

# 2015-2020年中国锅炉行业 监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国锅炉行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122096.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

伴随着中国制造业的不断发展壮大，我国锅炉制造业取得了长足的进步，目前已可以生产多种不同压力等级和容量的锅炉，已成为当今世界锅炉生产和使用最多的国家。但同时，行业资源低效率分散配置、市场竞争无序、产品竞争力不强等问题也同时困扰着整个锅炉行业。在行业运行层面上，由于锅炉销售市场出现竞相压价、恶性竞争的态势，有些企业以低于产品成本价格进行市场竞争，导致行业普遍经济效益大幅下降，行业利润回报削弱。在市场层面上，中国市场的国际化竞争日趋激烈。我国锅炉行业产能逐渐增加，基本可以满足工业发展需要，但是我国锅炉行业结构并不合理，部分高端产品仍需要进口。锅炉行业的进口在短期内仍将继续，所不同的是进口量将会继续减少。到目前为止，已取得中国进口锅炉安全质量许可证书的境外企业已达173家，其中包括美国、英国、日本、意大利、德国等国企业。

目前，作为锅炉行业最为重要的支柱产业之一，工业锅炉得到了越来越多的重视。2013年1-12月我国工业锅炉行业产量达到51.27万蒸发量吨，2014年我国工业锅炉产量为55.81万蒸发量吨，与上一年相比增长8.9%。

现在锅炉只要是用来采暖、热水等。而且锅炉还被广泛的用于化工、纺织、能源、钢铁等行业。由于受国家宏观经济政策的影响，工业锅炉的新增需求量逐年减少，市场竞争日趋激烈，企业间相互压价销售，导致许多厂家经济效益逐年滑坡，行业整体效益不佳，特别是欧债危机以后，使国内市场需求受到相当程度的冲击，工业锅炉行业亏损企业不断增加。相当长时间内，我国实行“以煤为主”的能源政策，工业锅炉的生产、使用一直以燃煤锅炉为主，但随着我国节能减排、可再生能源利用政策的推行，工业锅炉的产品结构、燃烧方式也发生了不同程度的变化，流化床锅炉、生物质锅炉、余热锅炉等到了较快发展。

中国工业锅炉产品市场主要在国内，影响工业锅炉市场的主要因素是国民经济的发展速度和投资规模、北方地区采暖需要和住宅建设、第三产业和民营企业的发展、效率低污染重的落后锅炉淘汰改造以及政策的更新改造等。未来工业锅炉产品市场越来越受到能源政策和节能、环保要求的制约。

随着很多城市产业结构的调整，中小型的比重将会下降，而且会朝着大容量、高效能、高参数的方向发展。我国锅炉行业是一个不断发展的产业，同时锅炉行业和企业也面临着各种挑战。

未来五年，我国锅炉行业发展的着力点不在于追求更高的增速，而在于正确处理好增长速度与结构、质量、效益、环境保护等的重大关系，改善和提升产业整体素质，着力提高技术创新能力、国际竞争力和可持续发展能力。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院

发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中企顾问网以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国锅炉行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、锅炉重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界锅炉市场发展状况等进行了分析，对锅炉行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是锅炉生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国锅炉市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 锅炉产业环境透视

#### 第一章 锅炉行业相关概述

##### 第一节 锅炉行业相关概述

###### 一、产品概述

###### 二、产品性能

###### 三、产品用途

##### 第二节 锅炉行业经营模式分析

###### 一、生产模式

###### 二、采购模式

###### 三、销售模式

#### 第二章 2014年锅炉行业发展环境分析

##### 第一节 2014年中国经济发展环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

##### 第二节 中国锅炉行业政策环境分析

###### 一、行业监管管理体制

###### 二、行业相关政策分析

###### 三、上下游产业政策影响

###### 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国锅炉行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

#### 三、行业技术工艺流程

### 第四节 中国重点推广锅炉节能技术分析

#### 一、第一批国家重点推广锅炉节能技术分析

#### 二、第二批国家重点推广锅炉节能技术分析

#### 三、第三批国家重点推广锅炉节能技术分析

#### 四、第四批国家重点推广锅炉节能技术分析

#### 五、第五批国家重点推广锅炉节能技术分析

## 第二部分 锅炉行业市场分析

### 第三章 2013-2014年中国锅炉市场供需分析

#### 第一节 中国锅炉市场供给状况

##### 一、2012-2014年中国锅炉产量分析

##### 二、2015-2020年中国锅炉产量预测

#### 第二节 中国锅炉市场需求状况

##### 一、2012-2014年中国锅炉需求分析

##### 二、2015-2020年中国锅炉需求预测

#### 第三节 2014年中国锅炉市场价格分析

##### 一、主要产品价格

##### 二、价格影响因素分析

### 第四章 中国锅炉行业产业链分析

#### 第一节 锅炉行业产业链概述

#### 第二节 锅炉上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场现状

##### 二、上游原料生产情况

##### 三、上游原料价格走势

#### 第三节 锅炉下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业供需情况分析

##### 三、行业需求前景分析

### 第五章 2013-2014年锅炉行业所属进出口数据分析

## 第一节 2013-2014年锅炉进口行业所属情况分析

### 一、进口数量情况分析

### 二、进口金额变化分析

### 三、进口来源地区分析

### 四、进口价格变动分析

## 第二节 2013-2014年锅炉出口行业所属情况分析

### 一、出口数量情况分析

### 二、出口金额变化分析

### 三、出口国家流向分析

### 四、出口价格变动分析

## 第三部分 锅炉行业营销策略分析

## 第六章 锅炉行业用户使用关注影响因素

### 第一节 产品质量

### 第二节 产品功能

### 第三节 产品价格

### 第四节 交货周期

### 第五节 售后服务

## 第七章 锅炉行业市场营销战略分析

### 第一节 锅炉行业营销渠道模式分析

#### 一、厂家直销模式

#### 二、代理营销模式

#### 三、网络销售模式

### 第二节 锅炉行业市场营销策略分析

#### 一、产品策略分析

#### 二、市场推广策略

#### 三、品牌营销策略

#### 四、人员推销策略

#### 五、售后服务策略

### 第三节 锅炉企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

#### 第四节 锅炉企业营销创新策略分析

##### 一、体验营销策略

##### 二、关系营销策略

##### 三、合作营销策略

##### 四、文化营销策略

##### 五、差异化营销策略

#### 第四部分 锅炉行业竞争格局分析

#### 第八章 锅炉行业主要生产厂商调研分析

##### 第一节 杭州锅炉集团股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业发展能力分析

###### 四、企业产品销售优势

###### 五、企业销售规模分析

###### 六、企业质保体系分析

###### 七、企业KPI管理分析

##### 第二节 苏州海陆重工股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业发展能力分析

###### 四、企业产品销售优势

###### 五、企业销售规模分析

###### 六、企业战略转型分析

##### 第三节 无锡华光锅炉股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业发展能力分析

###### 四、企业产品销售优势

###### 五、企业销售规模分析

##### 第四节 华西能源工业股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品销售优势

五、企业销售规模分析

#### 第五节 武汉锅炉股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

六、企业国际合作分析

#### 第六节 济南锅炉集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

五、循环流化床锅炉技术

六、企业三步发展分析

七、企业最新发展动向

#### 第七节 哈尔滨锅炉厂有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

#### 第八节 哈尔滨红光锅炉集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

五、企业自主品牌建设

#### 第九节 太原锅炉集团有限公司

一、企业发展概况



二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

五、企业主要经济指标

六、企业技改项目分析

## 第十节 陕西宝鸡海浪锅炉设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

五、企业主要经济指标

六、企业自主创新分析

七、企业新产品分析

## 第五部分 锅炉行业发展前景展望

### 第九章 2015-2020年中国锅炉行业发展趋势与前景

#### 第一节 2015-2020年中国锅炉行业投资前景分析

一、锅炉发展趋势分析

二、锅炉市场前景分析

三、锅炉投资机会分析

四、锅炉行业进入壁垒分析

五、2015-2020年锅炉行业发展的影响因素

六、2015-2020年锅炉行业投资价值评估分析

#### 第二节 2015-2020年中国锅炉行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

五、供求风险及防范

#### 第三节 2015-2020年锅炉行业投资融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

## 四、锅炉行业投资现状分析

### 第四节 2015-2020年锅炉行业面临的困境及对策

#### 一、锅炉企业面临的困境及对策

#### 二、中国锅炉行业存在的问题及对策

### 第五节 2015-2020年锅炉行业投资策略及建议

## 第六部分 锅炉行业投资战略研究

## 第十章 锅炉企业投融资战略分析

### 第一节 锅炉企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 锅炉企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展周期

#### 三、企业资源与能力

### 第三节 锅炉企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

## 图表目录

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014年社会消费品零售总额分月同比增长

图表：2014年12月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2014年全国一般公共财政收入

图表：2012-2014年国家外汇储备

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：近年来与余热回收相关政策

图表：我国锅炉制造行业相关专利分布领域前十位

图表：燃烧系统流程图

图表：锅炉汽水系统流程

图表：电气流程图

图表：电站锅炉空气预热器运行原理图

图表：电站锅炉智能吹灰优化与在线结焦工艺流程

图表：电站锅炉智能吹灰优化与在线结焦预警系统 流程图

图表：电炉烟气余热回收利用系统工艺流程图

图表：成都西华黑体技术节能改造主要项目经济效益分析

图表：成都西华黑体技术节能改造主要项目社会效益分析

图表：2010-2014年中国锅炉产量增长趋势

图表：2015-2020年中国锅炉产量预测

图表：2010-2014年中国锅炉需求量

图表：产业链模型

图表：锅炉行业产业链

图表：2009年-2014年5月我国焊接材料产量

图表：2001-2014年发电设备利用小时情况

图表：2010-2014年炼焦行业主营业务收入

图表：2013-2014年蒸气锅炉及过热水锅炉进口量

图表：2013-2014年蒸气锅炉及过热水锅进口额

图表：2013-2014年蒸汽锅炉及过热水锅炉进口价格

图表：2013-2014年蒸气锅炉及过热水锅炉出口量

图表：2013-2014年蒸气锅炉及过热水锅炉出口金额

图表：2013-2014年蒸汽锅炉及过热水锅炉出口价格

图表：杭锅股份盈利能力分析

图表：杭锅股份偿债能力分析

图表：杭锅股份运营能力分析

图表：杭锅股份成长能力分析

图表：2013-2014年杭锅股份主营业务收入

图表：海陆重工盈利能力分析

图表：海陆重工偿债能力分析

图表：海陆重工运营能力分析

图表：海陆重工成长能力分析

图表：2012-2014年海陆重工销售收入

图表：华光股份盈利能力分析

图表：华光股份偿债能力分析

图表：华光股份运营能力分析

图表：华光股份成长能力分析

图表：2012-2014年华光股份销售收入

图表：华西能源盈利能力分析

图表：华西能源偿债能力分析

图表：华西能源运营能力分析

图表：华西能源成长能力分析

图表：2012-2014年华西能源销售收入

图表：武锅股份盈利能力分析

图表：武锅股份偿债能力分析

图表：武锅股份运营能力分析

图表：武锅股份成长能力分析

图表：2012&mdash;2014年武汉锅炉股份销售收入

图表：太原锅炉集团有限公司营销网络

图表：锅炉制造常用标准规范目录

图表：锅炉制造许可证级别划分

图表：中国锅炉十大品牌

图表：2012-2013年中国固定资产投资

图表：行业生命周期曲线

图表：锅炉行业发展周期

图表：锅炉行业企业规模分布情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122096.html>