

2015-2020年中国碳化硅行业监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国碳化硅行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳化硅精细微粉作为一种新型的多复合性功能材料，近年来被广泛应用于高端太阳能、半导体切割研磨、LED、非金属陶瓷、高性能密封环等领域。尤其是最近几年，无论国内外媒体及产业政策导向，都极力助推了这一新兴产业的快速发展。光伏产业强烈的发展预期，导致碳化硅行业炙手可热，吸引了大批的企业和社会投资者纷纷涌入，克服节能减排等多方压力，各种规模的碳化硅生产企业可谓是遍地开花，乐观情绪渐盛。

碳化硅行业要解决发展中资源、环境等方面的压力，应该着眼于技术引领行业进步。在碳化硅生产中，关注生产制造的绿色、低碳化。依靠技术升级，提高生产规模，利用规模优势降低单位能耗；注重生产过程中如碳化硅回收、粉尘处理、水的循环再利用等，降低资源利用。2009-2014年中国碳化硅进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	
2009年	118379731 176,652 1324604 4,123	2010年	
223151318 438,278 2516028 9,732	2011年	216234183 494,055 4631900 14,497	
2012年	164969288 274,616 3579947 8,163	2014年	286695680 315,639 7114135 10,600

数据来源：中国海关

中企顾问网发布的《2015-2020年中国碳化硅行业监测及发展方向研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

【最新目录】

第一章2014年世界碳化硅产业运行状况分析 16

第一节2014年世界碳化硅市场现状分析 16

一、世界高炉碳化硅耐火材料使用情况 16

二、碳化硅性质分析	16
三、全球碳化硅市场格局分析	17
第二节2014年世界主要国家地区碳化硅产业运行分析	17
一、美国	17
二、欧洲	18
第三节 2015-2020年世界碳化硅行业发展潜力预测分析	19

第二章 2014年世界碳化硅优势生产企业经营策略研究 21

第一节 SUPERIOR石墨公司	21
第二节 ELECTRO磨料公司	21
第三节 BPI有限责任公司	21
第四节 ELMET公司	21
第五节 ESK-SIC公司	22
第六节 NAVARRO SIC公司	22
第七节 ZAC公司	23

第三章 2014年中国碳化硅产业运行环境分析 24

第一节2014年中国宏观经济环境分析	24
一、2014年中国GDP增长情况分析	24
二、2014年工业经济发展形势分析	27
三、2014年全社会固定资产投资分析	33
四、2014年社会消费品零售总额分析	47
五、2014年城乡居民收入与消费分析	62
六、2014年对外贸易的发展形势分析	68
第二节2014年中国碳化硅产业政策环境分析	73
一、碳化硅进出口政策分析	73
二、耐火材料产业发展政策影响分析	73
三、绝热及耐火材料标准	74
第三节2014年中国碳化硅产业社会环境分析	85
一、教育环境分析	85
二、文化环境分析	86
三、科技环境分析	87

四、生态环境分析 89

第四章2014年中国碳化硅行业运行形势分析 91

第一节2014年中国碳化硅产业总体分析 91

一、碳化硅产量分析 91

二、碳化硅市场需求分析 91

三、影响碳化硅产业需求的因素分析 92

第二节 2014年中国碳化硅行业面临的形势与任务 92

第三节2014年中国碳化硅行业建议及措施分析 93

一、推进碳化硅自主创新，实施品牌战略，提高碳化硅产品附加值。 93

二、培养和引进碳化硅专业人才，提升智力资本因素 93

三、调整和优化碳化硅产业结构，推动产业升级 93

第五章 2014年中国碳化硅产业市场运行动态分析 94

第一节 中国碳化硅行业重点地区分析 94

一、新疆奎屯绿碳化硅生产基地 94

二、青海下川口工业园区碳化硅项目 95

三、大连碳化硅进出口形势分析 95

第二节2014年中国碳化硅市场发展影响因素分析 96

一、政策因素分析 96

二、生产能力因素分析 96

三、产品结构因素分析 96

四、生产资源因素分析 96

五、国内企业现状能力因素分析 97

六、社会效能因素分析 97

第六章 2012-2014年中国基础化学原料制造行业数据监测分析 98

第一节 2012-2014年中国基础化学原料制造行业规模分析 98

第二节 2014年中国基础化学原料制造行业结构分析 98

一、不同类型企业运行分析 98

二、不同股权结构企业分析 99

第三节 2012-2014年中国基础化学原料制造行业产值分析 99

第四节 2012-2014年中国基础化学原料制造行业偿债能力分析 100

第五节 2012-2014年中国基础化学原料制造行业盈利能力分析 100

第七章 2008-2012年中国碳化硅进出口数据监测分析 101

第一节 2009年中国碳化硅进出口数据分析 101
2009年中国碳化硅进出口数据统计表

年份	出口 (千克、千美元)	进口 (千克、千美元)	数量	金额	数量	金额
2009年	118379731	176,652	1324604	4,123		

数据来源：中国海关

第三节 2010年中国碳化硅进出口数据分析 102
2010年中国碳化硅进出口数据统计表

年份	出口 (千克、千美元)	进口 (千克、千美元)	数量	金额	数量	金额
2010年	223151318	438,278	2516028	9,732		

数据来源：中国海关

第四节 2011年中国碳化硅进出口数据分析 103
2011年中国碳化硅进出口数据统计表

年份	出口 (千克、千美元)	进口 (千克、千美元)	数量	金额	数量	金额
2011年	216234183	494,055	4631900	14,497		

数据来源：中国海关

第五节 2012年中国碳化硅进出口数据分析 104
2012年中国碳化硅进出口数据统计表

年份	出口 (千克、千美元)	进口 (千克、千美元)	数量	金额	数量	金额
2012年	164969288	274,616	3579947	8,163		

数据来源：中国海关

第六节 2014年中国碳化硅进出口数据分析 105
2014年中国碳化硅进出口数据统计表

年份	出口 (千克、千美元)	进口 (千克、千美元)	数量	金额	数量	金额
2014年	286695680	315,639	7114135	10,600		

数据来源：中国海关

第七节 2009-2014年碳化硅进口数据分析 106
2009-2014年中国碳化硅进口数据统计表

年份	进口 (千克、千美元)	数量	金额
2009年	1324604	4,123	
2010年	2516028	9,732	
2011年	4631900	14,497	
2012年	3579947	8,163	
2014年	7114135	10,600	

数据来源：中国海关

第八节 2009-2014年碳化硅出口数据分析 106
2009-2014年中国碳化硅出口数据统计表

年份	出口 (千克、千美元)	数量	金额
2009年	118379731	176,652	
2010年	223151318	438,278	
2011年	216234183	494,055	
2012年	164969288	274,616	
2014年	286695680	315,639	

数据来源：中国海关

第九节 2009-2014年中国碳化硅进出口平均单价分析 107

第十节 2014年中国碳化硅进出口国家及地区分析 108

一、进口国家及地区分析 108

二、出口国家及地区分析 110

第八章 2014年中国碳化硅产业市场竞争格局分析 113

第一节 2014年中国碳化硅产业竞争现状分析 113

一、碳化硅产业竞争力分析 113

二、碳化硅产业价格竞争分析 113

三、碳化硅产业区域竞争分析 113

第二节 2014年中国碳化硅产业企业竞争结构分析 114

一、大型骨干企业 114

二、有特色的中型企业 114

三、实力弱小的小企业 114

第三节 2014年中国碳化硅企业提升竞争力策略分析 116

第九章 2014年中国碳化硅行业优势企业销售收入与成本费用分析 116

第一节 开封市新大新科技实业有限公司 116

一、企业基本概述 116

二、企业经营状况 116

三、企业生产情况 120

四、企业发展优势 121

五、企业竞争优势 121

第二节 天津南兴研磨材料有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 121

第三节 滕州圣诺研磨有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

第四节 滕州市恒强磨料有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 130

第五节 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 133

第六节 兰州河桥五矿资源有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 136

第七节 连云港立江黑刚玉有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 139

第八节 连云港新科研磨厂有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 142

第九节 乐都福海碳化硅有限责任公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 145

第十节 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司 148

一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析 148

第十章 2014年中国碳化硅行业上游原料市场态势分析 152

第一节 2014年中国硅石行业发展分析 152

一、硅石供给情况分析 152

二、硅石价格走势分析 152

三、硅石前景预测分析 153

第二节 2014年中国无烟煤行业发展概述 154

一、2012年无烟块煤市场运行情况回顾 154

二、2014年无烟块煤市场展望 157

第三节 2014年中国石油焦行业概况分析 158

一、石油焦产量分析 159

二、石油焦前景分析 160

第十一章 2014年中国耐火材料行业发展态势解析 161

第一节 2014年中国耐火材料行业发展概况 161

一、中国耐火材料行业发展历程 161

二、我国耐火材料市场现状分析 164

三、我国耐火材料的回收利用浅析 165

第二节 2014年中国耐火材料相关技术分析 167

一、国产耐火材料研发取得新突破 167

二、耐火材料企业煤气烧成窑炉的余热利用研究 170

三、水泥窑余热发电磨损部位修补用耐火材料的研制 172

第三节 2014年中国耐火材料行业存在的问题及对策阐述 174

第十二章 2015-2020年中国碳化硅产业市场运行走势预测分析 176

第一节 2015-2020年中国碳化硅产业发展趋势分析 176

一、碳化硅耐火材料市场前景分析预测 176

二、光伏产业用碳化硅微粉预测 176

第二节 2015-2020年中国碳化硅产业市场趋向预测分析 176

一、碳化硅产业供给预测分析 177

二、碳化硅市场需求预测分析 177

三、碳化硅产业进出口形势预测分析 178

第三节 2015-2020年中国碳化硅产业市场盈利预测分析 179

第十三章 2015-2020年中国碳化硅行业投资机会与风险分析 181

第一节 2015-2020年中国碳化硅产业投资环境分析 181

第二节 2015-2020年中国碳化硅行业投资机会分析 185

一、行业拥有的资源与能力概述 185

二、面临的投资机遇分析 185

第三节 2015-2020年中国碳化硅行业投资风险分析 185

一、市场竞争风险 185

二、政策和体制风险 186

三、技术风险分析 186

第四节 专家建议（ZY YL） 186

图表目录

图表 1 2014年全球主要地区碳化硅产量格局分析	17
图表 2 2013-2014年美国碳化硅产量分析	18
图表 3 2013-2014年欧洲碳化硅产量分析	18
图表 4 2015-2020年全球碳化硅市场潜力预测分析	19
图表 5 2011年-2014年我国国内生产总值	25
图表 6 2010年-2014年我国GDP同比增长速度	26
图表 7 2011年主要工业产品产量及其增长速度	28
图表 8 2011年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元	29
图表 9 2009-2012年全部工业增加值及其增长速度	30
图表 10 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	33
图表 11 2011年城镇固定资产投资增长速度	35
图表 12 2007-2011年全社会固定资产投资及增长速度	35
图表 13 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	36
图表 14 2012年1-12月我国固定资产投资情况	39
图表 15 2012年各地区固定资产投资（不含农户）情况	41
图表 16 2012年我国固定资产（不含农户）增速情况	43
图表 17 2014年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据	44
图表 18 2014年1-12月固定资产（不含农户）同比增长速度	46
图表 19 2012年-2014年12月固定资产投资到位资金同比增长速度	47
图表 20 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	48
图表 21 2011年城镇固定资产投资增长速度	49
图表 22 2007-2011年全社会固定资产投资及增长速度	50
图表 23 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	50
图表 24 2012年1-12月我国固定资产投资情况	53
图表 25 2012年各地区固定资产投资（不含农户）情况	56
图表 26 2012年我国固定资产（不含农户）增速情况	57
图表 27 2014年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据	58
图表 28 2014年1-12月固定资产（不含农户）同比增长速度	61
图表 29 2012年-2014年12月固定资产投资到位资金同比增长速度	61
图表 30 2007年-2011年城镇居民人均可支配收入及增长速度 单位：元	62
图表 31 2012年城乡居民收入差距分析	65
图表 32 农村居民家庭收入结构分析	65

图表 33 城镇居民家庭收入结构分析 66

图表 34 城乡居民家庭收入增长情况 66

图表 35 城乡收入比 67

图表 36 2010年货物进出口总额及其增长速度 68

图表 37 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 69

图表 38 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 70

图表 39 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 71

图表 40 2005-2010年货物进出口总额 71

图表 41 2013-2014年中国碳化硅产量分析 91

图表 42 2013-2014年中国碳化硅市场需求分析 91

图表 43 2012-2014年中国基础化学原料制造行业规模分析 98

图表 44 2014年中国基础化学原料制造行业不同类型企业运行分析 98

图表 45 2014年中国基础化学原料制造行业不同股权结构企业运行分析 99

图表 46 2012-2014年中国基础化学原料制造行业产值分析 99

图表 47 2012-2014年中国基础化学原料制造行业偿债能力分析 100

图表 48 2012-2014年中国基础化学原料制造行业盈利能力分析 100

图表 49 2008年中国碳化硅进出口数据分析 101

图表 50 2009年中国碳化硅进出口数据分析 102

图表 51 2010年中国碳化硅进出口数据分析 102

图表 52 2011年中国碳化硅出口月度分析 103

图表 53 2012年中国碳化硅出口月度分析 104

图表 54 2014年中国碳化硅出口月度分析 105

图表 55 2009-2014年中国碳化硅进口数据分析 106

图表 56 2009-2014年中国碳化硅出口数据分析 106

图表 57 2009-2014年中国碳化硅进出口单价分析 107

图表 58 2013-2014年我国碳化硅贸易中国内外产品价格对比分析 113

图表 59 2014年中国碳化硅区域市场集中度分析 114

图表 60 新大新材主要财务指标分析 116

图表 61 天津南兴研磨材有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 62 天津南兴研磨材有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 63 天津南兴研磨材有限公司产权比率变化情况 122

图表 64 天津南兴研磨材有限公司产权比率变化情况 123

图表 65 天津南兴研磨材有限公司销售利润率变化情况 123

图表 66 天津南兴研磨材有限公司销售利润率变化情况 123

图表 67 天津南兴研磨材有限公司资产负债率变化情况 124

图表 68 天津南兴研磨材有限公司资产负债率变化情况 124

图表 69 天津南兴研磨材有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 70 天津南兴研磨材有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 71 天津南兴研磨材有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 72 天津南兴研磨材有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 73 滕州圣诺研磨有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 74 滕州圣诺研磨有限公司产权比率变化情况 128

图表 75 滕州圣诺研磨有限公司销售利润率变化情况 128

图表 76 滕州圣诺研磨有限公司资产负债率变化情况 129

图表 77 滕州圣诺研磨有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 78 滕州圣诺研磨有限公司固定资产周转次数情况 130

图表 79 滕州市恒强磨料有限责任公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 80 滕州市恒强磨料有限责任公司产权比率变化情况 131

图表 81 滕州市恒强磨料有限责任公司销售利润率变化情况 131

图表 82 滕州市恒强磨料有限责任公司资产负债率变化情况 131

图表 83 滕州市恒强磨料有限责任公司总资产周转次数变化情况 132

图表 84 滕州市恒强磨料有限责任公司固定资产周转次数情况 132

图表 85 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 86 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司产权比率变化情况 134

图表 87 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司销售利润率变化情况 134

图表 88 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司资产负债率变化情况 135

图表 89 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司总资产周转次数变化情况 135

图表 90 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 91 兰州河桥五矿资源有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 92 兰州河桥五矿资源有限公司产权比率变化情况 137

图表 93 兰州河桥五矿资源有限公司销售利润率变化情况 137

图表 94 兰州河桥五矿资源有限公司资产负债率变化情况 138

图表 95 兰州河桥五矿资源有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 96 兰州河桥五矿资源有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 97 连云港立江黑刚玉有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表 98 连云港立江黑刚玉有限公司产权比率变化情况 140

图表 99 连云港立江黑刚玉有限公司销售利润率变化情况 140

图表 100 连云港立江黑刚玉有限公司资产负债率变化情况 140

图表 101 连云港立江黑刚玉有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表 102 连云港立江黑刚玉有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 103 连云港新科研磨厂有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 104 连云港新科研磨厂有限公司产权比率变化情况 143

图表 105 连云港新科研磨厂有限公司销售利润率变化情况 143

图表 106 连云港新科研磨厂有限公司资产负债率变化情况 143

图表 107 连云港新科研磨厂有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 108 连云港新科研磨厂有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 109 乐都福海碳化硅有限责任公司流动资产周转次数变化情况 145

图表 110 乐都福海碳化硅有限责任公司产权比率变化情况 146

图表 111 乐都福海碳化硅有限责任公司销售利润率变化情况 146

图表 112 乐都福海碳化硅有限责任公司资产负债率变化情况 146

图表 113 乐都福海碳化硅有限责任公司总资产周转次数变化情况 147

图表 114 乐都福海碳化硅有限责任公司固定资产周转次数情况 147

图表 115 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 116 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司产权比率变化情况 149

图表 117 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司销售利润率变化情况 149

图表 118 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司资产负债率变化情况 150

图表 119 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司总资产周转次数变化情况 150

图表 120 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司固定资产周转次数情况 151

图表 121 2013-2014年中国硅石产品价格走势分析 152

图表 122 2015-2020年中国硅石市场潜力预测分析 153

图表 123 2014年国内代表性地区无烟块煤价格走势情况 157

图表 124 2014年我国石油焦分省区产量分析 159

图表 125 2015-2020年中国碳化硅产量预测分析 177

图表 126 2015-2020年中国碳化硅市场需求预测分析 177

图表 127 2015-2020年中国碳化硅出口额市场潜力预测分析 178

图表 128 2015-2020年中国碳化硅行业盈利能力预测分析 179

图表 129 碳化硅技术应用注意事项分析 187

图表 130 碳化硅项目投资注意事项图 188

图表 131 碳化硅行业生产开发注意事项 190

图表 132 碳化硅销售注意事项 191

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119813.html>