

2015-2020年中国建筑工程 机械制造市场监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国建筑工程机械制造市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融危机后, 受益于国家经济刺激计划, 2009年下半年建筑工程机械复苏并实现了超预期的发展, 2010年建筑工程机械行业销售收入快速增长。长期来看, 国家基础设施建设投资每年以30%以上的增速发展以及自然灾害频发引发对工程机械需求的增长, 客观上都对建筑工程机械制造行业的持续快速发展形成有效的推动作用。国内建筑工程机械制造行业起步晚、发展不快, 且自主创新能力不强, 自主知识产权的核心技术不多, 关键零部件配件发展落后与整机发展。行业内总体产能逐步过剩, 市场份额过于集中在龙头企业, 但中小企业近两年迅速增长, 数量众多, 技术水平不高, 鱼龙混杂, 恶性竞争日益加剧; 钢材等主要原材料价格的波动, 人民币升值、国际市场复苏的不确定性影响了工程机械的出口。

第1章: 中国建筑工程机械制造行业发展综述 28

1.1 建筑工程机械制造行业定义及分类 28

1.1.1 行业概念及定义 28

1.1.2 行业主要产品大类 28

1.1.3 行业在国民经济中的地位 29

1.2 建筑工程机械制造行业统计标准 30

1.2.1 建筑工程机械制造行业统计部门和统计口径 30

1.2.2 建筑工程机械制造行业统计方法 30

1.2.3 建筑工程机械制造行业数据种类 30

1.3 建筑工程机械制造行业供应链分析 32

1.3.1 建筑工程机械制造行业上下游产业供应链简介 32

1.3.2 建筑工程机械制造行业主要下游产业链分析 33

(1) 基础建设行业投资发展状况分析 33

1) 铁路行业建设投资发展状况分析 33

2) 城市轨道交通投资建设状况分析 35

3) 公路行业建设投资发展状况分析 38

4) 水利工程建设投资发展状况分析 40

5) 电力工程建设投资发展状况分析 44

6) 机场工程建设投资发展状况分析 45

7) 港口工程建设投资发展状况分析 53

8) 市政工程建设投资发展状况分析 59

(2) 采矿业投资发展状况分析 60

(3) 房地产开发投资发展状况分析	62
1.3.3 建筑工程机械制造行业上游产业供应链分析	68
(1) 钢铁行业运营与发展趋势分析	68
(2) 机械基础件行业产销状况分析	71
第2章：2012-2015年建筑工程机械制造行业发展状况分析	74
2.1 中国建筑工程机械制造行业发展状况分析	74
2.1.1 中国建筑工程机械制造行业发展总体概况	74
2.1.2 中国建筑工程机械制造行业发展主要特点	75
2.2 2012-2015年建筑工程机械制造行业经济指标分析	76
2.2.1 建筑工程机械制造行业主要经济效益影响因素	76
2.2.2 2012-2015年建筑工程机械制造行业经济指标分析	76
2.2.3 2012-2015年不同规模企业经济指标分析	77
2.2.4 2012-2015年不同性质企业经济指标分析	83
2.2.5 2012-2015年不同地区企业经济指标分析	93
2.3 2012-2015年建筑工程机械制造行业供需平衡分析	105
2.3.1 2012-2015年全国建筑工程机械制造行业供给情况分析	105
(1) 2012-2015年全国建筑工程机械制造行业总产值分析	105
(2) 2012-2015年全国建筑工程机械制造行业产成品分析	106
2.3.2 2012-2015年各地区建筑工程机械制造行业供给情况分析	107
(1) 2012-2015年总产值排名前的10个地区分析	107
(2) 2012-2015年产成品排名前的10个地区分析	108
2.3.3 2012-2015年全国建筑工程机械制造行业需求情况分析	110
(1) 2012-2015年全国建筑工程机械制造行业销售产值分析	110
(2) 2012-2015年全国建筑工程机械制造行业销售收入分析	110
2.3.4 2012-2015年各地区建筑工程机械制造行业需求情况分析	111
(1) 2012-2015年销售产值排名前的10个地区分析	111
(2) 2012-2015年销售收入排名前的10个地区分析	112
2.3.5 2012-2015年全国建筑工程机械制造行业产销率分析	113
2.4 2015年1-6月建筑工程机械制造行业运营状况分析	114
2.4.1 2015年1-6月产业规模分析	114
2.4.2 2015年1-6月资本/劳动密集度分析	117
2.4.3 2015年1-6月建筑工程机械制造行业产销分析	119

2.4.4 2015年1-6月成本费用结构分析	121
2.4.5 2015年1-6月建筑工程机械制造行业盈亏分析	124
第3章：建筑工程机械制造行业市场环境分析	127
3.1 行业经济环境分析	127
3.1.1 国际宏观经济环境分析	127
3.1.2 国内宏观经济环境分析	130
3.1.3 行业宏观经济环境分析	142
3.2 行业贸易环境分析	143
3.2.1 行业贸易环境发展现状	143
3.2.2 行业贸易环境发展趋势	149
3.3 行业政策环境分析	149
3.3.1 行业相关政策动向	149
3.3.2 建筑工程机械制造行业发展规划	159
(1) 工程机械行业“十二五”规划解析	159
(2) 西部大开发等区域规划对行业的影响分析	160
(3) “装备制造业调整和振兴规划”解析	162
(4) “工程机械制造业三年振兴规划”解析	165
(5) “机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业”十二五发展规划解析	165
3.3.3 国家“十二五”规划对行业的影响分析	166
3.4 行业社会环境分析	168
3.4.1 行业发展与社会经济的协调	168
3.4.2 行业发展面临的环境保护问题	169
3.4.3 行业发展的地区不平衡问题	169
第4章：建筑工程机械制造行业市场竞争状况分析	171
4.1 行业总体市场竞争状况分析	171
4.2 行业国际市场竞争状况分析	171
4.2.1 国际建筑工程机械制造市场发展状况	171
4.2.2 国际建筑工程机械制造市场竞争格局分析	174
(1) 卡特彼勒（CATERPILLAR）	174
(2) 沃尔沃（VOLVO）	175
(3) 迪尔（DEERE）	175

(4) 英格索兰 (Ingersoll-Rand)	176
(5) 小松 (KOMATSU)	177
(6) 日立建机 (Hitachi Construction Machinery)	178
4.2.3 国际建筑工程机械制造市场发展趋势分析	179
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局	179
(1) 小松制作所 (komatsu) 在华市场投资布局分析	179
(2) 韩国斗山 (Doosan) 集团在华市场投资布局分析	180
(3) 日立建机 (Hitachi Construction Machinery) 在华市场投资布局分析	181
(4) 卡特彼勒 (Caterpillar) 公司在华市场投资布局分析	182
(5) 沃尔沃 (VOLVO) 公司在华市场投资布局分析	182
(6) 日本神钢建机株式在华市场投资布局分析	183
(7) 韩国现代重工集团 (Hyundai Heavy Industries) 在华市场投资布局分析	184
4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析	185
4.3 行业国内市场竞争状况分析	186
4.3.1 国内建筑工程机械制造行业竞争格局分析	186
4.3.2 国内建筑工程机械制造行业集中度分析	187
(1) 行业销售集中度分析	187
(2) 行业资产集中度分析	189
(3) 行业利润集中度分析	190
4.3.3 国内建筑工程机械制造行业市场规模分析	191
4.3.4 建筑工程机械制造行业议价能力分析	193
4.3.5 国内建筑工程机械制造行业潜在威胁分析	193
4.4 行业投资兼并与重组整合分析	194
4.4.1 建筑工程机械制造行业投资兼并与重组整合概况	194
4.4.2 国际建筑工程机械制造企业投资兼并与重组整合	194
4.4.3 国内建筑工程机械制造企业投资兼并与重组整合	195
4.4.4 建筑工程机械制造行业投资兼并与重组整合特征判断	196
4.5 2014-2015年行业并购分析	197
4.5.1 2014-2015年行业并购事件	197
4.5.2 2014-2015年行业并购重点案例解析	197
4.6 行业不同经济类型企业特征分析	202
4.6.1 不同经济类型企业特征情况	202

4.6.2 行业经济类型集中度分析	205
第5章：建筑工程机械制造行业主要产品市场分析	207
5.1 行业主要产品结构特征	207
5.1.1 行业产品结构特征分析	207
5.1.2 行业产品市场发展概况	207
5.2 行业主要产品供需情况分析	207
5.2.1 挖掘及铲运机械产品供需情况分析	207
(1) 挖掘机产品供需情况分析	207
(2) 装载机产品供需情况分析	210
(3) 推土机产品供需情况分析	211
5.2.2 路面及压实机械产品供需情况分析	213
(1) 平地机产品供需情况分析	214
(2) 压路机产品供需情况分析	214
(3) 夯实机械产品供需情况分析	216
(4) 摊铺机产品供需情况分析	217
5.2.3 起重机产品供需情况分析	218
5.2.4 叉车产品供需情况分析	218
5.2.5 混凝土机械产品供需情况分析	219
5.3 行业主要产品销售渠道与策略	220
5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题	220
5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略	221
5.4 行业主要产品技术发展现状及趋势分析	223
5.4.1 国内行业主要产品技术与国外的差距	223
5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因	224
5.4.3 国际建筑工程机械制造新技术发展趋势	224
5.4.4 国内建筑工程机械制造新技术发展趋势	226
5.5 行业主要产品市场发展趋势预测	227
5.5.1 挖掘机产品市场发展趋势预测	227
5.5.2 装载机产品市场发展趋势预测	228
5.5.3 推土机产品市场发展趋势预测	230
5.5.4 压路机产品市场发展趋势预测	231
5.5.5 起重机产品市场发展趋势预测	232

5.5.6 叉车产品市场发展趋势预测	234
5.5.7 混凝土机械产品市场发展趋势预测	234
第6章：建筑工程机械制造行业重点区域市场分析	238
6.1 行业总体区域结构特征分析	238
6.1.1 行业区域结构总体特征	238
6.1.2 行业区域集中度分析	241
6.1.3 行业区域分布特点分析	244
6.1.4 行业规模指标区域分布分析	244
6.1.5 行业效益指标区域分布分析	245
6.1.6 行业企业数的区域分布分析	246
6.2 山东省建筑工程机械制造行业发展分析及预测	247
6.2.1 山东省建筑工程机械制造在行业中的地位变化	247
6.2.2 山东省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析	248
6.2.3 山东省建筑工程机械制造行业企业分析	249
(1) 企业集中度分析	249
(2) 企业发展及盈亏状况分析	251
6.2.4 山东省建筑工程机械制造行业发展趋势预测	252
6.3 江苏省建筑工程机械制造行业发展分析及预测	252
6.3.1 江苏省建筑工程机械制造在行业中的地位变化	252
6.3.2 江苏省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析	253
6.3.3 江苏省建筑工程机械制造行业企业分析	254
(1) 企业集中度分析	254
(2) 企业发展及盈亏状况分析	256
6.3.4 江苏省建筑工程机械制造行业发展趋势预测	257
6.4 湖南省建筑工程机械制造行业发展分析及预测	258
6.4.1 湖南省建筑工程机械制造在行业中的地位变化	258
6.4.2 湖南省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析	259
6.4.3 湖南省建筑工程机械制造行业企业分析	260
(1) 企业集中度分析	260
(2) 企业发展及盈亏状况分析	261
6.4.4 湖南省建筑工程机械制造行业发展趋势预测	262
6.5 福建省建筑工程机械制造行业发展分析及预测	263

6.5.1 福建省建筑工程机械制造在行业中的地位变化	263
6.5.2 福建省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析	264
6.5.3 福建省建筑工程机械制造行业企业分析	265
(1) 企业集中度分析	265
(2) 企业发展及盈亏状况分析	266
6.5.4 福建省建筑工程机械制造行业发展趋势预测	267
6.6 浙江省建筑工程机械制造行业发展分析及预测	268
6.6.1 浙江省建筑工程机械制造在行业中的地位变化	268
6.6.2 浙江省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析	268
6.6.3 浙江省建筑工程机械制造行业企业分析	269
(1) 企业集中度分析	270
(2) 企业发展及盈亏状况分析	271
6.6.4 浙江省建筑工程机械制造行业发展趋势预测	272
6.7 河南省建筑工程机械制造行业发展分析及预测	272
6.7.1 河南省建筑工程机械制造在行业中的地位变化	272
6.7.2 河南省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析	273
6.7.3 河南省建筑工程机械制造行业企业分析	274
(1) 企业集中度分析	274
(2) 企业发展及盈亏状况分析	276
6.7.4 河南省建筑工程机械制造行业发展趋势预测	277
6.8 上海市建筑工程机械制造行业发展分析及预测	278
6.8.1 上海市建筑工程机械制造在行业中的地位变化	278
6.8.2 上海市建筑工程机械制造行业经济运行状况分析	278
6.8.3 上海市建筑工程机械制造行业企业分析	279
(1) 企业集中度分析	279
(2) 企业发展及盈亏状况分析	280
6.8.4 上海市建筑工程机械制造行业发展趋势预测	282
6.9 四川省建筑工程机械制造行业发展分析及预测	282
6.9.1 四川省建筑工程机械制造在行业中的地位变化	282
6.9.2 四川省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析	283
6.9.3 四川省建筑工程机械制造行业企业分析	284
(1) 企业集中度分析	284

(2) 企业发展及盈亏状况分析	286
6.9.4 四川省建筑工程机械制造行业发展趋势预测	287
6.10 广东省建筑工程机械制造行业发展分析及预测	287
6.10.1 广东省建筑工程机械制造在行业中的地位变化	287
6.10.2 广东省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析	288
6.10.3 广东省建筑工程机械制造行业企业分析	289
(1) 企业集中度分析	289
(2) 企业发展及盈亏状况分析	290
6.10.4 广东省建筑工程机械制造行业发展趋势预测	291
6.11 辽宁省建筑工程机械制造行业发展分析及预测	291
6.11.1 辽宁省建筑工程机械制造在行业中的地位变化	291
6.11.2 辽宁省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析	292
6.11.3 辽宁省建筑工程机械制造行业企业分析	293
(1) 企业集中度分析	293
(2) 企业发展及盈亏状况分析	294
6.11.4 辽宁省建筑工程机械制造行业发展趋势预测	295
第7章：建筑工程机械制造行业进出口市场分析	296
7.1 建筑工程机械制造行业进出口状况综述	296
7.2 建筑工程机械制造行业出口市场分析	296
7.2.1 2013年行业出口分析	296
(1) 行业出口整体情况	296
(2) 行业出口产品结构	297
7.2.2 2014年行业出口分析	299
(1) 行业出口整体情况	299
(2) 行业出口产品结构	299
7.2.3 2015年1-6月行业出口分析	301
(1) 行业出口整体情况	301
(2) 行业出口产品结构	302
7.3 建筑工程机械制造行业进口市场分析	305
7.3.1 2013年行业进口分析	305
(1) 行业进口整体情况	305
(2) 行业进口产品结构	306

7.3.2 2014年行业进口分析	308
(1) 行业进口整体情况	308
(2) 行业进口产品结构	308
7.3.3 2015年行业进口分析	310
(1) 行业进口整体情况	310
(2) 行业进口产品结构	310
7.4 建筑工程机械制造行业进出口前景及建议	313
7.4.1 建筑工程机械制造行业出口前景及建议	313
7.4.2 建筑工程机械制造行业进口前景及建议	314
第8章：建筑工程机械制造行业主要企业生产经营分析	315
8.1 建筑工程机械制造企业发展总体状况分析	315
8.1.1 建筑工程机械制造企业规模分析	315
8.1.2 建筑工程机械制造行业销售收入分析	315
8.1.3 建筑工程机械制造行业销售利润分析	316
8.1.4 主要建筑工程机械制造企业创新能力分析	317
8.2 建筑工程机械制造行业领先企业个案分析	318
8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析	318
(1) 企业发展简况分析	318
(2) 主要经济指标分析	319
(3) 企业盈利能力分析	320
(4) 企业运营能力分析	321
(5) 企业偿债能力分析	322
(6) 企业发展能力分析	323
(7) 企业产品结构及新产品动向	324
(8) 企业销售渠道与网络	325
(9) 企业经营状况优劣势分析	326
(10) 企业投资兼并与重组分析	326
(11) 企业最新发展动向分析	327
8.2.2 三一重工股份有限公司经营情况分析	328
(1) 企业发展简况分析	328
(2) 主要经济指标分析	329
(3) 企业盈利能力分析	330

- (4) 企业运营能力分析 331
- (5) 企业偿债能力分析 332
- (6) 企业发展能力分析 333
- (7) 企业产品结构及新产品动向 334
- (8) 企业销售渠道与网络 335
- (9) 企业经营状况优劣势分析 336
- (10) 企业投资兼并与重组分析 337
- (11) 企业最新发展动向分析 337

8.2.3 长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析 338

- (1) 企业发展简况分析 338
- (2) 主要经济指标分析 339
- (3) 企业盈利能力分析 340
- (4) 企业运营能力分析 341
- (5) 企业偿债能力分析 342
- (6) 企业发展能力分析 343
- (7) 企业产品结构及新产品动向 344
- (8) 企业销售渠道与网络 345
- (9) 企业经营状况优劣势分析 346
- (10) 企业投资兼并与重组分析 346
- (11) 企业最新发展动向分析 346

8.2.4 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析 348

- (1) 企业发展简况分析 348
- (2) 主要经济指标分析 349
- (3) 企业盈利能力分析 350
- (4) 企业运营能力分析 351
- (5) 企业偿债能力分析 352
- (6) 企业发展能力分析 353
- (7) 企业产品结构及新产品动向 354
- (8) 企业销售渠道与网络 355
- (9) 企业经营状况优劣势分析 356
- (10) 企业投资兼并与重组分析 356
- (11) 企业最新发展动向分析 357

8.2.5 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析 357

- (1) 企业发展简况分析 357
- (2) 企业产销能力分析 358
- (3) 企业盈利能力分析 359
- (4) 企业运营能力分析 359
- (5) 企业偿债能力分析 360
- (6) 企业发展能力分析 360
- (7) 企业产品结构及新产品动向 361
- (8) 企业销售渠道与网络 362
- (9) 企业经营状况优劣势分析 362
- (10) 企业最新发展动向分析 362

第9章：建筑工程机械制造行业投融资和发展趋势分析 503

9.1 建筑工程机械制造行业投资特性分析 503

9.1.1 建筑工程机械制造行业进入壁垒分析 503

9.1.2 建筑工程机械制造行业盈利模式分析 504

9.1.3 建筑工程机械制造行业盈利因素分析 506

9.2 中国建筑工程机械制造行业投资风险 506

9.2.1 建筑工程机械制造行业政策风险 506

9.2.2 建筑工程机械制造行业技术风险 507

9.2.3 建筑工程机械制造行业供求风险 507

9.2.4 建筑工程机械制造行业宏观经济波动风险 507

9.2.5 建筑工程机械制造行业关联产业风险 508

9.2.6 建筑工程机械制造行业产品结构风险 508

9.2.7 企业生产规模及所有制风险 508

9.2.8 建筑工程机械制造行业其他风险 508

9.3 中国建筑工程机械制造行业投资建议 509

9.3.1 建筑工程机械制造行业投资现状分析 509

9.3.2 建筑工程机械制造行业未来发展方向 509

- (1) 产品、业务与市场多元化 509
- (2) 国内工程机械制造企业国际化战略 510
- (3) 并购及业务整合方向 511
- (4) 产品研发与利润突破方向 511

9.3.3 建筑工程机械制造行业主要投资建议 512

9.4 中国建筑工程机械制造企业融资分析 513

9.4.1 中国建筑工程机械制造企业IPO融资分析 513

9.4.2 中国建筑工程机械制造企业再融资分析 514

9.5 中国建筑工程机械制造市场发展趋势 516

9.5.1 中国建筑工程机械制造市场发展趋势分析 516

9.5.2 中国建筑工程机械制造市场前景预测 517

图表目录:

图表1：2005-2015年中国建筑工程机械制造行业资产与销售规模分析（单位：亿元，%） 2

图表2：2005-2015年建筑工程机械制造行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

29

图表3：建筑工程机械制造行业上下游产业关系图 32

图表4：2015年铁路工程项目投资累计情况（单位：亿元，公里） 33

图表5：2015年铁路新开工项目投资情况（单位：亿元） 34

图表6：2015年铁路招标项目投资情况（单位：亿元） 34

图表7：2012-2015年高速铁路建设情况及预测（单位：公里） 35

图表8：2009-2050年中国城市轨道交通运营里程情况及预测（单位：公里） 36

图表9：2014-2015年公路工程项目累计投资额及同比增长（单位：亿元，%） 39

图表10：2015年公路新开工项目投资情况（单位：亿元） 39

图表11：2015年公路招标项目投资情况（单位：亿元） 40

图表12：2000-2015年水利固定资产完成投资（单位：亿元） 41

图表13：1999-2015年水利基建投资增速VS全社会固定资产投资增速（单位：亿元，%） 41

图表14：1999-2015年水利基建投资占固定资产投资的比例（单位：%） 42

图表15：2015年以来获批的大型水电项目 43

图表16：2015年各地区运输机场数量（单位：个，%） 45

图表17：全国通用航空机场基本情况 46

图表18：全国通用航空临时机场/起降点区域分布（单位：个，%） 47

图表19：2013-2015年各地区运输机场建设项目 49

图表20：中国通用航空机场在建及拟建项目一览 53

图表21：2014-2015年主要港口货物吞吐量月度增长统计图（单位：%） 54

图表22：2006-2015年中国港口货物吞吐量增长情况（单位：亿吨，%） 56

图表23：2006-2015年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨） 56

图表24：2015年中国主要港口货物吞吐量及增长情况（单位：亿吨，%） 57

图表25：2006-2015年中国港口外贸货物吞吐量增长情况（单位：亿吨，%） 58

图表26：2003-2015年全国港口集装箱吞吐量及增长情况（单位：万TEU，%） 59

图表27：2005.01-2013.11房地产开发景气指数走势 63

图表28：2014.12-2014.12房地产开发累计投资情况（单位：亿元，%） 64

图表29：2014.12-2014.12房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%） 64

图表30：2014.12-2014.12房地产竣工面积累计情况（单位：万平方米，%） 65

图表31：2014.12-2014.12商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%） 66

图表32：2014.12-2014.12商品房销售额累计情况（单位：亿元，%） 66

图表33：2014.12-2014.12房地产开发资金来源累计情况（单位：亿元，%） 67

图表34：2015年1-6月房地产开发资金构成（单位：%） 68

图表35：2007-2015年钢材月度产量及同比增速（单位：万吨，%） 68

图表36：2007-2015年粗钢产量及增速（单位：万吨，%） 69

图表37：2007-2015年生铁产量及增速（单位：万吨，%） 69

图表38：2015年CISA钢材综合、长材和板材指数变化 70

图表39：2007-2015年钢材产量及增速（单位：万吨，%） 71

图表40：2014-2015年全国基础件行业产销同比情况（单位：%） 71

图表41：2014-2015年全国基础件行业产销环比情况（单位：%） 72

图表42：2012-2015年建筑工程机械制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 77

图表43：2012-2015年中国大型建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 78

图表44：2012-2015年中国中型建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 79

图表45：2012-2015年中国小型建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 80

图表46：2008-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 82

图表47：2008-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 82

图表48：2008-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 83

图表49：2008-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 83

图表50：2012-2015年国有建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 84

图表51：2012-2015年集体建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人

, %) 85

图表52：2012-2015年股份合作建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 86

图表53：2012-2015年股份制建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 87

图表54：2012-2015年私营建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 89

图表55：2012-2015年外商和港澳台投资建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 90

图表56：2012-2015年其他性质建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 91

图表57：2008-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 92

图表58：2008-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 92

图表59：2008-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 93

图表60：2008-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 93

图表61：2012-2015年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%） 94

图表62：2012-2015年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%） 95

图表63：2012-2015年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%） 95

图表64：2012-2015年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%） 96

图表65：2012-2015年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%） 97

图表66：2012-2015年居前的10个省份负债比重图（单位：%） 98

图表67：2012-2015年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%） 98

图表68：2012-2015年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%） 99

图表69：2012-2015年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%） 100

图表70：2012-2015年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%） 101

图表71：2012-2015年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%） 101

图表72：2012-2015年居前的10个省份产成品比重图（单位：%） 102

图表73：2012-2015年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：个） 103

图表74：2012-2015年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%） 104

图表75：2012-2015年行业居前的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%） 104

图表76：2012-2015年行业居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%） 105

图表77：2006-2015年建筑工程机械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 106

图表78：2006-2015年建筑工程机械制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 107

图表79：2012-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 107

图表80：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 108

图表81：2012-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 109

图表82：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 109

图表83：2006-2015年建筑工程机械制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
110

图表84：2006-2015年建筑工程机械制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
) 111

图表85：2012-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 111

图表86：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 112

图表87：2012-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 113

图表88：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 113

图表89：2003-2015年全国建筑工程机械制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 114

图表90：2015年1-6月建筑工程机械制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 115

图表91：2015年1-6月建筑工程机械制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，
万人，亿元，%） 116

图表92：2015年1-6月建筑工程机械制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万
人，亿元，%） 117

图表93：2015年1-6月建筑工程机械制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单
位，%） 117

图表94：2015年1-6月建筑工程机械制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位
：万元/人，万元/单位，%） 118

图表95：2015年1-6月建筑工程机械制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：
万元/人，万元/单位） 119

图表96：2015年1-6月建筑工程机械制造行业产销情况（单位：亿元，%） 120

图表97：2015年1-6月建筑工程机械制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%
) 120

图表98：2015年1-6月铅酸蓄电池行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 121

图表99：2015年1-6月建筑工程机械制造行业成本费用情况（单位：亿元，%） 122

图表100：2015年1-6月建筑工程机械制造行业成本费用结构情况（单位：%） 122

图表101：2015年1-6月建筑工程机械制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 123

图表102：2015年1-6月建筑工程机械制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 123

图表103：2015年1-6月建筑工程机械制造行业盈亏情况（单位：亿元，%） 124

图表104：2015年1-6月建筑工程机械制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 125

图表105：2015年1-6月建筑工程机械制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%） 126

图表106：2000-2015年美国CPI环比走势（单位：%） 128

图表107：2015年6月美国CPI各项贡献度（单位：%） 129

图表108：2015年美国零售销售环比（单位：%） 129

图表109：2014-2015年工业增加值同比增速（单位：%） 131

图表110：2015年规模以上工业生产主要数据（单位：%） 132

图表111：2015年1-6月固定资产投资增速（单位：%） 133

图表112：2015年固定资产资金来源增速（单位：%） 134

图表113：2015年房地产开发投资增速（单位：%） 134

图表114：2015年社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%） 135

图表115：2014-2015年全国社会消费品零售数据同比增速（单位：%） 136

图表116：2014-2015年居民消费价格指数（单位：%） 136

图表117：2015年中国居民消费价格主要数据（单位：%） 137

图表118：2014-2015年全国PMI指数走势图（单位：%） 138

图表119：2015年全国制造业PMI分项指标（经季节调整）（单位：%） 140

图表120：2014-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌幅（单位：%） 140

图表121：2015年中国工业生产价格主要数据（单位：%） 141

图表122：2005-2015年建筑工程机械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 142

图表123：2005-2015年建筑工程机械行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%） 143

图表124：2008-2015年中国外贸进出口走势（单位：%） 144

图表125：2008-2015年中国贸易顺差额及同比增速（单位：亿美元，%） 145

图表126：2008-2015年中国一般贸易进出口情况（单位：百万美元，%） 145

图表127：2008-2015年中国加工贸易进出口情况（单位：百万美元，%） 146

图表128：2008-2015年中国主要出口产品出口情况（单位：%） 147

图表129：2008-2015年中国主要进口产品进口情况（单位：%）	147
图表130：2015年6月中国主要出口对象出口额占比（单位：%）	148
图表131：2015年6月中国主要进口对象进口额占比（单位：%）	148
图表132：2015年6月中国与主要贸易对象的贸易差额（单位：百万美元）	149
图表133：建筑工程机械相关标准	153
图表134：2015年中国建筑工程机械制造行业按省份企业数量占比情况（单位：%）	169
图表135：2015年中国建筑工程机械制造行业按省份销售收入占比情况（单位：%）	170
图表136：2008-2015年日本挖掘机月度销量走势（单位：亿日元）	173
图表137：2015年中国建筑工程机械制造行业市场竞争格局（单位：%）	186
图表138：2015年中国建筑工程机械制造行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）	187
图表139：2015年中国建筑工程机械制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）	188
图表140：2005-2015年建筑工程机械制造行业销售集中度变化图（单位：%）	188
图表141：2015年中国建筑工程机械制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）	189
图表142：2005-2015年建筑工程机械制造行业资产集中度变化图（单位：%）	190
图表143：2015年中国建筑工程机械制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）	190
图表144：2003-2015年建筑工程机械制造行业利润集中度变化图（单位：%）	191
图表145：2005-2015年中国建筑工程机械制造行业资产与销售规模分析（单位：亿元，%）	192
图表146：2012-2015年建筑工程机械制造行业市场规模（单位：%）	192
图表147：近年来国际建筑工程机械制造企业在中国的投资兼并与重组整合情况	195
图表148：2015年建筑工程机械制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）	203
图表149：2015年建筑工程机械制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（1）（单位：% ，倍，次）	204
图表150：2015年建筑工程机械制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（2）（单位：% ）	204

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124863.html>