

# 2015-2020年中国功能性家纺行业监测及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国功能性家纺行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虽然功能性家纺国家标准并不完善，但众企业却看好该市场潜力。功能性家纺一定是家纺行业未来的发展方向，因为随着生活质量的提高，消费者对家纺产品的要求也将不断提升，有些特殊的要求需要通过功能性家纺来帮助实现，如防螨、吸湿等。未来，消费者对功能性家纺的需求程度将不断增大。

随着消费者对健康、环保、低碳和生活品质需求逐步提升，加上功能性家纺市场日益规范化发展，功能性家纺预计会有较大的发展空间和市场潜力

报告目录：

### 第一章 家纺行业相关概述 10

#### 第一节 家纺相关介绍 10

##### 一、家纺的含义及分类分析 10

##### 二、毛巾的定义及分类分析 11

##### 三、床上用品的定义及分类 14

#### 第二节 功能性家纺相关介绍 14

##### 一、功能性家纺概念 14

##### 二、功能性家纺分类 15

###### （一）防螨抗菌类家用纺织品 15

###### （二）药物保健类家用纺织品 15

###### （三）芳香家用纺织品 16

#### 第三节 家纺设计分析 17

##### 一、家纺设计的层面及各环节的关系 17

##### 二、家纺设计对中国家纺行业的作用 17

##### 三、家纺设计对家纺品牌的影响分析 19

##### 四、家纺设计存在的问题及形成原因 19

##### 五、加强传统艺术在家纺设计中应用 21

##### 六、家纺设计知识产权保护对策分析 22

#### 第四节 家纺行业特征分析 23

##### 一、家纺行业产业链分析 23

##### 二、家纺行业技术水平分析 24

### 三、家纺行业经营特点分析 25

### 四、家纺行业进入壁垒分析 25

## 第二章 2015年中国家纺行业发展环境分析 27

### 第一节 2015年功能性家纺行业经济环境分析 27

#### 一、2015年中国GDP增长情况分析 27

#### 二、2015年工业经济发展形势分析 28

#### 三、2015年社会固定资产投资分析 29

#### 四、2015年全社会消费品零售总额 30

#### 五、2015年对外贸易发展形势分析 31

### 第二节 功能性家纺行业政策发展环境分析 32

#### 一、家用纺织业监管部门及体制 32

#### 二、家用纺织行业相关国家标准 32

##### （一）纺织品基本安全规范 32

##### （二）家纺纺织品床品标准 35

##### （三）家纺纺织品布艺标准 36

##### （四）家纺纺织品毛巾标准 36

### 第三节 功能性家纺行业社会发展环境分析 37

#### 一、人口总数及增长情况 37

#### 二、城乡居民收入与消费 39

#### 三、城镇化率的发展进程 41

#### 四、房地产市场运行情况 41

### 第四节 功能性家纺行业技术发展环境分析 43

#### 一、纺织技术发展分析 43

##### （一）纺织技术发展特点 43

##### （二）纺织技术发展方向 45

#### 二、家纺用品功能整理技术 47

##### （一）家纺用品芳香整理技术 47

##### （二）家纺品远红外整理技术 48

##### （三）家纺用品纳米整理技术 49

## 第三章 2015年中国家纺行业发展分析 51

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一节 中国家纺行业运行概况        | 51 |
| 一、家纺行业发展历程回顾          | 51 |
| 二、家纺行业发展现状分析          | 52 |
| 三、家纺行业竞争格局分析          | 53 |
| 四、中国家纺现有品牌概述          | 53 |
| 五、家纺品牌运行态势分析          | 54 |
| 第二节 2015年中国家纺行业发展规模统计 | 55 |
| 一、家用纺织品行业概况           | 55 |
| 二、企业数量增长分析            | 57 |
| 三、资产规模增长分析            | 58 |
| 四、销售规模增长分析            | 59 |
| 五、利润规模增长分析            | 60 |
| 第三节 中国家纺产业集群调研分析      | 60 |
| 一、家纺业集群调研概况           | 60 |
| 二、2013年集群运行态势         | 61 |
| 三、集群产业发展问题分析          | 63 |
| 四、集群产业发展策略分析          | 65 |
| 第四节 中国家纺行业发展问题及对策     | 66 |
| 一、家纺行业发展问题分析          | 66 |
| 二、家纺企业发展问题分析          | 67 |
| 三、家纺产品技术创新问题          | 68 |
| 四、家纺产品竞争力的问题          | 68 |
| 五、家纺行业健康发展对策          | 69 |

## 第四章 功能性家纺行业发展运行分析 71

### 第一节 功能性家纺产品基本情况 71

- 一、中国功能性家纺开发状况 71
- 二、功能性家纺产品原料功效 73
- 三、功能性床上用品分类情况 76

### 第二节 功能性家纺市场发展现状分析 76

- 一、功能化是家纺产品的根本 76
- 二、功能性家纺市场发展现状 78

|                 |    |
|-----------------|----|
| 三、功能性面料市场应用情况   | 78 |
| 四、功能性家纺市场销售情况   | 78 |
| 五、功能性床上用品热卖单品   | 79 |
| 第三节 功能性家纺产品竞争分析 | 80 |
| 一、功能性家纺品牌竞争现状   | 80 |
| 二、功能性家纺产品竞争结构   | 83 |
| （一）行业现有企业间的竞争   | 83 |
| （二）行业新进入者威胁分析   | 83 |
| （三）替代产品或服务的威胁   | 84 |
| （四）上游供应商讨价还价能力  | 84 |
| （五）下游用户讨价还价的能力  | 84 |
| 三、功能性家纺产品竞争策略   | 85 |
| （一）功能性家纺产品竞争根本  | 85 |
| （二）功能性家纺产品竞争侧重  | 87 |
| 第四节 功能性家纺业问题及对策 | 89 |
| 一、功能性家纺行业现存问题   | 89 |
| 二、功能性家纺企业问题解决之道 | 91 |
| 三、功能性家纺企业发展建议   | 92 |

## 第五章 功能性家纺行业消费者调研分析 93

### 第一节 家纺消费者消费总体情况 93

- 一、影响家纺消费个人因素 93
- 二、影响家纺消费外部因素 94
- 三、家纺消费群体行为分析 95
- 四、家纺店消费者购物心理 98

### 第二节 功能性家纺消费者调研基本情况 98

- 一、本次调研的基本说明 98
- 二、调研消费者性别比例 99
- 三、调研消费者年龄分布 99
- 四、调研消费者收入情况 100

### 第三节 功能性家纺消费者消费需求调研 100

- 一、不健康睡眠现象分布 100

二、不健康睡眠解决意向 101

三、功能性家纺消费需求 102

四、功能性家纺购买因素 103

五、功能性家纺主流消费群体 105

第四节 功能性床上用品消费者消费调研 106

一、功能性床上用品的消费群体 106

二、功能性床上用品购买经历调查 107

三、对功能性床上用品的认知情况 107

四、获取功能性床上用品信息的途径 108

五、对功能性床上用品的需求情况 109

第六章 功能性家纺行业市场营销分析 110

第一节 功能性家纺市场营销渠道分析 110

一、百货商场 110

二、专卖店 110

三、超市 111

四、网购 111

第二节 功能性家纺营销问题及策略 112

一、功能性家纺营销现存问题 112

二、功能性家纺产品营销策略 112

（一）功能性家纺的营销模式 112

（二）功能性家纺的体验营销 113

（三）功能性家纺体验式平台搭建 114

第三节 功能性家纺企业营销发展趋势 115

一、战略营销 115

二、精确营销 115

三、服务营销 115

四、网络营销 116

第七章 2015年中国功能性家纺重点企业分析 117

第一节 孚日集团股份有限公司 117

一、企业基本情况概述 117

二、企业竞争优势分析 117

三、企业经营情况分析 118

四、企业经济指标分析 119

五、企业盈利能力分析 120

六、企业偿债能力分析 120

七、企业运营能力分析 120

八、企业成本费用分析 121

九、企业发展前景分析 122

## 第二节 罗莱家纺股份有限公司 122

一、企业基本情况概述 122

二、企业竞争优势分析 123

三、企业经营情况分析 123

四、企业经济指标分析 124

五、企业盈利能力分析 125

六、企业偿债能力分析 125

七、企业运营能力分析 126

八、企业成本费用分析 126

九、企业发展前景分析 126

## 第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司 127

一、企业基本情况概述 127

二、企业竞争优势分析 128

三、企业经营情况分析 128

四、企业经济指标分析 130

五、企业盈利能力分析 131

六、企业偿债能力分析 131

七、企业运营能力分析 132

八、企业成本费用分析 132

九、企业发展前景分析 133

## 第四节 宁波维科精华集团股份有限公司 133

一、企业基本情况概述 133

二、企业竞争优势分析 134

三、企业经营情况分析 135

四、企业经济指标分析 136

五、企业盈利能力分析 136

六、企业偿债能力分析 137

七、企业运营能力分析 137

八、企业成本费用分析 137

九、企业发展前景分析 138

#### 第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司 139

一、企业基本情况概述 139

二、企业竞争优势分析 139

三、企业经营情况分析 140

四、企业经济指标分析 141

五、企业盈利能力分析 142

六、企业偿债能力分析 142

七、企业运营能力分析 143

八、企业成本费用分析 143

九、企业发展前景分析 143

#### 第六节 山东济宁如意毛纺织股份有限公司 144

一、企业基本情况概述 144

二、企业竞争优势分析 144

三、企业经营情况分析 145

四、企业经济指标分析 146

五、企业盈利能力分析 146

六、企业偿债能力分析 147

七、企业运营能力分析 147

八、企业成本费用分析 147

九、企业发展前景分析 148

#### 第七节 南方寝饰用品有限公司 149

一、公司基本情况 149

二、企业主要产品分析 150

三、企业经营情况分析 151

四、企业销售网络分析 152

五、企业最新发展动态 152

## 第八节 香港雅兰集团 153

### 一、公司基本情况 153

### 二、企业主要产品分析 153

### 三、企业竞争优势分析 154

### 四、企业销售网络分析 155

## 第九节 杭州艺之龙纺织有限公司 155

### 一、公司基本情况 155

### 二、企业主要产品分析 156

### 三、企业竞争优势分析 156

### 四、企业销售网络分析 157

## 第十节 宁波博洋家纺有限公司 157

### 一、公司基本情况 157

### 二、企业主要产品分析 157

### 三、企业经营情况分析 160

### 四、企业销售网络分析 161

## 第十一节 紫罗兰家纺 161

### 一、公司基本情况概述 161

### 二、企业主要产品分析 162

### 三、企业主要经济指标 163

### 四、企业竞争优势分析 164

### 五、企业营销网络分析 165

## 第八章 2015-2020年功能性家纺行业前景及投资建议 166

### 第一节 2015-2020年家纺行业发展前景预测 166

#### 一、中国家纺行业前景展望 166

#### 二、家纺产品发展趋势分析 167

#### 三、家用纺织“十三五”规划 168

##### （一）发展目标 168

##### （二）主要任务 169

### 第二节 2015-2020年功能性家纺行业发展前景预测 177

#### 一、功能性家纺未来发展机会和威胁 177

##### （一）功能性家纺市场机会 177

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| （二）功能性家纺发展威胁                 | 177 |
| 二、功能性家纺产品市场发展潜力              | 177 |
| 三、功能性家纺产品发展趋势预测              | 177 |
| 第三节 2015-2020年功能性家纺行业投资机会及建议 | 178 |
| 一、中国家纺行业投资环境分析               | 178 |
| 二、中国家纺行业投资前景分析               | 179 |
| 三、功能性家纺行业投资吸引力               | 180 |
| 四、功能性家纺行业投资建议                | 180 |

## 图表目录：

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 图表 1 家纺行业产业链示意图                    | 23 |
| 图表 2 2014年国内生产总值构成及增长速度统计          | 27 |
| 图表 3 2010-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图    | 28 |
| 图表 4 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图       | 29 |
| 图表 5 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速    | 29 |
| 图表 6 2010-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图    | 30 |
| 图表 7 2010-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 | 31 |
| 图表 8 2010-2014年中国进出口总额增长趋势图        | 32 |
| 图表 9 纺织品行业新老标准的条款变更对照表             | 33 |
| 图表 10 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照          | 35 |
| 图表 11 家用纺织品床品标准列表                  | 36 |
| 图表 12 家用纺织品布艺标准列表                  | 36 |
| 图表 13 家用纺织品毛巾标准列表                  | 36 |
| 图表 14 2007-2013年中国人口数量及增长率变化趋势图    | 37 |
| 图表 15 2013年中国人口数量及其构成情况统计          | 38 |
| 图表 16 2013年末中国各年龄段人口比重             | 38 |
| 图表 17 2010-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  | 39 |
| 图表 18 2010-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图    | 40 |
| 图表 19 2015-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图    | 40 |
| 图表 20 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图        | 41 |
| 图表 21 2009-2014年中国房地产开发投资累计完成情况    | 42 |
| 图表 22 2014年不同用途房地产开发投资变动情况         | 42 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 图表 23 2014年中西部地区房地产开发投资情况          | 42  |
| 图表 24 2015-2020年中国家用纺织制成品行业经济指标统计  | 56  |
| 图表 25 2015-2020年中国家用纺织制成品企业数量变化趋势图 | 57  |
| 图表 26 2014年中国各省区家用纺织制成品企业数量比较      | 57  |
| 图表 27 2015-2020年中国家用纺织制成品行业资产总额统计  | 58  |
| 图表 28 2014年中国各省区家用纺织制成品行业资产比较      | 58  |
| 图表 29 2015-2020年中国家用纺织制成品行业销售收入统计  | 59  |
| 图表 30 2014年中国各省区家用纺织制成品行业销售收入比较    | 59  |
| 图表 31 2015-2020年中国家用纺织制成品行业利润总额统计  | 60  |
| 图表 32 2014年28家家纺企业总体预测情况           | 61  |
| 图表 33 样本男女性别分布图                    | 99  |
| 图表 34 样本年龄段分布图                     | 99  |
| 图表 35 被调研消费者月收入情况                  | 100 |
| 图表 36 不健康睡眠现象比例图                   | 101 |
| 图表 37 导致睡眠问题的因素                    | 101 |
| 图表 38 消费者最想解决的影响睡眠的因素              | 102 |
| 图表 39 睡眠问题的解决方式                    | 103 |
| 图表 40 功能性家纺需求比例                    | 103 |
| 图表 41 决定购买功能性床品的因素                 | 104 |
| 图表 42 被调查者的个体特征情况                  | 106 |
| 图表 43 被调查者功能性床上用品的购买经历             | 107 |
| 图表 44 被调查者对功能性床上用品的认知情况            | 108 |
| 图表 45 被调查者获取功能性床上用品信息的渠道           | 108 |
| 图表 46 被调查者对功能性床上用品的需求情况            | 109 |
| 图表 47 2014年孚日集团股份有限公司分产品情况表        | 118 |
| 图表 48 2014年孚日集团股份有限公司业务结构情况        | 119 |
| 图表 49 2014年孚日集团股份有限公司分地区情况表        | 119 |
| 图表 50 2011-2014年孚日集团股份有限公司收入与利润统计  | 119 |
| 图表 51 2011-2014年孚日集团股份有限公司资产与负债统计  | 120 |
| 图表 52 2011-2014年孚日集团股份有限公司盈利能力情况   | 120 |
| 图表 53 2011-2014年孚日集团股份有限公司偿债能力情况   | 120 |
| 图表 54 2011-2014年孚日集团股份有限公司运营能力情况   | 121 |

图表 55 2011-2014年孚日集团股份有限公司成本费用统计 121

图表 56 2014年孚日集团股份有限公司成本费用结构图 121

图表 57 2014年罗莱家纺股份有限公司分产品情况表 123

图表 58 2014年罗莱家纺股份有限公司业务结构情况 124

图表 59 2014年罗莱家纺股份有限公司分地区情况表 124

图表 60 2011-2014年罗莱家纺股份有限公司收入与利润统计 124

图表 61 2011-2014年罗莱家纺股份有限公司资产与负债统计 125

图表 62 2011-2014年罗莱家纺股份有限公司盈利能力情况 125

图表 63 2011-2014年罗莱家纺股份有限公司偿债能力情况 125

图表 64 2011-2014年罗莱家纺股份有限公司运营能力情况 126

图表 65 2011-2014年罗莱家纺股份有限公司成本费用统计 126

图表 66 2014年梦洁家纺分产品情况表 129

图表 67 2014年梦洁家纺业务结构情况 130

图表 68 2014年梦洁家纺分地区情况表 130

图表 69 2011-2014年梦洁家纺收入与利润统计 130

图表 70 2011-2014年梦洁家纺资产与负债统计 131

图表 71 2011-2014年梦洁家纺盈利能力情况 131

图表 72 2011-2014年梦洁家纺偿债能力情况 131

图表 73 2011-2014年梦洁家纺运营能力情况 132

图表 74 2011-2014年梦洁家纺成本费用统计 132

图表 75 2014年梦洁家纺成本费用结构图 132

图表 76 2014年宁波维科精华集团股份有限公司分产品情况表 135

图表 77 2014年宁波维科精华集团股份有限公司业务结构情况 135

图表 78 2014年宁波维科精华集团股份有限公司分地区情况表 136

图表 79 2011-2014年宁波维科精华集团股份有限公司收入与利润统计 136

图表 80 2011-2014年宁波维科精华集团股份有限公司资产与负债统计 136

图表 81 2011-2014年宁波维科精华集团股份有限公司盈利能力情况 136

图表 82 2011-2014年宁波维科精华集团股份有限公司偿债能力情况 137

图表 83 2011-2014年宁波维科精华集团股份有限公司运营能力情况 137

图表 84 2011-2014年宁波维科精华集团股份有限公司成本费用统计 138

图表 85 2014年宁波维科精华集团股份有限公司成本费用结构图 138

图表 86 2014年富安娜家居用品股份有限公司分产品情况表 140

图表 87 2014年富安娜家居用品股份有限公司业务结构情况 141

图表 88 2014年富安娜家居用品股份有限公司主营业务收入分地区情况表 141

图表 89 2011-2014年富安娜家居用品股份有限公司收入与利润统计 141

图表 90 2011-2014年富安娜家居用品股份有限公司资产与负债统计 142

图表 91 2011-2014年富安娜家居用品股份有限公司盈利能力情况 142

图表 92 2011-2014年富安娜家居用品股份有限公司偿债能力情况 142

图表 93 2011-2014年富安娜家居用品股份有限公司运营能力情况 143

图表 94 2011-2014年富安娜家居用品股份有限公司成本费用统计 143

图表 95 2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司分产品情况表 145

图表 96 2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司分地区情况表 146

图表 97 2011-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司收入与利润统计 146

图表 98 2011-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司资产与负债统计 146

图表 99 2011-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司盈利能力情况 147

图表 100 2011-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司偿债能力情况 147

图表 101 2011-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司运营能力情况 147

图表 102 2011-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司成本费用统计 148

图表 103 2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司成本费用结构图 148

图表 104 南方寝饰用品有限公司产品情况表 150

图表 105 南方寝饰用品有限公司资产及负债统计 151

图表 106 南方寝饰用品有限公司收入及利润统计 152

图表 107 香港雅兰集团家纺用品系列产品表 153

图表 108 杭州艺之龙纺织有限公司床品、沙发系列图 156

图表 109 杭州艺之龙纺织有限公司床品、窗帘产品图 156

图表 110 宁波博洋家纺有限公司保暖系列产品图 158

图表 111 宁波博洋家纺有限公司婚庆系列产品图 158

图表 112 宁波博洋家纺有限公司经典系列产品图 159

图表 113 宁波博洋家纺有限公司芯被系列产品图 159

图表 114 宁波博洋家纺有限公司家居系列产品图 160

图表 115 宁波博洋家纺有限公司资产及负债统计 160

图表 116 宁波博洋家纺有限公司收入及利润统计 161

图表 117 紫罗兰家纺主要产品套件系列图示 162

图表 118 紫罗兰家纺主要产品被芯系列图示 162

图表 119 紫罗兰家纺主要产品枕芯系列图示 163

图表 120 紫罗兰家纺资产及负债统计 163

图表 121 紫罗兰家纺收入及利润统计 164

图表 122 紫罗兰家纺国内营销网络图示 165

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125319.html>