

2015-2020年中国碳化钨行业监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国碳化钨行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳化钨大量用作高速切削车刀、窑炉结构材料、喷气发动机部件、金属陶瓷材料、电阻发热元件等制得。用于制造切削工具、耐磨部件，铜、钴、铋等金属的熔炼坩埚，耐磨半导体薄膜。用作超硬刀具材料、耐磨材料。它能与许多碳化物形成固溶体。

近几年我国碳化钨产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对碳化钨产品应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了碳化钨产品市场需求量的增加

。2009-2014年中国碳化钨进出口数据统计表 年份出口（千克、千美元）进口（千克、千美元）数量金额数量金额2009年171239747,816194939392010年4239462135,236465982,2162011

年3438008188,182344292,8092012年2584408144,778267742,4112014年186493996,640561213,866

数据来源：中国海关

中企顾问网发布的《2015-2020年中国碳化钨行业监测及发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章 碳化钨概述

第一节 碳化钨定义

第二节 碳化钨行业发展历程

第三节 碳化钨分类情况

第四节 碳化钨产业链分析

一、产业链模型介绍

二、碳化钨产业链模型分析

第二章 碳化钨行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014年中国碳化钨行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014年中国碳化钨行业发展社会环境分析

第三章 碳化钨生产现状分析

第一节 碳化钨行业总体规模

第一节 碳化钨产能概况

一、2009-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 碳化钨市场容量概况

一、2009-2014年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年市场容量预测

第四节 碳化钨产业的生命周期分析

第四章 碳化钨国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 碳化钨行业发展现状分析

第一节 我国碳化钨行业发展现状

一、碳化钨行业品牌发展现状

二、碳化钨行业需求市场现状

三、碳化钨市消费结构分析

第二节 中国碳化钨产品技术分析

一、碳化钨产品主要生产技术

二、碳化钨产品市场的新技术进展

三、2015-2020年碳化钨产品技术趋势

第三节 中国碳化钨行业存在的问题

一、碳化钨产品市场存在的主要问题

二、国内碳化钨产品市场的三大瓶颈

三、碳化钨产品解决问题的对策

第六章 2009-2014年碳化钨进出口数据分析

第一节 2009-2014年碳化钨进口分析

一、碳化钨进口数量情况

二、碳化钨进口金额分析

三、碳化钨进口来源分析

四、碳化钨进口价格分析 2009-2014年中国碳化钨进口平均单价分析 年份进口平均价格（美元/吨） 2009年48171.14 2010年47555.69 2011年81588.20 2012年90050.05 2014年68886.87

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第二节 2009-2014年碳化钨出口分析

一、碳化钨出口数量情况

二、碳化钨出口金额分析

三、碳化钨出口流向分析

四、碳化钨出口价格分析 2009-2014年中国碳化钨出口平均单价分析 年份出口平均价格（美元/吨） 2009年27923.43 2010年31899.33 2011年54735.77 2012年56019.79 2014年51819.39

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第七章 碳化钨行业投资概况

第一节 2014年碳化钨行业投资情况分析

一、2014年总体投资结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分地区投资分析

第二节 碳化钨行业投资机会分析

一、碳化钨投资项目分析

二、可以投资的碳化钨模式

三、2015-2020年碳化钨行业投资机会

第三节 2015-2020年碳化钨投资新方向

第八章 碳化钨行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 碳化钨市场竞争策略分析

- 一、碳化钨市场增长潜力分析
- 二、碳化钨产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 碳化钨企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国碳化钨市场竞争趋势
- 二、2015-2020年碳化钨行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年碳化钨行业竞争策略分析

第九章 碳化钨行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国碳化钨行业发展预测分析

- 一、未来碳化钨发展分析
- 二、未来碳化钨行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2015-2020年中国碳化钨行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 碳化钨国内重点生产厂家分析

第一节 湖南辰州矿业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 厦门钨业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 崇义章源钨业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 广东广晟有色金属集团有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业发展战略展望

第五节 洛阳栾川钼业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 中钨高新材料股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品线分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第七节 湖南有色金属股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业钨产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第八节 江西耀升钨业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、主要下属企业分析

四、企业质量管理分析

第九节 江西稀有金属钨业控股集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业钨产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业组织结构分析

五、企业发展战略分析

第十节 广东翔鹭钨业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业组织架构分析

四、企业技术优势分析

第十一节 福建金鑫钨业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业品牌战略分析

四、企业技术优势分析

第十二节 赣州海盛钨钼集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 赣州华茂钨材料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业组织架构分析

四、企业技术优势分析

第十四节 赣州华兴钨制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业技术优势分析

四、企业生产设备分析

第十一章 2015-2020年中国碳化钨行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国碳化钨行业投资策略分析

一、碳化钨产品投资策略

二、碳化钨细分行业投资策略

三、碳化钨行业产业链投资战略

第二节 2015-2020年中国碳化钨行业品牌建设策略

一、碳化钨行业品牌规划

二、碳化钨行业品牌建设

第十二章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2015-2020年碳化钨市场指标预测

一、2015-2020年碳化钨行业供给预测

二、2015-2020年碳化钨行业需求预测

三、2015-2020年碳化钨行业盈利预测

第二节 2015-2020年碳化钨项目投资建议（ZYYL）

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十三章 2015-2020年碳化钨行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前碳化钨存在的问题

第二节 碳化钨未来发展预测分析

一、中国碳化钨发展方向分析

二、2015-2020年中国碳化钨行业发展规模

三、2015-2020年中国碳化钨行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国碳化钨行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

【图表目录】

图表目录

图表 碳化钨产业链结构图

图表 2005-2014年国内生产总值及增长率

图表 2005-2014年国内生产总值及增长率

图表 2010-2014年CPI指数趋势

图表 碳化钨质量指标情况表

图表 2009-2014年我国碳化钨市场规模统计表

图表 2009-2014年我国碳化钨市场规模及增长率变化图

图表 2009-2014年我国碳化钨产能统计表

图表 2009-2014年我国碳化钨产能及增长率变化图

图表 2015-2020年中国碳化钨产能及增长率预测

图表 2014年我国碳化钨市场容量统计表

图表 2014年我国碳化钨市场容量及增长率变化图

图表 2014年中国碳化钨产能利用率变化

图表 2014年中国碳化钨产能利用率变化

图表 2015-2020年中国碳化钨市场容量及增长率预测

图表 碳化钨行业生命周期的判断

图表 2014年碳化钨国内平均经销价格

图表 2014年我国碳化钨市场不同因素的价格影响力对比

图表 我国碳化钨零售价格预测

图表 我国碳化钨出口地域平均结构图

图表 2014年我国碳化钨进出口量统计表

图表 2014年我国碳化钨进出口量及增长率变化图

图表 2015-2020年我国碳化钨进出口量预测表

图表 2015-2020年中国碳化钨进出口量预测图

图表 碳化钨行业环境“波特五力”分析模型

图表 2014年我国碳化钨市场规模及增长率变化

图表 碳化钨生产企业定价目标选择

图表 碳化钨企业对付竞争者降价的程序

图表 2014年消费者对碳化钨品牌认知度调查

图表 碳化钨产品功能影响程度分析

图表 碳化钨产品质量影响程度分析

图表 碳化钨产品价格影响程度分析

图表 碳化钨产品价格影响程度分析

图表 碳化钨产品价格影响程度分析

图表 2015-2020年碳化钨产品行业投资方向

图表 2015-2020年中国碳化钨市场盈利能力预测

图表 2015-2020年中国碳化钨市场容量预测

图表 中国碳化钨项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表 2015-2020年碳化钨产品行业同业竞争风险及控制策略

图表 2015-2020年我国碳化钨产品行业发展面临机遇

图表 2015-2020年碳化钨产品行业投资趋势预测

图表 碳化钨目标客户对价格的意见调查

图表 碳化钨目标客户对质量的满意度调查

图表 碳化钨客户对产品发展的建议

图表 碳化钨渠道策略示意图

图表 碳化钨产业链投资示意图

图表 碳化钨行业生产开发策略

图表 碳化钨销售策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120523.html>