

2015-2020年中国POS机 市场监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国POS机市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121873.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

POS机是一种多功能终端，把它安装在信用卡的特约商户和受理网点中与计算机联成网络，就能实现电子资金自动转帐，它具有支持消费、预授权、余额查询和转帐等功能，使用起来安全、快捷、可靠。大宗交易中基本经营情报难以获取，导入POS系统主要是解决零售业信息管理盲点。

2013年全年，银行卡渗透率已经达到47.45%，同比提高了3.95个百分点；银行卡跨行支付系统联网商户763.47万户，联网POS机具1063.21万台，较2012年末分别增加280.20万户、351.43万台。截至2013年末，每台POS机对应的银行卡数量为396张，较2012年减少20.25%。2013年，我国POS机的市场集中度较高，90%的市场份额被联迪商用、百富、新大陆、惠尔丰、新国都5个主流POS机厂商所占据。其中，联迪商用2013年销量创下220万台的历史新高，连续6年市场占有率超40%，年增长率超过30%。2013年全年，银行卡渗透率已经达到47.45%，同比提高了3.95个百分点；银行卡跨行支付系统联网商户763.47万户，联网POS机具1063.21万台，较2012年末分别增加280.20万户、351.43万台。截至2013年末，每台POS机对应的银行卡数量为396张，较2012年减少20.25%。

2013年，在国内，形成有效市场竞争威胁的电子支付受理终端设备主要品牌有百富、联迪、惠尔丰、新大陆、新国都等企业。其中，百富、联迪在商业银行、银联体系和第三方收单服务机构等主流设备采购商中，占据着较为全面的优势。中国POS机刷卡消费在社会消费品零售总额中的占比呈现不断攀升的趋势，从2008年的36.4%快速提升至2010年的67.5%，2013年达到70%。国内POS机商户覆盖率不足20%，而欧美发达国家超90%。以此指标衡量，国内POS机市场仍有数倍增长空间。随着近场移动支付日趋成为小额支付主流方式之一，运营商也将积极参与移动支付POS收单业务。此外，随着社会信息化进程的不断推进，金融信息化、电子支付的逐渐深入，POS机日益成为商家日常经营、市场竞争不可或缺的工具。未来，可以预见集成电路与计算机硬件技术将继续发展，各种类型的支付业务需求将层出不穷，支付终端所进入的行业领域将不断拓展，这些发展趋势会引导支付POS终端向着“处理更加智能化、形态更加多样化、管理更加虚拟化”的方式发展。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国POS机市场监测及投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于POS机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人员传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为POS机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析POS机产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对POS机产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了POS机产品的行业概况、市场发展现状及POS机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究POS机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对POS机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对POS机产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对POS机的投资提供了决策依据。

正文目录：

第一章 POS终端行业概述

第一节 行业相关界定

一、POS终端的定义

二、行业发展历程

第二节 POS终端产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 POS终端行业地位分析

一、行业对经济增长、人民生活的关系

二、POS与手机支付应用关系分析

三、发展POS终端收单业务重要性分析

第二章 中国POS终端行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2020年全球宏观经济分析

一、2014-2015年全球宏观经济运行概况

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测

第二节 2015-2020年中国宏观经济环境分析

一、2014-2015年中国宏观经济发展情况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第三节 后金融危机对中国经济的影响

一、后金融危机对全球经济的影响

二、后金融危机对中国主要行业的影响

第三章 中国POS终端行业政策技术环境分析

第一节 POS终端行业政策法规环境分析

- 一、金融业发展和改革“十一五”规划解读
- 二、金融业发展和改革“十二五”规划解读
- 三、行业相关标准概述
- 四、行业税收政策分析
- 五、银行卡POS收单市场管理有待规范与完善
- 六、行业相关政策走势及其影响

第二节 POS终端行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第二部分 行业深度分析

第四章 2014-2015年中国POS终端行业总体发展状况

第一节 中国POS终端行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 中国POS终端行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国POS终端行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第五章 2014-2015年中国POS终端行业市场发展分析

第一节 2014-2015年中国POS终端市场分析 68

- 一、2013年POS终端市场形势回顾
- 二、2013年POS终端市场形势分析

第二节 中国POS终端行业市场产品价格走势分析

- 一、中国POS终端行业市场价格影响因素分析
- 二、2014-2015年中国POS终端行业市场价格走势分析

第三节 中国POS终端行业关联市场分析

第四节 中国POS终端行业市场发展的主要策略

- 一、国内POS终端业发展存在的问题
- 二、中国POS终端产业的发展建议及主要策略

第三部分 行业竞争格局

第六章 2014-2015年中国POS终端行业竞争格局分析

第一节 POS终端行业竞争结构分

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商与客户议价能力

第二节 POS终端企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 POS终端行业竞争格局分析

- 一、POS终端行业集中度分析
- 二、POS终端行业竞争程度分析

第四节 2015-2020年POS终端行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2015-2020年POS终端行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年POS终端行业竞争策略分析

第七章 2014-2015年中国POS终端行业重点企业发展分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分
- 三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第四部分 行业发展前景

第八章 2015-2020年中国POS终端行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、零售业未来对商用POS终端的需求旺盛

第二节 2015-2020年中国POS终端行业市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年行业需求预测
- 二、2015-2020年行业供给预测
- 三、2015-2020年中国POS终端行业市场价格走势预测

第三节 2015-2020年中国POS终端技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、影响POS终端发展的技术
- 三、产品技术发展趋势预测

第九章 2015-2020年中国POS终端行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录

图表：2013年7国集团GDP增长率

图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2010-2013年中国POS终端行业生产企业数量及其增长

图表：2010-2013年中国POS终端行业人员数量及其增长

图表：2010-2013年中国POS终端行业资产规模及增

图表：2010-2013年中国POS终端行业市场规模及增长

图表：2010-2013年中国POS终端行业生产量及增长

图表：2010-2013年中国POS终端行业销售量及增长

图表：2010-2013年中国POS终端行业供需缺口

图表：2010-2013年中国POS终端行业净资产收益率
图表：2010-2013年中国POS终端行业总资产负债率
图表：2010-2013年中国POS终端行业毛利率
图表：2010-2013年中国POS终端行业资产负债率
图表：2010-2013年中国POS终端行业流动比率
图表：2010-2013年中国POS终端行业速动比率
图表：2010-2013年中国POS终端行业资产周转率
图表：2010-2013年中国POS终端行业存货周转率
图表：2010-2013年中国POS终端行业营业收入
图表：2010-2013年中国POS终端行业毛利润
图表：2010-2013年中国POS终端行业市场价格走势
图表：2013中国使用POS机客户结构
图表：2013中国使用POS机客户地区分布
图表：2013年中国POS机行业区域集中度
图表：2015-2020年银行卡成交笔数预测
图表：2015-2020年互联网支付市场规模预测
图表：互联网支付细分应用行业规模结构
图表：2015-2020年第三方移动支付市场规模及增长趋势预测
图表：2015-2020年中国POS终端行业销售量预测
图表：2015-2020年中国POS终端行业生产量预测
图表：2015-2020年中国POS终端行业市场价格走势预测
略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121873.html>