

2015-2020年中国体育服务 行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国体育服务行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119100.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国家经济的发展,体育服务在现代社会中的地位越来越重要,随着人们收入的提高,群众参加丰富多彩的体育活动的次数也越来越多,体育服务在人们的日常生活中起着十分重要的作用。体育服务不像商品,在购买之前购买者是无法感受到服务诸如视、听、闻、尝、触等方面的物理特征。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国体育服务行业监测及投资前景评估报告》对我国体育服务的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,进出口数据主要来自海关及商务部,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014年中国体育产业发展状况分析 1

第一节 2014年世界体育产业发展概况 1

一、全球体育产业发展史概述 1

二、世界六大主要体育产业分析 2

三、西方国家体育产业发展分析 3

四、美国体育产业分析 5

第二节 2014年中国体育产业现状分析 9

一、中国体育产业概述 9

二、国内体育产业状况分析 11

三、中国成为全球最大的体育市场 12

四、体育产业成为中国朝阳产业 14

五、国内体育产业化发展的要素分析 14

第三节 2014年中国体育产业市场化融资渠道研究 18

一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状 18

二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析 20

三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略 22

第四节 2014年体育产业发展存在的问题分析 24

一、中外体育产业的差距描述	24
二、中国体育产业存在的问题分析	26
三、国内体育产业发展的困扰	27
第五节 2014年促进体育产业发展的对策分析	29
一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展	29
二、加快中国体育产业发展的政策建议	33
三、中国体育产业实现双赢的对策	36
第二章 2014年中国体育服务行业运行环境分析	41
第一节 国内宏观经济环境分析	41
一、GDP历史变动轨迹分析	41
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	48
三、2014年中国宏观经济发展预测分析	51
第二节 2014年中国体育服务行业发展政策环境分析	58
一、中华人民共和国体育法	58
二、中国体育产业发展纲要	63
三、《全民健身计划纲要》	69
四、体育器材设备审定办法	71
五、体育场所开放条件与技术要求	73
六、体育服务认证管理办法	116
第三节 2014年中国体育服务行业发展社会环境分析	122
一、人口环境分析	122
二、教育环境分析	123
三、文化环境分析	127
四、生态环境分析	128
五、中国城镇化率	130
六、居民的各种消费观念和习惯	130
第三章 2014年中国体育服务业运行局势分析	135
第一节 2014年中国体育服务业发展概况分析	135
一、体育服务业概述	135
二、体育服务运营管理	137
三、中国社区体育服务发展的现状与对策	137
第二节 2014年中国体育服务业区域市场运行分析	139

一、廊坊市健康体育服务产业现状及发展策略研究 139

二、上海体育服务业成经济亮点 143

三、浙江省体育服务从业人员的现状调查与分析 144

四、广州体育服务业市场推进模式分析 146

第三节 2014年中国公共休闲体育服务业运营现状分析 149

一、休闲体育与休闲体育产业的辨析 149

二、中国休闲体育产业发展的条件 149

三、中国体育休闲市场发展迅速 150

四、发展休闲体育产业的对策 151

第四章 2014年中国体育彩票市场运行透析 152

第一节 中国体育彩票概述 152

一、体育彩票的特征分析 152

二、中国体育彩票的组织管理体系 154

三、中国体育彩票的种类与发行额度 154

四、中国体育彩票资金的构成与分配 155

五、中国体育彩票资金用途 156

第二节 体育彩票在中国体育事业中的作用 159

一、体育彩票在体育经济中的地位和作用 159

二、体育彩票为体育事业筹集资金 159

三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位 160

四、体育彩票推动体育事业发展 161

第三节 2014年中国体育彩票发展状况分析 161

一、中国对体育彩票性质的认识现状 161

二、中国体育彩票的政府管制及立法 161

三、中国体育彩票与社会发展的关系 167

四、近几年中国体育彩票销量分析 168

第四节 2014年中国体育彩票行业发展对策建议 170

一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析 170

二、中国体育彩票业健康发展的建议 171

三、促进中国体育彩票进一步发展对策 174

四、中国体彩事业发展四项建议 175

第五章 2014年中国体育保险市场运行态势分析 178

第一节 2014年中国体育保险市场运行格局透析 178

一、我国体育保险市场特点分析 178

二、国内体育保险市场年增长率 179

三、体育保险市场化道路新探索 180

第二节 2014年中国体育保险重点市场地区结构 181

一、北京 181

二、上海 184

三、江苏 185

四、广东 187

五、浙江 188

第三节 2014年中国体育保险需求形势分析 189

一、体育保险的有效需求不足 189

二、运动员的保险观念比较淡薄 189

三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素 190

第四节 2014年中国体育旅游保险运行探析 190

一、体育旅游保险市场特点分析 190

二、体育旅游保险市场动态分析 193

三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响 194

四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机 195

第六章 2014年中国体育服务其它运行模式分析 197

第一节 体育赞助业 197

一、体育赞助的组织形式及赞助对象 197

二、体育赞助的经济利益分析 202

三、中国本土体育赞助形势不容乐观 205

四、北京奥运赞助费创历史新高 207

五、中国企业体育赞助中存在的主要问题 207

六、企业进行体育赞助的对策分析 209

七、中国体育赞助业发展的对策与建议 210

第二节 体育赛事电视转播业 211

一、体育赛事电视转播权销售方式 211

二、奥运会电视转播权的历史变革 212

三、中国体育赛事电视转播的历史回顾 215

四、我国体育赛事电视转播市场的开发进程	217
五、体育竞赛电视转播权转让的法律问题与对策	220
六、我国体育赛事转播对策分析	226
第三节 体育旅游业	228
一、中国体育旅游产业概述	228
二、中国体育旅游业发展的主要因素	230
三、体育旅游产品的发展分析	232
四、体育旅游不同群体的需求状况	232
五、中国发展健身体育旅游业的条件及策略	235
六、中国体育旅游市场发展的对策与建议	238
第四节 体育广告业	240
一、体育广告的定义和功能	240
二、我国体育广告业发展解析	242
三、中国体育广告业发展存在的问题	243
四、体育广告的策略模型	244
五、体育广告的卖点分析	244
六、体育广告全方位策略解析	246
第七章 2014年中国体育产业重点企业竞争力与关键性数据分析	248
第一节 信隆实业（深圳）股份有限公司（002105）	248
一、企业概况	248
二、企业主要经济指标分析	249
三、企业盈利能力分析	251
四、企业偿债能力分析	252
五、企业运营能力分析	252
六、企业成长能力分析	253
第二节 中体产业集团股份有限公司（600158）	253
一、企业概况	253
二、企业主要经济指标分析	254
三、企业盈利能力分析	256
四、企业偿债能力分析	257
五、企业运营能力分析	257
六、企业成长能力分析	258

第三节 耐克（苏州）体育用品有限公司 258

一、企业概况 258

二、企业主要经济指标分析 259

三、企业盈利能力分析 260

四、企业偿债能力分析 260

五、企业运营能力分析 260

六、企业成长能力分析 261

第四节 安踏（中国）有限公司 261

一、企业概况 261

二、企业主要经济指标分析 263

三、企业盈利能力分析 264

四、企业偿债能力分析 264

五、企业运营能力分析 264

六、企业成长能力分析 264

第五节 阿迪达斯（苏州）有限公司 265

一、企业概况 265

二、企业主要经济指标分析 265

三、企业盈利能力分析 266

四、企业偿债能力分析 266

五、企业运营能力分析 267

六、企业成长能力分析 267

第六节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司 267

一、企业概况 267

二、企业主要经济指标分析 268

三、企业盈利能力分析 269

四、企业偿债能力分析 269

五、企业运营能力分析 269

六、企业成长能力分析 270

第七节 福建乔丹体育用品有限公司 270

一、企业概况 270

二、企业主要经济指标分析 271

三、企业盈利能力分析 272

四、企业偿债能力分析	272
五、企业运营能力分析	273
六、企业成长能力分析	273
第八章 2014年中国体育用品行业运行形势分析	274
第一节 2014年国内体育用品行业分析	274
一、中国体育用品业发展概况	274
二、中国体育用品行业发展的因素分析	281
三、中国体育用品行业进入转型时期	283
四、体育用品促使高科技材料发展	285
第二节 2014年中国体育用品发展的问题研究	286
一、影响体育用品成为消费热点的因素分析	286
二、体育用品产业存在五大“软肋”	287
三、体育用品市场存在的主要问题	288
第三节 2014年促进中国体育用品产业发展的对策	290
一、中国体育用品市场发展的对策建议	290
二、中国体育用品市场发展的对策	291
三、体育用品要主动出击国际市场	294
四、促进国内体育用品产业的转移	295
第九章 2014年中国体育产业基地建设状况透析	297
第一节 深圳国家体育产业基地	297
一、深圳体育产业发展的总体思路	297
二、深圳国家体育产业基地规划建设情况	308
三、深圳体育产业前景广阔	313
第二节 成都市国家体育产业基地	314
一、成都国家体育产业基地建设情况	314
二、成都市体育产业发展状况及存在的问题	317
三、成都市体育产业发展规划	319
第三节 晋江国家体育产业基地	332
一、晋江体育产业战略全面布局	332
二、晋江体育产业发展简析	333
三、晋江体育产业基地发展的建议	335
第十章 2015-2020年中国体育服务行业前景及趋势分析	337

第一节 2015-2020年中国体育产业发展趋势分析	337
一、中国体育产业发展与产业政策的选择分析	337
二、中国体育产业发展的趋势展望	343
三、奥运后中国体育产业的发展走向	344
四、北京体育产业产值预测	344
第二节 2015-2020年中国体育服务发展趋势分析	345
一、体育服务社会化改革趋势	345
二、体育服务运行模式走向	347
三、体育服务市场盈利预测分析	347
第十一章 2015-2020年中国体育服务行业投资价值与风险分析	349
第一节 2015-2020年中国体育服务行业投资环境分析	349
第二节 2015-2020年中国体育服务行业投资机会分析	350
第三节 2015-2020年中国体育服务行业投资风险分析	351
一、市场竞争风险	351
二、经营管理风险	351
三、金融信贷风险	351
四、其他风险分析	351
第四节 专家投资建议	352

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119100.html>