

2015-2020年中国燃气轮机 市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国燃气轮机市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122449.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年，在中国能源发展“十二五”规划大背景下，中国燃气轮机行业企业有所增长，企业投资热情高涨。2014年中国燃气轮机行业企业3448家。2014年，中国燃气轮机行业人员规模203.1万人，同比增长26%。但是，燃气轮机行业从业人员结构不合理，尤其缺乏核心技术人才，从业人员素质有待提高。

中国燃气轮机市场规模逐步扩大。2013年，我国燃气轮机市场规模为165.8亿元，2014年为218.4亿元，同比增长15.3亿元；2014年为253.3亿元，同比增长。我国市场上目前约有40种（型号）燃气轮机，应用范围包括常规发电、应急发电、管线输送、船舶动力等。涉及到的厂家也较多，除GE、SIEMENS、MHI、ALSTOM四大巨头外，还有HITACHI、SOLAR、P&W、R-R等。占容量最多的为6B、E级、F级燃气轮机。同时，国产燃气轮机获突破，真正实现自主生产。

中国燃气轮机对外贸易市场呈现以下特点：中国高端燃气轮机产品依赖进口。例如，我国重型燃气轮机的自主研制，但广阔的国内市场仍对其信心不足，更愿意采购进口设备。2、我国燃气轮机总体需求订单呈现上升趋势，但国产燃机所占市场份额仍旧相对较小。3、我国燃气轮机进口来自通用电气、西门子、三菱重工和阿尔斯通等几家公司。

自2013年起，随着节能减排、注重环保的国策方针深入落实，气源开发和天然气管线建设逐步加快，燃机市场订单恢复上升趋势。燃气轮机天然气发电市场将面临着更新、更大的机遇。国家能源结构、电力结构的调整、环保的要求、多元化的天然气供应以及未来发电技术的发展潮流预示着燃气轮机在中国有着广阔的应用前景。

对外贸易市场上，预计我国的燃气轮机P&5000kw进口总体上将减少；由于国内燃气轮机技术相对国外顶尖公司还是有所差距，P>5000kw的燃气轮机进口总体保持不变。同时，随着我国燃气轮机产业的发展，我国的燃气轮机出口将会增多，尤其是P≤5000kw产品的出口相对P>5000kw增速更快。但同时，出口的价格预计也将下降。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及燃气轮机行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国燃气轮机行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外燃气轮机行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了燃气轮机行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于燃气轮机产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参

考价值，对于研究我国燃气轮机行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大
有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 燃气轮机产业环境透视

第一章 燃气轮机行业概述

第一节 行业相关界定

一、燃气轮机的定义

二、行业发展历程

第二节 燃气轮机产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 燃气轮机行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国燃气轮机行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2020年全球宏观经济分析

一、2014-2015年全球宏观经济运行概况

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测

第二节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、2014年中国宏观经济发展情况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国燃气轮机行业政策技术环境分析

第一节 燃气轮机行业政策法规环境分析

一、行业相关政策

二、行业发展规划

第二节 燃气轮机行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第二部分 燃气轮机行业发展情况

第四章 2014-2015年中国燃气轮机行业总体发展状况

第一节 中国燃气轮机行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国燃气轮机行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国燃气轮机行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2014-2015年中国燃气轮机市场现状

第一节 2014-2015年中国燃气轮机市场分析

一、2014年燃气轮机市场形势回顾

二、2014年燃气轮机市场形势分析

第二节 中国燃气轮机行业市场产品价格走势分析

一、中国燃气轮机行业市场价格影响因素分析

二、2014-2015年中国燃气轮机行业市场价格走势分析

第三节 中国燃气轮机行业市场发展的主要策略

一、发展国内燃气轮机业的相关建议与对策

二、中国燃气轮机产业的发展建议

第三部分 燃气轮机市场深度分析

第六章 2014-2015年中国燃气轮机行业进出口市场分析

第一节 燃气轮机进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2014-2015年进出口市场发展分析

第二节 燃气轮机行业进出口数据统计

一、2014-2015年燃气轮机进口量统计

二、2014-2015年燃气轮机出口量统计

第三节 燃气轮机进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2015-2020年燃气轮机进出口预测

一、2015-2020年燃气轮机进口预测

二、2015-2020年燃气轮机出口预测

第七章 2014-2015年中国燃气轮机市场调查分析

第一节 燃气轮机行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

第二节 燃气轮机企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、政府的作用

第三节 燃气轮机市场调查分析

一、燃气轮机行业集中度分析

二、燃气轮机行业竞争程度分析

第四部分 燃气轮机市场竞争格局

第八章 2014-2015年中国燃气轮机行业重点企业发展分析

第一节 上海电气电站设备有限公司汽轮机厂

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第二节 哈尔滨汽轮机厂

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第三节 东方电气集团东方汽轮机有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第四节 南京汽轮电机（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第五节 中航世新燃气轮机股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第五部分 燃气轮机行业发展前景预测

第九章 2014-2015年中国燃气轮机行业发展前景预测

第一节 中国燃气轮机行业发展前景分析

一、中国燃气轮机行业市场发展前景分析

二、中国燃气轮机行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2015-2020年中国燃气轮机行业市场现状

一、2015-2020年行业需求预测

二、2015-2020年行业供给预测

三、2015-2020年中国燃气轮机行业市场价格走势预测

第三节 2014-2015年中国燃气轮机技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术发展趋势预测

第十章 2015-2020年中国燃气轮机行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、产品风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录

图表：燃气轮机分类

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：世界工业生产同比增长率（%）

图表：三大经济体GDP环比增长率（%）

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）

图表：三大经济体零售额同比增长率（%）

图表：世界贸易量同比增长率（%）

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）

图表：美国、日本和欧元区失业率（%）

图表：2014年-2014Q3国内生产总值及增长速度

图表：2014年1-9月消费价格指数

图表：2014年1-9月工业品出产价格指数（PPI）

图表：2014-2015Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2014年中国居民恩格尔系数

图表：2014-2015Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014-2015Q3全社会固定资产投资增速

图表：2014-2015Q3房地产开发投资累计同比增速

图表：2014-2015Q3中国对外贸易进出口总额

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业企业规模统计

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业人员规模统计

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业资产规模统计

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业市场规模统计

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业生产统计

图表：2014年中国十大燃气轮机公司排名

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业销售统计

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业产销分析

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业营业净利率分析

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业总资产利润率分析

图表：2015-2020年中国燃气轮机行业盈利能力预测

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业资产负债率分析

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业流动比率分析

图表：2015-2020年中国燃气轮机行业偿债能力预测

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业总资产周转率分析

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业应收账款周转率分析

图表：2015-2020年中国燃气轮机行业营运能力预测

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业总资产增长率分析

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业净利润增长率分析

图表：2015-2020年中国燃气轮机行业发展能力预测

图表：中国燃气轮机进出口产品统计

图表：2014-2015年中国燃气轮机P≤5000kw进出口金额

图表：2014-2015年中国燃气轮机P>5000kw进口金额

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业进口量统计

图表：2014-2015年中国燃气轮机行业出口量统计

图表：2014年中国燃气轮机行业集中度分析

图表：2014-2015年东方电气集团偿债能力分析

图表：2014-2015年东方电气集团资本结构分析

图表：2014-2015年东方电气集团经营效率分析

图表：2014-2015年东方电气集团获利能力分析

图表：2014-2015年东方电气集团发展能力分析

图表：2014-2015年东方电气集团现金流量分析

图表：2014-2015年东方电气集团投资效益分析

图表：2014-2015年东方电气集团主营业务收入

图表：2014-2015年东方电气集团产品收入

图表：2014-2015年东方电气集团区域收入

图表：2015-2020年中国燃气轮机行业需求预测

图表：2015-2020年中国燃气轮机行业供给预测

图表：燃气轮机分级

图表：燃气轮机发展途径与应用领域

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122449.html>