

2015-2020年中国负离子空气净化器行业监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国负离子空气净化器行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

负离子空气净化器：是一种利用自身产生的负离子对空气进行净化、除尘、除味、灭菌的环境优化电器，其与传统的空气净化机的不同之处是以负离子作为作用因子，主动出击捕捉空气中的有害物质，而传统的空气净化机是风机抽风，利用滤网过滤粉尘来净化空气，称为被动吸附过滤式的净化原理，需要定期更换滤网，而负离子空气净化器则无需耗材。而小粒径负离子，则有良好的生物活性，易于透过人体血脑屏障，进入人体发挥其生物效应。负离子空气净化器的危害在于产生负离子的时候会产生臭氧，而当臭氧浓度超标后会对人体产生危害。

目前国内有很多企业步入了负离子空气净化器的生产、销售行列，但企业都是在摸索中前进的，很多技术问题还没有解决，都是从市场角度考虑产品，没有从质量、技术上真正考虑到负离子空气净化器的本质。中国负离子空气净化器企业绝大部分都集中在华南和华东两个地区。针对负离子空气净化器市场情况也做了深入调研，调研发现目前净化器市场80%以上的净化产品都有负离子这项功能，但没有真正意义上的负离子空气净化器，市场上的产品鱼目混杂，质量参差不齐，对消费者产生了严重的消费导向。但通过调查也发现随着人们消费水平的提高，负离子空气净化器在我国市场份额巨大，10年约有3个亿的销售额，市场前景很乐观，目前销售量达到18.71亿元。

随着大量的新型建筑装饰材料进入住宅和公共建筑，加之现代化建筑的密闭性，造成了室内空气污染的日益严重。室内空气中漂浮的大量微生物及微尘，还有家用电器诸如电视、电脑、电冰箱、空调等所释放的正离子都在无形中危害着人们的身体健康。这使得人们越来越注重室内空气质量，负离子空气净化器顺应需求地出现在人们视野中，从而赋予对负离子空气净化器供电电源的研制相当大的意义。目前随着人们生活质量的提高，负离子空气净化器逐渐为人们所看重，从而走向办公场所和家庭。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外负离子空气净化器行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对负离子空气净化器下游行业的发展进行了探讨，是负离子空气净化器及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握负离子空气净化器行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 负离子空气净化器行业发展环境分析

第一章 负离子空气净化器行业概述

第一节 负离子空气净化器行业定义

第二节 负离子空气净化器行业发展历程

第三节 负离子空气净化器行业分类情况

第四节 负离子空气净化器产业链分析

第二章 2014-2015年中国负离子空气净化器行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国负离子空气净化器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国负离子空气净化器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

三、负离子空气净化器社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

第二部分 负离子空气净化器行业运行分析

第三章 2014-2015年中国负离子空气净化器行业总体发展状况

第一节 中国负离子空气净化器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国负离子空气净化器行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国负离子空气净化器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国负离子空气净化器市场供需分析

第一节 负离子空气净化器市场现状分析及预测

一、2014-2015年我国负离子空气净化器行业总产值分析

二、2015-2020年我国负离子空气净化器行业总产值预测

第二节 负离子空气净化器产品产量分析及预测

一、2014-2015年我国负离子空气净化器产量分析

二、2015-2020年我国负离子空气净化器产量预测

第三节 负离子空气净化器市场需求分析及预测

一、2014-2015年我国负离子空气净化器市场需求分析

二、2015-2020年我国负离子空气净化器市场需求预测

第四节 负离子空气净化器进出口数据分析

一、我国负离子空气净化器进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2015-2020年国内负离子空气净化器产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 负离子空气净化器市场发展形势

第五章 负离子空气净化器行业发展现状分析

第一节 全球负离子空气净化器行业发展分析

一、全球负离子空气净化器行业发展历程

二、全球负离子空气净化器行业发展现状

三、全球负离子空气净化器行业发展预测

第二节 中国负离子空气净化器行业发展分析

一、2014-2015年中国负离子空气净化器行业发展态势分析

二、2014-2015年中国负离子空气净化器行业发展特点分析

三、2014-2015年中国负离子空气净化器行业市场供需分析

第三节 中国负离子空气净化器产业特征与行业重要性

第四节 负离子空气净化器行业特性分析

第六章 中国负离子空气净化器市场规模分析

第一节 2014年中国负离子空气净化器市场规模分析

第二节 2014年中国负离子空气净化器区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第三节 2015-2020年中国负离子空气净化器市场规模预测

第七章 负离子空气净化器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章 负离子空气净化器及其主要上下游产品

第一节 负离子空气净化器上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 负离子空气净化器行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 负离子空气净化器行业竞争策略

第九章 负离子空气净化器产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 负离子空气净化器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 负离子空气净化器企业竞争策略分析

一、提高负离子空气净化器企业核心竞争力的对策

二、影响负离子空气净化器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高负离子空气净化器企业竞争力的策略

第十一章 负离子空气净化器行业重点企业竞争分析

第一节 深圳市艾吉森环保科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 创普电业国际集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 北京亚都环保科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 布鲁雅尔

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 北京净美仕环境科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 飞利浦

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 深圳市新纶科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 厦门爱美克科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 奥得奥公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第五部分 负离子空气净化器行业前景预测

第十二章 负离子空气净化器行业投资与发展前景分析

第一节 负离子空气净化器行业投资机会分析

一、负离子空气净化器投资项目分析

二、可以投资的负离子空气净化器模式

三、2014年负离子空气净化器投资机会

第二节 2015-2020年中国负离子空气净化器行业发展预测分析

一、未来负离子空气净化器发展分析

二、未来负离子空气净化器行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 负离子空气净化器产业用户度分析

第一节 负离子空气净化器产业用户认知程度

第二节 负离子空气净化器产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分 负离子空气净化器行业投资策略

第十四章 2015-2020年负离子空气净化器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前负离子空气净化器存在的问题

第二节 负离子空气净化器未来发展预测分析

一、中国负离子空气净化器发展方向分析

二、2015-2020年中国负离子空气净化器行业发展规模预测

三、2015-2020年中国负离子空气净化器行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国负离子空气净化器行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 负离子空气净化器行业营销策略分析及建议

一、负离子空气净化器行业营销模式

二、负离子空气净化器行业营销策略

第二节 负离子空气净化器行业企业经营发展分析及建议

一、负离子空气净化器行业经营模式

二、负离子空气净化器行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2014-2015年规模以上国内生产总值增速

图表：2014年各月份其他指标环比数据表

图表：2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014年固定资产投资到位资金情况

图表：空气净化器行业标准

图表：负离子空气净化器性能参数（一）

图表：负离子空气净化器性能参数（二）

图表：2014-2015年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2010-2014年农村居民人均纯收入

图表：2010-2014年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2014年中国负离子空气净化器行业企业数量分析

图表：2011-2014年中国负离子空气净化器行业人员规模分析

图表：2011-2014年中国负离子空气净化器行业资产规模分析

图表：2011-2014年中国负离子空气净化器行业市场规模分析

图表：2011-2014年中国负离子空气净化器行业销售规模分析

图表：2011-2014年中国负离子空气净化器行业产销分析

图表：2014-2015年中国负离子空气净化器行业盈利能力分析

图表：2015-2020年中国负离子空气净化器行业盈利能力预测

图表：2014-2015年中国负离子空气净化器行业偿债能力分析

图表：2015-2020年中国负离子空气净化器行业偿债能力预测

图表：2014-2015年中国负离子空气净化器行业营运能力分析

图表：2015-2020年中国负离子空气净化器行业营运能力预测

图表：2014-2015年中国负离子空气净化器行业发展能力分析

图表：2015-2020年中国负离子空气净化器行业营运能力预测

图表：2011-2014年中国负离子空气净化器行业总产值分析

图表：2015-2020年我国负离子空气净化器行业总产值预测

图表：2011-2014年中国负离子空气净化器行业产量分析

图表：2015-2020年我国负离子空气净化器产量预测

图表：2011-2014年中国负离子空气净化器行业需求分析

图表：2015-2020年我国负离子空气净化器市场需求预测

图表：2011-2014年中国负离子空气净化器行业进口量分析

图表：2011-2014年中国负离子空气净化器行业出口量分析

图表：2015-2020年国内负离子空气净化器产品进口量预测

图表：2015-2020年国内负离子空气净化器产品出口量预测

图表：2014年中国负离子空气净化器区域集中度分析

图表：2011-2014年东北地区负离子空气净化器市场规模分析

图表：2011-2014年华北地区负离子空气净化器市场规模分析

图表：2011-2014年华东地区负离子空气净化器市场规模分析

图表：2011-2014年华中地区负离子空气净化器市场规模分析

图表：2011-2014年华南地区负离子空气净化器市场规模分析

图表：2011-2014年西部地区负离子空气净化器市场规模分析

图表：2015-2020年中国负离子空气净化器市场规模预测

图表：2011-2014年我国负离子空气净化器价格分析

图表：2015-2020年我国负离子空气净化器价格预测

图表：2011-2014年中国风机产量增长趋势图

图表：深圳市艾吉森环保科技有限公司技术核心分析

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司净化器产品分析

图表：2011-2014年北京亚都环保科技有限公司销售收入分析

图表：2014年美的集团股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司利润表

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年飞利浦集团销售收入分析

图表：2010-2014年飞利浦集团运营现金流分析

图表：2010-2014年飞利浦集团毛利润分析

图表：2010-2014年飞利浦集团净负债分析

图表：2010-2014年飞利浦集团总务与管理费用分析

图表：2014-2015年飞利浦集团各事业部的绿色产品销售额分析

图表：2010-2014年飞利浦集团品牌价值分析

图表：2010-2014年飞利浦集团存档专利分析

图表：2014年深圳市新纶科技股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年深圳市新纶科技股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年深圳市新纶科技股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年深圳市新纶科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年深圳市新纶科技股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年深圳市新纶科技股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年深圳市新纶科技股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年深圳市新纶科技股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年深圳市新纶科技股份有限公司利润表

图表：2013-2015年深圳市新纶科技股份有限公司现金流量表

图表：厦门爱美克科技有限公司财务状况

图表：奥得奥公司组织结构分析

图表：2014年消费者对负离子空气净化器产业用户认知程度

图表：2014年消费者对负离子空气净化器功能的关注度

图表：2014年消费者对负离子空气净化器质量的关注度

图表：2014年消费者对负离子空气净化器价格的关注度

图表：2014年消费者对负离子空气净化器外观的关注度

图表：2014年消费者对负离子空气净化器服务的关注度

图表：2015-2020年中国负离子空气净化器行业销售规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123499.html>