

2015-2020年中国体检中心 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国体检中心行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体检中心检查人体健康状况，拥有完整的设备和人力，能检查出身体的疾病和健康评估的场所。健康体检中心在整个初期建设中，要遵循一体化设计的原则。也就是说根据用户实际情况，经过实地考察量身定制，帮助客户组建健康体检中心进而向健康管理中心方向发展。一体化设计服务分为几个流程：实地考察、客户访谈、规划概要设计、规划详细设计、规划分布实施、规划检验等。在这个流程中，要采取国际化的卓越质量管理思想，做到所有环节把控，保证客户的利益，降低客户的投资风险。

面对激烈的竞争，体检中心特别是医院体检中心，在机遇与挑战面前实现健康有序的可持续发展，必须完成3个转变。由单纯健康体检向健康管理转变：首先，这个转变是完善医院功能延伸和做好体检后服务的需要。国家提出的“关卡前移、重心下移”号召就是要以预防为主、从源头堵住疾病的发生、降低医疗费用的举措。医院办体检中心就是响应国家号召，从以治病为中心向防病为中心转变。单纯健康体检造成的局面是，一方面体检中心检出患有疾病的患者没人管；而另一方面医院又存在病员不足和病员流失的现象。因此，完成单纯健康体检向健康管理的转变可以解决以上矛盾。其次，完成单纯健康体检向健康管理的转变是体检中心摆脱经济压力的出路之一。毋庸置疑，医院体检中心发展迅速的主要原因之一是健康体检中心已成为医院创收和新的经济增长点，甚至已有人提出在不久的将来，医疗、药械和健康体检将成为医院三足鼎立的收入来源。在我国南方经济发达省份，有些医院的健康体检收入占医院总收入的20%左右。在我国的健康体检中心数量激增的现状下，体检中心要完成经济指标是一件很艰巨的任务。采取涨价、单纯增加体检人数、减少医护人员数量和降低试剂成本的做法都是不可取的。惟一的出路是提高附加值，完善服务，实现体检全程收益。一个完整的体检过程包括检前、检中、检后3个部分，只有这3个部分共同完成，才能实现体检过程的全程收益。因此，医院体检中心不仅应该开展以健康教育为核心的检前服务，还可以开展大量检后服务工作，包括检出病后门诊治疗、预约跟踪服务、定期观察复检和绿色通道入院等服务。

目前，我国体检机构已超过8000家。2015年，国内体检市场规模在450-500亿元之间，每年的增长率约为15%，其中民营机构约占20%。2020年国内健检市场规模将达到1000亿元

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国体检中心市场进行了分析研究。报告在总结中国体检中心行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国体检中心行业的发展趋势给予了细致和审

慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为体检中心企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 体检中心行业发展现状

第一章 2015-2015年体检中心行业分析

第一节 2015-2015年世界体检中心发展总体状况

- 一、国际体检中心行业结构面临发展变局
- 二、2015-2015年全球体检中心市场持续扩张
- 三、2015-2015年国际体检中心市场发展态势
- 四、经济全球化下国外体检中心开发的策略

第二节 2015-2015年中国体检中心行业的发展

- 一、我国体检中心行业发展取得的进步
- 二、2015-2015年中国体检中心行业发展态势
- 三、中国体检中心行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国体检中心行业的政策导向分析

第三节 体检中心行业的投资机遇

- 一、我国体检中心行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为体检中心发展提供良机
- 三、我国体检中心行业投资潜力

第四节 体检中心行业发展存在的问题

- 一、中国体检中心行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国体检中心行业发展中存在的不足
- 三、制约中国体检中心行业发展的因素
- 四、我国体检中心行业发展面临的挑战

第五节 促进我国体检中心行业发展的对策

- 一、加快我国体检中心行业发展的对策
- 二、促进体检中心行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国体检中心行业的策略简析
- 四、区域体检中心行业发展壮大的政策建议

第二章 2015-2015年中国体检中心产业运行环境分析

第一节 2015-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格水平

三、全国居民收入情况

四、交通、邮电和旅游

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

九、对外贸易&进出口

十、2015-2020年中国宏观经济发展预测

第二节 2015-2015年中国体检中心产业政策环境分析

一、体检中心产业政策分析

二、体检中心标准分析

第三节 2015-2015年中国体检中心产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章 2015-2015年中国体检中心产业运行走势分析

第一节 2015-2015年中国体检中心产业发展概述

一、体检中心产业回顾

二、世界体检中心市场分析

第二节 2015-2015年中国体检中心产业运行态势分析

一、体检中心价格分析

二、世界先进水平的体检中心

第三节 2015-2015年中国体检中心产业发展存在问题分析

第四章 2015-2015年中国体检中心产业市场运行态势分析

第一节 2015-2015年中国体检中心产业市场发展总况

一、体检中心市场情况分析

二、体检中心需求分析

第二节 体检中心需求特点分析

第二部分 体检中心行业速度分析

第五章 2015-2015年中国体检中心行业主要数据监测分析

第一节 2015-2015年中国体检中心行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国体检中心行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2015年中国体检中心行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2015年中国体检中心市场竞争格局分析

第一节 2015-2015年中国体检中心竞争现状分析

第二节 2015-2015年中国体检中心产业集中度分析

一、体检中心市场集中度分析

二、体检中心区域集中度分析

第三节 2015-2015年中国体检中心客户群体特征分析

第四节 2015-2015年中国体检中心季节性特征分析

第五节 2015-2015年中国体检中心抗周期性特征分析

第七章 体检中心优势企业竞争性财务数据分析

第一节 慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 三九集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 北京同仁医院体检科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 北京九华体检中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 北京五洲女子医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 瑞慈健康体检中心全国连锁机构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 爱康国宾健康管理集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 北京民众健康管理（体检）连锁机构

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2015-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十一节 北京爱康医院

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2015-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十二节 北京环球医疗救援有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2015-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十三节 北京和睦家医院

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2015-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十四节 其他企业发展分析

一、北京佰众体检中心

二、北京伊美尔爱康医院

三、北京华兆益生体检机构

第三部分 体检中心行业发展趋势

第八章 2015-2020年中国体检中心产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国体检中心发展趋势分析

一、体检中心产业发展方向分析

二、体检中心竞争格局预测分析

三、体检中心行业发展预测分析

第二节 2015-2020年中国体检中心市场预测分析

一、体检中心供给预测分析

二、体检中心需求预测分析

第三节 2015-2020年中国体检中心市场盈利预测分析

第四节 体检中心行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第五节 对我国体检中心品牌的战略思考

一、体检中心品牌的重要性

二、体检中心实施品牌战略的意义

三、体检中心企业品牌的现状分析

四、我国体检中心企业的品牌战略

五、体检中心品牌战略管理的策略

第九章 中国健康服务行业消费市场分析

第一节 2014-2015年中国健康服务消费者心理分析

第二节 2014-2015年中国健康服务消费决策分析

第三节 2014-2015年中国健康服务消费特点描述

第四节 2014-2015年中国健康服务消费发展趋势分析

一、个性化趋势

二、突出家庭消费

三、消费数额差异化

第五节 健康服务市场消费需求分析

一、健康服务市场的消费需求变化

二、健康服务行业的需求情况分析

三、2015年健康服务品牌市场消费需求分析

第六节 健康服务消费市场状况分析

一、健康服务行业消费特点

二、健康服务消费者分析

三、健康服务消费结构分析

四、健康服务消费的市场变化

五、健康服务市场的消费方向

第十章 健康服务行业竞争格局分析

第一节 健康服务行业竞争概况

一、目标市场竞争格局

二、服务产品竞争格局

三、潜进入者竞争分析

第二节 我国健康服务产业竞争分析

一、社会发展需要健康管理服务产业

二、国内市场消费需求潜力巨大

三、市场尚处在初期阶段

四、经济持续健康发展服务业是关键

第三节 健康服务行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015-2015年健康服务行业竞争格局分析

一、健康服务行业竞争分析

二、中外健康服务产品竞争分析

三、国内外健康服务竞争分析

四、我国健康服务市场竞争分析

五、我国健康服务市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要健康服务企业动向

第十一章 2015-2020年中国体检中心行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国体检中心行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国体检中心行业投资机会分析

一、体检中心投资潜力分析

二、体检中心投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国体检中心行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、体检行业发展趋势

第四节 专家建议

图表目录

图表：2015-2015年全球体检中心市场规模增长情况

图表：北、上、广、深主要健康体检中心企业

图表：2014-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2014-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015-2015Q4全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014-2015年全国一般公共财政收入

图表：2014-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2014-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2009-2015年城镇新增就业人数

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2015年中国城镇化水平

图表：中国体检中心价格接受情况

图表：2015-2015年中国体检中心市场规模情况

图表：2015-2015年中国体检中心需求规模情况

图表：2015-2015年中国体检中心企业数量增长情况

图表：2015-2015年中国体检中心从业人数增长情况

图表：2015-2015年中国体检中心资产规模增长情况

图表：2015年中国体检中心企业数量结构情况

图表：2015-2015年中国体检中心营业利润增长情况

图表：2015-2015年中国体检中心净利润增长情况

图表：2015-2015年中国体检中心资产利润率增长情况

图表：2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司主营业务分析

图表：2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司主营业务分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司营业利润率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司净资产收益率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司流动比率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司资产负债率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司净利润增长率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司净资产增长率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司成长能力分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司存货周转分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司总资产周转率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司运营能力分析

图表：2015年上半年华润三九医药股份有限公司主营业务分析

图表：2015年华润三九医药股份有限公司主营业务分析

图表：2015-2015年华润三九医药股份有限公司营业利润率分析

图表：2015-2015年华润三九医药股份有限公司净资产收益率分析

图表：2015-2015年华润三九医药股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2015年华润三九医药股份有限公司流动比率分析

图表：2015-2015年华润三九医药股份有限公司资产负债率分析

图表：2015-2015年华润三九医药股份有限公司偿债能力分析

图表：2015-2015年华润三九医药股份有限公司净利润增长率分析

图表：2015-2015年华润三九医药股份有限公司净资产增长率分析

图表：2015-2015年华润三九医药股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2015年华润三九医药股份有限公司存货周转分析

图表：2015-2015年华润三九医药股份有限公司总资产周转率分析

图表：2015-2015年华润三九医药股份有限公司运营能力分析

图表：华润三九战略规划结构

图表：2015年上半年通策医疗投资股份有限公司主营业务分析

图表：2015年通策医疗投资股份有限公司主营业务分析

图表：2015-2015年通策医疗投资股份有限公司营业利润率分析

图表：2015-2015年通策医疗投资股份有限公司净资产收益率分析

图表：2015-2015年通策医疗投资股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2015年通策医疗投资股份有限公司流动比率分析

图表：2015-2015年通策医疗投资股份有限公司资产负债率分析

图表：2015-2015年通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析

图表：2015-2015年通策医疗投资股份有限公司净利润增长率分析

图表：2015-2015年通策医疗投资股份有限公司净资产增长率分析

图表：2015-2015年通策医疗投资股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2015年通策医疗投资股份有限公司存货周转分析

图表：2015-2015年通策医疗投资股份有限公司总资产周转率分析

图表：2015-2015年通策医疗投资股份有限公司运营能力分析

图表：2015-2015年北京爱康医院经营状况

图表：2015-2015年北京环球医疗救援有限责任公司经营状况

图表：2015-2015年北京和睦家医院经营状况

图表：2015-2015年北京佰众体检中心经营状况

图表：2015-2020年中国体检中心市场规模预测

图表：2015-2020年中国体检中心供给预测

图表：2015-2020年中国体检中心需求预测

图表：2015-2020年中国体检中心市场盈利预测

图表：消费者决策过程（CDP）模型

图表：健康服务消费者分析

图表：健康服务市场波士顿矩阵分析

图表：2015年上半年重点企业资产总计对比分析

图表：2015年上半年重点企业营业收入对比

图表：2015年上半年重点企业利润总额对比分析

图表：中国健康服务产品市场份额分配

图表：我国健康服务医疗机构种类分布

图表：中国医疗终端区域分布

图表：我国慢性病情况表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121925.html>