

2015-2020年中国废铝市场 监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国废铝市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124414.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

废铝是一种回收俗称。

铝，是一种化学元素。它的化学符号是Al，它的原子序数是13。铝元素在地壳中的含量仅次于氧和硅，居第三位，是地壳中含量最丰富的金属元素。在金属品种中，仅次于钢铁，为第二大类金属。至19世纪末，铝才崭露头角，成为在工程应用中具有竞争力的金属，且风行一时。铝的应用极为广泛，航空、建筑、汽车三大重要工业的发展，要求材料特性具有铝及其合金的独特性质，这就大大有利于这种新金属铝的生产和再生应用。

报告目录：

第一章废铝产品概述19

第一节产品定义19

第二节产品用途19

第三节行业生命周期分析19

第二章中国废铝行业供给情况及趋势22

第一节2008-2015年中国废铝行业市场供给分析22

一、废铝整体供给情况分析22

二、废铝重点区域供给分析22

第二节废铝行业供给关系因素分析24

一、需求变化因素24

二、厂商产能因素24

三、原料供给状况25

四、技术水平因素25

五、政策变动因素25

第三节2015-2020年中国废铝行业市场供给趋势26

一、废铝整体供给情况趋势分析26

二、影响未来废铝供给的因素分析26

第三章金融危机下废铝行业宏观经济环境分析27

第一节2008-2015年全球经济环境分析27

一、2015年全球经济运行概况27

二、2015-2020年全球经济形势预测28

第二节金融危机对全球经济的影响31

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响31

二、对各国实体经济的影响	33
第三节 金融危机对中国经济的影响	34
一、金融危机对中国实体经济的影响	34
二、金融危机影响下的主要行业	36
三、中国宏观经济政策变动及趋势	37
四、2015年中国宏观经济运行概况	40
五、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	45
第四章 2015年中国废铝行业发展概况	48
第一节 2015年中国废铝行业发展态势分析	48
第二节 2015年中国废铝行业发展特点分析	49
第三节 2015年中国废铝行业市场供需分析	50
第四节 2015年中国废铝行业价格分析	50
第五章 废铝产品竞争力优势分析	74
一、整体产品竞争力评价	74
二、产品竞争力评价结果分析	74
三、竞争优势评价及构建建议	75
第六章 2015-2020年中国废铝行业进出口市场分析	75
第一节 2009—2015年废铝行业进出口特点分析	75
第二节 2009—2015年废铝行业进出口量分析	76
一、进口分析	76
二、出口分析	77
第三节 2009—2014年废铝行业进出口市场预测	77
一、进口预测	77
二、出口预测	78
第七章 废铝国内产品价格走势及影响因素分析	78
第一节 国内产品2005-2015年价格回顾	78
第二节 国内产品当前市场价格及评述	80
第三节 国内产品价格影响因素分析	87
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	88
第八章 2010—2015年中国废铝产业行业重点区域运行分析	89
第一节 2010—2015年东北地区废铝产业行业运行情况	89
第二节 2010—2015年华东地区废铝产业行业运行情况	90

第三节2010—2015年中南地区废铝产业行业运行情况	91
第四节2010—2015年华北地区废铝产业行业运行情况	92
第五节2010—2015年西北地区废铝产业行业运行情况	93
第六节2010—2015年西南地区废铝产业行业运行情况	94

第九章2015年中国废铝行业重点企业竞争力分析95

第一节西格玛集团95

- 一、公司基本情况95
- 二、公司主要财务指标分析95
- 三、公司竞争力98
- 四、公司未来战略分析98

第二节武汉源泰铝业有限公司98

- 一、公司基本情况98
- 二、公司主要财务指标分析99
- 三、公司竞争力102
- 四、公司未来战略分析102

第三节浙江万泰铝业公司102

- 一、公司基本情况102
- 二、公司主要财务指标分析103
- 三、公司竞争力105
- 四、公司未来战略分析105

第四节常铝股份106

- 一、公司基本情况106
- 二、公司主要财务指标分析106
- 三、公司竞争力110
- 四、公司未来战略分析110

第五节中国铝业111

- 一、公司基本情况111
- 二、公司主要财务指标分析111
- 三、公司竞争力115
- 四、公司未来战略分析115

第六节青铜峡铝业集团有限公司116

- 一、公司基本情况116
- 二、公司主要财务指标分析117
- 三、公司竞争力119
- 四、公司未来战略分析119
- 第七节华北铝业有限公司120
 - 一、公司基本情况120
 - 二、公司主要财务指标分析120
 - 三、公司竞争力122
 - 四、公司未来战略分析123
- 第八节西南铝业(集团)有限责任公司123
 - 一、公司基本情况123
 - 二、公司主要财务指标分析124
 - 三、公司竞争力126
 - 四、公司未来战略分析126
- 第九节神火股份127
 - 一、公司基本情况127
 - 二、公司主要财务指标分析127
 - 三、公司竞争力131
 - 四、公司未来战略分析131
- 第十节中国忠旺控股有限公司132
 - 一、公司基本情况132
 - 二、公司主要财务指标分析132
 - 三、公司竞争力133
 - 四、公司未来战略分析134
- 第十一节广东韶钢松山股份有限公司135
 - 一、公司基本情况135
 - 二、公司主要财务指标分析135
 - 三、公司竞争力139
 - 四、公司未来战略分析139
- 第十二节栋梁新材139
 - 一、公司基本情况139
 - 二、公司主要财务指标分析140

三、公司竞争力143

四、公司未来战略分析143

第十三节宁波富邦144

一、公司基本情况144

二、公司主要财务指标分析144

三、公司竞争力147

四、公司未来战略分析148

第十四节世纪光华148

一、公司基本情况148

二、公司主要财务指标分析149

三、公司竞争力152

四、公司未来战略分析153

第十五节新疆众和153

一、公司基本情况153

二、公司主要财务指标分析154

三、公司竞争力157

四、公司未来战略分析158

第十六节南山铝业159

一、公司基本情况159

二、公司主要财务指标分析159

三、公司竞争力163

四、公司未来战略分析163

第十七节中孚实业164

一、公司基本情况164

二、公司主要财务指标分析164

三、公司竞争力168

四、公司未来战略分析168

第十八节关铝股份169

一、公司基本情况169

二、公司主要财务指标分析169

三、公司竞争力173

四、公司未来战略分析173

第十九节焦作万方	173
一、公司基本情况	173
二、公司主要财务指标分析	174
三、公司竞争力	177
四、公司未来战略分析	178
第二十节云铝股份	178
一、公司基本情况	178
二、公司主要财务指标分析	178
三、公司竞争力	
四、公司未来战略分析	183
第十章废铝行业竞争格局分析	183
第一节2008-2015年中国废铝行业集中度分析	183
第二节废铝国内外SWOT分析	183
第三节2015-2020年中国废铝行业竞争格局预测分析	185
第十一章中国废铝行业投资策略分析	185
第一节2015年中国废铝行业投资环境分析	185
第二节2015年中国废铝行业投资趋势分析	190
第三节2015年中国废铝行业产品投资方向	191
第四节2015-2020年中国废铝行业投资收益预测	192
一、预测理论依据	192
二、2015-2020年中国废铝行业工业总产值预测	193
三、2015-2020年中国废铝行业行业销售收入预测	194
四、2015-2020年中国废铝行业利润总额预测	194
五、2015-2020年中国废铝行业总资产预测	195
第十二章中国废铝行业投资风险分析	195
第一节中国废铝行业内部风险分析	195
一、市场竞争风险分析	195
二、技术水平风险分析	196
三、企业竞争风险分析	196
四、企业出口风险分析	196
第二节中国废铝行业外部风险分析	197
一、宏观经济环境风险分析	197

二、行业政策环境风险分析	197
三、关联行业风险分析	198
第三节中国废铝行业投资风险分析	198
一、政策风险	198
二、市场竞争风险	198
三、技术风险	198
四、进入退出风险	199
第十三章废铝行业发展趋势与投资战略研究	199
第一节废铝市场发展潜力分析	199
一、市场空间广阔	199
二、竞争格局变化	200
三、高科技应用带来新生机	200
第二节废铝行业发展趋势分析	200
一、品牌格局趋势	200
二、渠道分布趋势	200
三、消费趋势分析	201
第三节废铝行业发展战略研究	201
一、战略综合规划	201
二、技术开发战略	203
三、区域战略规划	203
四、产业战略规划	205
五、营销品牌战略	205
六、竞争战略规划	206
第十四章市场预测及行业项目投资建议	208
第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析	208
第二节外销与内销优势分析	208
一、投资对象	209
二、投资营销模式	209
1、废铝企业的国内营销模式建议	209
2、废铝企业海外营销模式建议	210
第三节2009—2014年全国市场规模趋势	214
第四节2009—2014年全国投资规模预测	215

第五节2015-2020年市场盈利预测216

第六节投资策略与建议217

一、企业资本结构选择217

1、废铝企业国内资本市场的运作建议217

2、废铝企业海外资本市场的运作建议217

二、企业战略选择218

第七节项目投资建议218

一、产品技术应用注意事项218

二、项目投资注意事项219

三、产品生产开发注意事项220

四、产品销售注意事项220

图表目录：

图表：我国废铝行业所处生命周期示意图19

图表：行业生命周期、战略及其特征21

图表：2008-2015年中国废铝整体供给22

图表：国内废铝集散形式表22

图表：2015-2020年中国废铝行业市场供给预测26

图表：货币政策的“敏感”时期38

图表：1998年四季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）40

图表：1999年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%）41

图表：1999年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）43

图表：1999年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）44

图表：2015-2020年我国国内生产总值预测45

图表：2015-2020年我国固定资产投资预测46

图表：2015-2020年我国国际贸易总额预测47

图表：2005-2015年中国废铝产量变化48

图表：2005-2015年中国废铝产能变化49

图表：2005-2015年中国废铝产能利用率变化49

图表：2005-2015年中国废铝市场供需分析50

图表：2014年12月中国主港国际废铝到岸价格50

图表：2014年12月中国废铝价格51

图表：2014年11月中国主港国际废铝到岸价格53

图表：2014年11月中国废铝价格53

图表：2014年10月中国废铝价格55

图表：2014年10月中国主港国际废铝到岸价格57

图表：2014年9月中国废铝价格57

图表：2014年9月中国主港国际废铝到岸价格59

图表：2014年8月中国废铝价格59

图表：2014年8月中国主港国际废铝到岸价格61

图表：2014年7月中国废铝价格61

图表：2014年7月中国主港国际废铝到岸价格63

图表：2014年12月中国废铝价格64

图表：2014年12月中国主港国际废铝到岸价格65

图表：2014年5月中国废铝价格66

图表：2014年5月中国主港国际废铝到岸价格67

图表：2014年4月中国废铝价格68

图表：2014年3月中国废铝价格69

图表：2014年2月中国废铝价格71

图表：2014年1月中国废铝价格72

图表：2009-2014年中国废铝出口量占产量的份额76

图表：2009-2014年中国废铝进口量占需求量的份额76

图表：2009-2014年中国废铝进口量变化76

图表：2009-2014年中国废铝出口量变化77

图表：2015-2020年中国废铝进口量预测77

图表：2015-2020年中国废铝出口量预测78

图表：2014年12月国内废铝价格元/吨78

图表：2009-2014年国内废铝平均价格80

图表：2015年12月底中国主港国际废铝到岸价格80

图表：2015年12月底国内废铝价格81

图表：2015年12月中旬中国主港国际废铝到岸价格83

图表：2015年12月中旬国内废铝价格83

图表：2015年12月初中国主港国际废铝到岸价格85

图表：2015年12月初国内废铝价格85

图表：2014年中国废铝市场不同因素的价格影响力对比88

图表：2015-2020年中国废铝平均价格走势预测88

图表：2012-2015年东北地区废铝销量变化89

图表：2012-2015年东北地区废铝行业销售额变化89

图表：2012-2015年华东地区废铝销量变化90

图表：2012-2015年华东地区废铝行业销售额变化90

图表：2012-2015年中南地区废铝销量变化91

图表：2012-2015年中南地区废铝行业销售额变化91

图表：2012-2015年华北地区废铝销量变化92

图表：2012-2015年华北地区废铝行业销售额变化92

图表：2012-2015年西北地区废铝销量变化93

图表：2012-2015年西北地区废铝行业销售额变化93

图表：2012-2015年西南地区废铝销量变化94

图表：2012-2015年西南地区废铝行业销售额变化94

图表：2012-2015年西格玛集团销售收入95

图表：2012-2015年西格玛集团盈利96

图表：2012-2015年西格玛集团资产96

图表：2012-2015年西格玛集团负债97

图表：2012-2015年西格玛集团成本费用97

图表：2012-2015年武汉源泰铝业有限公司销售收入99

图表：2012-2015年武汉源泰铝业有限公司盈利100

图表：2012-2015年武汉源泰铝业有限公司资产100

图表：2012-2015年武汉源泰铝业有限公司负债101

图表：2012-2015年武汉源泰铝业有限公司成本费用101

图表：2012-2015年浙江万泰铝业公司销售收入103

图表：2012-2015年浙江万泰铝业公司盈利103

图表：2012-2015年浙江万泰铝业公司资产104

图表：2012-2015年浙江万泰铝业公司负债104

图表：2012-2015年浙江万泰铝业公司成本费用104

图表：2015年常铝股份主要产品与服务销售收入(万)106

图表：2015年常铝股份实现主营收入106

图表：2015年常铝股份实现主营收入表：107

图表：2015年常铝股份实现净利润107

图表：2015年常铝股份实现净利润表107

图表：2008-2015年常铝股份财务比率108

图表：2014年-2015年常铝股份财务比率109

图表：2015年中国铝业主要产品与服务销售收入(万)111

图表：2015年中国铝业实现主营收入111

图表：2015年中国铝业实现主营收入表：112

图表：2015年中国铝业实现净利润112

图表：2015年中国铝业实现净利润表112

图表：2008-2015年中国铝业财务比率113

图表：2014年-2015年中国铝业财务比率114

图表：2012-2015年青铜峡铝业集团有限公司销售收入117

图表：2012-2015年青铜峡铝业集团有限公司盈利117

图表：2012-2015年青铜峡铝业集团有限公司资产117

图表：2012-2015年青铜峡铝业集团有限公司负债118

图表：2012-2015年青铜峡铝业集团有限公司成本费用118

图表：2012-2015年华北铝业有限公司销售收入120

图表：2012-2015年华北铝业有限公司盈利120

图表：2012-2015年华北铝业有限公司资产121

图表：2012-2015年华北铝业有限公司负债121

图表：2012-2015年华北铝业有限公司成本费用122

图表：2012-2015年西南铝业(集团)有限责任公司销售收入124

图表：2012-2015年西南铝业(集团)有限责任公司盈利124

图表：2012-2015年西南铝业(集团)有限责任公司资产125

图表：2012-2015年西南铝业(集团)有限责任公司负债125

图表：2012-2015年西南铝业(集团)有限责任公司成本费用125

图表：2015年神火股份主要产品与服务销售收入(万)127

图表：2015年神火股份实现主营收入127

图表：2015年神火股份实现主营收入表：128

图表：2015年神火股份实现净利润128

图表：2015年神火股份实现净利润表128

图表：2008-2015年神火股份财务比率129

图表：2014年-2015年神火股份财务比率130

图表：2012-2015年中国忠旺控股有限公司主要财务指标132

图表：2015年广东韶钢松山股份有限公司实现主营收入135

图表：2015年广东韶钢松山股份有限公司实现主营收入表：136

图表：2015年广东韶钢松山股份有限公司实现净利润136

图表：2015年广东韶钢松山股份有限公司实现净利润表136

图表：2008-2015年广东韶钢松山股份有限公司财务比率137

图表：2014年-2015年广东韶钢松山股份有限公司财务比率137

图表：2015年栋梁新材主要产品与服务销售收入(万)140

图表：2015年栋梁新材实现主营收入140

图表：2015年栋梁新材实现主营收入表：140

图表：2015年栋梁新材实现净利润140

图表：2015年栋梁新材实现净利润表141

图表：2008-2015年栋梁新材财务比率141

图表：2014年-2015年栋梁新材财务比率142

图表：2015年宁波富邦实现主营收入144

图表：2015年宁波富邦实现主营收入表：144

图表：2015年宁波富邦实现净利润145

图表：2015年宁波富邦实现净利润表145

图表：2008-2015年宁波富邦财务比率145

图表：2014年-2015年宁波富邦财务比率146

图表：2015年世纪光华主要产品与服务销售收入(万)149

图表：2015年世纪光华实现主营收入149

图表：2015年世纪光华实现主营收入表：149

图表：2015年世纪光华实现净利润150

图表：2015年世纪光华实现净利润表150

图表：2008-2015年世纪光华财务比率150

图表：2014年-2015年世纪光华财务比率151

图表：2015年新疆众和主要产品与服务销售收入(万)154

图表：2015年新疆众和实现主营收入154

图表：2015年新疆众和实现主营收入表：154

图表：2015年新疆众和实现净利润154

图表：2015年新疆众和实现净利润表155

图表：2008-2015年新疆众和财务比率155

图表：2014年-2015年新疆众和财务比率156

图表：2015年南山铝业主要产品与服务销售收入(万)159

图表：2015年南山铝业实现主营收入160

图表：2015年南山铝业实现主营收入表：160

图表：2015年南山铝业实现净利润160

图表：2015年南山铝业实现净利润表160

图表：2008-2015年南山铝业财务比率161

图表：2014年-2015年南山铝业财务比率162

图表：2015年中孚实业主要产品与服务销售收入(万)164

图表：2015年中孚实业实现主营收入164

图表：2015年中孚实业实现主营收入表：165

图表：2015年中孚实业实现净利润165

图表：2015年中孚实业实现净利润表165

图表：2008-2015年中孚实业财务比率166

图表：2014年-2015年中孚实业财务比率167

图表：2015年关铝股份主要产品与服务销售收入(万)169

图表：2015年关铝股份实现主营收入169

图表：2015年关铝股份实现主营收入表：170

图表：2015年关铝股份实现净利润170

图表：2015年关铝股份实现净利润表170

图表：2008-2015年关铝股份财务比率171

图表：2014年-2015年关铝股份财务比率172

图表：2015年焦作万方主要产品与服务销售收入(万)174

图表：2015年焦作万方实现主营收入174

图表：2015年焦作万方实现主营收入表：174

图表：2015年焦作万方实现净利润175

图表：2015年焦作万方实现净利润表175

图表：2008-2015年焦作万方财务比率175

图表：2014年-2015年焦作万方财务比率176

图表：2015年云铝股份主要产品与服务销售收入(万)178

图表：2015年云铝股份实现主营收入179

图表：2015年云铝股份实现主营收入表：179
图表：2015年云铝股份实现净利润179
图表：2015年云铝股份实现净利润表180
图表：2008-2015年云铝股份财务比率180
图表：2014年-2015年云铝股份财务比率181
图表：废铝产品行业新进入者应注意的障碍分析185
图表：2015-2020年影响废铝产品行业运行的有利因素186
图表：2015-2020年影响废铝产品行业运行的稳定因素187
图表：2015-2020年影响废铝产品行业运行的不利因素187
图表：2015-2020年我国废铝产品行业发展面临的挑战188
图表：2015-2020年我国废铝产品行业发展面临机遇188
图表：2015-2020年废铝产品行业经营风险及控制策略189
图表：2015-2020年废铝产品行业同业竞争风险及控制策略190
图表：2015-2020年废铝产品行业投资趋势预测190
图表：2015-2020年废铝产品行业投资方向预测191
图表：2015-2020年中国废铝行业工业总产值预测193
图表：2015-2020年中国废铝销售额预测194
图表：2015-2020年中国废铝市场赢利净值规模预测194
图表：2015-2020年中国废铝行业总资产预测195
图表：2015-2020年中国废铝市场容量预测199
图表：2015-2020年中国废铝总产能规模预测214
图表：2015-2020年中国废铝总产量规模预测215
图表：2015-2020年中国废铝销售量预测215
图表：2015-2020年中国废铝行业投资规模预测215
图表：2015-2020年中国废铝市场赢利规模预测216

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124414.html>