

2015-2020年中国油墨市场 监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国油墨市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/115700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油墨是目前印刷工业最大的污染源，每年由油墨引起的全球有机挥发物污染排放量已达几十万吨。这些有机挥发物，可以形成比二氧化碳更严重的温室效应，而且在阳光的照射下会形成氧化物和光化学烟雾，严重污染大气环境，影响人们健康。此外，食品、儿童玩具等包装印刷中使用的普通油墨，其有机溶剂、重金属等对人体有害的成分还会直接危害食用者、接触者的身体健康。而且，随着环境保护的呼声日益高涨，作为绿色印刷的主要组成部分，对油墨的环保要求也日益提高，可以说，环保油墨是今后油墨发展必须首先考虑的问题。

要使油墨符合环保要求，首先应改变油墨的成分，即采用环保型材料配制新型油墨。目前，环保油墨主要有水性油墨、uv油墨、生物油墨、大豆油油墨和一些醇溶性油墨。

人类正面临可持续发展的严峻挑战，环境保护受到全球的关注，油墨行业因与环境密切相关，而成为人们关注的热点。对此，尽管我国已出台并实施了环保油墨的相关标准。国内油墨制造企业在开发环保油墨方面也做出了很多努力，但是真正实现油墨的环保化还需要付出更多努力。

我国油墨制造业要持续发展，加强油墨制造业的整体销售技术服务的管理力度势在必行。当今的信息时代，油墨产品的销售已不再是单一的行为，应改变过去“以一定价格卖给客户，即完成了销售目标”的落后销售模式。在目前油墨市场竞争激烈的环境中，只是依靠“产品的售出”与“价格的使用”，已不利于企业的持续发展。油墨的制造企业应具备一支“销售技术服务团队”，并加强对这支“团队”的培养和支持是至关重要的。一个成功的油墨供应商的价值在于其能否为印刷业提供良好的技术支持——“销售技术服务”团队工作到位。这个团队需要一位懂专业的销售技术人才带领，只有这样，在为印刷市场服务时，才能发现问题，解决问题，帮助用户正确地使用油墨产品，如天津东洋油墨，率先成立了公司“销售技术服务”团队，并选派了一位多年从事油墨科研、专业经验丰富的优秀高级工程师带领这支团队。正是因为如此，天津东洋油墨有限公司生产的油墨产品质量、产量均在国内名列前茅，重要的是他们为印刷客户提供了优质服务。为此，建议今后更多的油墨企业应该重视“团队”的建设，加大培养力度，使其具有全方位的“信息、技术和服务理念”的素质，知道企业以“产品的定位、服务模式的创新”等方面投入客户，以售前和售后的“市场调研、新产品上市和竞争分析”等方面的内涵作为“销售技术服务”团队的职责。也就是说，具备了售前和售后的技术服务，才有助于为印刷客户提高运营效率。因此，对于当今时代的油墨制造企业来讲，售出的不仅仅是油墨产品，还有为客户提供硬件和技术服务在内的全套解决方案。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

【报告目录】

【最新目录】

第一章 油墨的相关概述

1.1 油墨的定义及分类

1.1.1 油墨的定义

1.1.2 油墨产品的类别

1.1.3 五种常见油墨的介绍

1.2 其它油墨品种分析

1.2.1 植物油墨

1.2.2 蓄光油墨

1.2.3 特种油墨

1.2.4 环保油墨

1.3 油墨其他相关简释

1.3.1 常见油墨系统的基本功能

1.3.2 影响油墨干燥速度的原因分析

1.3.3 油墨成分与油墨性能的关系

1.3.4 探讨影响油墨厚薄的因素

第二章 2014年世界油墨行业的发展态势分析

2.1 2014年世界油墨行业发展概述

2.1.1 全球油墨行业发展状况分析

2.1.2 全球油墨市场发展分析

2.1.3 世界油墨产业全球化发展剖析

2.1.4 全球单张纸油墨市场需求状况分析

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲油墨市场发展综述

2.2.2 欧洲UV油墨市场发展状况

2.2.3 欧洲辐射固化油墨需求量加大

2.3 美洲

- 2.3.1 美国UV油墨市场简况
- 2.3.2 拉丁美洲油墨市场呈现出温和增长局势
- 2.3.3 浅析拉丁美洲地区油墨市场的影响
- 2.4 亚洲及亚太地区
 - 2.4.1 亚太地区油墨市场发展概况
 - 2.4.2 日本油墨产销及贸易情况
 - 2.4.3 亚太地区油墨市场发展趋势
- 第三章 2014年中国油墨产业运行局势分析
 - 3.1 2014年中国油墨行业发展形势分析
 - 3.1.1 中国油墨行业的基本情况
 - 3.1.2 中国油墨行业区域发展概况
 - 3.1.3 油墨行业发展中的五个关键因素
 - 3.2 中国油墨行业相关政策标准发展情况
 - 3.2.1 我国环保油墨标准
 - 3.2.2 食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展
 - 3.2.3 我国三项印刷油墨检测标准
 - 3.3 2014年中国油墨市场运营格局分析
 - 3.3.1 中国油墨市场发展现状
 - 3.3.2 混合油墨市场发展分析
 - 3.3.3 我国环保油墨市场发展现状分析
 - 3.4 2011-2014年中国油墨产量统计分析
 - 3.4.1 2011-2012年全国油墨产量分析
 - 3.4.2 2014年1-12月全国及主要省份油墨产量分析
 - 3.4.3 2014年1-12月油墨产量集中度分析
 - 3.5 2014年中国油墨生产企业的发展现状分析
 - 3.5.1 中国油墨企业发展回顾
 - 3.5.2 中国油墨企业凹印油墨生产情况
 - 3.5.3 油墨企业获得认证体系绿色通行证
 - 3.5.4 中国油墨企业营销策略
 - 3.6 2014年中国油墨行业发展中的问题及对策分析
 - 3.6.1 中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低
 - 3.6.2 油墨的研制开发要靠自主创新

3.6.3 加强油墨理论研究和人才培养

第四章 2011-2014年中国油墨及类似产品制造行业数据监测分析

4.1 2011-2014年中国油墨及类似产品制造行业规模分析

4.1.1 企业数量增长分析

4.1.2 从业人数增长分析

4.1.3 资产规模增长分析

4.2 2014年中国油墨及类似产品制造行业结构分析

4.2.1 企业数量结构分析

4.2.2 销售收入结构分析

4.3 2011-2014年中国油墨及类似产品制造行业产值分析

4.3.1 产成品增长分析

4.3.2 工业销售产值分析

4.3.3 出口货值分析

4.4 2011-2014年中国油墨及类似产品制造行业成本费用分析

4.4.1 销售成本分析

4.4.2 费用分析

4.5 2011-2014年中国油墨及类似产品制造行业盈利能力分析

4.5.1 主要盈利指标分析

4.5.2 主要盈利能力指标分析

第五章 2014年中国油墨市场热点产品发展分析--水性油墨

5.1 水性油墨相关概述

5.1.1 水性油墨的定义

5.1.2 水性油墨的特点

5.1.3 水性油墨的环保安全特性

5.1.4 水性油墨的应用

5.2 2014年中国水性油墨的发展概况

5.2.1 中国水性油墨工业整体概述

5.2.2 中国水性油墨采购地区分布概况

5.2.3 中国水性油墨市场的发展态势

5.2.4 中国水性油墨的应用现状

5.2.5 中国水性油墨技术状况

5.3 2014年中国纳米水性油墨研究进展

- 5.3.1 纳米水性油墨的定义
- 5.3.2 纳米水性油墨的特征
- 5.3.3 中国纳米水性油墨发展状况
- 5.4 瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用
 - 5.4.1 瓦楞纸常用的油墨
 - 5.4.2 瓦楞纸印刷中的水性油墨
 - 5.4.3 水性油墨在瓦楞纸上的印刷技巧
 - 5.4.4 瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知
- 5.5 2015-2020年中国水性油墨的前景趋势分析
 - 5.5.1 水性油墨的应用前景
 - 5.5.2 中国水性油墨市场发展前景预测
 - 5.5.3 中国水性油墨的未来发展趋势

第六章 2014年中国油墨市场热点产品发展分析--UV油墨

- 6.1 UV油墨概述
 - 6.1.1 UV油墨的定义
 - 6.1.2 UV油墨的发展史
 - 6.1.3 UV油墨的成分
 - 6.1.4 UV油墨的工艺因素
 - 6.1.5 水性UV油墨固化干燥机理
- 6.2 2014年中国UV油墨市场和技术的发展分析
 - 6.2.1 全球UV油墨市场发展分析
 - 6.2.2 UV油墨品种发展状况综述
 - 6.2.3 国内外UV油墨技术发展迅速
- 6.3 2014年中国UV油墨的应用概况
 - 6.3.1 UV油墨发展的新应用
 - 6.3.2 丝网印刷用UV油墨的发展
 - 6.3.3 工业用UV油墨发展状况
 - 6.3.4 UV油墨在凹版移印中的应用
 - 6.3.5 混合UV油墨在包装印刷中应用

第七章 2014年中国油墨市场热点产品发展分析--胶印油墨

- 7.1 胶印油墨的概述
 - 7.1.1 胶印油墨的分类

- 7.1.2 酚醛树脂轮转胶印油墨性能
- 7.1.3 常见胶印油墨故障及应对措施
- 7.2 2014年中国胶印油墨市场运行局势分析
 - 7.2.1 胶印市场对油墨提出新的要求
 - 7.2.2 我国胶印油墨市场现状
 - 7.2.3 国产胶印油墨与国际水平的差距
 - 7.2.4 我国胶印油墨的发展方向
- 7.3 2014年中国轮转胶印油墨研究进展
 - 7.3.1 轮转胶印油墨概述
 - 7.3.2 轮转胶印油墨组成性能
 - 7.3.3 轮转胶印油墨的质量控制
 - 7.3.4 中国轮转胶印油墨发展概况

第八章 2014年中国油墨市场热点产品发展分析--其他油墨

- 8.1 凹印油墨
 - 8.1.1 纸张凹印油墨概述
 - 8.1.2 塑料凹印油墨发展概述
 - 8.1.3 我国凹印油墨发展状况分析
 - 8.1.4 无苯凹印塑料油墨发展状况
 - 8.1.5 环保型凹印油墨的改进
- 8.2 防伪油墨
 - 8.2.1 防伪油墨的概念及种类
 - 8.2.2 现代防伪油墨发展现状
 - 8.2.3 胶印荧光防伪油墨概述
 - 8.2.4 磁性防伪油墨的特性及其应用情况
 - 8.2.5 防伪油墨在包装中的应用
 - 8.2.6 浅析特种印刷防伪油墨的发展方向
- 8.3 柔印油墨
 - 8.3.1 柔印油墨概述
 - 8.3.2 水基柔印油墨技术概述
 - 8.3.3 浅析水基柔印油墨市场前景
 - 8.3.4 浅析柔印油墨的可持续发展战略
- 8.4 网印油墨

- 8.4.1 网印油墨的分类
- 8.4.2 网印油墨附着牢度影响因素分析
- 8.4.3 网印油墨发展状况分析
- 8.4.4 浅析塑料网印油墨的发展趋势

8.5 豆油基油墨

- 8.5.1 豆油基油墨的发展背景
- 8.5.2 豆油基油墨的技术特性
- 8.5.3 环保型豆油基油墨的应用

第九章 2010-2014年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进出口数据统计情况

- 9.1 2010-2014年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类出口统计
 - 9.1.1 2010-2014年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类出口数量统计
 - 9.1.2 2010-2014年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类出口金额统计
- 9.2 2010-2014年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进口统计
 - 9.2.1 2010-2014年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进口数量统计
 - 9.2.2 2010-2014年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进口金额分析
- 9.3 2010-2014年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进出口价格分析
- 9.4 2010-2014年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进出口国家及地区分析
 - 9.4.1 进口来源国家及地区分析
 - 9.4.2 出口国家及地区分析

第十章 2014年中国油墨重点企业关键性数据分析

- 10.1 天津东洋油墨有限公司
 - 10.1.1 企业基本情况
 - 10.1.2 企业主要经济指标
 - 10.1.3 企业盈利能力分析
 - 10.1.4 企业偿债能力分析
 - 10.1.5 企业运营能力分析
 - 10.1.6 企业成长能力分析
- 10.2 杭华油墨化学有限公司
 - 10.2.1 企业基本情况
 - 10.2.2 企业主要经济指标
 - 10.2.3 企业盈利能力分析
 - 10.2.4 企业偿债能力分析

10.2.5企业运营能力分析

10.2.6企业成长能力分析

10.3 太阳油墨（苏州）有限公司

10.3.1企业基本情况

10.3.2企业主要经济指标

10.3.3企业盈利能力分析

10.3.4企业偿债能力分析

10.3.5企业运营能力分析

10.3.6企业成长能力分析

10.4 上海泗联实业有限公司

10.4.1企业基本情况

10.4.2企业主要经济指标

10.4.3企业盈利能力分析

10.4.4企业偿债能力分析

10.4.5企业运营能力分析

10.4.6企业成长能力分析

10.5 上海DIC油墨有限公司

10.5.1企业基本情况

10.5.2企业主要经济指标

10.5.3企业盈利能力分析

10.5.4企业偿债能力分析

10.5.5企业运营能力分析

10.5.6企业成长能力分析

10.6 中钞油墨有限公司

10.6.1企业基本情况

10.6.2企业主要经济指标

10.6.3企业盈利能力分析

10.6.4企业偿债能力分析

10.6.5企业运营能力分析

10.6.6企业成长能力分析

10.7 深圳深日油墨有限公司

10.7.1企业基本情况

10.7.2企业主要经济指标

10.7.3企业盈利能力分析

10.7.4企业偿债能力分析

10.7.5企业运营能力分析

10.7.6企业成长能力分析

10.8 上海牡丹油墨有限公司

10.8.1企业基本情况

10.8.2企业主要经济指标

10.8.3企业盈利能力分析

10.8.4企业偿债能力分析

10.8.5企业运营能力分析

10.8.6企业成长能力分析

10.9 叶氏油墨（中山）有限公司

10.9.1企业基本情况

10.9.2企业主要经济指标

10.9.3企业盈利能力分析

10.9.4企业偿债能力分析

10.9.5企业运营能力分析

10.9.6企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国油墨行业前景预测与投资热点分析

11.1 2015-2020年中国油墨行业发展前景趋势

11.1.1 油墨工业发展趋势

11.1.2 中国油墨行业发展方向

11.1.3 我国油墨行业的发展思路

11.1.4 今后几年环保无苯油墨有望成市场主流

11.1.5 2015-2020年中国油墨及类似产品制造行业预测分析

11.2 2015-2020年中国油墨产业投资热点分析

11.2.1 水型油墨

11.2.2 胶印油墨

11.2.3 柔性凸版油墨

11.2.4 凹印油墨

11.2.5 单流体胶印油墨

11.2.6 水基胶印油墨

11.2.7 网印油墨

11.2.8 防伪油墨

11.2.9 UV/EB油墨

图表目录

图表1 2009-2014年我国油墨产量变化图 单位：万吨

图表2 2014年1-12月我国油墨产量和2012年同期对比图 单位：万吨

图表3 2014年1-12月我国油墨产量排名前5位省市对比图 单位：万吨

图表4 2014年1-12月我国油墨产量排名前5位省市对比图

图表5 2012年我国油墨重点省市产量及增长率统计表 单位：万吨

图表6 2014年1-12月我国油墨产量增长率排名前5位省市对比图 单位：万吨

图表7 2014年1-12月我国油墨主要省份产量比重统计表

图表8 2014年1-12月我国油墨市场集中度和2012年同期对比图

图表9 2007-2013我国油墨及类似产品制造行业企业数量增长趋势图

图表10 2007-2013我国油墨及类似产品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表11 2007-2013我国油墨及类似产品制造行业从业人数增长趋势图

图表12 2007-2013我国油墨及类似产品制造行业资产规模增长趋势图

图表13 2014年1-12月我国油墨及类似产品制造行业不同类型企业数量分布图

图表14 2014年1-12月我国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表15 2014年1-12月我国油墨及类似产品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表16 2014年1-12月我国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表17 2007-2013我国油墨及类似产品制造行业产成品增长趋势图

图表18 2007-2013我国油墨及类似产品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表19 2007-2013我国油墨及类似产品制造行业出口货值增长趋势图

图表20 2007-2013我国油墨及类似产品制造行业销售成本增长趋势图

图表21 2007-2013我国油墨及类似产品制造行业费用使用统计图

图表22 2007-2013我国油墨及类似产品制造行业主要盈利指标统计图

图表23 2007-2013我国油墨及类似产品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表24 普通油墨、UV油墨和混合油墨的对比

图表25 胶印油墨分类

图表26 2007-2014年我国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类出口数量走势图

图表27 2007-2014年我国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类出口金额走势图

- 图表28 2007-2014年我国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进口数量走势图
- 图表29 2007-2014年我国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进口金额走势图
- 图表30 2007-2014年我国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进出口平均单价走势图 单位：美元/千克
- 图表31 2014年我国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类主要进口国家及地区进口金额对比图
- 图表32 2014年我国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类主要进口国家及地区进口金额比例图
- 图表33 2014年我国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类主要出口国家及地区出口金额对比图
- 图表34 2014年我国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类主要出口国家及地区出口金额比例图
- 图表35 天津东洋油墨有限公司主要经济指标走势图
- 图表36 天津东洋油墨有限公司经营收入走势图
- 图表37 天津东洋油墨有限公司盈利指标走势图
- 图表38 天津东洋油墨有限公司负债情况图
- 图表39 天津东洋油墨有限公司负债指标走势图
- 图表40 天津东洋油墨有限公司运营能力指标走势图
- 图表41 天津东洋油墨有限公司成长能力指标走势图
- 图表42 杭华油墨化学有限公司主要经济指标走势图
- 图表43 杭华油墨化学有限公司经营收入走势图
- 图表44 杭华油墨化学有限公司盈利指标走势图
- 图表45 杭华油墨化学有限公司负债情况图
- 图表46 杭华油墨化学有限公司负债指标走势图
- 图表47 杭华油墨化学有限公司运营能力指标走势图
- 图表48 杭华油墨化学有限公司成长能力指标走势图
- 图表49 太阳油墨（苏州）有限公司主要经济指标走势图
- 图表50 太阳油墨（苏州）有限公司经营收入走势图
- 图表51 太阳油墨（苏州）有限公司盈利指标走势图
- 图表52 太阳油墨（苏州）有限公司负债情况图
- 图表53 太阳油墨（苏州）有限公司负债指标走势图
- 图表54 太阳油墨（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表55 太阳油墨（苏州）有限公司成长能力指标走势图
图表56 上海泗联实业有限公司主要经济指标走势图
图表57 上海泗联实业有限公司经营收入走势图
图表58 上海泗联实业有限公司盈利指标走势图
图表59 上海泗联实业有限公司负债情况图
图表60 上海泗联实业有限公司负债指标走势图
图表61 上海泗联实业有限公司运营能力指标走势图
图表62 上海泗联实业有限公司成长能力指标走势图
图表63 上海DIC油墨有限公司主要经济指标走势图
图表64 上海DIC油墨有限公司经营收入走势图
图表65 上海DIC油墨有限公司盈利指标走势图
图表66 上海DIC油墨有限公司负债情况图
图表67 上海DIC油墨有限公司负债指标走势图
图表68 上海DIC油墨有限公司运营能力指标走势图
图表69 上海DIC油墨有限公司成长能力指标走势图
图表70 中钞油墨有限公司主要经济指标走势图
图表71 中钞油墨有限公司经营收入走势图
图表72 中钞油墨有限公司盈利指标走势图
图表73 中钞油墨有限公司负债情况图
图表74 中钞油墨有限公司负债指标走势图
图表75 中钞油墨有限公司运营能力指标走势图
图表76 中钞油墨有限公司成长能力指标走势图
图表77 深圳深日油墨有限公司主要经济指标走势图
图表78 深圳深日油墨有限公司经营收入走势图
图表79 深圳深日油墨有限公司盈利指标走势图
图表80 深圳深日油墨有限公司负债情况图
图表81 深圳深日油墨有限公司负债指标走势图
图表82 深圳深日油墨有限公司运营能力指标走势图
图表83 深圳深日油墨有限公司成长能力指标走势图
图表84 上海牡丹油墨有限公司主要经济指标走势图
图表85 上海牡丹油墨有限公司经营收入走势图
图表86 上海牡丹油墨有限公司盈利指标走势图

- 图表87 上海牡丹油墨有限公司负债情况图
- 图表88 上海牡丹油墨有限公司负债指标走势图
- 图表89 上海牡丹油墨有限公司运营能力指标走势图
- 图表90 上海牡丹油墨有限公司成长能力指标走势图
- 图表91 叶氏油墨（上海）有限公司主要经济指标走势图
- 图表92 叶氏油墨（上海）有限公司经营收入走势图
- 图表93 叶氏油墨（上海）有限公司盈利指标走势图
- 图表94 叶氏油墨（上海）有限公司负债情况图
- 图表95 叶氏油墨（上海）有限公司负债指标走势图
- 图表96 叶氏油墨（上海）有限公司运营能力指标走势图
- 图表97 叶氏油墨（上海）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/115700.html>