

2015-2020年中国微量元素 行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国微量元素行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/116726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微量元素通过与蛋白质和其他有机基团结合，形成了酶、激素、维生素等生物大分子，发挥着重要的生理生化功能。

微量元素首先构成了体内重要的载体与电子传递系统。铁存在于血红蛋白与肌红蛋白之中，在它们执行载氧与贮氧的过程中，铁扮演了十分重要的角色。

酶是生命的催化剂，迄今体内发现的1000余种酶中，约有50%到70%需要微量元素参加或激活，它们在细胞酶系统中功能相当广泛：从弱离子效应到构成高度特殊的化合物——金属酶与非金属酶。谷胱甘肽过氧化物酶是典型的非金属酶，它具有抑制自由基生成。清除过氧化物。保护细胞膜完整性等作用。该酶分子中含有4个硒原子。锌不仅是碳酸酐酶、DNA聚合酶、RNA聚合酶等几十种酶的必需成分，而且同近百种酶的活性有关。锰作为离子性较强的微量元素则是有效的激活剂，可催化金属活化酶。

微量元素还参与了激素与维生素的合成。众所周知，碘为甲状腺激素的生物合成所必需的；而锌在维持胰岛素的主体结构中亦不可缺少，每个胰岛素分子结合2个锌原子。

维生素B12是胸腺嘧啶核糖核苷酸合成以及最终DNA生物合成与转录所必需的甲基转移的辅酶。该分子中螯合有一个钴原子的环状结构部分，含有它的化合物——类咕琳辅酶是已知最有效的生物催化剂之一，在许多酶中起着不寻常的分子重排作用。

核酸是遗传信息的携带者。微量元素对核酸的物理、化学性质均可产生影响。多种RNA聚合酶中含有锌，而核苷酸还原酶的作用则依赖于铁。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

【报告目录】

【最新目录】

第一章 微量元素概述 17

第一节 微量元素定义 17

第二节 微量元素行业发展历程 18

第三节 微量元素分类情况 18

第四节 微量元素产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、微量元素产业链模型分析 25

第二章 2013-2014年中国微量元素行业发展环境分析	26
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	26
一、宏观经济	26
二、工业形势	46
三、固定资产投资	48
第二节 微量元素行业相关政策	52
一、国家“十二五”产业政策	52
二、其他相关政策	53
三、出口关税政策	54
第三节 2013-2014年中国微量元素行业发展社会环境分析	54
一、居民消费水平分析	54
二、工业发展形势分析	57
第三章 中国微量元素生产现状分析	61
第一节 微量元素行业总体规模	61
第二节 微量元素产能概况	61
一、2013-2014年产能分析	61
二、2015-2020年产能预测	62
第三节 微量元素市场容量概况	62
一、2013-2014年市场容量分析	62
二、产能配置与产能利用率调查	63
三、2015-2020年市场容量预测	64
第四节 微量元素产业的生命周期分析	64
第五节 微量元素产业供需情况	67
第四章 微量元素国内产品价格走势及影响因素分析	68
第一节 国内产品2013-2014年价格回顾	68
第二节 国内产品当前市场价格及评述	68
第三节 国内产品价格影响因素分析	68
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	70
第五章 2013年我国微量元素行业发展现状分析	71
第一节 我国微量元素行业发展现状	71
一、微量元素行业品牌发展现状	71
二、微量元素行业需求市场现状	71

三、微量元素市场需求层次分析	71
四、我国微量元素市场走向分析	72
第二节 中国微量元素产品技术分析	72
一、2013年微量元素产品技术变化特点	72
二、2013年微量元素产品市场的新技术	72
三、2013年微量元素产品市场现状分析	72
第三节 中国微量元素行业存在的问题	72
一、微量元素产品市场存在的主要问题	73
二、国内微量元素产品市场的三大瓶颈	73
三、微量元素产品市场遭遇的规模难题	73
第四节 对中国微量元素市场的分析及思考	73
一、微量元素市场特点	74
二、微量元素市场分析	74
三、微量元素市场变化的方向	74
四、中国微量元素行业发展的新思路	74
五、对中国微量元素行业发展的思考	75
第六章 2013年中国微量元素行业发展概况	77
第一节 2013年中国微量元素行业发展态势分析	77
第二节 2013年中国微量元素行业发展特点分析	77
第三节 2013年中国微量元素行业市场供需分析	77
第七章 微量元素行业市场竞争策略分析	79
第一节 行业竞争结构分析	79
一、现有企业间竞争	79
二、潜在进入者分析	80
三、替代品威胁分析	81
四、供应商议价能力	81
五、客户议价能力	82
第二节 微量元素市场竞争策略分析	83
一、微量元素市场增长潜力分析	83
二、微量元素产品竞争策略分析	83
三、典型企业产品竞争策略分析	84
第三节 微量元素企业竞争策略分析	84

一、2015-2020年我国微量元素市场竞争趋势	84
二、2015-2020年微量元素行业竞争格局展望	85
三、2015-2020年微量元素行业竞争策略分析	85
第八章 微量元素行业投资与发展前景分析	88
第一节 2013年微量元素行业投资情况分析	88
一、2013年总体投资结构	88
二、2013年投资规模情况	88
三、2013年投资增速情况	89
四、2013年分地区投资分析	89
第二节 微量元素行业投资机会分析	90
一、微量元素投资项目分析	90
二、可以投资的微量元素模式	90
三、2013年微量元素投资机会	90
四、2013年微量元素投资新方向	91
第三节 微量元素行业发展前景分析	91
一、金融危机下微量元素市场的发展前景	91
二、2013年微量元素市场面临的发展商机	91
第九章 2015-2020年中国微量元素行业发展前景预测分析	92
第一节 2015-2020年中国微量元素行业发展预测分析	92
一、未来微量元素发展分析	92
二、未来微量元素行业技术开发方向	92
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	92
第二节 2015-2020年中国微量元素行业市场前景分析	94
一、产品差异化是企业发展的方向	94
二、渠道重心下沉	94
第十章 微量元素上游原材料供应状况分析	96
第一节 主要原材料	96
第二节 主要原材料2013-2014年价格及供应情况	96
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	98
第十一章 微量元素行业上下游行业分析	99
第一节 上游行业分析	99
一、发展现状	99

二、发展趋势预测	104
三、行业新动态及其对多乙苯行业的影响	105
四、行业竞争状况及其对多乙苯行业的意义	105
第二节下游行业分析	106
一、发展现状	106
二、发展趋势预测	108
三、市场现状分析	108
四、行业新动态及其对微量元素行业的影响	109
五、行业竞争状况及其对微量元素行业的意义	110
第十二章 2015-2020年微量元素行业发展趋势及投资风险分析	111
第一节 当前微量元素存在的问题	111
第二节 微量元素未来发展预测分析	111
一、中国微量元素发展方向分析	111
二、2015-2020年中国微量元素行业发展规模	111
三、2015-2020年中国微量元素行业发展趋势预测	112
第三节 2015-2020年中国微量元素行业投资风险分析	113
一、市场竞争风险	113
二、原材料压力风险分析	113
三、技术风险分析	114
四、政策和体制风险	114
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	115
第十三章 微量元素国内重点生产厂家分析	116
第一节 上海永通化工有限公司	116
一、企业基本概况	116
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	117
三、2013-2014年企业竞争优势分析	123
四、企业未来发展战略与规划	125
第二节 常宁市华兴冶化实业有限责任公司	125
一、企业基本概况	126
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	126
三、2013-2014年企业竞争优势分析	132
四、企业未来发展战略与规划	132

第三节 兰州富强微量元素厂 132

一、企业基本概况 132

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 133

三、2013-2014年企业竞争优势分析 138

四、企业未来发展战略与规划 138

第四节 浙江浙丰化肥微量元素有限公司 138

一、企业基本概况 138

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 139

三、2013-2014年企业竞争优势分析 144

四、企业未来发展战略与规划 144

第五节 成都市蒲江荣兴微量元素厂 144

一、企业基本概况 144

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 145

三、2013-2014年企业竞争优势分析 150

四、企业未来发展战略与规划 150

第六节 安徽省农望农业科技开发有限公司 150

一、企业基本概况 150

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 151

三、2013-2014年企业竞争优势分析 157

四、企业未来发展战略与规划 158

第十四章 微量元素地区销售分析 159

第一节 中国微量元素区域销售市场结构变化 159

第二节 微量元素“东北地区”销售分析 159

一、2013-2014年东北地区销售规模 159

二、东北地区“规格”销售分析 159

三、2013-2014年东北地区“规格”销售规模分析 160

第三节 微量元素“华北地区”销售分析 161

一、2013-2014年华北地区销售规模 161

二、华北地区“规格”销售分析 161

三、2013-2014年华北地区“规格”销售规模分析 162

第四节 微量元素“中南地区”销售分析 162

一、2013-2014年中南地区销售规模 162

二、中南地区“规格”销售分析	162
三、2013-2014年中南地区“规格”销售规模分析	163
第五节 微量元素“华东地区”销售分析	163
一、2013-2014年华东地区销售规模	164
二、华东地区“规格”销售分析	164
三、2013-2014年华东地区“规格”销售规模分析	164
第六节 微量元素“西北地区”销售分析	165
一、2013-2014年西北地区销售规模	165
二、西北地区“规格”销售分析	165
第十五章2015-2020年中国微量元素行业投资战略研究	167
第一节2013-2014年中国微量元素行业投资策略分析	167
一、微量元素投资策略	167
二、微量元素投资筹划策略	167
三、2013年微量元素品牌竞争战略	168
第二节2015-2020年中国微量元素行业品牌建设策略	170
一、微量元素的规划	170
二、微量元素的建设	171
三、微量元素业成功之道	171
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	172
第一节 中国微量元素行业市场发展趋势预测	172
第二节 微量元素产品投资机会	173
第三节 微量元素产品投资趋势分析	173
第四节 项目投资建议	176
一、行业投资环境考察	176
二、投资风险及控制策略	178
三、产品投资方向建议	179
四、项目投资建议	180
图表目录	
图表 1 产业链形成模式示意图	23
图表 2 微量元素的产业链结构图	25
图表 3 2013-2014年我国季度GDP增长率 单位：%	26
图表 4 2013-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	27

图表 5 2013-2014年12月年我国工业增加值走势图 单位：% 27

图表 6 2012年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 7 2013-2014年12月固定资产投资走势图 单位：% 30

图表 8 2013-2014年12月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 30

图表 9 2012年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32

图表 10 2013-2014年12月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 33

图表 11 2013-2014年12月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 34

图表 12 2012年12月—2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 35

图表 13 2013-2014年12月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 35

图表 14 2012年-2013年12月企业商品价格指数走势 36

图表 15 2012年12月—2013年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 38

图表 16 2013-2014年12月月度进出口走势图 单位：% 39

图表 17 2012年12月—2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 41

图表 18 2013-2014年12月我国货币供应量单位：亿元 42

图表 19 2013-2014年12月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 43

图表 20 2013-2014年12月我国月度新增贷款量 单位：亿元 43

图表 21 2012年12月—2013年12月货币供应量月度同比增长率（%） 45

图表 22 2013-2014年2季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 45

图表 23 2012年—2013年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 46

图表 24 2012年4月—2013年4月工业增加值月度同比增长率（%） 48

图表 25 2012年—2013年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 49

图表 26 2013年—2013年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 49

图表 27 2012年1-5月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 51

图表 28 2012年1-5月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 52

图表 29 我国微量元素标准 52

图表 30 2012年—2013年CPI、PPI月度变化率 55

图表 31 2012年—2013年企业商品价格月度指数 55

图表 32 2012年5月—2013年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 57

图表 33 2013-2014年12月我国微量元素行业生产情况分析 61

图表 34 2013-2014年12月我国微量元素行业产能分析 61

图表 35 2015-2020年我国微量元素行业产能预测 62

图表 36	2013-2014年12月我国微量元素行业市场容量分析	62
图表 37	2013-2014年12月我国微量元素行业产能利用率分析	63
图表 38	2015-2020年我国微量元素行业市场容量预测	64
图表 39	微量元素产业行业所处生命周期示意图	65
图表 40	行业生命周期、战略及其特征	66
图表 41	2013-2014年12月我国微量元素行业供需分析	67
图表 42	2013年1-12月我国微量元素市场不同因素的价格影响力对比	69
图表 43	2013-2014年12月我国微量元素行业销量分析	71
图表 44	2009-2015年我国微量元素行业市场供需预测分析	77
图表 45	微量元素行业环境“波特五力”分析模型	79
图表 46	2013年1-12月我国微量元素总体投资结构	88
图表 47	2013-2014年12月我国微量元素行业投资增速分析	89
图表 48	2013年1-12月我国微量元素行业不同地区投资分析	89
图表 49	我国微量元素投资项目分析	90
图表 50	2013年12月我国铜市场价格走势	97
图表 51	2015-2020年我国微量元素行业产量预测分析	111
图表 52	2015-2020年我国微量元素行业投资规模增速预测分析	112
图表 53	2015-2020年我国微量元素行业同业竞争风险及控制策略	113
图表 54	近4年上海永通化工有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 55	近3年上海永通化工有限公司固定资产周转次数变化情况	117
图表 56	近4年上海永通化工有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 57	近3年上海永通化工有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 58	近4年上海永通化工有限公司销售毛利率变化情况	119
图表 59	近3年上海永通化工有限公司销售毛利率变化情况	119
图表 60	近4年上海永通化工有限公司资产负债率变化情况	120
图表 61	近3年上海永通化工有限公司资产负债率变化情况	120
图表 62	近4年上海永通化工有限公司产权比率变化情况	121
图表 63	近3年上海永通化工有限公司产权比率变化情况	121
图表 64	近4年上海永通化工有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 65	近3年上海永通化工有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 66	近4年常宁市华兴冶化实业有限责任公司固定资产周转次数情况	126
图表 67	近3年常宁市华兴冶化实业有限责任公司固定资产周转次数情况	127

图表 68 近4年常宁市华兴冶化实业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 69 近3年常宁市华兴冶化实业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 70 近4年常宁市华兴冶化实业有限责任公司销售毛利率变化情况 128

图表 71 近3年常宁市华兴冶化实业有限责任公司销售毛利率变化情况 128

图表 72 近4年常宁市华兴冶化实业有限责任公司资产负债率变化情况 129

图表 73 近3年常宁市华兴冶化实业有限责任公司资产负债率变化情况 129

图表 74 近4年常宁市华兴冶化实业有限责任公司产权比率变化情况 130

图表 75 近3年常宁市华兴冶化实业有限责任公司产权比率变化情况 130

图表 76 近4年常宁市华兴冶化实业有限责任公司总资产周转次数变化情况 131

图表 77 近3年常宁市华兴冶化实业有限责任公司总资产周转次数变化情况 131

图表 78 近4年兰州富强微量元素厂固定资产周转次数情况 133

图表 79 近3年兰州富强微量元素厂固定资产周转次数情况 133

图表 80 近4年兰州富强微量元素厂流动资产周转次数变化情况 134

图表 81 近3年兰州富强微量元素厂流动资产周转次数变化情况 134

图表 82 近4年兰州富强微量元素厂销售毛利率变化情况 134

图表 83 近3年兰州富强微量元素厂销售毛利率变化情况 135

图表 84 近4年兰州富强微量元素厂资产负债率变化情况 135

图表 85 近3年兰州富强微量元素厂资产负债率变化情况 135

图表 86 近4年兰州富强微量元素厂产权比率变化情况 136

图表 87 近3年兰州富强微量元素厂产权比率变化情况 136

图表 88 近4年兰州富强微量元素厂总资产周转次数变化情况 137

图表 89 近3年兰州富强微量元素厂总资产周转次数变化情况 137

图表 90 近4年浙江浙丰化肥微量元素有限公司固定资产周转次数情况 139

图表 91 近3年浙江浙丰化肥微量元素有限公司固定资产周转次数变化情况 139

图表 92 近4年浙江浙丰化肥微量元素有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 93 近3年浙江浙丰化肥微量元素有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 94 近4年浙江浙丰化肥微量元素有限公司销售毛利率变化情况 140

图表 95 近3年浙江浙丰化肥微量元素有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 96 近4年浙江浙丰化肥微量元素有限公司资产负债率变化情况 141

图表 97 近3年浙江浙丰化肥微量元素有限公司资产负债率变化情况 141

图表 98 近4年浙江浙丰化肥微量元素有限公司产权比率变化情况 142

图表 99 近3年浙江浙丰化肥微量元素有限公司产权比率变化情况 142

图表 100	近4年浙江浙丰化肥微量元素有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 101	近3年浙江浙丰化肥微量元素有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 102	近4年成都市蒲江荣兴微量元素厂固定资产周转次数情况	145
图表 103	近3年成都市蒲江荣兴微量元素厂固定资产周转次数情况	145
图表 104	近4年成都市蒲江荣兴微量元素厂流动资产周转次数变化情况	146
图表 105	近3年成都市蒲江荣兴微量元素厂流动资产周转次数变化情况	146
图表 106	近4年成都市蒲江荣兴微量元素厂销售毛利率变化情况	146
图表 107	近3年成都市蒲江荣兴微量元素厂销售毛利率变化情况	147
图表 108	近4年成都市蒲江荣兴微量元素厂资产负债率变化情况	147
图表 109	近3年成都市蒲江荣兴微量元素厂资产负债率变化情况	147
图表 110	近4年成都市蒲江荣兴微量元素厂产权比率变化情况	148
图表 111	近3年成都市蒲江荣兴微量元素厂产权比率变化情况	148
图表 112	近4年成都市蒲江荣兴微量元素厂总资产周转次数变化情况	149
图表 113	近3年成都市蒲江荣兴微量元素厂总资产周转次数变化情况	149
图表 114	近4年安徽省农望农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况	152
图表 115	近3年安徽省农望农业科技开发有限公司固定资产周转次数变化情况	152
图表 116	近4年安徽省农望农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 117	近3年安徽省农望农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况	153
图表 118	近4年安徽省农望农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况	153
图表 119	近3年安徽省农望农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况	153
图表 120	近4年安徽省农望农业科技开发有限公司资产负债率变化情况	154
图表 121	近3年安徽省农望农业科技开发有限公司资产负债率变化情况	154
图表 122	近4年安徽省农望农业科技开发有限公司产权比率变化情况	155
图表 123	近3年安徽省农望农业科技开发有限公司产权比率变化情况	155
图表 124	近4年安徽省农望农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况	156
图表 125	近3年安徽省农望农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况	156
图表 126	我国微量元素区域销售市场结构变化	159
图表 127	2013-2014年12月东北地区各规格产品盈利能力变化	159
图表 128	东北地区微量元素CR5与CR10厂家市场销售份额	160
图表 129	2013-2014年12月东北地区各规格产品销售比例变化	160
图表 130	2013-2014年12月华北地区各规格产品盈利能力变化	161
图表 131	华北地区微量元素CR5与CR10厂家市场销售份额	161

图表 132 2013-2014年12月华北地区各规格产品销售比例变化 162

图表 133 2013-2014年12月中南地区各规格产品盈利能力变化 162

图表 134 中南地区微量元素CR5与CR10厂家市场销售份额 162

图表 135 2013-2014年12月中南地区各规格产品销售比例变化 163

图表 136 2013-2014年12月华东地区各规格产品盈利能力变化 164

图表 137 华东地区微量元素CR5与CR10厂家市场销售份额 164

图表 138 2013-2014年12月华东地区各规格产品销售比例变化 165

图表 139 2013-2014年12月华东地区各规格产品盈利能力变化 165

图表 140 西北地区微量元素CR5与CR10厂家市场销售份额 165

图表 141 2015-2020年中国微量元素行业市场容量预测图 172

图表 142 2015-2020年中国微量元素行业市场容量预测结果 172

图表 143 2015-2020年微量元素行业投资方向预测 175

图表 144 微量元素技术应用注意事项分析 176

图表 145 微量元素项目投资注意事项图 178

图表 146 微量元素行业生产开发注意事项 179

图表 147 微量元素销售注意事项 180

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/116726.html>