

2015-2020年中国食用橄榄 油行业监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国食用橄榄油行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

脂中最适合人体营养的油脂。橄榄油和橄榄果渣油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为“液体黄金”，“植物油皇后”，“地中海甘露”，原因就在于其极佳的天然保健功效，美容功效和理想的烹调用途。可供食用的高档橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，（剩余物通过化学法提取橄榄果渣油）是世界上以自然状态的形式供人类食用的木本植物油之一。

报告目录：

第一章中国橄榄油行业品牌发展环境分析1

第一节产品/行业特征1

一、橄榄油定义1

二、橄榄油分类2

三、橄榄油消费特征7

第二节2015年中国宏观经济发展环境分析13

一、2015年中国gdp增长情况分析13

二、2015年工业经济发展形势分析14

三、2015年全社会固定资产投资分析16

四、2015年社会消费品零售总额分析18

五、2015年城乡居民收入与消费分析19

六、2015年对外贸易的发展形势分析21

七、2015宏观经济发展形势27

第三节橄榄油政策环境特征33

一、橄榄油行业相关政策分析33

二、食用植物油行业相关法规35

三、食用植物油行业相关政策42

第二章全球橄榄油市场及主要品牌分析45

第一节全球橄榄油市场分析45

一、世界橄榄油的主要生产地区45

二、全球橄榄油生产情况分析45

三、全球橄榄油需求状况分析46

第二节国外主要橄榄油品牌市场分析46

一、百谷纳特级初榨橄榄油46

二、伯爵牌橄榄油系列47

三、奥利佛特级初榨橄榄油48

四、sumich特级初榨橄榄油50

五、欧丽薇兰特级初榨橄榄油52

六、阿格利司53

七、贝蒂斯56

八、欧蕾59

九、亿芭利-品利62

十、克里特大地64

第三章2010-2015年2季度中国食用橄榄油市场规模分析69

第一节中国食用橄榄油市场规模分析69

第二节我国食用橄榄油区域结构分析69

第三节中国食用橄榄油区域市场规模分析70

一、东北地区市场规模分析70

二、华北地区市场规模分析71

三、华东地区市场规模分析72

四、华中地区市场规模分析73

五、华南地区市场规模分析74

六、西北地区市场规模分析75

七、西南地区市场规模分析76

第四节中国食用橄榄油市场规模预测77

第四章2010-2015年2季度中国食用橄榄油需求与消费状况分析78

第一节中国食用橄榄油产量分析78

第二节中国食用橄榄油历年消费量分析79

第三节食用橄榄油产品目标客户群体调查79

一、不同收入水平消费者偏好调查79

二、不同年龄的消费者偏好调查80

三、不同地区的消费者偏好调查81

第四节食用橄榄油产品的品牌市场调查82

一、消费者对食用橄榄油品牌认知度宏观调查82

二、消费者对食用橄榄油产品的品牌偏好调查83

三、消费者对食用橄榄油品牌的首要认知渠道84

四、消费者经常购买的品牌调查85

五、食用橄榄油品牌忠诚度调查87

六、食用橄榄油市场状况88

七、产品状况89

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析90

一、价格敏感程度90

二、品牌的影响91

三、购买方便的影响91

四、广告的影响程度92

五、包装的影响程度92

第五章2010-2015年2季度中国食用橄榄油行业市场价格分析93

第一节价格形成机制分析93

第二节中国食用橄榄油行业平均价格趋向势分析93

第三节中国食用橄榄油行业价格趋向预测分析94

第六章中国橄榄油行业进出口市场情况分析96

第一节中国初榨油橄榄油进出口分析96

一、初榨油橄榄油进口分析96

二、初榨油橄榄油出口分析98

第二节中国精制油橄榄油进出口分析99

一、精制油橄榄油进口分析99

二、精制油橄榄油出口分析101

第七章中国主要橄榄油企业竞争力分析103

第一节上海嘉里食品工业有限公司103

一、企业发展基本情况103

二、企业主要经济指标104

三、企业偿债能力分析104

四、企业盈利能力分析105

五、企业运营能力分析105

六、企业成长能力分析106

第二节上海佳格食品有限公司106

一、企业发展基本情况106

二、企业主要经济指标107

三、企业偿债能力分析107

四、企业盈利能力分析108

五、企业运营能力分析109

六、企业成长能力分析110

第三节中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司110

一、企业发展基本情况110

二、企业主要经济指标111

三、企业偿债能力分析112

四、企业盈利能力分析112

五、企业运营能力分析113

六、企业成长能力分析114

第四节山东鲁花集团有限公司114

一、企业发展基本情况114

二、企业主要经济指标118

三、企业偿债能力分析118

四、企业盈利能力分析119

五、企业运营能力分析120

六、企业成长能力分析121

第五节陇南市田园油橄榄科技开发有限公司121

一、企业发展基本情况121

二、企业主要经济指标125

三、企业偿债能力分析125

四、企业盈利能力分析126

五、企业运营能力分析127

六、企业成长能力分析128

第六节陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司128

一、企业发展基本情况128

二、企业主要经济指标129

三、企业偿债能力分析130

四、企业盈利能力分析130

五、企业运营能力分析131

六、企业成长能力分析132

第七节福州田园乐橄榄油贸易有限公司132

一、企业发展基本情况132

二、企业主要经济指标133

三、企业偿债能力分析134

四、企业盈利能力分析134

五、企业运营能力分析135

六、企业成长能力分析136

第八节美格尔橄榄油业（苏州）有限公司136

一、企业发展基本情况136

二、企业主要经济指标137

三、企业偿债能力分析137

四、企业盈利能力分析138

五、企业运营能力分析139

六、企业成长能力分析140

第九节深圳市巨万阳光股份有限公司140

一、企业发展基本情况140

二、企业主要经济指标141

三、企业偿债能力分析142

四、企业盈利能力分析142

五、企业运营能力分析143

六、企业成长能力分析144

第十节益海嘉里粮油深圳有限公司144

一、企业发展基本情况144

二、企业主要经济指标146

- 三、企业偿债能力分析146
- 四、企业盈利能力分析147
- 五、企业运营能力分析147
- 六、企业成长能力分析148

第八章中国食用橄榄油行业竞争格局分析149

第一节食用橄榄油行业历史竞争格局概况149

- 一、食用橄榄油行业集中度分析149
- 二、食用橄榄油行业竞争程度分析149

第二节食用橄榄油行业企业竞争状况分析151

- 一、领导企业的市场力量151
- 二、其他企业的竞争力152

第三节中国食用橄榄油行业竞争格局展望153

第九章2015-2020年中国食用橄榄油行业发展预测155

第一节食用橄榄油行业工业总产值预测155

第二节食用橄榄油行业销售收入预测155

第三节食用橄榄油行业总资产预测156

第十章2015-2020年我国食用橄榄油行业投资价值与投资策略分析157

第一节食用橄榄油行业投资价值分析157

第二节中国食用橄榄油行业投资风险预警159

- 一、宏观调控风险预警159
- 二、行业竞争风险预警172
- 三、供需波动风险预警172
- 四、技术风险预警173
- 五、经营管理风险预警173
- 六、其他风险174

第三节食用橄榄油行业投资策略分析175

- 一、重点投资品种分析175
- 二、重点投资地区分析180

第十一章食用橄榄油行业swot分析182

第一节当前食用橄榄油企业发展的优劣势分析182

第二节我国食用橄榄油企业的机会与威胁分析183

一、企业发展的市场机会分析183

二、企业发展面临威胁分析183

图表目录：

图表 1：欧盟执行的橄榄油分类标准 eec 2568/91及ec 1989/20034

图表 2：2009-2015年我国国内生产总值情况 单位：万亿元14

图表 3：固定资产投资（不含农户）同比增速16

图表 4：分地区投资相邻两月累计同比增速17

图表 5：2008-2015年社会消费品零售总额19

图表 6：2009-2015年2季度中国进出口贸易情况21

图表 7：2015年货物进出口总额及其增长速度21

图表 8：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度22

图表 9：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度22

图表 10：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度23

图表 11：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度23

图表 12：2010-2015年q2全球橄榄油生产情况分析45

图表 13：2010-2015年q2全球橄榄油需求状况分析46

图表 14：2010-2015年中国橄榄油市场规模69

图表 15：2010-2015年中国橄榄油市场规模及增长情况69

图表 16：2010-2015年中国橄榄油市场规模结构69

图表 17：2015年中国橄榄油市场规模结构70

图表 18：2010-2015年东北地区橄榄油市场规模70

图表 19：2010-2015年东北地区橄榄油市场规模及增长情况71

图表 20：2010-2015年华北地区橄榄油市场规模71

图表 21：2010-2015年华北地区橄榄油市场规模及增长情况72

图表 22：2010-2015年华东地区橄榄油市场规模72

图表 23：2010-2015年华东地区橄榄油市场规模及增长情况73

图表 24：2010-2015年华中地区橄榄油市场规模73

图表 25：2010-2015年华中地区橄榄油市场规模及增长情况74

图表 26：2010-2015年华南地区橄榄油市场规模	74
图表 27：2010-2015年华南地区橄榄油市场规模及增长情况	75
图表 28：2010-2015年西北地区橄榄油市场规模	75
图表 29：2010-2015年西北地区橄榄油市场规模及增长情况	76
图表 30：2010-2015年西南地区橄榄油市场规模	76
图表 31：2010-2015年西南地区橄榄油市场规模及增长情况	77
图表 32：2015-2020年中国橄榄油市场规模预测	77
图表 33：2010-2015年q2中国食用橄榄油产量分析	78
图表 34：2010-2015年q2中国食用橄榄油历年消费量分析	79
图表 35：不同收入水平消费者对食用橄榄油产品偏好调查	80
图表 36：不同地区消费者对食用橄榄油产品偏好调查	81
图表 37：不同地区消费者对食用橄榄油产品偏好调查	82
图表 38：消费者对橄榄油保健功能的认知情况	83
图表 39：2015年客户对食用橄榄油产品的品牌偏好调查	84
图表 40：客户对食用橄榄油品牌的首要认知渠道分析	85
图表 41：消费者经常购买的品牌调查	86
图表 42：2015年食用橄榄油品牌忠诚度调查分析	88
图表 43：消费者获取信息的途径比例	89
图表 44：居民常购买橄榄油等级分布情况	89
图表 45：不同地区价格敏感程度	90
图表 46：不同地区品牌的影响	91
图表 47：不同地区购买方便的影响	91
图表 48：不同地区广告的影响程度	92
图表 49：不同地区包装的影响程度	92
图表 50：2010-2015年q2中国食用橄榄油行业均价走势分析	94
图表 51：2010-2015年q2初榨油橄榄油进口数量情况 单位：千克	96
图表 52：2010-2015年q2初榨油橄榄油进口金额情况 单位：美元	96
图表 53：2010-2015年q2初榨油橄榄油进口来源分析	96
图表 54：2010-2015年q2初榨油橄榄油进口价格分析 单位：美元/千克	97
图表 55：2010-2015年q2初榨油橄榄油出口数量情况 单位：千克	98
图表 56：2010-2015年q2初榨油橄榄油出口金额情况 单位：美元	98
图表 57：2015年q2初榨油橄榄油出口流向分析	98

图表 58：2010-2015年q2初榨油橄榄油出口价格分析 单位：美元/千克99

图表 59：2010-2015年q2精制油橄榄油进口数量情况 单位：千克99

图表 60：2010-2015年q2精制油橄榄油进口金额情况 单位：美元100

图表 61：2015年q2精制油橄榄油进口来源分析100

图表 62：2010-2015年q精制油橄榄油进口价格分析 单位：美元/千克101

图表 63：2010-2015年q精制油橄榄油出口数量情况 单位：千克101

图表 64：2010-2015年q2精制油橄榄油出口金额情况 单位：美元101

图表 65：2015年q2精制油橄榄油出口流向分析102

图表 66：2010-2015年q2精制油橄榄油出口价格分析 单位：美元/千克102

图表 67：上海嘉里食品工业有限公司简介103

图表 68：2009-2015年上海嘉里食品工业有限公司经济指标 单位：千元104

图表 69：2009-2015年上海嘉里食品工业有限公司偿债能力104

图表 70：上海嘉里食品工业有限公司偿债能力变化情况104

图表 71：2009-2015年上海嘉里食品工业有限公司盈利能力105

图表 72：上海嘉里食品工业有限公司盈利能力变化情况105

图表 73：2009-2015年上海嘉里食品工业有限公司运营能力105

图表 74：上海嘉里食品工业有限公司运营能力变化情况106

图表 75：2009-2015年上海嘉里食品工业有限公司成长能力106

图表 76：2009-2015年上海佳格食品有限公司经济指标 单位：千元107

图表 77：2009-2015年上海佳格食品有限公司偿债能力107

图表 78：上海佳格食品有限公司偿债能力变化情况108

图表 79：2009-2015年上海佳格食品有限公司盈利能力108

图表 80：上海佳格食品有限公司盈利能力变化情况109

图表 81：2009-2015年上海佳格食品有限公司运营能力109

图表 82：上海佳格食品有限公司运营能力变化情况110

图表 83：2009-2015年上海佳格食品有限公司成长能力110

图表 84：2009-2015年中粮艾地盟粮油经济指标 单位：千元111

图表 85：2009-2015年中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司偿债能力112

图表 86：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司偿债能力变化情况112

图表 87：2009-2015年中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司盈利能力112

图表 88：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司盈利能力变化情况113

图表 89：2009-2015年中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司运营能力113

图表 90：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司运营能力变化情况114

图表 91：2009-2015年中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司成长能力114

图表 92：2009-2015年山东鲁花集团有限公司经济指标 单位：千元118

图表 93：2009-2015年山东鲁花集团有限公司偿债能力118

图表 94：山东鲁花集团有限公司偿债能力变化情况119

图表 95：2009-2015年山东鲁花集团有限公司盈利能力119

图表 96：山东鲁花集团有限公司盈利能力变化情况120

图表 97：2009-2015年山东鲁花集团有限公司运营能力120

图表 98：山东鲁花集团有限公司运营能力变化情况121

图表 99：2009-2015年山东鲁花集团有限公司成长能力121

图表 100：2009-2015年陇南田园油橄榄经济指标 单位：千元125

图表 101：2009-2015年陇南田园油橄榄科技开发有限公司偿债能力125

图表 102：南田园油橄榄科技开发有限公司偿债能力变化情况126

图表 103：2009-2015年陇南田园油橄榄科技开发有限公司盈利能力126

图表 104：陇南田园油橄榄科技开发有限公司盈利能力变化情况127

图表 105：2009-2015年陇南田园油橄榄科技开发有限公司运营能力127

图表 106：南田园油橄榄科技开发有限公司运营能力变化情况128

图表 107：2009-2015年陇南田园油橄榄科技开发有限公司成长能力128

图表 108：2009-2015年陇南市祥宇油橄榄经济指标 单位：千元129

图表 109：2009-2015年陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司偿债能力130

图表 110：陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司偿债能力变化情况130

图表 111：2009-2015年陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司盈利能力130

图表 112：陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司盈利能力变化情况131

图表 113：2009-2015年陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司运营能力131

图表 114：市祥宇油橄榄开发有限责任公司运营能力变化情况132

图表 115：2009-2015年陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司成长能力132

图表 116：公司业务分部133

图表 117：2009-2015年福州田园乐橄榄油经济指标 单位：千元133

图表 118：2009-2015年福州田园乐橄榄油贸易有限公司偿债能力134

图表 119：福州田园乐橄榄油贸易有限公司偿债能力变化情况134

图表 120：2009-2015年福州田园乐橄榄油贸易有限公司盈利能力134

图表 121：福州田园乐橄榄油贸易有限公司盈利能力变化情况135

图表 122：2009-2015年福州田园乐橄榄油贸易有限公司运营能力135

图表 123：福州田园乐橄榄油贸易有限公司运营能力变化情况136

图表 124：2009-2015年福州田园乐橄榄油贸易有限公司成长能力136

图表 125：2009-2015年美格尔橄榄油业经济指标 单位：千元137

图表 126：2009-2015年美格尔橄榄油业（苏州）有限公司偿债能力137

图表 127：格尔橄榄油业（苏州）有限公司偿债能力变化情况138

图表 128：2009-2015年美格尔橄榄油业（苏州）有限公司盈利能力138

图表 129：格尔橄榄油业（苏州）有限公司盈利能力变化情况139

图表 130：2009-2015年美格尔橄榄油业（苏州）有限公司运营能力139

图表 131：美格尔橄榄油业（苏州）有限公司运营能力变化情况140

图表 132：2009-2015年美格尔橄榄油业（苏州）有限公司成长能力140

图表 133：2009-2015年巨万阳光经济指标 单位：千元141

图表 134：2009-2015年深圳市巨万阳光股份有限公司偿债能力142

图表 135：深圳市巨万阳光股份有限公司偿债能力变化情况142

图表 136：2009-2015年深圳市巨万阳光股份有限公司盈利能力142

图表 137：深圳市巨万阳光股份有限公司盈利能力变化情况143

图表 138：2009-2015年深圳市巨万阳光股份有限公司运营能力143

图表 139：深圳市巨万阳光股份有限公司运营能力变化情况144

图表 140：2009-2015年深圳市巨万阳光股份有限公司成长能力144

图表 141：益海嘉里粮油（深圳）有限公司简介145

图表 142：2009-2015年益海嘉里粮油经济指标 单位：千元146

图表 143：2009-2015年益海嘉里粮油深圳有限公司偿债能力146

图表 144：益海嘉里粮油（深圳）有限公司偿债能力变化情况146

图表 145：2009-2015年益海嘉里粮油深圳有限公司盈利能力147

图表 146：益海嘉里粮油（深圳）有限公司盈利能力变化情况147

图表 147：2009-2015年益海嘉里粮油深圳有限公司运营能力147

图表 148：益海嘉里粮油（深圳）有限公司运营能力变化情况148

图表 149：2009-2015年益海嘉里粮油深圳有限公司成长能力148

图表 150：2011-2015年橄榄油行业市场集中度149

图表 151：2010-2018年橄榄油行业工业总产值及预测155

图表 152：2010-2018年橄榄油行业销售收入及预测155

图表 153：2010-2018年橄榄油行业资产总额及预测156

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125978.html>