

2015-2020年中国聚乙烯醇 市场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国聚乙烯醇市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120488.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚乙烯醇，有机化合物，白色片状、絮状或粉末状固体，无味。溶于水，不溶于汽油、煤油、植物油、苯、甲苯、二氯乙烷、四氯化碳、丙酮、醋酸乙酯、甲醇、乙二醇等。微溶于二甲基亚砷。聚乙烯醇是重要的化工原料，用于制造聚乙烯醇缩醛、耐汽油管道和维尼纶合成纤维、织物处理剂、乳化剂、纸张涂层、粘合剂等。

2013年全球聚乙烯醇产量为126.8万吨，较2012年增长3.59%，需求量为123.2万吨，同比增长4.05%。整体而言全球聚乙烯醇市场基本处于供需平衡态势，目前全球聚乙烯醇生产装备产能完全可以满足当下市场需求。2009-2014年全球聚乙烯醇供需统计表：万吨年度产量需求

量2009年108.6105.42010年115.3109.52011年119.6113.62012年122.4118.42013
年126.8123.22014E131.2128.1资料来源：中企顾问网整理 在PVA产品消费结构方面，由于各国的PVA下游产业发展情况各不相同，致使各国消费结构差异较大。从世界平均消费量来看，用于聚合物助剂和织物浆料的消费量达40%以上，占PVA消费量的主要部分。其余用于聚乙烯醇缩丁醛(PVB)、黏合剂、造纸浆料和涂层以及维尼龙纤维等产品消费量则基本持平，各占12%左右。世界各主要国家和地区在PVA产品各应用领域的消费比例见表。世界主要地区聚乙烯醇消费结构消费领域PVB粘合剂造纸浆料与涂层聚合助剂织物浆料美

国40.5%19.2%7.8%8.8%17.9%日本——18%12.20%——2.90%西

欧30%15%12%22%9%资料来源：中企顾问网整理 本聚酯增塑剂行业研究报告共十三章是中企顾问网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。聚酯增塑剂行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了聚酯增塑剂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国聚酯增塑剂做了重点企业经营状况分析，并分析了中国聚酯增塑剂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 聚乙烯醇产业基本概述1

第一节 聚乙烯醇基本信息1

一、成分组成信息1

二、危险性概述1

三、泄漏应急处理1

四、操作处置与储存1

第二节 聚乙烯醇理化特性2

第三节 聚乙烯醇主要用途6

一、具有优良性质6

二、聚乙烯醇用途和应用7

第四节 聚乙烯醇生产方法8

一、乙烯直接合成法8

二、天然气裂解乙炔直接合成法9

1、电石乙炔合成法9

2、天然气裂解乙炔9第二章 2014年世界聚乙烯醇产业运行状况分析12

第一节 2014年世界聚乙烯醇产业发展综述12

一、世界聚乙烯醇的供求分析12

二、全球聚乙烯醇需求增长分析12

三、国外聚乙烯醇市场消费结构分析13

第二节 2014年世界聚乙烯醇产业主要国家市场分析14

一、日本14

二、美国15

三、欧洲16

第三节 2015-2020年世界聚乙烯醇产业发展走势预测分析17第三章 2014年世界聚乙烯醇产业主要企业经营情况分析18

第一节 日本的可乐丽公司18

一、公司基本情况18

二、2013年公司经营及市场销售分析19

三、2014年公司竞争优势分析21

四、未来国际化发展战略21

第二节 美国空气产品公司22

一、公司基本情况22

二、2014年公司经营及市场销售分析23

三、2014年公司竞争优势分析	25
四、未来国际化发展战略	25
第三节 杜邦公司 (DU PONT)	25
一、公司基本情况	25
二、2014年公司经营及市场销售分析	26
三、2014年公司竞争优势分析	27
四、未来国际化发展战略	27
第四节 日本合成化学公司	28
一、公司基本情况	28
二、2014年公司经营及市场销售分析	31
三、2014年公司竞争优势分析	32
四、未来国际化发展战略	33
第四章 2014年中国聚乙烯醇产业运行环境分析	35
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	35
一、GDP历史变动轨迹分析	35
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	42
三、2014年中国经济发展预测分析	45
第二节 2014年中国聚乙烯醇产业政策环境分析	46
一、非纤维用《聚乙烯醇树脂》国家标准	46
二、相关产业政策影响分析	49
三、进出口政策分析	52
第三节 2014年中国聚乙烯醇产业社会环境分析	52
一、人口环境分析	52
二、教育环境分析	53
三、文化环境分析	57
四、生态环境分析	59
五、中国城镇化率	60
六、居民的各种消费观念和习惯	60
第五章 2014年中国聚乙烯醇产业运行形势分析	65
第一节 2014年中国聚乙烯醇产业发展概述	65
一、聚乙烯醇生产回顾	65
二、改性聚乙烯醇耐擦洗内墙涂料配方	66
三、专利：聚乙烯醇缩醛粉体及使用该粉体的涂料	67
四、甘肃研发全生物可降解聚乙烯醇包装材料	67

第二节 2014年中国聚乙烯醇重点企业动态分析68

- 一、中国石化川维聚乙烯醇获美国FDA认证68
- 二、龙江化工聚乙烯醇10万吨电石产能正式投产68
- 三、皖维高生物物质制聚乙烯醇项目投产69
- 四、中国石化起草聚乙烯醇国标正式实施69
- 五、新疆生产建设兵团“十三五”项目青松维纶化工聚乙烯醇项目奠基70
- 六、可乐丽将在美国德克萨斯州动工新建聚乙烯醇厂70
- 七、全球首条生物聚乙烯醇生产线贯通71

第三节 2014年中国聚乙烯醇产业发展建议分析72

- 一、加强产品的开发，提高国际市场竞争力72
 - 二、引进先进生产技术，扩大生产规模72
- ## 第六章 2014年中国聚乙烯醇产业市场运行动态分析73

第一节 2014年中国聚乙烯醇市场营运形势分析73

- 一、聚乙烯醇产品差别化率分析73
- 二、聚乙烯醇生产成本分析73
- 三、聚乙烯醇需求规模分析73

第二节 2014年中国聚乙烯醇产业区域市场分析74

- 一、PVA最近在西南市场价格走势74
- 二、西南聚乙烯醇市场成交量分析74
- 三、华东地区聚乙烯醇成交量分析75

第三节 2014年国内外高性能聚乙烯醇纤维技术进展分析75

第七章 2012-2014年中国有机化学原料制造行业数据监测分析81

第一节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业总体数据分析81

- 一、2012年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析81
- 二、2013年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析83
- 三、2014年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析84

第二节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析86

- 一、2012年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析86
- 二、2013年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析87
- 三、2014年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析87

第三节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析88

- 一、2012年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析88

二、2013年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析88

三、2014年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析89第八章 2014年中国聚乙烯醇产业市场竞争格局分析90

第一节 2014年中国聚乙烯醇产业竞争现状分析90

一、聚乙烯醇产业核心竞争力分析90

二、聚乙烯醇价格竞争分析91

三、聚乙烯醇技术竞争分析91

第二节 2014年中国聚乙烯醇产业集中度分析92

一、聚乙烯醇市场集中度分析92

二、聚乙烯醇生产企业分布分析93

第三节 2014年中国聚乙烯醇企业提升竞争力策略分析94第九章 2014年中国聚乙烯醇产业优势企业竞争力分析97

第一节 山西三维集团股份有限公司（000755）97

一、企业概况97

二、企业主要经济指标分析100

三、企业盈利能力分析102

四、企业偿债能力分析103

五、企业运营能力分析103

六、企业成长能力分析104

第二节 长春化工（江苏）有限公司104

一、企业概况104

二、企业主要经济指标分析105

三、企业盈利能力分析106

四、企业偿债能力分析106

五、企业运营能力分析106

六、企业成长能力分析107

第三节 安徽皖维高新材料股份有限公司107

一、企业概况107

二、企业主要经济指标分析108

三、企业盈利能力分析110

四、企业偿债能力分析111

五、企业运营能力分析111

六、企业成长能力分析112

第四节 云南云维股份有限公司112

一、企业概况112

二、企业主要经济指标分析114

三、企业盈利能力分析116

四、企业偿债能力分析117

五、企业运营能力分析117

六、企业成长能力分析118

第五节 湖南省湘维有限公司118

一、企业概况118

二、企业主要经济指标分析120

三、企业盈利能力分析121

四、企业偿债能力分析121

五、企业运营能力分析121

六、企业成长能力分析122

第六节 北京东山万发化工有限公司122

一、企业概况122

二、企业主要经济指标分析122

三、企业盈利能力分析123

四、企业偿债能力分析123

五、企业运营能力分析124

六、企业成长能力分析124

第七节 江西化纤化工有限责任公司124

一、企业概况124

二、企业主要经济指标分析124

三、企业盈利能力分析125

四、企业偿债能力分析125

五、企业运营能力分析126

六、企业成长能力分析126

第八节 贵州水晶有机化工股份有限公司127

一、企业概况127

二、企业主要经济指标分析127

三、企业盈利能力分析128

四、企业偿债能力分析128

五、企业运营能力分析129

六、企业成长能力分析129

第九节 兰州新西部维尼纶有限公司130

一、企业概况130

二、企业主要经济指标分析131

三、企业盈利能力分析131

四、企业偿债能力分析132

五、企业运营能力分析132

六、企业成长能力分析132

第十节 石家庄化工化纤有限公司133

一、企业概况133

二、企业主要经济指标分析133

三、企业盈利能力分析134

四、企业偿债能力分析134

五、企业运营能力分析135

六、企业成长能力分析135第十章 2014年中国聚乙烯产业运行态势分析136

第一节 2014年中国聚乙烯市场发展分析136

一、国内聚乙烯树脂生产综述136

二、中国聚乙烯市场发展的特点138

三、中国聚乙烯市场景气向好142

第二节 2014年中国聚乙烯管材专用料市场分析143

一、国外企业聚乙烯管材专用料发展的特点143

二、中美领跑全球聚乙烯管材专用料消费145

三、中国聚乙烯管材专用料供需分析146

四、中国聚乙烯管材专用料市场发展综述147

第三节 2014年中国聚乙烯市场发展存在的问题及策略149

一、中国聚乙烯市场发展面临的挑战及对策149

二、提高中国聚乙烯整体竞争力的建议152

三、加快中国聚乙烯发展的措施153第十一章 2014年中国维纶纤维行业发展状况分析155

第一节 2014年中国维纶纤维行业发展状况分析155

一、中国维纶纤维行业发展历程分析155

二、维纶纤维行业发展优势分析155

三、维纶纤维原料分析156

第二节 2014年中国维纶纤维市场发展状况分析156

一、中国维纶纤维制品市场发展现状分析156

二、中国维纶纤维企业市场动态分析157

三、国内维纶纤维市场需求分析159

第三节 2014年中国维纶纤维行业存在的问题及策略分析159

一、维纶纤维制造行业存在的问题159

二、维纶纤维制造行业发展对策分析160第十二章 2015-2020年中国聚乙烯醇产业发展趋势预测分析162

第一节 2015-2020年中国聚乙烯醇产业前景预测分析162

一、聚乙烯醇价格趋势预测分析162

二、聚乙烯醇技术方向分析163

三、聚乙烯醇竞争格局预测分析164

第二节 2015-2020年中国聚乙烯醇产业市场预测分析165

一、聚乙烯醇供给预测分析165

二、聚乙烯醇需求预测分析165

三、聚乙烯醇进出口形势预测分析166

第三节 2015-2020年中国聚乙烯醇产业市场盈利预测分析166第十三章 2015-2020年中国聚乙烯醇产业投资机会与风险分析（ZY ZLX）168

第一节 2015-2020年中国聚乙烯醇产业投资环境分析168

第二节 2015-2020年中国聚乙烯醇产业投资机会分析169

一、聚乙烯醇产业出口机会分析169

二、聚乙烯醇产业区域投资机会分析169

第三节 2015-2020年中国聚乙烯醇产业投资风险分析169

一、市场竞争风险分析169

二、进出口风险分析170

三、原材料风险分析170

第四节 专家投资建议170

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120488.html>