

2015-2020年中国人机界面 hmi市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国人机界面hmi市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

HMI是Human Machine Interface 的缩写，“人机接口”，也叫人机界面。人机界面（又称用户界面或使用者界面）是系统和用户之间进行交互和信息交换的媒介，它实现信息的内部形式与人类可以接受形式之间的转换。凡参与人机信息交流的领域都存在着人机界面。

报告目录：

第一章 中国人机界面hmi概况 1

1.1 产品定义及分类 1

1.2 hmi产品的工作原理 1

1.3 发展趋势 2

第二章 中国人机界面hmi市场分析及预测 8

2.1 市场规模与增长 8

2.2 市场结构 11

2.3 区域结构 14

2.4 最终用户消费行为分析 16

2.4.1 影响用户选择的因素 16

2.4.2 获取信息的来源 22

2.5 代理分销市场 23

2.6 系统集成商分析 25

2.7 价格分析 27

第三章 中国人机界面hmi行业结构 30

3.1 总体行业结构 30

3.2 项目型市场 30

3.3 oem市场 33

第四章 中国人机界面hmi最终用户行业应用状况 37

4.1 电力行业应用状况 37

4.1.1 电力行业发展现状	37
4.1.2 电力行业发展趋势	44
4.1.3 电力行业人机界面hmi应用状况	45
4.2 冶金行业应用状况	47
4.3.1 冶金行业发展现状	47
4.3.2 冶金行业发展趋势	47
4.3.3 冶金行业人机界面hmi应用状况	49
4.3 建材行业应用状况	50
4.4.1 建材行业发展现状	50
4.4.2 建材行业发展趋势	56
4.4.3 建材行业人机界面hmi应用状况	58
4.4 石化行业应用状况	59
4.4.1 石化行业发展现状	59
4.4.2 石化行业发展趋势	64
4.4.3 石化行业人机界面hmi应用状况	66
4.5 化工行业应用状况	66
4.5.1 化工行业发展现状	66
4.5.2 化工行业发展趋势	74
4.5.3 化工行业人机界面hmi应用状况	75
4.6 制浆造纸行业应用状况	76
4.6.1 制浆造纸行业发展现状	76
4.6.2 制浆造纸行业发展趋势	82
4.6.3 制浆造纸行业人机界面hmi应用状况	83
4.7 市政行业应用状况	84
4.7.1 市政行业发展现状	84
4.7.2 市政行业发展趋势	87
4.7.3 市政行业人机界面hmi应用状况	88

第五章 中国人机界面oem行业应用状况 89

5.1 纺织机械行业应用状况	89
5.1.1 纺织机械行业发展现状	89
5.1.2 纺织机械行业发展趋势	92

5.1.3 纺织机械行业人机界面hmi应用状况	93
5.2 塑料机械行业应用状况	94
5.3.1 塑料机械行业发展现状	94
5.3.2 塑料机械行业发展趋势	99
5.3.3 塑料机械行业人机界面hmi应用状况	100
5.3 橡胶机械行业应用状况	101
5.4.1 橡胶机械行业发展现状	101
5.4.2 橡胶机械行业发展趋势	105
5.4.3 橡胶机械行业人机界面hmi应用状况	108
5.4 印刷机械行业应用状况	108
5.4.1 印刷机械行业发展现状	108
5.4.2 印刷机械行业发展趋势	112
5.4.3 印刷机械行业人机界面hmi应用状况	114
5.5 包装机械行业应用状况	114
5.5.1 包装机械行业发展现状	114
5.5.2 包装机械行业发展趋势	118
5.5.3 包装机械行业人机界面hmi应用状况	118
5.6 起重设备行业应用状况	119
5.6.1 起重设备行业发展现状	119
5.6.2 起重机械行业发展趋势	123
5.6.3 起重设备行业人机界面hmi应用状况	126

第六章 中国人机界面hmi竞争格局分析 128

6.1 总体格局	128
6.2 大陆厂商	128
6.3 台湾厂商	129
6.4 日系厂商	129
6.5 欧美厂商	130
6.6 主要品牌	130
6.7 核心竞争力	133

第七章 中国人机界面hmi供应商分析 136

7.1 siemens	136
7.1.1 公司简介	136
7.1.2 经营业绩	136
7.1.3 竞争优势	137
7.1.4 市场活动	138
7.1.5 联系方式	139
7.2 eview	139
7.2.1 公司简介	139
7.2.2 经营业绩	139
7.2.3 竞争优势	140
7.2.4 市场活动	141
7.2.5 战略走向	141
7.2.6 联系方式	141
7.3 pro-face	142
7.3.1 公司简介	142
7.3.2 经营业绩	142
7.3.3 竞争优势	144
7.3.4 市场活动	145
7.3.5 联系方式	145
7.4 advantech	145
7.4.1 公司简介	145
7.4.2 经营业绩	146
7.4.3 竞争优势	147
7.4.4 市场活动	147
7.4.5 战略走向	148
7.4.6 联系方式	148
7.5 mitsubishi	148
7.5.1 公司简介	148
7.5.2 经营业绩	149
7.5.3 竞争优势	150
7.5.4 市场活动	151
7.5.5 联系方式	151

7.6	invensys	151
7.6.1	公司简介	151
7.6.2	经营业绩	152
7.6.3	竞争优势	153
7.6.4	市场活动	153
7.6.5	联系方式	154
7.7	delta	154
7.7.1	公司简介	154
7.7.2	经营业绩	155
7.7.3	竞争优势	155
7.7.4	市场活动	156
7.7.5	联系方式	156
7.8	weinview	156
7.8.1	公司简介	156
7.8.2	经营业绩	157
7.8.3	竞争优势	158
7.8.4	市场活动	158
7.8.5	联系方式	158
7.9	hitech	159
7.9.1	公司简介	159
7.9.2	经营业绩	160
7.9.3	竞争优势	161
7.9.4	市场活动	161
7.9.5	战略走向	162
7.9.6	联系方式	162
7.10	schneider	162
7.10.1	公司简介	162
7.10.2	经营业绩	163
7.10.3	竞争优势	164
7.10.4	市场活动	164
7.10.5	联系方式	164
7.11	panelmaster	165

7.11.1 公司简介	165
7.11.2 经营业绩	165
7.11.3 联系方式	166
7.12 fuji	166
7.12.1 公司简介	166
7.12.2 经营业绩	166
7.12.3 竞争优势	167
7.12.4 市场活动	167
7.12.5 联系方式	168
7.13 koyo	168
7.13.1 公司简介	168
7.13.2 经营业绩	168
7.13.3 竞争优势	169
7.13.4 联系方式	169
7.14 ls	170
7.14.1 公司简介	170
7.14.2 经营业绩	170
7.14.3 竞争优势	170
7.14.4 市场活动	171
7.14.5 联系方式	171
7.15 m2i	171
7.15.1 公司简介	171
7.15.2 经营业绩	172
7.15.3 竞争优势	172
7.15.4 联系方式	173
7.16 mcgstpc	173
7.16.1 公司简介	173
7.16.2 经营业绩	174
7.16.3 竞争优势	174
7.16.4 市场活动	175
7.16.5 战略走向	175
7.16.6 联系方式	175

7.17 rockwell	176
7.17.1 公司简介	176
7.17.2 经营业绩	176
7.17.3 竞争优势	177
7.17.4 市场活动	177
7.17.5 联系方式	178
7.18 toncen	178
7.18.1 公司简介	178
7.18.2 经营业绩	178
7.18.3 竞争优势	179
7.18.4 联系方式	179
7.19 xinjie	180
7.19.1 公司简介	180
7.19.2 经营业绩	180
7.19.3 竞争优势	181
7.19.4 市场活动	181
7.19.5 战略走向	181
7.19.6 联系方式	182
7.20 weinview	182
7.20.1 公司简介	182
7.20.2 经营业绩	183
7.20.3 竞争优势	184
7.20.4 市场活动	184
7.20.5 联系方式	184
7.21 weinview	185
7.21.1 公司简介	185
7.21.2 经营业绩	185
7.21.3 竞争优势	186
7.21.4 市场活动	187
7.21.5 联系方式	187
7.22 weinview	188
7.22.1 公司简介	188

7.22.2 经营业绩	188
7.22.3 竞争优势	189
7.22.4 市场活动	189
7.22.5 联系方式	190
7.23 weinview	190
7.23.1 公司简介	190
7.23.2 经营业绩	191
7.23.3 竞争优势	192
7.23.4 市场活动	192
7.23.5 联系方式	193

图表目录：

图表 1 中国hmi市场年复合增长趋势及预测	8
图表 2 中国触摸屏市场年复合增长趋势及预测	9
图表 3 中国平板电脑市场年复合增长趋势及预测	10
图表 4 文本显示器年复合增长趋势及预测	11
图表 5 2015年中国hmi产品的市场结构图	12
图表 6 2014年中国hmi市场规模	13
图表 7 2015年中国hmi产品市场份额—按产品（金额）	13
图表 8 2015年中国hmi产品市场份额—按产品（台套）	14
图表 9 2015年中国hmi市场规模—按中东西部	15
图表 10 2015年中国hmi市场规模—按行政区域	16
图表 11 影响最终用户选择hmi产品的因素	17
图表 12 影响最终用户选择hmi产品的因素	17
图表 13 需要供货商提供编程/组态服务的用户比例	18
图表 14 用户更换hmi产品品牌的比例	20
图表 15 用户更换hmi产品品牌的影响因素	21
图表 16 用户未更换hmi产品品牌的影响因素	21
图表 17 用户获取hmi产品信息的来源	22
图表 18 si更换hmi产品品牌的比例	26
图表 19 si没有更换hmi产品品牌的影响因素	26
图表 20 si更换hmi产品品牌的影响因素	27

图表 21 2011-2014年中国hmi产品价格变化趋势	28
图表 22 中国hmi产品价格变化趋势	29
图表 23 2011-2014年中国hmi产品市场规模—按市场划分（亿元）	30
图表 24 2015年中国hmi产品市场规模—按最终用户行业（百万元）	31
图表 25 2015年中国触摸屏产品市场份额—按最终用户行业	32
图表 26 2015年中国平板电脑市场份额—按最终用户行业	33
图表 27 2015年中国hmi产品市场规模—按oem行业(百万元)	34
图表 28 2015年中国主要机械行业hmi市场份额	35
图表 29 2015年中国主要机械行业触摸屏市场份额	35
图表 30 2015年中国主要机械行平板电脑市场份额	36
图表 31 2015年中国主要机械行业文本显示器市场份额	36
图表 32 2013年以来全国单月用电量及增速变动	38
图表 33 2013年以来全国各行业累计用电量增速变动	39
图表 34 2015年1~6月各产业累计用电结构	39
图表 35 2015年以来工业用电单月增速变动	39
图表 36 沿海地区用电增速变动领先于高耗能地区	40
图表 37 2013年以来全国火电单月发电量及增速变动	41
图表 38 全部装机及火电机组利用小时预测	41
图表 39 全国火电累计利用小时变动比较	42
图表 40 全国火电当月利用小时变动情况比较	42
图表 41 2013年以来全国水电单月发电量及增速变动	43
图表 42 三峡库区月均入库流量统计	43
图表 43 全国水电累计利用小时变动比较	44
图表 44 全国水电当月利用小时变动情况比较	44
图表 45 2013年全社会累计用电量及增速预测	45
图表 46 2011-2014年中国电力行业hmi产品市场规模	46
图表 47 2011-2014年中国电力行业hmi产品市场（百万元）	46
图表 48 2011-2014年中国冶金行业hmi产品市场	49
图表 49 2011-2014年中国冶金hmi产品市场规模（百万元）	50
图表 50 全国水泥月度产量及增速	51
图表 51 10、14年全国新增水泥产能区域分布情况	52
图表 52 14年全国新增产能上下半年分布情况	52

图表 53 全国水泥月度投资及同比增长 53

图表 54 玻璃行业月度产量 54

图表 55 全国主要玻璃价格 55

图表 56 平板玻璃制造毛利率 56

图表 57 山西优混（5500 大卡）秦皇岛中转价格 57

图表 58 水泥行业毛利率走势 58

图表 59 2011-2014 年中国建材行业 hmi 产品市场规模 58

图表 60 2011-2014 年中国建材行业 hmi 产品市场 单位：百万元 59

图表 61 我国月度原油进口量（万吨） 60

图表 62 我国月度原油加工量（万吨） 60

图表 63 我国月度原油进口单价（美元/桶） 61

图表 64 我国月度成品油出口量（万吨） 61

图表 65 石化产品月度价差（美元/吨） 62

图表 66 我国单季度原油进口量及进口单价情况 63

图表 67 我国单季度成品油进口量及出口量情况 63

图表 68 石化产品季度价差（美元/吨） 64

图表 69 2011-2014 年中国石化行业 hmi 产品市场 66

图表 70 国际原油价格走势 67

图表 71 wti 期货月度均价走势 67

图表 72 美国原油库存 68

图表 73 原油和天然气价格走势比较 68

图表 74 8 月份主要化工产品产量情况 70

图表 75 炼化装路开工率 71

图表 76 基础化工装路开工率 71

图表 77 化肥装路开工率 72

图表 78 煤化工装路开工率 72

图表 79 聚氨酯装路开工率 73

图表 80 bdo、己二酸装路开工率 73

图表 81 磷化工装路开工率 74

图表 82 毛利水平下跌不大 75

图表 83 2011-2014 年中国化工行业 hmi 产品市场 75

图表 48 2011-2014 年中国化工行业 hmi 产品市场 单位：百万元 76

图表 85 欧洲木浆价格走势（单位：美元/吨） 77

图表 86 美国市场针叶浆价格（单位：美元/吨） 77

图表 87 国内浆价走势（单位：元/吨） 78

图表 88 美废价格走势（单位：美元/吨） 78

图表 89 双胶纸价格走势（单位：元/吨） 79

图表 90 铜版纸价格走势（单位：元/吨） 79

图表 91 白卡纸价格走势（单位：元/吨） 80

图表 92 行业毛利率走势 80

图表 93 销量增速低于供给增速 81

图表 94 gdp 拉动消费增长的效应趋于下降 81

图表 95 各纸品年内消费周期情况表 82

图表 96 我国造纸行业固定资产投资增长情况（单位：亿元） 83

图表 97 2015年中国造纸行业hmi产品市场 84

图表 98 2011-2014年中国市政行业hmi产品市场 88

图表 99 2011-2014年中国市政行业hmi产品市场规模 单位：百万元 88

图表 100 2015年中国纺机行业hmi产品市场 94

图表 101 2015年中国塑料机械行业hmi产品市场 101

图表 102 2015年中国橡胶机械行业hmi产品市场 108

图表 103 2015年中国印刷机械行业hmi产品市场 114

图表 104 2015年中国包装机械行业hmi产品市场 119

图表 105 汽车起重机品牌销售结构分析 119

图表 106 履带起重机品牌销售结构分析 119

图表 107 随车起重机品牌销售结构分析 120

图表 108 汽车起重机销量产品结构分析 120

图表 109 履带起重机销量产品结构分析 120

图表 110 随车起重机销量产品结构分析 120

图表 111 12月汽车起重机产品同比下滑15.36% 121

图表 112 履带起重机及随车起重机产品销售趋势 121

图表 113 起重机市场份额及变化 122

图表 114 起重机主要企业销量统计 123

图表 115 2015年起重机械行业hmi产品市场 127

图表 116 2015年中国hmi产品市场份额及变化—按所在地 128

图表 117 2015年中国hmi产品市场份额—按所在地 128

图表 118 2015年中国主要hmi供应商的市场份额 131

图表 119 2015年中国主要hmi供应商的市场份额 132

图表 120 2015年中国主要触摸屏供应商的市场份额 132

图表 121 2015年中国主要触摸屏供应商的市场份额 133

图表 122 2011-2014年中国hmi产品市场规模—按行业（亿元） 134

图表 123 2015年siemens人机界面产品销售情况 136

图表 124 siemens主要hmi产品 136

图表 125 eview主要hmi产品 139

图表 126 2015年eview人机界面产品销售情况 141

图表 127 2015年pro-face人机界面产品销售情况 142

图表 128 prface主要hmi产品 142

图表 129 2015年advantech人机界面产品销售情况 146

图表 130 advantech主要hmi产品 146

图表 131 2015年mitsubishi人机界面产品销售情况 149

图表 132 mitsubishi主要hmi产品 149

图表 133 2015年omron人机界面产品销售情况 152

图表 134 omron主要hmi产品 152

图表 135 2015年delta人机界面产品销售情况 155

图表 136 delta主要hmi产品 155

图表 137 2015年weinview人机界面产品销售情况 157

图表 138 weinview主要hmi产品 157

图表 139 2015年hitech人机界面产品销售情况 160

图表 140 hitech主要hmi产品 160

图表 141 beijer主要hmi产品 161

图表 142 2015年schneider人机界面产品销售情况 163

图表 143 schneider主要hmi产品 163

图表 144 panelmaster主要hmi产品 165

图表 145 2015年fuji人机界面产品销售情况 166

图表 146 fuji主要hmi产品 167

图表 147 2015年koyo人机界面产品销售情况 168

图表 148 koyo主要hmi产品 169

图表 149 ls主要hmi产品 170

图表 150 m2i主要hmi产品 172

图表 151 2015年mcgstpc人机界面产品销售情况 174

图表 152 mcgstpc主要hmi产品 174

图表 153 2015年rockwell人机界面产品销售情况 176

图表 154 rockwell主要hmi产品 176

图表 155 toncen主要hmi产品 178

图表 156 2015年xinjie人机界面产品销售情况 180

图表 157 xinjie主要hmi产品 180

图表 158 2015年weinview人机界面产品销售情况 183

图表 159 weinview主要hmi产品 183

图表 160 2015年weinview人机界面产品销售情况 185

图表 161 weinview主要hmi产品 186

图表 162 2015年weinview人机界面产品销售情况 188

图表 163 weinview主要hmi产品 188

图表 164 2015年weinview人机界面产品销售情况 191

图表 165 weinview主要hmi产品 191

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125372.html>