

2015-2020年中国高纯稀土 行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国高纯稀土行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/121965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高纯稀土通常是指纯度高于99.99%的稀土金属或化合物，主要应用于光、电、磁等功能材料。随着电子、光学和光电子等尖端科学技术的发展，高纯稀土金属材料的需求量日益增大。为了开发稀土金属及其化合物新的特性，人们对原材料提出了更高的纯度要求，要求杂质的含量为 $\mu\text{g/g}$ 级甚至更低。高纯稀土金属产品广泛应用于工业、军事和农业等领域。为了满足高纯稀土金属产品纯度分析的要求，20世纪80年代中期以来，电感耦合等离子体质谱仪（ICP-MS）由于具有高灵敏度、低检出限、干扰少、多元素同时测定等优点而得到广泛采用。随着光电子通讯技术的高速发展，对光电材料要求越来越高，特别对高纯稀土的需求也越来越大，高纯稀土行业发展前景十分美好。

截止2015年年末，我国高纯稀土行业产量达到2.26万吨，比2014年的2.03吨增加0.13吨，同比增长11%。2015年全年，我国高纯稀土出口总量达到3942.25吨，同比增长12.4%。2015年全年，我国高纯稀土出口金额达到6.69亿美元，同比增长14.7%。日本已成为中国稀土出口的第一大市场，2015年中国对日本出口高纯稀土1738.53吨，占44.1%；对美国出口高纯1407.38吨，占32.1%，位居第二。2015年中国高纯稀土出口整体呈现量增态势，主要是美国制造业回流带动高纯稀土需求增长导致；高科技领域稀土材料推广普及带动高纯稀土需求增加。而全球高纯稀土产能过剩和下游需求不足是导致高纯稀土价格持续下跌的主因。

对于稀土功能材料，《新材料产业“十二五”发展规划》提出，大力发展超高性能稀土永磁材料、稀土发光材料，积极开发高比容量、低自放电、长寿命的新型储氢材料，提高研磨抛光材料产品档次，提升现有催化材料性能和制备技术水平。目前，高纯稀土的替代品还未出现。但是近年来世界其他国家尤其是美日加紧本国稀土开发，并正抓紧研发稀土替代产品与技术，然而稀土替代材料研究必须在几年后才能有成果，一旦高纯稀土的替代品出现对高纯稀土行业毁灭性的打击，不过这需要相当长一段时间。近三年来我国稀土行业管理所取得的成效，政府将来要通过不断完善稀土行业管理机制，加大国家政策的实施、落实和执行力度，保护国家宝贵的战略资源，改变稀土行业面貌，使稀土行业走上健康、有序、可持续地发展道路。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家测绘高纯稀土局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、工业和信息化部、国际标准化组织高纯稀土技术委员会、中国高纯稀土产业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国高纯稀土产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国高纯稀土产业发展状况和特点，以及中国高纯稀土将面临的挑战、企业的发展策略等。报告

还对全球的高纯稀土发展态势作了详细分析，并对高纯稀土进行了趋向研判，是高纯稀土服务、开发企业、投资机构等单位准确了解目前高纯稀土产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 高纯稀土行业发展环境

第一章 高纯稀土行业概述

第一节 高纯稀土行业定义

第二节 高纯稀土行业发展历程

第三节 高纯稀土行业分类情况

第四节 高纯稀土产业链分析

第二章 2015-2015年中国高纯稀土行业发展环境分析

第一节 2015-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2015年中国高纯稀土行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2015年中国高纯稀土行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节 2015-2015年中国高纯稀土行业发展技术环境

一、稀土产业技术创新方向分析

二、稀土产业技术改造方向分析

三、稀土产业专利统计分析

第三章 全球高纯稀土产业供需格局分析

第一节 全球稀土供给分析

一、全球稀土储量、产量及储采比分析

二、全球稀土储量及产量分布格局分析

三、未来全球稀土产量及分布格局预测

第二节 全球稀土需求分析

一、全球稀土需求规模及结构分析

二、全球稀土永磁材料需求分析

三、全球稀土发光材料需求分析

第三节 海外稀土龙头企业经营分析

一、Molycorp经营分析

二、Lynas经营分析

第二部分 高纯稀土行业运行现状

第四章 2015-2015年中国高纯稀土行业总体发展状况

第一节 中国高纯稀土行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国高纯稀土行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国高纯稀土行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 中国高纯稀土市场供需分析

第一节 高纯稀土市场现状分析及预测

一、2015-2015年我国高纯稀土行业总产值分析

二、2015-2020年我国高纯稀土行业总产值预测

第二节 高纯稀土产品产量分析及预测

一、2015-2015年我国高纯稀土产量分析

二、2015-2020年我国高纯稀土产量预测

第三节 高纯稀土市场需求分析及预测

一、2015-2015年我国高纯稀土市场需求分析

二、2015-2020年我国高纯稀土市场需求预测

第四节 高纯稀土进出口数据分析

一、我国高纯稀土出口数据分析

二、我国高纯稀土进口数据分析

三、我国高纯稀土进出口数据预测

第六章 高纯稀土行业发展现状分析

第一节 中国高纯稀土行业发展分析

一、2015-2015年中国高纯稀土行业发展态势分析

二、2015-2015年中国高纯稀土行业发展特点分析

三、2015-2015年中国高纯稀土行业市场供需分析

第二节 中国高纯稀土产业特征与行业重要性

第三节 高纯稀土行业特性分析

第七章 中国高纯稀土市场规模分析

第一节 2015年中国高纯稀土市场规模分析

第二节 2015-2015年中国高纯稀土区域市场规模分析

一、2015-2015年东北地区市场规模分析

二、2015-2015年华北地区市场规模分析

三、2015-2015年华东地区市场规模分析

四、2015-2015年华中地区市场规模分析

五、2015-2015年华南地区市场规模分析

六、2015-2015年西部地区市场规模分析

第三节 2015-2020年中国高纯稀土市场规模预测

第八章 高纯稀土国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第九章 高纯稀土及其主要上下游产品

第一节 高纯稀土上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 高纯稀土行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 高纯稀土行业竞争格局

第十章 高纯稀土产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十一章 高纯稀土行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 高纯稀土企业竞争策略分析

一、提高高纯稀土企业核心竞争力的对策

二、影响高纯稀土企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高高纯稀土企业竞争力的策略

第十二章 高纯稀土行业重点企业竞争分析

第一节 厦门钨业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2015年企业经营与财务状况分析

三、2015-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 江西铜业集团公司

一、企业基本概况

二、2015-2015年企业经营与财务状况分析

三、2015-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 五矿发展股份有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2015年企业经营与财务状况分析

三、2015-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 中国稀土控股有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2015年企业经营与财务状况分析

三、2015-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2015年企业经营与财务状况分析

三、2015-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 中国铝业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2015年企业经营与财务状况分析

三、2015-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 高纯稀土行业发展前景

第十三章 高纯稀土行业投资与发展前景分析

第一节 高纯稀土行业投资机会分析

一、高纯稀土投资项目分析

二、可以投资的高纯稀土模式

三、2015年高纯稀土投资机会

第二节 2015-2020年中国高纯稀土行业发展预测分析

一、未来高纯稀土发展分析

二、未来高纯稀土行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十四章 高纯稀土产业用户度分析

第一节 高纯稀土产业用户认知程度

第二节 高纯稀土产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十五章 2015-2020年高纯稀土行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前高纯稀土存在的问题

第二节 高纯稀土未来发展预测分析

一、中国高纯稀土发展方向分析

二、2015-2020年中国高纯稀土行业发展规模预测

三、2015-2020年中国高纯稀土行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国高纯稀土行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十六章 专家观点与结论

第一节 高纯稀土行业营销策略分析及建议

一、高纯稀土行业营销模式

二、高纯稀土行业营销策略

第二节 高纯稀土行业企业经营发展分析及建议

一、高纯稀土行业经营模式

二、高纯稀土行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第五节 高纯稀土行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第六节 对我国高纯稀土品牌的战略思考

一、高纯稀土品牌的重要性

二、高纯稀土实施品牌战略的意义

三、高纯稀土企业品牌的现状分析

四、我国高纯稀土企业的品牌战略

五、高纯稀土品牌战略管理的策略

第七节 高纯稀土经营策略分析

一、高纯稀土市场细分策略

二、高纯稀土市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高纯稀土新品种差异化战略

五、高纯稀土渠道策略

六、高纯稀土营销宣传策略

图表目录

图表：我国高纯稀土行业发展历程

图表：高纯稀土行业产业链结构

图表：2015年我国国内生产总值（GDP）增长率

图表：2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年我国房地产开发投资增速

图表：2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年我国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：稀土政策性指导文件汇总

图表：中国稀土集团示意图

图表：稀土行业打黑历程

图表：稀土许可证准入制度示意图

图表：稀土产业政策升级三大阶段

图表：2015年我国城市与农村居民人均可支配收入情况

图表：1998-2015年中国历年稀土专利申请数量专利数量

图表：世界稀土矿储量分析

图表：2006-2014年中国稀土矿出口分析

图表：全球稀土储量分布

图表：中国风电累计装机容量与预测

图表：2015年美国Molycorp公司供应链

图表：2015年美国Molycorp公司产品

图表：2015-2015年美国Molycorp公司主要财务指标

图表：2015-2015年美国Molycorp公司盈利能力

图表：Lynas公司名片

图表：Lynas公司储量

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业企业单位规模情况

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业企业单位规模情况

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业资产规模情况

图表：2014-2015年我国高纯稀土行业市场规模情况

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业生产情况

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业销售情况

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业产销情况

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业盈利能力指标

图表：205-2020年我国高纯稀土行业偿债能力预测

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业偿债能力指标

图表：205-2020年我国高纯稀土行业偿债能力预测

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业营运能力指标

图表：205-2020年我国高纯稀土行业营运能力预测

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业发展能力指标

图表：205-2020年我国高纯稀土行业发展能力指标

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业总产值情况

图表：2015-2020年我国高纯稀土行业总产值预测

图表：2015-2020年我国高纯稀土行业产量预测

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业需求情况

图表：2015-2020年我国高纯稀土行业需求预测

图表：2015-2020年我国高纯稀土行业进出口总量预测

图表：2015-2020年我国高纯稀土行业进出口金额预测

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业东北地区市场规模

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业华北地区市场规模

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业华东地区市场规模

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业华中地区市场规模

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业华南地区市场规模

图表：2015-2015年我国高纯稀土行业西部地区市场规模

图表：2015-2020年我国高纯稀土行业市场规模预测

图表：2009-2015年我国高纯稀土价格回顾

图表：2014年全球主要国家稀土储量(万吨)

图表：2014年全球稀土产量分布

图表：我国稀土资源分布

图表：2015年厦门钨业股份有限公司主要财务指标

图表：2015年厦门钨业股份有限公司盈利能力

图表：2015年厦门钨业股份有限公司成长能力

图表：2015年厦门钨业股份有限公司营运能力

图表：2015年厦门钨业股份有限公司偿债能力

图表：2015年厦门钨业股份有限公司资本结构

图表：2015年厦门钨业股份有限公司现金流量

图表：2015江西铜业集团公司主要财务指标

图表：2015江西铜业集团公司盈利能力

图表：2015江西铜业集团公司成长能力

图表：2015江西铜业集团公司营运能力

图表：2015江西铜业集团公司偿债能力

图表：2015江西铜业集团公司资本结构

图表：2015江西铜业集团公司资本结构

图表：2015年五矿发展股份有限公司主要财务指标

图表：2015年五矿发展股份有限公司盈利能力

图表：2015年五矿发展股份有限公司成长能力

图表：2015年五矿发展股份有限公司营运能力

图表：2015年五矿发展股份有限公司偿债能力

图表：2015年五矿发展股份有限公司资本结构

图表：2015年五矿发展股份有限公司现金流量

图表：2015-2015年中国稀土控股有限公司主要财务指标

图表：2015-2015年中国稀土控股有限公司资产负债表

图表：2015-2015年中国稀土控股有限公司利润表

图表：2015-2015年中国稀土控股有限公司现金流量表

图表：2015年北京中科三环高技术股份有限公司主要财务指标

图表：2015年北京中科三环高技术股份有限公司盈利能力

图表：2015年北京中科三环高技术股份有限公司成长能力

图表：2015年北京中科三环高技术股份有限公司营运能力

图表：2015年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力

图表：2015年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构

图表：2015年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构

图表：2015年中国铝业股份有限公司主要财务指标

图表：2015年中国铝业股份有限公司盈利能力

图表：2015年中国铝业股份有限公司成长能力

图表：2015年中国铝业股份有限公司营运能力

图表：2015年中国铝业股份有限公司偿债能力

图表：2015年中国铝业股份有限公司资本结构

图表：2015年中国铝业股份有限公司现金流量

图表：2015年我国消费者对高纯稀土行业品牌认知度情况

图表：2015年我国高纯稀土行业消费者对产品功能关注度

图表：2015年我国高纯稀土行业消费者对产品质量关注度

图表：2015年我国高纯稀土行业消费者对产品价格关注度

图表：2015年我国高纯稀土行业消费者对产品外观关注度

图表：2015年我国高纯稀土行业消费者对产品服务关注度

图表：2015-2020年我国高纯稀土行业发展规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/121965.html>