

# 2015-2020年中国天然气液化装置行业监测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2015-2020年中国天然气液化装置行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124196.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天然气液化装置（LNG facility）是由天然气预处理流程、液化流程、储存系统、控制系统及消防系统等组成。液化流程是其最重要的组成部分。这里主要介绍基本负荷型液化装置、调峰型液化装置、浮式液化天然气生产储卸装置及液化天然气接收终端。

报告目录：

### 第一部分 天然气液化装置行业发展现状剖析1

#### 第一章 天然气液化装置行业发展概述1

##### 第一节 天然气液化装置概述1

###### 一、天然气液化装置的定义1

###### 二、天然气液化装置的分类1

##### 第二节 天然气液化装置技术2

###### 一、天然气液化装置技术前景分析2

###### 二、天然气液化装置技术发展趋势3

###### 三、天然气液化装置产业技术应用情况解析4

##### 第三节 天然气液化装置行业发展成熟度6

###### 一、行业发展周期分析6

###### 二、行业中外市场成熟度对比7

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析7

##### 第四节 天然气液化装置市场特征分析9

###### 一、产业关联度9

###### 二、影响需求的关键因素9

###### 三、主要竞争因素11

#### 第二章 2015年全球天然气液化装置行业发展形势分析12

##### 第一节 2015年全球天然气液化装置行业发展分析12

###### 一、2015年全球天然气液化装置市场供给分析12

###### 二、2015年全球天然气液化装置市场需求分析12

###### 三、2015年全球主要天然气液化装置企业分析13

###### 四、2015年全球天然气液化装置主要品种分析14

##### 第二节 2015年全球主要国家天然气液化装置市场分析15

###### 一、2015年美国天然气液化装置市场分析15

###### 二、2015年德国天然气液化装置市场分析15

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 三、2015年英国天然气液化装置市场分析              | 15 |
| 四、2015年印度国天然气液化装置市场分析             | 16 |
| 五、2015年日本天然气液化装置市场分析              | 16 |
| 第三章2015年中国天然气液化装置行业发展态势剖析         | 18 |
| 第一节2015年中国天然气液化装置行业发展现状           | 18 |
| 一、中国天然气液化装置产业发展现状分析               | 18 |
| 二、中国天然气液化装置核心技术有待提高               | 19 |
| 三、便利性天然气液化装置装置的发展现状               | 20 |
| 四、中国天然气液化装置分销市场发展分析               | 20 |
| 第二节 2015年中国天然气液化装置市场分析            | 22 |
| 一、天然气液化装置回顾                       | 22 |
| 二、其它行业对其影响分析                      | 25 |
| 三、中国天然气液化装置行业发展热点                 | 25 |
| 四、中国天然气液化装置行业发展动态解析               | 27 |
| 第三节2015年中国天然气液化装置市场供需状况分析         | 27 |
| 一、2015年中国天然气液化装置行业供给能力            | 27 |
| 二、2015年中国天然气液化装置市场供给分析            | 28 |
| 三、2015年中国天然气液化装置市场需求分析            | 28 |
| 四、2015年中国天然气液化装置产品价格分析            | 31 |
| 第四节 2015年制约中国天然气液化装置发展的因素         | 32 |
| 一、自主知识产权问题                        | 32 |
| 二、供应商存在的问题                        | 32 |
| 三、生产管理体系问题                        | 32 |
| 四、新兴产品认识问题                        | 32 |
| 第四章 2008-2015年中国天然气液化装置行业产销状况监测分析 | 33 |
| 第一节 2008-2015年中国工业总产值分析           | 33 |
| 一、中国天然气液化装置行业工业总产值分析              | 33 |
| 二、不同规模企业工业总产值分析                   | 33 |
| 三、不同所有制企业工业总产值比较                  | 33 |
| 第二节 2008-2015年中国天然气液化装置行业总销售收入分析  | 34 |
| 一、中国天然气液化装置行业总销售收入分析              | 34 |
| 二、不同规模企业总销售收入分析                   | 34 |

### 三、不同所有制企业销售收入比较35

### 第三节 2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析35

#### 一、2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析35

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析35

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析36

### 第四节 2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析36

#### 一、2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析36

#### 二、不同规模企业销售毛利率比较分析36

#### 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析37

### 第五节 2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率37

#### 一、2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率分析37

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析37

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析38

## 第五章 2008-2015年中国天然气液化装置行业获利能力监测分析39

### 第一节 2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析39

#### 一、2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析39

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析39

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析39

### 第二节 2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析40

#### 一、2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析40

#### 二、不同规模企业销售毛利率比较分析40

#### 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析40

### 第三节 2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率41

#### 一、2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率分析41

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析41

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析41

### 第四节 2008-2015年中国天然气液化装置行业成本费用利润率分析42

#### 一、2008-2015年中国天然气液化装置行业成本费用利润率分析42

#### 二、不同规模企业成本费用利润率比较分析42

#### 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析42

### 第五节 2008-2015年中国天然气液化装置行业总资产利润率分析43

#### 一、2008-2015年中国天然气液化装置行业总资产利润率分析43

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 二、不同规模企业总资产利润率比较分析                | 43 |
| 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析               | 44 |
| 第六章 2008-2015年中国天然气液化装置进出口数据监测分析  | 44 |
| 第一节 2008-2015年中国天然气液化装置进口数据分析     | 44 |
| 一、进口数量分析                          | 44 |
| 二、进口金额分析                          | 44 |
| 第二节 2008-2015年中国天然气液化装置出口数据分析     | 45 |
| 一、出口数量分析                          | 45 |
| 二、出口金额分析                          | 45 |
| 第三节 2008-2015年中国天然气液化装置进出口平均单价分析  | 45 |
| 第四节 2008-2015年中国天然气液化装置进出口国家及地区分析 | 46 |
| 一、进口国家及地区分析                       | 46 |
| 二、出口国家及地区分析                       | 46 |
| 第七章 2015年中国天然气液化装置行业细分产品市场分析      | 47 |
| 第一节 细分产品“基本负荷型天然气液化装置”            | 47 |
| 第二节 细分产品“调峰型天然气液化装置”              | 54 |
| 第三节 细分产品“浮式液化天然气生产储卸装置”           | 56 |
| 第二部分 中国天然气液化装置行业市场格局调研            | 60 |
| 第八章 2015年中国天然气液化装置产业发展地区比较分析      | 60 |
| 第一节 长三角地区                         | 60 |
| 一、竞争优势                            | 60 |
| 二、2015年发展状况分析                     | 60 |
| 三、2015-2020年发展趋势预测分析              | 61 |
| 第二节 珠三角地区                         | 61 |
| 一、竞争优势                            | 61 |
| 二、2015年发展状况分析                     | 61 |
| 三、2015-2020年发展趋势预测分析              | 62 |
| 第三节 环渤海地区                         | 62 |
| 一、竞争优势                            | 62 |
| 二、2015年发展状况分析                     | 62 |
| 三、2015-2020年发展趋势预测分析              | 63 |
| 第四节 东北地区                          | 63 |

一、竞争优势63

二、2015年发展状况分析63

三、2015-2020年发展趋势预测分析64

第五节 西部地区64

一、竞争优势64

二、2015年发展状况分析64

三、2015-2020年发展趋势预测分析65

第九章2015年中国天然气液化装置行业市场竞争格局分析65

第一节2015年中国天然气液化装置行业竞争结构分析65

一、现有企业间竞争65

二、潜在进入者分析65

三、替代品威胁分析66

四、供应商议价能力66

五、客户议价能力66

第二节2015年中国天然气液化装置天然气液化装置市场竞争现状分析66

一、技术进步引领天然气液化装置市场66

二、出口转内销对企业竞争影响67

三、本土企业面临压力分析67

四、华南市场的发展空间及竞争67

第三节2015年中国天然气液化装置行业国际竞争力比较68

一、生产要素68

二、需求条件68

三、支援与相关产业68

四、企业战略、结构与竞争状态69

五、政府的作用69

第四节2015年中国天然气液化装置行业主要企业竞争力分析69

一、重点企业资产总计对比分析69

二、重点企业从业人员对比分析70

三、重点企业全年营业收入对比分析70

四、重点企业出\*\*\*货值对比分析70

五、重点企业利润总额对比分析71

六、重点企业综合竞争力对比分析71

## 第十章 2015年中国天然气液化装置企业竞争策略分析72

### 第一节 2015年中国天然气液化装置行业竞争策略分析72

#### 一、天然气液化装置中小企业竞争形势72

#### 二、天然气液化装置国内企业竞争策略72

#### 三、上下游产业链合作共赢策略72

### 第二节 2015年中国天然气液化装置市场竞争策略分析77

#### 一、天然气液化装置主要潜力品种分析77

#### 二、现有天然气液化装置产品竞争策略分析77

#### 三、潜力天然气液化装置品种竞争策略选择78

#### 四、典型企业产品竞争策略分析78

### 第三节 天然气液化装置企业竞争策略分析78

#### 一、金融危机对天然气液化装置行业竞争格局的影响78

#### 二、2015-2020年我国天然气液化装置市场竞争趋势78

#### 三、2015-2020年天然气液化装置企业竞争策略分析79

## 第十一章 2015年中国主要天然气液化装置企业竞争分析（前十家企业，客户可自选）81

### 第一节 张家港圣汇气体化工装备有限公司81

#### 一、企业基本概况81

#### 二、企业产品竞争优势分析81

#### 三、2015年企业产品市场经营情况分析81

#### 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析82

### 第二节 四川空分设备(集团)有限责任公司82

#### 一、企业基本概况82

#### 二、企业产品竞争优势分析82

#### 三、2015年企业产品市场经营情况分析83

#### 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析83

### 第三节 北京天海工业有限公司83

#### 一、企业基本概况83

#### 二、企业产品竞争优势分析84

#### 三、2015年企业产品市场经营情况分析84

#### 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析84

### 第四节 成都深冷空分设备工程有限公司86

#### 一、企业基本概况86

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 二、企业产品竞争优势分析              | 86  |
| 三、2015年企业产品市场经营情况分析       | 87  |
| 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 87  |
| 第五节 张家港富瑞特种装备股份有限公司       | 87  |
| 一、企业基本概况                  | 87  |
| 二、企业产品竞争优势分析              | 88  |
| 三、2015年企业产品市场经营情况分析       | 88  |
| 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 93  |
| 第六节 中集安瑞科控股有限公司           | 93  |
| 一、企业基本概况                  | 93  |
| 二、企业产品竞争优势分析              | 93  |
| 三、2015年企业产品市场经营情况分析       | 94  |
| 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 95  |
| 第七节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司      | 95  |
| 一、企业基本概况                  | 95  |
| 二、企业产品竞争优势分析              | 96  |
| 三、2015年企业产品市场经营情况分析       | 96  |
| 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 101 |
| 第八节 杭州杭氧股份有限公司            | 101 |
| 一、企业基本概况                  | 101 |
| 二、企业产品竞争优势分析              | 101 |
| 三、2015年企业产品市场经营情况分析       | 102 |
| 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 106 |
| 第九节 张家港中集圣达因低温装备有限公司      | 106 |
| 一、企业基本概况                  | 106 |
| 二、企业产品竞争优势分析              | 107 |
| 三、2015年企业产品市场经营情况分析       | 107 |
| 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 107 |
| 第十节 天津天海高压容器有限责任公司        | 108 |
| 一、企业基本概况                  | 108 |
| 二、企业产品竞争优势分析              | 108 |
| 三、2015年企业产品市场经营情况分析       | 108 |

#### 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析108

### 第三部分 中国天然气液化装置行业前景空间透析110

#### 第十二章 2015-2020年中国天然气液化装置行业市场发展趋势分析110

##### 第一节 2015-2020年中国天然气液化装置行业发展前景预测分析110

###### 一、2015-2020年中国天然气液化装置市场发展潜力分析110

###### 二、天然气液化装置发展中孕育的商机110

###### 三、天然气液化装置卖点及设计111

##### 第二节 2015-2020年中国天然气液化装置制造行业技术发展趋势分析111

###### 一、天然气液化装置制造行业技术现状111

###### 二、天然气液化装置企业技术改造方针112

###### 三、天然气液化装置技术改进途径分析112

##### 第三节 2015-2020年中国天然气液化装置市场趋势分析113

###### 一、天然气液化装置产业政策趋向113

###### 二、天然气液化装置技术革新趋势113

###### 三、天然气液化装置市场发展空间113

#### 第十三章 2015-2020年中国天然气液化装置行业发展预测分析114

##### 第一节 2015-2020年国际天然气液化装置市场预测分析114

###### 一、2015-2020年全球天然气液化装置行业产值预测114

###### 二、2015-2020年全球天然气液化装置市场需求前景114

###### 三、2015-2020年全球天然气液化装置市场价格预测114

##### 第二节 2015-2020年中国天然气液化装置市场预测分析115

###### 一、2015-2020年国内天然气液化装置行业产值预测115

###### 二、2015-2020年国内天然气液化装置市场需求前景115

###### 三、主要产品市场规模预测115

##### 第三节 2015-2020年中国天然气液化装置行业盈利预测分析115

###### 一、资产利润率走势预测115

###### 二、销售利润率走势预测115

###### 三、成本费用利润率走势预测116

### 第四部分 投资战略研究117

#### 第十四章 2008-2015年中国天然气液化装置行业投资现状分析117

##### 第一节 2008-2014年天然气液化装置行业投资情况分析117

###### 一、2008-2014年投资规模及年均增长情况117

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 二、2015年不同规模投资对比                     | 117 |
| 三、2015年不同所有制规模投资对比                  | 117 |
| 四、2014年外商投资增长速度分析                   | 118 |
| 五、2014年底中国天然气液化装置行业主要省市投资状况对比       | 118 |
| 第二节 2015年（按最新月份更新）天然气液化装置行业投资情况分析   | 119 |
| 一、2015年天然气液化装置行业总体投资增长状况            | 119 |
| 二、2015年主要省市增长速度对比                   | 119 |
| 三、2015年外商投资增长分析                     | 119 |
| 四、2015年私营企业增长分析                     | 119 |
| 第十五章 2015年中国天然气液化装置行业市场发展环境分析       | 120 |
| 第一节 2015年中国经济环境分析                   | 120 |
| 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)                 | 120 |
| 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）              | 122 |
| 三、全国居民收入情况（季度更新）                    | 123 |
| 四、恩格尔系数（年度更新）                       | 123 |
| 五、工业发展形势（季度更新）                      | 124 |
| 六、固定资产投资情况（季度更新）                    | 125 |
| 七、中国汇率调整（人民币升值）                     | 126 |
| 八、对外贸易&进出口                          | 127 |
| 第二节 2015年中国天然气液化装置行业政策环境分析          | 129 |
| 一、2015年天然气液化装置行业政策环境                | 129 |
| 二、2015年国内宏观政策对其影响                   | 129 |
| 三、2015年行业产业政策对其影响                   | 132 |
| 第三节 2015年中国天然气液化装置行业社会环境分析          | 132 |
| 一、人口环境分析                            | 132 |
| 二、教育环境分析                            | 135 |
| 三、文化环境分析                            | 140 |
| 四、生态环境分析                            | 142 |
| 五、中国城镇化率                            | 143 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯                      | 146 |
| 第四节 2015年中国天然气液化装置行业技术环境分析          | 148 |
| 第十六章 2015-2020年中国天然气液化装置行业投资机会与风险分析 | 153 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 第一节 2015-2020年中国天然气液化装置行业投资机会分析      | 153 |
| 一、行业活力系数比较及分析                        | 153 |
| 二、行业投资收益率比较及分析                       | 153 |
| 三、天然气液化装置行业投资效益分析                    | 153 |
| 第二节 2015-2020年中国天然气液化装置行业投资风险分析      | 153 |
| 一、天然气液化装置行业政策风险                      | 153 |
| 二、天然气液化装置行业技术风险                      | 154 |
| 三、天然气液化装置同业竞争风险                      | 154 |
| 四、天然气液化装置行业其他风险                      | 154 |
| 第三节 2015-2020年中国天然气液化装置行业投资风险控制策略及建议 | 155 |
| 第十七章 2015-2020年中国天然气液化装置行业投资战略研究     | 156 |
| 第一节 2015-2020年中国天然气液化装置行业发展战略研究      | 156 |
| 一、战略综合规划                             | 156 |
| 二、技术开发战略                             | 156 |
| 三、业务组合战略                             | 157 |
| 四、区域战略规划                             | 158 |
| 五、产业战略规划                             | 158 |
| 六、营销品牌战略                             | 158 |
| 七、竞争战略规划                             | 159 |
| 第二节 对我国天然气液化装置品牌的战略思考                | 160 |
| 一、企业品牌的重要性                           | 160 |
| 二、天然气液化装置实施品牌战略的意义                   | 161 |
| 三、天然气液化装置企业品牌的现状分析                   | 162 |
| 第三节 2015-2020年中国天然气液化装置行业细分行业投资战略    | 162 |

## 图表目录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 图表 1：中国已建和在建的商业化液化装置表         | 4  |
| 图表 2：已建、在建和规划中 LNG 项目表        | 6  |
| 图表 3：行业生命周期示意图                | 6  |
| 图表 4：天然气液化装置产业关联度             | 9  |
| 图表 5：2009-2015 年中国天然气装置市场供给统计 | 28 |

图表 6：2009-2015年中国天然气装置市场需求统计28

图表 7：2015年国内的天然气lng项目28

图表 8：2008-2015年中国天然气液化装置行业工业总产值33

图表 9：不同规模企业工业总产值33

图表 10：不同所有制企业工业总产值33

图表 11：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售收入34

图表 12：不同规模企业总销售收入34

图表 13：不同所有制企业销售收入35

图表 14：2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额35

图表 15：不同规模企业利润总额比较35

图表 16：不同所有制企业利润总额比较36

图表 17：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率36

图表 18：不同规模企业销售毛利率36

图表 19：不同所有制企业销售毛利率37

图表 20：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率37

图表 21：不同规模企业销售利润率37

图表 22：不同所有制企业销售利润率38

图表 23：2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额39

图表 24：不同规模企业利润总额比较39

图表 25：不同所有制企业利润总额比较39

图表 26：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率40

图表 27：不同规模企业销售毛利率40

图表 28：不同所有制企业销售毛利率40

图表 29：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率41

图表 30：不同规模企业销售利润率41

图表 31：不同所有制企业销售利润率41

图表 32：2008-2015年中国天然气液化装置行业成本费用利润率42

图表 33：不同规模企业成本费用利润率42

图表 34：不同所有制企业成本费用利润率42

图表 35：2008-2015年中国天然气液化装置行业总资产利润率43

图表 36：不同规模企业总资产利润率43

图表 37：不同所有制企业总资产利润率44

图表 38：2008-2015年中国天然气液化装置进口数量分析44

图表 39：2008-2015年中国天然气液化装置进口金额分析44

图表 40：2008-2015年中国天然气液化装置进口数量分析45

图表 41：2008-2015年中国天然气液化装置进口数量分析45

图表 42：2008-2015年中国天然气液化装置进口数量分析45

图表 43：天然气液化装置进口国家及地区46

图表 44：天然气液化装置出口国家及地区46

图表 45：阶式制冷天然气液化装置流程图（camel）48

图表 46：闭式混合制冷剂液化循环的天然气液化装置49

图表 47：丙烷预冷混合冷剂制冷的基本负荷型液化装置流程图50

图表 48：液化流程主要技术经济指标比较51

图表 49：基本负荷型液化装置性能指标51

图表 50：装置主要工艺参数55

图表 51：单一混合制冷剂液化循环流程图58

图表 52：浮式LNG生产装置的储存容量59

图表 53：2015年重点企业资产总计对比分析69

图表 54：2015年重点企业从业人员对比分析70

图表 55：2015年重点企业销售收入对比分析70

图表 56：2015年重点企业出口\*\*\*货值对比分析70

图表 57：2015年重点企业利润总额对比分析71

图表 58：2015年重点企业综合竞争力排名71

图表 59：2013-2015年张家港富瑞特种装备股份有限公司利润表分析88

图表 60：2013-2015年张家港富瑞特种装备股份有限公司资产负债表分析89

图表 61：2013-2015年中集安瑞科控股有限公司主要财务指标分析（百万元）94

图表 62：2013-2015年中集安瑞科控股有限公司资产负债表分析（百万元）94

图表 63：2013-2015年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司利润表分析96

图表 64：2013-2015年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司资产负债表分析97

图表 65：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司利润表分析102

图表 66：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司资产负债表分析103

图表 67：2015-2020年国内天然气液化装置行业产值预测115

图表 68：2015-2020年国内天然气液化装置行业销售收入预测115

图表 69：2015-2020年国内天然气液化装置行业市场规模预测115

图表 70：2015-2020年国内天然气液化装置行业资产利润率走势预测115

图表 71：2015-2020年国内天然气液化装置行业销售利润率走势预测116

图表 72：2015-2020年国内天然气液化装置行业成本费用利润率走势预测116

图表 73：2006-2014年国内天然气液化装置行业投资规模及年均增长情况117

图表 74：2014年国内天然气液化装置行业不同规模企业投资规模对比117

图表 75：2014年国内天然气液化装置行业不同所有制企业投资规模对比117

图表 76：2014年天然气液化装置行业分地区投资监测118

图表 77：2015年天然气液化装置行业总体投资增长状况119

图表 78：2015年天然气液化装置行业分地区投资监测119

图表 79：2015年1季度国内生产总值初步核算数据120

图表 80：gdp环比增长速度121

图表 81：2015年一季度gdp创三年半新低121

图表 82：2014年4月-2015年4月度cpi指数和ppi指数走势122

图表 83：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）124

图表 84：2013-2015年12月民间固定资产投资(不含农户)增速图126

图表 85：2015年12月15日银行间外汇市场中间价126

图表 86：2008-2015年我国进出口总额（亿美元）127

图表 87：2015年以来我国外贸增幅及顺逆差情况128

图表 88：2009-2015年12月我国外贸进出口增幅走势图128

图表 89：2002-2015年中国城镇化率144

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124196.html>