

2015-2020年中国岩棉市场 监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国岩矿棉市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/125088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

堡密特®岩棉板®外墙外保温系统，主要以经摆锤法生产的憎水型岩棉板为保温隔热层材料，采用粘、钉结合工艺与基层墙体连接固定，并由抹面胶浆和增强用玻纤网布复合而成的抹面层以及装饰砂浆饰面层或涂料构成的A级不燃型建筑节能保温系统。该系统经由欧洲顶级保温品牌-Baumit（堡密特）推出，获得欧洲技术认证（ETA），具有30多年成功防火保温经验。

报告目录：

第一章 岩矿棉行业发展背景分析 9

第一节 岩矿棉行业发展概述 9

一、行业概念定义 9

二、行业产品对比 9

三、产品主要用途 10

第二节 岩矿棉行业经济环境分析 11

一、国际宏观经济环境分析 11

（一）国际宏观经济分析 11

（二）国际宏观经济预测 12

二、国内宏观经济环境分析 13

（一）国内宏观经济现状 13

（二）国内宏观经济预测 14

第二章 2013-2015年岩矿棉行业发展环境分析 17

第一节 2015年中国宏观经济运行环境分析 17

一、2015年中国GDP增长情况分析 17

二、2015年工业经济发展形势分析 18

三、2015年社会固定资产投资分析 20

四、2015年全社会消费品零售总额 21

五、2015年城乡居民收入增长分析 21

六、2015年居民消费价格变化分析 22

第二节 中国岩矿棉行业政策环境分析 23

一、行业监管部门及管理体制	23
二、产业相关政策分析	24
三、上下游产业政策影响	26
四、进出口政策影响分析	28
第三节 中国岩矿棉行业技术环境分析	28
一、行业技术发展概况	28
二、行业技术水平分析	29
三、行业技术特点分析	30
四、洛科威岩矿棉技术	30
五、国外岩棉板技术分析	33
六、岩棉生产方法对比分析	36
（一）池窑法生产岩棉	36
（二）冲天炉法生产岩棉	38
（三）生产岩棉方法对比	41
第四节 中国岩矿棉设备供应分析	41
一、德国ENETEX岩棉生产线	41
二、南通华工机械岩棉生产线	43
三、青岛青力环保设备岩棉生产线	43
四、江苏新明源实业岩棉生产线	44
五、意大利Gamma Meccanica公司	44

第三章 2013-2015年中国岩矿棉行业发展分析 46

第一节 中国墙体保温材料行业发展状况 46

第二节 岩矿棉行业发展状况分析 48

一、岩矿棉行业发展现状概况	48
二、岩矿棉行业生产企业现状	49
三、岩矿棉行业产量情况分析	49
四、岩矿棉产业发展态势分析	50

第三节 岩矿棉行业运营状况分析 52

一、岩矿棉行业市场需求现状	52
二、岩矿棉行业市场规模分析	53
三、岩矿棉行业盈利水平分析	53

第四节 岩矿棉市场价格及影响因素分析 54

一、岩矿棉市场价格分析 54

二、岩矿棉市场价格影响因素 54

第四章 中国岩矿棉行业市场区域结构分析 55

第一节 岩矿棉行业市场需求结构分析 55

第二节 岩矿棉行业市场需求结构分析 55

一、华北地区岩矿棉市场需求分析 55

二、东北地区岩矿棉市场需求分析 56

三、华东地区岩矿棉市场需求分析 56

四、华中地区岩矿棉市场需求分析 56

五、华南地区岩矿棉市场需求分析 57

六、西部地区岩矿棉市场需求分析 57

第五章 中国岩矿棉行业细分领域分析 59

第一节 岩棉 59

一、产品相关概述 59

二、行业市场供给分析 59

第二节 矿渣棉 60

一、产品相关概述 60

二、行业市场供给分析 60

第六章 中国岩矿棉行业产业链分析 61

第一节 岩矿棉行业产业链概述 61

第二节 岩矿棉上游产业发展状况分析 61

一、玄武岩相关概述 61

二、玄武岩市场供给 62

三、矿渣市场发展分析 63

四、产品价格走势分析 65

第三节 岩矿棉下游产业发展情况分析 65

一、房地产投资建设分析 65

二、电力行业发展分析 70

三、船舶行业发展分析 73

四、石油化工行业分析 81

第七章 中国岩矿棉行业竞争状况分析 83

第一节 岩矿棉行业竞争结构波特模型分析 83

一、现有竞争者分析 83

二、潜在进入者分析 83

三、替代品威胁分析 84

四、供应商议价能力分析 84

五、客户的议价能力分析 84

第二节 中国岩矿棉行业市场竞争状况分析 85

一、成本竞争分析 85

二、价格竞争分析 85

三、技术竞争分析 86

第三节 中国岩矿棉行业兼并重组分析 86

一、岩矿棉行业兼并重组背景 86

二、岩矿棉行业兼并重组意义 87

三、岩矿棉行业兼并重组方式 88

四、岩矿棉行业兼并重组策略 88

第四节 中国岩矿棉企业竞争策略分析 90

一、坚守核心主业 90

二、构建优质渠道 90

三、整合优质资源 91

四、提升经营能力 91

五、树立品牌形象 92

六、调整市场策略 94

第八章 2009-2015年岩矿棉进出口数据分析 96

第一节 中国岩矿棉进口分析 96

一、岩矿棉进口数量情况 96

二、岩矿棉进口金额分析 96

三、岩矿棉进口来源分析 96

四、岩矿棉进口价格分析 97

第二节 中国岩矿棉出口分析 97

一、岩矿棉出口数量情况 97

二、岩矿棉出口金额分析 98

三、岩矿棉出口流向分析 98

四、岩矿棉出口价格分析 99

第九章 岩矿棉主要生产厂商竞争力分析 100

第一节 上海新型建材岩棉有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、企业产能统计 100

三、企业主要经济指标 101

四、企业偿债能力分析 101

五、企业盈利能力分析 102

六、企业运营能力分析 102

第二节 南京恒翔保温材料制造有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、企业产能统计 103

三、企业主要经济指标 104

四、企业偿债能力分析 104

五、企业盈利能力分析 105

六、企业运营能力分析 105

第三节 华南建材（深圳）有限公司 106

一、企业基本情况 106

二、企业产能统计 106

三、企业主要经济指标 106

四、企业偿债能力分析 107

五、企业盈利能力分析 108

六、企业运营能力分析 108

第四节 上海凡凡新型建材有限公司 108

一、公司基本情况 108

二、企业产能统计 109

三、企业主要经济指标	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业盈利能力分析	111
六、企业运营能力分析	111
第五节 广州从化耀华新型建材有限公司	111
一、公司基本情况	111
二、企业主要经济指标	112
三、企业偿债能力分析	112
四、企业盈利能力分析	113
五、企业运营能力分析	113
第六节 江苏华之新岩棉制造有限公司	114
一、公司基本情况	114
二、企业主要经济指标	114
三、企业偿债能力分析	115
四、企业盈利能力分析	116
五、企业运营能力分析	116
第七节 大连岩棉有限公司	116
一、企业基本情况	116
二、企业主要经济指标	117
三、企业偿债能力分析	118
四、企业盈利能力分析	118
五、企业运营能力分析	118
第八节 河北金旗耐火保温材料有限公司	119
一、公司基本情况	119
二、企业主要经济指标	119
三、企业偿债能力分析	120
四、企业盈利能力分析	121
五、企业运营能力分析	121
第九节 曲阜市南马保温材料有限公司	121
一、公司基本情况	121
二、企业主要经济指标	122
三、企业偿债能力分析	122

四、企业盈利能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

第十章 2015-2020年中国岩矿棉市场前景预测分析 125

第一节 2015-2020年中国岩矿棉行业投资前景分析 125

一、岩矿棉行业投资环境分析 125

二、岩矿棉行业市场前景预测 126

三、岩矿棉市场投资机会分析 127

第二节 2015-2020年中国岩矿棉行业投资风险分析 127

一、产业政策分析 127

二、原材料的风险 128

三、市场竞争风险 128

四、技术风险分析 129

五、环保风险分析 129

第三节 2015-2020年岩矿棉行业投资策略及建议 130

一、企业并购融资方法渠道分析 130

二、利用股权融资谋划发展机遇 132

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 136

四、适度债权融资配置资本结构 137

五、关注民资和外资的投资动向 138

第十一章 岩矿棉企业投融资战略规划分析 140

第一节 岩矿棉企业发展战略规划背景意义 140

一、企业转型升级的需要 140

二、企业强做大做的需要 140

三、企业可持续发展需要 140

第二节 岩矿棉企业发展战略规划的制定原则 141

一、科学性 141

二、实践性 141

三、前瞻性 141

四、创新性 141

五、全面性 142

六、动态性 142

第三节 岩矿棉企业战略规划制定依据 142

一、国家产业政策 142

二、行业发展规律 142

三、企业资源与能力 143

四、可预期的战略定位 143

第四节 岩矿棉企业战略规划策略分析 143

一、战略综合规划 143

二、技术开发战略 144

三、区域战略规划 144

四、产业战略规划 144

五、营销品牌战略 145

六、竞争战略规划 146

图表目录：

图表 1 岩矿棉用途 10

图表 2 2009-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较 11

图表 3 IMF对全球及主要经济体2013-2015年经济增长预测值 13

图表 4 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 16

图表 5 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 6 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表 7 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 19

图表 8 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 19

图表 9 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表 10 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 11 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22

图表 12 2009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 22

图表 13 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表 14 “十二五”新型建筑材料工业主要发展目标 26

图表 15 “十二五”新型建筑材料产品发展重点 27

图表 16 高性能增强纤维发展重点 27

图表 17 岩矿棉进出口税率分析 28

图表 18 洛科威岩棉生产流程图 32

图表 19 池窑法生产岩棉主要原料种类及粒度要求 36

图表 20 冲天炉法生产岩棉主要原料种类及粒度要求 38

图表 21 Enetex 岩棉生产线 43

图表 22 南通华工机械有限公司岩矿棉产品相关生产线统计 43

图表 23 青岛青力环保设备有限公司岩矿棉产品相关生产线统计 43

图表 24 江苏新明源实业股份有限公司岩矿棉产品相关生产线统计 44

图表 25 2008-2013 中国墙体保温材料市场规模变化趋势图 46

图表 26 中国各类绝热材料及复合制品销售收入情况 46

图表 27 中国各类绝热材料产量情况及增长率 47

图表 28 中国各种复合绝热制品产量情况与增长率 47

图表 29 中国主要岩棉板生产企业及其产能 49

图表 30 2009-2015 年中国岩矿棉产量变化趋势图 50

图表 31 2009-2015 年中国岩矿棉需求量变化趋势图 53

图表 32 2009-2015 年中国岩矿棉销售收入变化趋势图 53

图表 33 岩棉制品销售价格 54

图表 34 中国岩矿棉行业市场需求结构分析 55

图表 35 2009-2015 年华北地区岩矿棉市场需求变化趋势图 55

图表 36 2009-2015 年东北地区岩矿棉市场需求变化趋势图 56

图表 37 2009-2015 年华东地区岩矿棉市场需求变化趋势图 56

图表 38 2009-2015 年华中地区岩矿棉市场需求变化趋势图 57

图表 39 2009-2015 年华南地区岩矿棉市场需求变化趋势图 57

图表 40 2009-2015 年西部地区岩矿棉市场需求变化趋势图 58

图表 41 2009-2015 年中国岩棉产量变化趋势图 59

图表 42 2009-2015 年中国矿渣棉产量变化趋势图 60

图表 43 岩矿棉产业链结构图 61

图表 44 玄武岩化学成分 62

图表 45 中国新查明建筑用玄武岩储量分析 63

图表 46 2015 年钢铁工业重点统计企业固体废弃物资源有效利用情况 64

图表 47 2009-2015 年玄武岩和矿渣价格统计 65

图表 48 2009-2015 年中国建筑业总产值增长趋势图 65

图表 49 2009-2015 年中国房地产开发投资累计完成情况 66

图表 50 2015年全国房地产投资开发增速变化趋势图 66

图表 51 2015年不同地区房地产投资额所占份额 67

图表 52 2009-2015年中国房地产商品房施工面积增长趋势图 68

图表 53 2009-2015年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图 68

图表 54 2009-2015年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图 68

图表 55 2010-2015年中国矿棉装饰吸声板产量统计 70

图表 56 2009-2015年中国发电装机容量统计 70

图表 57 2009-2015年中国发电装机容量及增长速度变化趋势图 71

图表 58 2009-2015年中国电力基本建设投资完成额统计 71

图表 59 “十二五”时期石化主要产品市场需求预测统计 82

图表 60 2006-2013年中国企业并购交易数量及金额统计 86

图表 61 2009-2015年中国矿质棉（包括相互混合物）进口量统计 96

图表 62 2009-2015年中国矿质棉（包括相互混合物）进口额统计 96

图表 63 2015年中国矿质棉（包括相互混合物）进口来源分析 97

图表 64 2009-2015年中国矿质棉（包括相互混合物）进口价格统计 97

图表 65 2009-2015年中国矿质棉（包括相互混合物）出口量统计 98

图表 66 2009-2015年中国矿质棉（包括相互混合物）出口额统计 98

图表 67 2015年中国矿质棉（包括相互混合物）出口流向分析 98

图表 68 2009-2015年中国矿质棉（包括相互混合物）出口价格统计 99

图表 69 上海新型建材岩棉有限公司产能情况统计 100

图表 70 上海新型建材岩棉有限公司资产及负债统计 101

图表 71 上海新型建材岩棉有限公司收入及利润统计 101

图表 72 上海新型建材岩棉有限公司偿债能力统计 102

图表 73 上海新型建材岩棉有限公司盈利能力统计 102

图表 74 上海新型建材岩棉有限公司运营能力统计 102

图表 75 南京恒翔保温材料制造有限公司资产及负债统计 104

图表 76 南京恒翔保温材料制造有限公司收入及利润统计 104

图表 77 南京恒翔保温材料制造有限公司偿债能力统计 105

图表 78 南京恒翔保温材料制造有限公司盈利能力统计 105

图表 79 南京恒翔保温材料制造有限公司运营能力统计 105

图表 80 华南建材（深圳）有限公司产能情况统计 106

图表 81 华南建材（深圳）有限公司资产及负债统计 107

图表 82 华南建材（深圳）有限公司收入及利润统计 107

图表 83 华南建材（深圳）有限公司偿债能力统计 107

图表 84 华南建材（深圳）有限公司盈利能力统计 108

图表 85 华南建材（深圳）有限公司运营能力统计 108

图表 86 上海凡凡新型建材有限公司资产及负债统计 109

图表 87 上海凡凡新型建材有限公司资产及负债统计 110

图表 88 上海凡凡新型建材有限公司收入及利润统计 110

图表 89 上海凡凡新型建材有限公司偿债能力统计 110

图表 90 上海凡凡新型建材有限公司盈利能力统计 111

图表 91 上海凡凡新型建材有限公司运营能力统计 111

图表 92 广州从化耀华新型建材有限公司资产及负债统计 112

图表 93 广州从化耀华新型建材有限公司收入及利润统计 112

图表 94 广州从化耀华新型建材有限公司偿债能力统计 113

图表 95 广州从化耀华新型建材有限公司盈利能力统计 113

图表 96 广州从化耀华新型建材有限公司运营能力统计 114

图表 97 江苏华之新岩棉制造有限公司资产及负债统计 115

图表 98 江苏华之新岩棉制造有限公司收入及利润统计 115

图表 99 江苏华之新岩棉制造有限公司偿债能力统计 115

图表 100 江苏华之新岩棉制造有限公司盈利能力统计 116

图表 101 江苏华之新岩棉制造有限公司运营能力统计 116

图表 102 大连岩棉有限公司资产及负债统计 117

图表 103 大连岩棉有限公司收入及利润统计 117

图表 104 大连岩棉有限公司偿债能力统计 118

图表 105 大连岩棉有限公司盈利能力统计 118

图表 106 大连岩棉有限公司运营能力统计 119

图表 107 河北金旗耐火保温材料有限公司资产及负债统计 120

图表 108 河北金旗耐火保温材料有限公司收入及利润统计 120

图表 109 河北金旗耐火保温材料有限公司偿债能力统计 120

图表 110 河北金旗耐火保温材料有限公司盈利能力统计 121

图表 111 河北金旗耐火保温材料有限公司运营能力统计 121

图表 112 曲阜市南马保温材料有限公司资产及负债统计 122

图表 113 曲阜市南马保温材料有限公司收入及利润统计 122

图表 114 曲阜市南马保温材料有限公司偿债能力统计 123

图表 115 曲阜市南马保温材料有限公司盈利能力统计 123

图表 116 曲阜市南马保温材料有限公司运营能力统计 124

图表 117 2015年主要新型建筑材料产品需求预测 126

图表 118 2015-2020年中国岩棉行业销售收入预测趋势图 127

图表 119 企业融资方式与渠道分类 131

图表 120 风险投资和私募股权的主要区别 134

图表 121 创投及私募股权投资基金运作程序 135

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/125088.html>