

2015-2020年中国汽车金融 服务行业监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国汽车金融服务行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119364.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2001-2013 年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

资料来源：智研数据中心整理

随着消费观念转变和新生代消费群体崛起，我国对汽车的信用消费需求越来越大。从我国目前汽车信贷主体来看，商业银行一直占据主导地位，但商业银行汽车金融产品存在产品单一，专业性不高的问题，不能满足现阶段人民日益多样化的需求。从2003年开始，我国允许非银行金融机构开展汽车金融服务后，各大汽车厂商纷纷在我国建立了汽车金融公司，通用、福特、丰田、大众在我国的汽车金融公司纷纷成立。2008年，我国第一家自主品牌汽车与本土银行合资的汽车金融公司——奇瑞徽银汽车金融有限公司正式成立，2009年，广汽汇理汽车金融公司成立。目前，我国的汽车金融已形成商业银行、汽车金融公司、财务公司多元化竞争的格局。汽车消费信贷是促进汽车消费、发展汽车产业的重要支持，我国已开始在政策上给予重视，《汽车产业调整和振兴规划》提出“要通过完善汽车消费信贷制度使汽车消费信贷全过程实现规范化、法制化，支持符合条件的国内骨干汽车生产企业建立汽车金融公司，促进汽车消费信贷模式多元化”。在该政策指导下，在汽车金融法规、条例和抵押登记、失信处置等汽车金融支撑体系不断完善下，汽车金融将会在支持汽车市场发展上发挥更大作用。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国汽车金融服务行业监测及投资趋势研究报告》共五章。首先介绍了汽车金融服务相关概述、中国汽车金融服务市场运行环境等，接着分析了中国汽车金融服务市场发展的现状，然后介绍了中国汽车金融服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车金融服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车金融服务行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融服务产业有个系统的了解或者想投资汽车金融服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国汽车金融行业的发展综述 7

第一节 汽车金融行业的相关概述 7

一、汽车金融行业的界定 7

二、汽车金融产品的介绍 7

二、汽车金融的特点分析 8

三、汽车金融的重要性分析	9
第二节 汽车金融市场的主体分析	11
一、汽车融资机构分析	11
（一）商业银行分析	11
（二）汽车金融公司	12
（三）信贷联盟分析	12
（四）信托公司分析	15
二、汽车租赁公司分析	15
三、汽车保险公司分析	16
四、汽车金融主体的作用分析	16
第三节 国内外汽车金融盈利模式比较	16
一、国内外汽车金融行业的盈利模式	16
二、国内外汽车销售盈利模式比较	17
三、国内外增值服务盈利模式比较	21
四、国内外汽车金融盈利模式比较	22
五、中国汽车金融盈利模式的不足	24
第二章 中国汽车金融行业发展环境分析	27
第一节 汽车金融行业政策环境分析	27
一、中国汽车金融体系分析	27
二、中国信用服务体系分析	27
三、汽车金融主要政策解读	28
（一）《汽车产业调整和振兴规划》	28
（二）《汽车金融公司管理办法》	28
（三）《企业集团财务公司管理办法》	29
（四）《汽车贷款管理办法》	29
（五）《征信业管理条例》	29
第二节 汽车金融行业经济环境分析	30
一、国际宏观经济环境分析	30
二、国内宏观经济环境分析	31
（一）中国GDP增长情况分析	31
（二）工业经济发展形势分析	32
（三）社会固定资产投资分析	33

(四) 全社会消费品零售总额	34
(五) 城乡居民收入增长分析	36
(六) 居民消费价格变化分析	37
(七) 对外贸易发展形势分析	38
三、宏观经济对行业的影响	39
第三节 汽车金融行业社会环境分析	39
一、居民金融资产总量不断增加	39
(一) 居民股票资产占比继续下降	39
(二) 居民国债资产占比持续下降	40
(三) 居民储蓄存款稳定增长	40
(四) 居民总体储蓄率持续上升	41
二、居民汽车信贷消费认知分析	42
三、居民汽车消费逐渐趋向理性	43
四、国内信用服务体系不够完善	44
五、年轻群体汽车销量逐渐增加	46
第三章 中国汽车金融行业发展状况分析	47
第一节 中国汽车市场产销情况分析	47
一、汽车市场的产销量分析	47
二、未来汽车市场发展趋势	48
三、未来汽车市场规模预测	49
第二节 中国汽车金融行业发展分析	50
一、汽车金融行业的发展历程分析	50
(一) 摸索发展阶段(1998-2005年)	50
(二) 竞争发展阶段(2006-2015年)	50
(三) 稳定发展阶段(2016-2025年)	51
二、汽车金融行业的供需状况分析	51
(一) 汽车金融行业市场需求分析	51
(二) 汽车金融行业市场供给分析	51
三、汽车金融证券化市场分析	53
(一) 汽车金融证券化推广的必要性	53
(二) 汽车金融证券化一般流程分析	54
(三) 汽车金融证券化涉及问题分析	55

四、汽车金融在汽车市场的SWOT分析	56
(一) 汽车金融在汽车市场的优势分析	56
(二) 汽车金融在汽车市场的劣势分析	57
(三) 汽车金融在汽车市场的机会分析	57
(四) 汽车金融在汽车市场的威胁分析	58
五、汽车金融行业的发展对策及建议	59
(一) 汽车金融行业发展的制约因素	59
(二) 汽车金融行业发展的政策建议	61
(三) 汽车金融公司的发展策略分析	61
第三节 商业银行汽车金融服务分析	62
一、中国商业银行汽车金融服务分析	62
(一) 商业银行汽车金融服务现状分析	62
(二) 商业银行汽车金融赢利模式分析	63
(三) 商业银行汽车金融发展模式分析	63
二、银行信贷在汽车市场的SWOT分析	64
(一) 银行信贷在汽车市场的优势分析	64
(二) 银行信贷在汽车市场的劣势分析	64
(三) 银行信贷在汽车市场的机会分析	65
(四) 银行信贷在汽车市场的威胁分析	65
三、商业银行开展汽车金融业务分析	65
(一) 商业银行开展汽车金融业务的必要性	65
(二) 商业银行开展汽车金融业务的现状	66
(三) 商业银行开展汽车金融业务的趋势	66
(四) 商业银行开展汽车金融业务存在问题	67
(五) 商业银行开展汽车金融业务风险对策	67
四、美联银行汽车金融发展经验与借鉴	69
(一) 美联银行汽车金融业务概况	69
(二) 借鉴的经验和应采取的措施	69
第四节 汽车金融产业竞争力分析	71
一、汽车金融市场竞争格局分析	71
二、汽车金融产业竞争力的要素分析	72
(一) 要素条件竞争力分析	72

(二) 国内需求竞争力分析	73
(三) 相关产业竞争力分析	73
(四) 公司结构和战略分析	74
三、汽车金融产业竞争力的提升对策	74
(一) 构建汽车金融的产业政策体系	74
(二) 完善汽车金融的法律法规制度	75
(三) 落实汽车金融的监督管理工作	75
第五节 汽车金融模式选择与设计分析	75
一、国外汽车金融服务模式分析	75
(一) 美国汽车金融服务模式分析	75
(二) 德国汽车金融服务模式分析	76
(三) 日本汽车金融服务模式分析	77
(四) 美德日汽车金融模式的启示	78
二、适合中国的汽车金融模式设计	79
(一) 银行和公司主导模式比较分析	80
(二) 公司主导的汽车金融合作模式	81
三、智慧汽车电子商务金融平台分析	83
第四章 中国汽车消费信贷市场分析	84
第一节 汽车消费信贷的发展概况	84
一、贷款购车的条件和程序介绍	84
二、银行与汽车金融公司信贷比较	85
三、适合我国的汽车消费信贷模式	86
第二节 中国汽车消费信贷发展状况	87
一、中国汽车消费信贷的发展历程	87
二、中国汽车消费信贷的发展状况	89
三、国外汽车信贷对我国的借鉴	90
第三节 中国汽车消费信贷模式分析	91
一、中国汽车金融信贷业务模式分析	91
二、中国汽车消费信贷模式风险分析	94
三、中国汽车贷款风险的防范措施分析	95
第四节 汽车信贷存在问题及应对策略	96
一、中国汽车消费信贷存在的主要问题	96

二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势	98
三、中国汽车消费信贷市场的发展对策	98
四、中国汽车消费信贷产业链完善路径	99
第五章 中国汽车金融行业发展前景预测	102
第一节 中国汽车金融行业的发展方向	102
一、提高汽车金融产品创新能力	102
（一）汽车金融产品创新的制约因素	102
（二）提高汽车金融产品创新的建议	102
二、建设汽车金融平台	103
（一）经销商自主选择金融机构的结果	103
（二）整合汽车金融资源对车企的益处	105
（三）汽车金融平台成功运行注意问题	106
三、扩展汽车租赁网络	107
（一）汽车租赁网络覆盖面小的原因	107
（二）汽车租赁公司扩展网络的方法	107
（三）中国汽车租赁公司的融资战略	110
四、中国汽车租赁业的发展趋势	116
（一）厂商与租赁商的汽车循环管理趋势	116
（二）汽车租赁需求的刺激动因增多	116
第二节 中国汽车金融行业的前景预测 ZY LZG	
一、汽车金融行业的发展趋势分析	118
二、汽车金融行业的发展前景预测	120

图表目录

图表 1 我国汽车金融市场格局	11
图表 2 我国四大国有商业银行汽车消费信贷情况	11
图表 3 汽车金融服务盈利模式分类	17
图表 4 直接融资流程图	18
图表 5 间接融资流程图	18
图表 6 融资租赁业务流程	20
图表 7 车贷险流程图	20
图表 8 购车理财流程图	21
图表 9 2005-2014年全球经济运行趋势	31

图表 10	2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	32
图表 11	2014年国内生产总值构成及增长速度统计	32
图表 12	2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	33
图表 13	2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	34
图表 14	2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	35
图表 15	2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计	36
图表 16	2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	37
图表 17	2013-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	37
图表 18	2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	38
图表 19	2013-2014年中国进出口总额增长趋势图	39
图表 20	2013-2014年中国商业银行个人存款情况	40
图表 21	2014年中国银行业金融机构存款构成情况	41
图表 22	居民储蓄与金融资产的变动情况	42
图表 23	2009-2014年中国汽车产量统计	47
图表 24	2009-2014年中国汽车销量统计	47
图表 25	2015-2020年中国汽车行业销售收入预测趋势图	50
图表 26	基于产业的汽车产业金融服务框架	79
图表 27	汽车生命周期各阶段参与者	81
图表 28	汽车金融合作模式	82
图表 29	智慧汽车金融平台	83
图表 30	消费金融产品供给机构比较分析	90
图表 31	汽车租赁分区管理个网点的逐级扩展模式	108
图表 32	客户追踪拓展方式示意图	109
图表 33	依托渠道拓展方式示意图	110
图表 34	2013-2014年汽车租赁细分市场发展趋势图	117
图表 35	美国汽车产业链利润分布	119
图表 36	汽车金融生态圈	120
图表 37	2015年汽车消费金融市场预测	121
更多图表。。。。。		

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119364.html>