

# 2015-2020年中国掌上游戏 机行业监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国掌上游戏机行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124335.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

英文名Game Boy Color(简称GBC)，是日本任天堂公司开发的一种电池驱动彩色屏幕携带式电子游戏机(简称手掌机或掌上型游戏机)。由任天堂所开拓的掌机领域在现在的电子游戏界占了很重要的地位，继任天堂之后，很多其它公司也纷纷推出了自己的掌机。

报告目录：

### 第一章2014年世界PSP市场分析

#### 第一节2014年世界PSP市场发展综述

##### 一、PSP全球销量及价格波动情况

##### 二、索尼PSP市场份额及价格走势

##### 三、全球PSP新游戏发布情况

#### 第二节2014年世界PSP市场主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、日本

#### 第三节2015-2020年世界PSP产业发展趋势分析

## 第二章PSP产品相关概述

### 第一节PSP

#### 一、PSP特点

#### 二、配置及性能

#### 三、PSP功能及产品定位

### 第二节硬件分析

#### 一、CPU

#### 二、GraphicsCore

#### 三、UMD

#### 四、记忆棒

### 第三节系列主机

#### 一、PSP1000

#### 二、PSP2000

#### 三、PSP3000

#### 四、PSPGO

#### 五、系列主机型号参数比较

#### 第四节PSP手机——索尼爱立信Xperia?PLAY

#### 第五节其它

##### 一、版本号

##### 二、升级步骤

##### 三、破解

##### 四、分辨率

#### 第六节PSP代表游戏

### 第三章2014年全球掌上游戏机产业运行态势分析

#### 第一节2014年全球掌上游戏机产业运行现状

##### 一、掌上游戏机为疲软的全球消费电子市场注入一支强心针

##### 二、掌上游戏机市场销售情况

#### 第二节2014年全球掌上游戏机代表企业发展动态

##### 一、盛大发布全球首款网游掌上游戏机

##### 二、索尼

##### 1、索尼推出全球首台3G掌上游戏机

##### 2、索尼PSP2掌机全球上市时间跳票至2014

##### 三、微软开拓掌上游戏机市场

##### 四、松下

#### 第三节2014年全球部分国家掌上游戏机产业发展分析

##### 一、美国

##### 1、美国掌上游戏机市场竞争愈发剧烈

##### 2、掌上游戏机成为美国儿童医院的必备品

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节2015-2020年世界掌上游戏机产业发展趋势分析

### 第四章2014年中国掌上游戏机行业运行环境分析

#### 第一节2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2014年中国掌上游戏机行业政策环境分析

一、游戏机政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第三节2014年中国掌上游戏机行业社会环境分析

一、IT业的迅速发展

二、人们生活水平的提高

三、人们消费观念的转变

四、快节奏的都市生活

第五章2014年中国掌上游戏机产业新形势透析

第一节2014年中国掌上游戏机产业综述

一、掌上游戏机产业特点分析

二、掌上游戏机技术分析

三、掌上游戏机品牌分析

第二节2014年中国掌上游戏机市场动态分析

一、任天堂Wii掌上游戏机销量

二、任天堂将推出升级版掌上游戏机

三、掌上游戏机价格分析

第三节2014年中国掌上游戏机产业热点问题探讨

第六章2014年中国PSP产业运行态势分析

第一节2014年中国PSP优点分析

一、比家用机更强的音源输出

二、光驱数据（PSPGO无光驱）

三、超强的外部接口与网络协议

## 第二节2014年中国PSP产业运行态势分析

### 一、PSP2000市场热卖

### 二、市场上PSP型游戏MP3汇总

### 三、索尼掌上游戏机PSPGO上市

## 第三节2014年中国PSP产业存在问题分析

## 第七章2014年中国掌上游戏机市场渠道与用户调查分析

### 第一节2014年中国掌上游戏机市场渠道分析

#### 一、渠道对掌上游戏机行业至关重要

#### 二、掌上游戏机市场渠道格局

#### 三、销售渠道形式

#### 四、销售渠道要素对比

### 第二节2014年中国掌上游戏机用户认知程度分析

### 第三节2014年中国掌上游戏机用户关注的因素分析

#### 一、用户对掌上游戏机不同功能各有需求

#### 二、用户普遍关注掌上游戏机产品质量

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第八章2012-2014年中国电子游戏机进出口数据监测分析

### 第一节2012-2014年中国电子游戏机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2012-2014年中国电子游戏机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2012-2014年中国电子游戏机进出口平均单价分析

### 第四节2012-2014年中国电子游戏机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章2014年中国掌上游戏机市场竞争新格局透析

## 第一节2014年中国掌上游戏机技术变革与产品革新分析

### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局

### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

### 三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

## 第二节 掌上游戏机遭遇智能手机全面围剿

## 第三节2014年中国掌上游戏机行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业集中度分析

## 第四节2015-2020年中国掌上游戏机企业提升竞争力策略分析

## 第十章2014年中国掌上游戏机重点品牌竞争力分析

### 第一节 任天堂

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业产量市场销售分析

#### 三、企业竞争力分析

### 第二节 索尼

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业产量市场销售分析

#### 三、企业竞争力分析

### 第三节 神游科技

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业产量市场销售分析

#### 三、企业竞争力分析

## 第十一章2014年中国游戏机行业发展形势分析

### 第一节2014年中国电子产业发展状况

#### 一、中国电子信息产业发展分析

#### 二、电子信息产业主要经济指标运行分析

#### 三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

### 第二节2014年中国游戏机市场发展现状分析

#### 一、中国游戏机市场特点分析

#### 二、国产游戏机市场发展现状

### 三、中国“水货”游戏机市场现状

#### 第三节2014年中国游戏机市场价格分析

##### 一、中国游戏机市场价格分析

##### 二、国内索尼PS2游戏机市场价格分析

#### 第四节2014年中国游戏机市场问题分析

##### 一、市场销售问题

##### 二、市场价格问题

##### 三、市场改机、盗版问题

### 第十二章2014年中国掌上游戏机相关行业发展影响分析

#### 第一节2014年游戏软件行业发展局势分析

##### 一、游戏软件行业发展概述

##### 二、游戏软件市场供需分析

##### 三、游戏软件发展趋势分析

#### 第二节2014年IT电子行业发展局势分析

##### 一、IT电子行业发展概述

##### 二、IT电子技术发展趋势

##### 三、IT电子产品供需情况分析

#### 第三节2014年智能手机行业发展影响分析

##### 一、智能手机的游戏功能技术发展现状

##### 二、智能手机的SWOT分析

##### 三、智能手机VS掌上游戏机

##### 四、智能手机的发展趋势预测

### 第十三章2015-2020年中国掌上游戏机行业发展前景预测分析

#### 第一节2015-2020年中国掌上游戏机行业分析

##### 一、掌上游戏机技术发展预测分析

##### 二、掌上游戏机价格走势预测分析

##### 三、掌上游戏机竞争预测分析

#### 第二节2015-2020年中国掌上游戏机市场趋势预测分析

##### 一、掌上游戏机供给预测分析

##### 二、掌上游戏机需求预测分析



### 三、掌上游戏机进出口前景预测分析

#### 第三节2015-2020年中国掌上游戏机市场盈利预测分析

### 第十四章2015-2020年中国掌上游戏机投资前景预测

#### 第一节2015-2020年中国掌上游戏机行业投资环境分析

#### 第二节2015-2020年中国掌上游戏机行业投资机会分析

##### 一、中国掌上游戏机区域投资潜力分析

##### 二、中国掌上游戏机投资盈利预测

#### 第三节2015-2020年中国掌上游戏机行业投资风险分析

##### 一、竞争风险

##### 二、销售风险

##### 三、财务风险

##### 四、技术风险

#### 图表目录：

图表：2012-2014年中国电子游戏机进口数量分析

图表：2012-2014年中国电子游戏机进口金额分析

图表：2012-2014年中国电子游戏机出口数量分析

图表：2012-2014年中国电子游戏机出口金额分析

图表：2012-2014年中国电子游戏机进出口平均单价分析

图表：2012-2014年中国电子游戏机进口国家及地区分析

图表：2012-2014年中国电子游戏机出口国家及地区分析

图表：2014年任天堂品牌介绍

图表：2014年产品结构

图表：2014年品牌竞争力分析

图表：2014年索尼品牌介绍

图表：2014年索尼产品结构

图表：2014年索尼品牌竞争力分析

图表：2014年神游科技品牌介绍

图表：2014年神游科技产品结构

图表：2014年神游科技品牌竞争力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124335.html>