

2015-2020年中国钠长石粉 市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国钠长石粉市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

长石是地质学专业术语，大陆地壳最常见的矿物之一。长石是长石族矿物的总称，它是一类常见的含钙、钠和钾的铝硅酸盐类造岩矿物。长石在地壳中比例高达60%，在火成岩、变质岩、沉积岩中都可出现。长石是几乎所有火成岩的主要矿物成分，对于岩石的分类具有重要意义。另有同名药物。

报告目录：

第一章 中国钠长石粉行业概述 11

第一节 行业界定 11

第二节 产品发展背景 11

第三节 产业链概述 12

第二章 钠长石粉行业发展环境分析 13

第一节 我国总体经济环境走势分析 13

一、经济发展状况 13

二、收入增长情况 14

三、固定资产投资 17

四、存贷款利率变化 20

五、人民币汇率变化 20

六、金融危机对钠长石粉行业发展环境的影响 22

第二节 国家宏观调控政策分析 26

第三节 钠长石粉行业政策环境 27

第四节 钠长石粉行业技术环境 28

第五节 钠长石粉行业发展的“波特五力模型”分析 28

一、行业内竞争 28

二、买方侃价能力 29

三、卖方侃价能力 29

四、进入威胁 29

第六节 影响钠长石粉行业发展的主要因素分析 30

第三章 钠长石粉行业市场运行情况分析 32

第一节 钠长石粉行业生产能力分析 32

第二节 钠长石粉行业销售能力分析 32

第三节 钠长石粉行业盈利能力分析 33

第四节 钠长石粉行业偿债能力分析	34
第五节 钠长石粉行业营运发展能力	35
第四章 钠长石粉行业供需状况分析	37
第一节 钠长石粉行业市场需求分析	37
一、影响钠长石粉市场需求的主要因素	37
二、当前钠长石粉市场容量及增长速度	38
三、钠长石粉行业整体销售能力	38
四、企业销售能力	39
五、出口交货状况	39
六、2015-2020年钠长石粉产品市场需求预测	40
第二节 钠长石粉行业供给能力分析	40
一、主要影响因素分析	40
二、消费总量预测	41
三、供给总量预测	41
第三节 钠长石粉进出口贸易分析	42
一、进出口状况	42
二、关税	43
第五章 国内钠长石粉生产现状分析	44
第一节 钠长石粉行业总体规模	44
第二节 钠长石粉产业地区分布情况	44
第三节 优势企业的产品策略	45
第四节 OEM与ODM生产	45
第五节 未来几年行业产量变化趋势	46
第六节 钠长石粉产业的生命周期分析	47
第六章 中国钠长石粉行业消费分析	50
第一节 2009-2015年三季度我国钠长石粉行业总消费量分析	50
第二节 2009-2015年三季度我国钠长石粉行业消费特点与消费趋势分析	50
第三节 2009-2015年三季度我国钠长石粉行业供需错位情况分析	51
第四节 2009-2015年三季度我国钠长石粉行业需求满足率与潜在需求量分析	52
一、2009-2015年三季度我国钠长石粉行业满足率分析	52
二、2009-2015年三季度我国钠长石粉行业潜在需求量分析	53
第五节 2009-2015年三季度我国钠长石粉行业市场价格变动分析	53

第六节 钠长石粉产业的生命周期模型分析	54
第七节 2015-2020我国钠长石粉行业消费量预测	55
第七章 钠长石粉重点企业发展分析	56
第一节 湖南天一金岳矿业有限公司	56
一、企业介绍及其发展历程	56
二、企业产品介绍	57
三、企业经营状况	57
四、未来发展战略	58
第二节 烟台市福山区安远公司	58
一、企业介绍及其发展历程	58
二、企业产品介绍	59
三、企业经营状况	60
四、未来发展战略	60
第三节 灵寿县质恒矿产品加工厂	60
一、企业介绍及其发展历程	60
二、企业产品介绍	61
三、企业经营状况	61
四、未来发展战略	62
第四节 山东新蒙山矿业有限公司	62
一、企业介绍及其发展历程	62
二、企业产品介绍	62
三、企业经营状况	63
四、未来发展战略	63
第五节 东港市晟威矿业有限公司	63
一、企业介绍及其发展历程	63
二、企业产品介绍	63
三、企业经营状况	64
四、未来发展战略	64
第八章 钠长石粉行业进出口情况分析	65
第一节 钠长石粉进出口情况对比分析	65
第二节 钠长石粉主要出口国家（地区）情况	65
第三节 中国钠长石粉主要省市出口情况	66

第四节 进出口变化的主要原因分析	66
第五节 中国钠长石粉出口的问题及策略	67
一、出口的制约因素分析	67
二、行业亟待制订标准应对技术壁垒	68
三、新形势下钠长石粉企业出口策略	68
第九章 钠长石粉行业市场价格分析	70
第一节 钠长石粉年度价格变化分析	70
第二节 钠长石粉月度价格变化分析	70
第三节 钠长石粉各厂家价格分析	71
第四节 钠长石粉市场价格驱动因素分析	72
第五节 2015-2020年我国钠长石粉市场价格预测	73
第十章 钠长石粉企业竞争格局与企业竞争力分析	75
第一节 同类产品国内企业	75
第二节 同类产品竞争格局分析	75
第三节 同类产品竞争群组分析	76
第四节 同类产品市场份额及质量分析	76
第五节 企业竞争力分析	77
第六节 影响企业竞争力的主要因素	78
一、人才	78
二、管理	79
三、质量	79
四、装备	79
五、经营模式	80
第十一章 钠长石粉市场综合预测及展望	81
第一节 影响2015年中国经济发展的因素分析	81
第二节 2015-2020年中国宏观经济发展态势展望	81
一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总	81
二、中国GDP综合预测	82
三、固定资产投资预测方案汇总	82
四、对外贸易总额变动趋势展望	83
第三节 钠长石粉行业市场规模及产销量预测	84
第四节 产品SWOT分析	85

一、机会 85

二、优势 85

三、威胁 85

四、劣势 86

第十二章 钠长石粉产业市场投资风险分析 87

第一节 钠长石粉市场投资环境分析 87

第二节 钠长石粉产业投资机会分析 87

一、市场投资机会分析 87

二、技术优势分析 88

三、投资成本优势分析 88

第三节 钠长石粉产业投资风险分析 88

一、市场竞争风险 88

二、政策风险 89

三、投资风险应对措施 89

第十三章 钠长石粉产业市场投资建议及注意事项 91

第一节 钠长石粉企业营销策略分析及建议 91

一、价格策略 91

二、渠道建设与管理策略 92

三、促销策略 92

四、服务策略 93

五、品牌策略 93

第二节 钠长石粉企业投资策略分析及建议 94

一、子行业投资策略 94

二、区域投资策略 95

三、产业链投资策略 95

第三节 专家结论及建议 95

第四节 项目投资建议 97

一、钠长石粉技术应用注意事项 97

二、项目投资注意事项 97

三、生产开发注意事项 98

四、销售注意事项 99

图表目录：

图表 钠长石粉的产业链结构图	12
图表 2004-2015年三季度国内生产总值及增长速度	13
图表 2009-2015年三季度中国GDP分季度增速走势图	14
图表 2013年我国居民消费价格分类指数分析	14
图表 2005-2013年农村居民人均纯收入情况	15
图表 2005-2013年城镇居民人均纯收入情况	15
图表 2005-2013年居民消费价格涨跌幅度	16
图表 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	16
图表 2004-2015年三季度全社会固定资产投资完成额及增长趋势	18
图表 2009年固定资产投资新增主要生产能力	18
图表 2006-2015年三季度银行存款利率变化表	20
图表 2009-2015年三季度人民币对美元汇率中间价（1美元兑人民币）	21
图表 2009-2015年三季度人民币对欧元汇率中间价（1欧元兑人民币）	21
图表 2009-2015年三季度人民币对日元汇率中间价（100日元兑人民币）	22
图表 2007-2015年三季度世界经济和国际贸易增长态势 单位：%	22
图表 2007-2015年三季度发达经济体失业率 单位：单位：%	24
图表 国际货币基金组织对世界经济的预测	26
图表 钠长石粉行业主导驱动因素	30
图表 2009-2015年三季度中国钠长石粉产能情况	32
图表 2009-2015年三季度钠长石粉行业产销率分析	32
图表 2009-2015年三季度中国钠长石粉行业销售毛利率情况	33
图表 2009-2015年三季度中国钠长石粉行业资产负债率情况	34
图表 2009-2015年三季度中国钠长石粉行业总资产周转率情况	35
图表 2006-2015年三季度中国钠长石粉产量情况	37
图表 2006-2015年三季度中国钠长石粉消费量情况	38
图表 2009-2015年三季度钠长石粉行业产销率分析	38
图表 我国钠长石粉企业出口与国内销售占比	39
图表 2015-2020年我国钠长石粉消费量预测	40
图表 2015-2020年我国钠长石粉行业产能预测	41
图表 2015-2020年我国钠长石粉产量预测	41
图表 2006-2015年三季度我国钠长石粉出口量走势	42
图表 2006-2015年三季度中国钠长石粉市场规模及增长速度	44

图表 2009年我国钠长石粉产品不同地区供应情况 44

图表 2015-2020年国内钠长石粉产品产量预测图 46

图表 行业生命周期 47

图表 钠长石粉行业生命周期图 48

图表 2006-2015年三季度中国钠长石粉消费量情况 50

图表 2009年我国钠长石粉产品不同地区产品消费分析 51

图表 2006-2015年三季度中国钠长石粉产量及消费量情况 51

图表 2009-2015年三季度钠长石粉行业产销率分析 52

图表 2006-2015年三季度我国钠长石粉产品市场价格走势 53

图表 行业生命周期的图形 54

图表 2015-2020年我国钠长石粉消费量预测 55

图表 湖南天一金岳矿业有限公司各股东持股比例 56

图表 湖南天一金岳矿业有限公司财务数据 单位：元 57

图表 烟台市福山区安远公司钠长石产品化验分析 59

图表 2007-2013年烟台市福山区安远公司财务状况分析 60

图表 灵寿县质恒矿产品加工厂钠长石粉产品图示及规格 61

图表 2007-2013年灵寿县质恒矿产品加工厂财务状况分析 61

图表 2007-2013年山东新蒙山矿业有限公司财务状况分析 63

图表 2007-2013年东港市晟威矿业有限公司财务状况分析 64

图表 2006-2015年三季度我国钠长石粉出口量走势 65

图表 2009年我国钠长石粉出口地域结构图 65

图表 2009年钠长石粉出口量分海关统计占比 66

图表 2009-2015年三季度钠长石粉出口价格变动趋势 67

图表 2006-2015年三季度我国钠长石粉产品市场价格走势 70

图表 2015年1-12月我国钠长石粉市场价格走势 70

图表 钠长石粉产品价格竞争方式 72

图表 2008-2013年钠长石粉市场不同因素的价格影响力对比 73

图表 2015-2020年中国钠长石粉产品价格预测 74

图表 2013年我国钠长石粉市场集中度分析 75

图表 2013年我国钠长石粉行业主要企业市场份额情况 76

图表 国内企业竞争力对比分析 77

图表 企业竞争力影响因素关系图 78

图表 2015-2020年我国国内生产总值预测	82
图表 2015-2020年我国固定资产投资预测	82
图表 2015-2020年我国国际贸易总额预测	83
图表 2015-2020年中国钠长石粉行业市场规模预测	84
图表 钠长石粉行业同业竞争风险及控制策略	88
图表 钠长石粉行业新进入者应注意的障碍壁垒	89
图表 钠长石粉营销措施	91
图表 钠长石粉渠道竞争策略	92
图表 钠长石粉销售竞争策略	92
图表 钠长石粉服务竞争策略	93
图表 钠长石粉品牌竞争策略	94
图表 钠长石粉项目投资时应注意的问题	98
图表 钠长石粉产品开发应注意的问题	99
图表 钠长石粉产品销售应注意的问题	100

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125245.html>