地区零担物流市场容量分析116

图表 56 2011-2015年零担物流华南市场供需现状分析116

图表 57 2012-2015年华南地区零担物流产品盈利能力变化117

图表 58 华南地区消费者购买欲望分析117

图表 59 华南地区零担物流行业未来发展预测117

图表 60 2015年西南地区零担物流市场容量分析118

图表 61 2011-2015年零担物流西南市场供需现状分析118

图表 62 2012-2015年西南地区零担物流产品盈利能力变化119

图表 63 西南地区消费者购买欲望分析119

图表 64 西南地区零担物流行业未来发展预测120

图表 65 2015年东北地区零担物流市场容量分析120

图表 66 2011-2015年零担物流东北市场供需现状分析121

图表 67 2012-2015年东北地区零担物流产品盈利能力变化121

图表 68 东北地区消费者购买欲望分析122

图表 69 东北地区零担物流行业未来发展预测122

图表 70 2015年东北地区零担物流市场容量分析123

图表 71 2011-2015年零担物流西北市场供需现状分析123

图表 72 2012-2015年西北地区零担物流产品盈利能力变化124

图表 73 西北地区消费者购买欲望分析124

图表 74 西北地区零担物流行业未来发展预测125

表格 75 近4年德邦物流股份有限公司资产负债率变化情况132

图表 76 近3年德邦物流股份有限公司资产负债率变化情况132

表格 77 近4年德邦物流股份有限公司产权比率变化情况133

图表 78 近3年德邦物流股份有限公司产权比率变化情况133

表格 79 近4年德邦物流股份有限公司销售毛利率变化情况134

图表 80 近3年德邦物流股份有限公司销售毛利率变化情况134

表格 81 近4年德邦物流股份有限公司固定资产周转次数情况135

图表 82 近3年德邦物流股份有限公司固定资产周转次数情况135

表格 83 近4年德邦物流股份有限公司流动资产周转次数变化情况136

图表 84 近3年德邦物流股份有限公司流动资产周转次数变化情况136

表格 85 近4年德邦物流股份有限公司总资产周转次数变化情况137

图表 86 近3年德邦物流股份有限公司总资产周转次数变化情况137

表格 87 近4年上海佳宇物流公司资产负债率变化情况139

图表 88 近3年上海佳宇物流公司资产负债率变化情况139

表格 89 近4年上海佳宇物流公司产权比率变化情况140

图表 90 近3年上海佳宇物流公司产权比率变化情况140

表格 91 近4年上海佳宇物流公司销售毛利率变化情况141

图表 92 近3年上海佳宇物流公司销售毛利率变化情况141

表格 93 近4年上海佳宇物流公司固定资产周转次数情况142

图表 94 近3年上海佳宇物流公司固定资产周转次数情况142

表格 95 近4年上海佳宇物流公司流动资产周转次数变化情况143

图表 96 近3年上海佳宇物流公司流动资产周转次数变化情况143

表格 97 近4年上海佳宇物流公司总资产周转次数变化情况144

图表 98 近3年上海佳宇物流公司总资产周转次数变化情况144

表格 99 近4年天地华宇资产负债率变化情况146

图表 100 近3年天地华宇资产负债率变化情况146

表格 101 近4年天地华宇产权比率变化情况147

图表 102 近3年天地华宇产权比率变化情况147

表格 103 近4年天地华宇销售毛利率变化情况148

图表 104 近3年天地华宇销售毛利率变化情况148

表格 105 近4年天地华宇固定资产周转次数情况149

图表 106 近3年天地华宇固定资产周转次数情况149

表格 107 近4年天地华宇流动资产周转次数变化情况150

图表 108 近3年天地华宇流动资产周转次数变化情况150

表格 109 近4年天地华宇总资产周转次数变化情况151

图表 110 近3年天地华宇总资产周转次数变化情况151

表格 111 近4年天津大田集团有限公司资产负债率变化情况153

图表 112 近3年天津大田集团有限公司资产负债率变化情况153

表格 113 近4年天津大田集团有限公司产权比率变化情况154

图表 114 近3年天津大田集团有限公司产权比率变化情况154

表格 115 近4年天津大田集团有限公司销售毛利率变化情况155

图表 116 近3年天津大田集团有限公司销售毛利率变化情况155

表格 117 近4年天津大田集团有限公司固定资产周转次数情况156

图表 118 近3年天津大田集团有限公司固定资产周转次数情况156

表格 119 近4年天津大田集团有限公司流动资产周转次数变化情况157

图表 120 近3年天津大田集团有限公司流动资产周转次数变化情况157

表格 121 近4年天津大田集团有限公司总资产周转次数变化情况158

图表 122 近3年天津大田集团有限公司总资产周转次数变化情况158

表格 123 近4年锦海捷亚国际货运有限公司资产负债率变化情况159

图表 124 近3年锦海捷亚国际货运有限公司资产负债率变化情况160

表格 125 近4年锦海捷亚国际货运有限公司产权比率变化情况160

图表 126 近3年锦海捷亚国际货运有限公司产权比率变化情况161

表格 127 近4年锦海捷亚国际货运有限公司销售毛利率变化情况161

图表 128 近3年锦海捷亚国际货运有限公司销售毛利率变化情况162

表格 129 近4年锦海捷亚国际货运有限公司固定资产周转次数情况162

图表 130 近3年锦海捷亚国际货运有限公司固定资产周转次数情况162

表格 131 近4年锦海捷亚国际货运有限公司流动资产周转次数变化情况163

图表 132 近3年锦海捷亚国际货运有限公司流动资产周转次数变化情况163

表格 133 近4年锦海捷亚国际货运有限公司总资产周转次数变化情况164

图表 134 近3年锦海捷亚国际货运有限公司总资产周转次数变化情况164

表格 135 近4年新时代通成（上海）物流有限公司资产负债率变化情况166

图表 136 近3年新时代通成（上海）物流有限公司资产负债率变化情况166

表格 137 近4年新时代通成（上海）物流有限公司产权比率变化情况167

图表 138 近3年新时代通成（上海）物流有限公司产权比率变化情况167

表格 139 近4年新时代通成（上海）物流有限公司销售毛利率变化情况168

图表 140 近3年新时代通成（上海）物流有限公司销售毛利率变化情况168

表格 141 近4年新时代通成（上海）物流有限公司固定资产周转次数情况169

图表 142 近3年新时代通成（上海）物流有限公司固定资产周转次数情况169

表格 143 近4年新时代通成（上海）物流有限公司流动资产周转次数变化情况170

图表 144 近3年新时代通成（上海）物流有限公司流动资产周转次数变化情况170

表格 145 近4年新时代通成（上海）物流有限公司总资产周转次数变化情况171

图表 146 近3年新时代通成（上海）物流有限公司总资产周转次数变化情况171

表格 147 近4年宅急送公司资产负债率变化情况173

图表 148 近3年宅急送公司资产负债率变化情况173

表格 149 近4年宅急送公司产权比率变化情况174

图表 150 近3年宅急送公司产权比率变化情况174

表格 151 近4年宅急送公司销售毛利率变化情况174

图表 152 近3年宅急送公司销售毛利率变化情况175

表格 153 近4年宅急送公司固定资产周转次数情况176

图表 154 近3年宅急送公司固定资产周转次数情况176

表格 155 近4年宅急送公司流动资产周转次数变化情况177

图表 156 近3年宅急送公司流动资产周转次数变化情况177

表格 157 近4年宅急送公司总资产周转次数变化情况177

图表 158 近3年宅急送公司总资产周转次数变化情况178

表格 159 近4年中邮物流有限责任公司资产负债率变化情况179

图表 160 近3年中邮物流有限责任公司资产负债率变化情况179

表格 161 近4年中邮物流有限责任公司产权比率变化情况180

图表 162 近3年中邮物流有限责任公司产权比率变化情况180

表格 163 近4年中邮物流有限责任公司销售毛利率变化情况181

图表 164 近3年中邮物流有限责任公司销售毛利率变化情况181

表格 165 近4年中邮物流有限责任公司固定资产周转次数情况182

图表 166 近3年中邮物流有限责任公司固定资产周转次数情况182

表格 167 近4年中邮物流有限责任公司流动资产周转次数变化情况183

图表 168 近3年中邮物流有限责任公司流动资产周转次数变化情况183

表格 169 近4年中邮物流有限责任公司总资产周转次数变化情况184

图表 170 近3年中邮物流有限责任公司总资产周转次数变化情况184

表格 171 近4年宝供物流企业集团有限公司资产负债率变化情况186

图表 172 近3年宝供物流企业集团有限公司资产负债率变化情况186

表格 173 近4年宝供物流企业集团有限公司产权比率变化情况187

图表 174 近3年宝供物流企业集团有限公司产权比率变化情况187

表格 175 近4年宝供物流企业集团有限公司销售毛利率变化情况188

图表 176 近3年宝供物流企业集团有限公司销售毛利率变化情况188

表格 177 近4年宝供物流企业集团有限公司固定资产周转次数情况189

图表 178 近3年宝供物流企业集团有限公司固定资产周转次数情况189

表格 179 近4年宝供物流企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况190

图表 180 近3年宝供物流企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况190

表格 181 近4年宝供物流企业集团有限公司总资产周转次数变化情况191

图表 182 近3年宝供物流企业集团有限公司总资产周转次数变化情况191

表格 183 近4年东方国际物流(集团)有限公司资产负债率变化情况192

图表 184 近3年东方国际物流(集团)有限公司资产负债率变化情况193

表格 185 近4年东方国际物流(集团)有限公司产权比率变化情况193

图表 186 近3年东方国际物流(集团)有限公司产权比率变化情况194

表格 187 近4年东方国际物流(集团)有限公司销售毛利率变化情况194

图表 188 近3年东方国际物流(集团)有限公司销售毛利率变化情况195

表格 189 近4年东方国际物流(集团)有限公司固定资产周转次数情况195

图表 190 近3年东方国际物流(集团)有限公司固定资产周转次数情况196

表格 191 近4年东方国际物流(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况196

图表 192 近3年东方国际物流(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况197

表格 193 近4年东方国际物流(集团)有限公司总资产周转次数变化情况197

图表 194 近3年东方国际物流(集团)有限公司总资产周转次数变化情况198

图表 195 生命周期各发展阶段的影响202

图表 196 2015-2020年中国零担物流供给预测分析204

图表 197 2015-2020年中国零担物流需求预测分析204

图表 198 2015-2020年中国零担物流市场资产利润率走势预测205

图表 199 2015-2020年中国零担物流市场销售利润率走势预测206

图表 200 2015-2020年中国零担物流市场成本费用利润率走势预测206

图表 201 2015-2020年中国零担物流市场毛利率走势预测209

图表 202 2011-2015年山西省零担物流行业市场容量分析224

图表 203 2015-2020年山西省零担物流行业市场容量预测分析224

图表 204 2011-2015年河南省零担物流行业市场容量分析224

图表 205 2015-2020年河南省零担物流行业市场容量预测分析225

图表 206 2011-2015年甘肃省零担物流行业市场容量分析225

图表 207 2015-2020年甘肃省零担物流行业市场容量预测分析225

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125756.html>