

2015-2020年中国模卡电视 行业监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国模卡电视行业监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/117465.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模卡电视最大的特点是，它具备一个“总线扩展模卡”接口，即开放式流媒体模卡接口，不是通过外接设备，而是通过按需购买或者定制的各种流媒体模卡，实现相应的流媒体功能，比如购买了“数字一体模卡”的模卡电视用户，无需通过外接机顶盒或是购买数字电视一体机，就可以收看高清电视节目信号；购买了“高清可录模卡”的用户，无需通过外接移动硬盘，就可以开机或是待机节能录制忙碌时无暇顾及的电视节目，同时正当收看精彩的节目突遇电话响起，还可以通过内置的闪存FLASH自动存储电视节目，等到接完电话，便可以通过“时移”功能，“追回时间，重看精彩”；而购买了“学习娱乐模卡”的用户，无需外接学习机与游戏机，便可以享受图文并茂的诗歌与英文句子，还带真人朗读，学习之余，还可以通过遥控器或是游戏手柄，玩会魂斗罗、俄罗斯方块、超级玛莉等多款经典游戏。

模卡电视通过各种开放式流媒体模卡实现各种功能，换卡时无需更换电视，节省了电视需要不断更新换代与购买大量外接设备的费用，避免了家庭复杂的连线，节约了大量能源，是“一台顶n台的省钱电视”。彩电正快速进入数字时代，数字技术正在打破3C界限，全球彩电企业面临全新的竞争局面。彩电在尺寸、画质、音质、外观等方面的差异化越来越难，融合成为竞争新方向。3C融合的关键是内容的共享，内容的载体是流媒体。模卡电视作为一个开放式流媒体平台，是实现3C融合最重要的载体，符合了用户的消费趋势与彩电业发展的趋势。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章 2014年世界电视机行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界家电行业运行环境浅析

第二节 2014年世界模卡电视行业市场格局分析

一、世界模卡电视市场特征分析

二、世界彩电品牌综述

三、全球平板电视市场厂商份额情况

四、全球平板电视市场面临严峻形势

第三节 2014年世界主要国家彩电为运行分析

一、日本平板电视企业加快生产基地全球化

二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

第四节 2015-2020年世界电视行业发展趋势分析

第二章 2014年世界品牌电视制造企业营运状况浅析

第一节 日立

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 东芝

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 三星

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 先锋

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2014年中国模卡电视行业市场运行环境解析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、社会消费品零售总额

十一、对外贸易&进出口

第二节2014年中国模卡电视市场政策环境分析

一、中国电子信息产业调整与振兴规划解析

二、家电下乡政策解读

三、《数字电视液晶显示器通用规范》

四、《液晶电视屏主流尺寸规范》

第三节2014年中国模卡电视市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、家电节能普遍受关注

第四章 2014年中国模卡电视行业市场运行态势剖析

第一节 模卡电视相关概述

第二节 中国模卡电视运行动态分析

一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶

二、中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年

三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

第三节 中国电视机制造业现状综述

一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代

二、国产彩电重新占据市场主导地位

三、中国彩电业逐步融入互联网

四、中国电视产业迎来发展新拐点

第四节 2014年中国电视机市场发展存在的问题

第五章 2011-2014年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2014年中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国彩色电视机产量数据分析

一、2011-2012年彩色电视机产量数据分析

二、2011-2012年彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2014年中国彩色电视机产量数据分析

一、2014年全国彩色电视机产量数据分析

二、2014年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2014年中国彩色电视机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2014年中国模卡电视市场运行形势深度剖析

第一节 2014年中国模卡电视市场运行特点分析

第二节 2014年中国模卡电视市场运行动态分析

一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

第三节 2014年中国模卡电视细分市场运行分析

一、等离子销量突飞猛进

二、液晶市场规模增速趋缓

三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

第八章2011-2014年中国电视机进出口贸易数据监测

第一节 2011-2014年中国等离子彩电进出口数据统计情况（85281248）

一、等离子彩电进出口数量分析

二、等离子彩电进出口金额分析

三、等离子彩电进出口国家及地区分析

第二节 2011-2014年中国液晶彩电进出口数据统计情况（85281238）

一、液晶彩电进出口数量分析

二、液晶彩电进出口金额分析

三、液晶彩电进出口国家及地区分析

第三节2011-2014年中国射线显像管彩电进出口数据统计情况（85281223）

一、射线显像管彩电进出口数量分析

二、射线显像管彩电进出口金额分析

三、射线显像管彩电进出口国家及地区分析

第九章 2014年中国模卡电视市场竞争格局透析

第一节2014年中国电视产业竞争总况

一、全高清电视竞争进入白热化

二、彩电巨头争抢网络电视“奶酪”

三、中外平板电视竞争走向多极分化

第二节2014年中国电视机产量集中度分析

第三节 2014年中国模卡电视竞争动态分析

一、海尔再推健身娱乐模卡电视竞争力分析

二、中国模卡电视市场竞争优势分析

三、中国模卡电视竞争中存在的问题分析

第四节 2015-2020年中国模卡电视行业竞争趋势分析

第十章 2014年中国电视重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司（600839）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司（600060）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 TCL集团股份有限公司（000100）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠州市九联科技有限公司（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略……

第十一章 2015-2020年中国模卡电视前景展望与趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国模卡电视前景预测分析

一、中国家电制造业前景展望

二、中国彩电市场发展前景分析

三、“模卡电视”成时尚青年新宠

第二节2015-2020年中国模卡电视行业新趋势分析

一、彩电业发展新趋势分析

二、中国彩电技术发展方向

第三节2015-2020年中国模卡电视行业市场预测分析

一、彩色电视产量预测分析

二、中国电视市场需求情况预测分析

三、电视进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国模卡电视市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国模卡电视投资潜力分析

第一节 中国模卡电视投资环境分析

第二节 2015-2020年中国模卡电视行业投资机会分析

一、家电下乡政策为电视产业带来发展新机遇

二、模卡电视投资吸引力分析

第三节2015-2020年中国模卡电视行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 ZYYL投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2011-2014年我国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国家用影视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国家用影视设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国家用影视设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国家用影视设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国家用影视设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国家用影视设备制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年中国彩色电视机产量变化图

图表：2010-2011年中国彩色电视机重点省市产量对比图

图表：2014年中国彩色电视机产量和2011年同期对比图

图表：2014年中国彩色电视机产量前5位省市对比图

图表：2014年中国彩色电视机前5位省市产量比例图

图表：2014年中国彩色电视机重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014年中国彩色电视机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014年中国彩色电视机主要省份产量比重统计表

图表：2014年中国彩色电视机市场集中度和2011年同期对比图

图表：2006-2014年中国等离子彩电进出口数量分析

图表：2006-2014年中国等离子彩电进出口金额分析

图表：2006-2014年中国等离子彩电进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国等离子彩电进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国液晶彩电进出口数量分析

图表：2006-2014年中国液晶彩电进出口金额分析

图表：2006-2014年中国液晶彩电进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国液晶彩电进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国射线显像管彩电进出口数量分析

图表：2006-2014年中国射线显像管彩电进出口金额分析

图表：2006-2014年中国射线显像管彩电进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国射线显像管彩电进出口国家及地区分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司主要经济指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司经营收入走势图
图表：惠州市九联科技有限公司盈利指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司负债情况图
图表：惠州市九联科技有限公司负债指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司运营能力指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司成长能力指标走势图
图表：2015-2020年中国彩色电视产量预测分析
图表：2015-2020年中国电视市场需求情况预测分析
图表：2015-2020年中国电视进出口贸易预测分析
图表：2015-2020年中国模卡电视市场盈利预测分析
图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/117465.html>