

2015-2020年中国碳酸镁行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国碳酸镁行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/118889.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳酸镁可用作耐火材料、锅炉和管道的保温材料，以及食品、药品、化妆品、橡胶、墨水等的添加剂。近几年我国碳酸镁产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对碳酸镁产品应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了碳酸镁产品市场需求量的增加。

传统的化工原料在生产过程中都会产生大量有害金属离子的工业废水，极大地增加了企业的环保负担，并且在生产过程中，还会生产工艺陈旧的原因，造成严重的产能过剩与资源浪费，所以需要尽早的被新型化工行业所取代。而碳酸镁行业恰恰就是新型的无污染行业，不但在工业领域的作用非常巨大，还可以应用到医药及食品领域，因此碳酸镁的前景是非常广阔的。2009-2013年中国碳酸镁进出口数据统计表

年份

出口（千克、千美元）

进口（千克、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

2636249

2,603

594709

1,793

2010年

3319781

3,394

652857

2,234

2011年

3830152

4,641

756899

3,502

2012年

4217138

5,098

933602

4,495

2013年

5573480

6,639

858973

4,188

数据来源：中国海关

中企顾问网发布的《2015-2020年中国碳酸镁行业监测及发展前景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

【报告目录】

第一章 2014年中国碳酸镁行业概述

第一节 碳酸镁行业界定

一、产品定义

二、分类

第二节 发展历程

第三节 2014年碳酸镁行业上下游行业介绍

一、产业链结构图

二、上游原材料

三、下游

第四节 2013-2014年碳酸镁替代品市场分析

第二章 2010-2014年世界碳酸镁行业发展态势分析

第一节 2010-2014年世界碳酸镁市场发展状况分析

一、世界碳酸镁行业特点分析

二、国外碳酸镁工业技术水平分析

三、全球碳酸镁市场动态分析

第二节 2010-2014年世界碳酸镁行业区域格局分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2015-2020年世界碳酸镁市场发展趋势分析

第三章 2011-2014年中国碳酸镁行业经济指标发展情况

第一节 2011-2014年中国碳酸镁产业成熟度分析

一、行业周期分析

二、碳酸镁所处发展阶段特点

三、碳酸镁市场价格波动

第二节 2011-2014年碳酸镁产业规模数据指标

一、碳酸镁销售规模/市场容量增长趋势

二、碳酸镁产值规模增长趋势

三、碳酸镁市场现状

第三节 2011-2014年碳酸镁盈利能力指标

一、利润总额

二、销售利润率

三、销售毛利率

四、资产利润率

五、利税总额

六、产值利税率

第四章 2011-2014年中国碳酸镁市场供需分析

第一节 2011-2014年碳酸镁供应（碳酸镁产能、产量统计）

第二节 2011-2014年碳酸镁需求（销量统计）

第三节 2011-2014年碳酸镁供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第四节 2011-2013年碳酸镁、天然碳酸镁进出口统计

一、进口量值表2009-2013年中国天然碳酸镁（菱镁矿）进口数量统计表

年份

进口数量（千克）

2009年

51285

2010年

568786

2011年

1503711

2012年

480100

2013年

859837

数据来源：中国海关

二、出口量值表2009-2013年中国天然碳酸镁（菱镁矿）出口数量统计表

年份

出口数量（千克）

2009年

0

2010年

0

2011年

253918

2012年

83045

2013年

326000

数据来源：中国海关

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

五、进出口价格分析

第五章 2011-2014年中国碳酸镁市场区域情况

第一节 2014年中国碳酸镁市场区域分布

第二节 2014年碳酸镁主要客户群体区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节 2011-2014年中国碳酸镁区域整体趋势

第六章 2014年中国碳酸镁主要拟在建项目及厂商

第一节 2014年中国碳酸镁拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节 2014年中国碳酸镁竞争状况

第三节 主要企业及经营状况

一、丹东玉龙镁业有限公司

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

二、辽宁兴海制药有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

三、宜兴市东方精细化工厂

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

四、石家庄远东钙镁有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

五、湖北华源世纪药业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

第七章 2015-2020年碳酸镁行业投资经济及政策环境

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、GDP增长分析
- 二、CPI、PPI走势
- 三、恩格尔系数走低
- 四、国内外贸易环境

第二节 2014年中国碳酸镁行业政策环境

- 一、国家对碳酸镁产业的规划
- 二、碳酸镁银行贷款政策
- 三、碳酸镁环保政策
- 四、碳酸镁税收政策
- 五、碳酸镁出口退税政策

第三节 2014年中国技术环境

第四节 2014年中国生态环境

第八章 2015-2020年中国碳酸镁市场前景及供需预测

第一节 2015-2020年碳酸镁市场现状

- 一、2015-2020年碳酸镁产品消费预测
- 二、2015-2020年碳酸镁市场规模预测
- 三、2015-2020年碳酸镁行业总产值预测
- 四、2015-2020年碳酸镁行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国碳酸镁市场供需预测

- 一、2015-2020年中国碳酸镁供给预测
- 二、2015-2020年中国碳酸镁需求预测
- 三、2015-2020年中国碳酸镁供需平衡预测

第三节 2015-2020年碳酸镁市场价格波动预测

第九章 2015-2020年碳酸镁投资战略研究

第一节 碳酸镁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国碳酸镁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、碳酸镁实施品牌战略的意义

三、碳酸镁企业品牌的现状分析

四、中国碳酸镁企业的品牌战略

五、碳酸镁品牌战略管理的策略

第三节 2015-2020年碳酸镁投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第十章 2015-2020年碳酸镁投资可行性分析（ZYYL）

第一节 市场

第二节 技术

第三节 政策

第四节 盈利能力（碳酸镁经济效益分析）

第五节 社会效益

第六节 碳酸镁项目总体评价及建议

图表摘要：

图表 2001-2014年全球发达经济体综合领先指数走势

图表 2014年美国经济预测

图表 全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表 2011-2014年美国通胀水平从峰值回落

图表 2011-2014年美国失业率维持高位

图表 2011-2014年美国铜下游产业保持稳定

图表 2011-2014年欧债将于2014年集中到期

图表 欧债2014年1-4月集中到期

图表 欧洲五国债务负债率将在2014年达到峰值

图表 2000-2014年中国GDP及其增长率统计表

图表 2013-2014年中国不同产业增加值对比情况

图表 2006-2014年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 2010-2014年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表 2013-2014年居民消费价格主要数据

图表 2006-2014年农村居民人均收入及其增长速度

图表 2006-2014年城镇居民人均收入及其增长速度

图表 2003-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2014年社会消费品零售总额主要数据

图表 2010-2014年中国社会零售市场增长趋势图

图表 2005-2014年中国社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2014年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表 2010-2014年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2010-2014年中国固定资产投资资金来源增速

图表 2010-2014年中国房地产开发投资增速

图表 碳酸镁替代品市场

图表 碳酸镁产业链结构图

图表 碳酸镁产品界定

图表 碳酸镁分类

图表 主要国家和地区碳酸镁市场状况

图表 碳酸镁工艺流程

图表 2011-2014年全球碳酸镁需求趋势

图表 2011-2014年碳酸镁产业发展周期及所处阶段

图表 2011-2014年碳酸镁行业销售规模/市场容量增长趋势

图表 2011-2014年碳酸镁行业产值规模增长趋势

图表 2011-2014年碳酸镁行业投资资产增长趋势

图表 2011-2014年碳酸镁行业利润总额增长趋势

图表 2011-2014年碳酸镁行业销售利润率走势图

图表 2011-2014年碳酸镁行业销售毛利率走势图

图表 2011-2014年碳酸镁行业资产利润率走势图

图表 2011-2014年碳酸镁行业利税总额增长趋势

图表 2011-2014年碳酸镁行业产值利税率走势图

图表 2011-2014年碳酸镁行业产能/产量统计情况

图表 2011-2014年碳酸镁需求/销量情况

图表 2011-2014年碳酸镁市场缺口数据

图表 2011-2013年碳酸镁、天然碳酸镁进口量统计

图表 2011-2013年碳酸镁、天然碳酸镁进口金额统计

图表 2011-2013年碳酸镁、天然碳酸镁出口量统计

图表 2011-2013年碳酸镁、天然碳酸镁出口金额统计

图表 2011-2013年碳酸镁、天然碳酸镁进口国家及地区数据统计表

图表 2011-2013年碳酸镁、天然碳酸镁出口国家及地区数据统计表

图表 2013-2014年中国碳酸镁市场区域分布

图表 2013-2014年中国华北市场碳酸镁客户群体数据

图表 2013-2014年中国东北市场碳酸镁客户群体数据

图表 2013-2014年中国华东市场碳酸镁客户群体数据

图表 2013-2014年中国华中市场碳酸镁客户群体数据

图表 2013-2014年中国华南市场碳酸镁客户群体数据

图表 2013-2014年中国西南市场碳酸镁客户群体数据

图表 2013-2014年中国西北市场碳酸镁客户群体数据

图表 碳酸镁主要项目表

图表 2014年中国碳酸镁竞争企业

图表 碳酸镁银行贷款政策

图表 碳酸镁出口退税状况

图表 2015-2020年碳酸镁产品消费预测

图表 2015-2020年碳酸镁市场规模预测

图表 2015-2020年碳酸镁行业总产值预测

图表 2015-2020年碳酸镁行业总资产预测

图表 2015-2020年中国碳酸镁供给预测

图表 2015-2020年中国碳酸镁需求预测

图表 2015-2020年中国碳酸镁供需平衡预测

图表 2015-2020年碳酸镁市场价格波动预测

图表 2015-2020年碳酸镁行业产业规模增长预测

图表 2015-2020年碳酸镁行业价格预测

图表 2015-2020年碳酸镁行业盈利能力预测

图表 2015-2020年碳酸镁行业投资风险控制

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/118889.html>