

2015-2020年中国手机支付 行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国手机支付行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/115912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机支付就是允许移动用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。继卡类支付、网络支付后，手机支付俨然成为新宠。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国手机支付行业监测及投资机遇研究报告》对我国的手 机支付市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、 行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业 发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业 经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数 据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市 场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数 据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机支付相关概念

第一节 移动支付概述

- 一、移动支付特点
- 二、移动支付意义涵盖
- 三、手机支付产业链

第二节 移动支付途径

- 一、费用通过手机账单收取，用户在支付其手机账单的同时支付了这一费用
- 二、费用从用户的银行账户（即借记账户）或信用卡账户中扣除

第三节 手机支付的主要技术方案

- 一、NFC
- 二、e-NFC
- 三、SIMPAss--单芯片NFC移动支付解决方案

第二章 2013-2014年中国手机支付市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国手机支付行业政策环境分析

第三章 手机支付行业上、下游产业链分析

第一节 手机支付行业主要上游产业发展分析

第二节 手机支付行业主要下游产业发展分析

第三节 手机支付行业上下游关联性影响分析

第四章2013-2014年手机支付行业发展现状状况分析

第一节 2013-2014年中国手机支付行业发展形式回顾

第二节2013-2014年中国手机支付行业供需状况分析

一、2013-2014年中国手机支付行业产量增长分析

二、2013-2014年中国手机支付行业销量增长分析

第三节 2014年中国手机支付产量数据分析

一、中国手机支付行业市场价格影响因素分析

二、2013-2014年中国手机支付行业市场价格走势分析

第五章2013-2014年中国手机支付行业行业总体数据分析

一、2014年中国手机支付行业行业全部企业数据分析

二、2014年中国手机支付行业行业全部企业数据分析

三、2014年中国手机支付行业行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国手机支付行业行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国手机支付行业行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国手机支付行业行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国手机支付行业行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国手机支付行业行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国手机支付行业行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国手机支付行业行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国手机支付行业行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2014年中国运营商手机支付业务开展情况分析

第一节 2013-2014年中国移动手机支付业务分析

一、中国移动RFSIM卡简介

二、中移动手机支付商业模式分析

三、2013年手机支付业务入中移动KPI考核

四、2013年中移动入股上海浦发银行分析

五、中移动手机支付业务开展进程分析

六、中移动湖南手机支付发展案例分析

七、中移动手机支付发展战略分析

第二节 2013-2014年中国联通手机支付业务进展分析

一、中国联通NFC卡简介

二、2013年中国联通手机支付业务发展现状分析

三、中国联通NFC技术推广的影响因素分析

四、2013年中国联通NFC刷卡手机发展战略分析

第三节 2013-2014年中国电信手机支付业务进展分析

一、中国电信手机支付业务发展概况

二、2013年中国电信“天翼”手机支付业务现状分析

三、江苏电信手机支付SIMpass技术应用案例分析

四、2013年浙江电信“翼支付”手机支付业务介绍

第七章 2013-2014年中国手机支付产业相关企业运营状况分析（企业可自选）

第一节 南天信息（000948）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 证通电子（002197）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 东信和平（002017）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 卫士通（002268）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 高阳科技

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节 拓维信息（002261）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第七节 新大陆（000997）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第八节 长电科技（600584）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第九节 恒宝股份（002104）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第八章 2015-2020年中国手机支付产业发展前景及趋势预测

第一节 2015-2020年中国手机支付产业发展前景分析

一、中国手机支付发展路径预测

二、中国手机支付市场规模预测

第二节 2015-2020年中国手机支付产业发展趋势分析

一、以手机换卡为主

二、小额手机支付方式分析

三、大额手机支付方式分析

四、产业链的广泛合作是关键

第三节 2015-2020年中国手机支付市场投资风险分析

一、跨行业协作的不确实性

二、成本风险

三、政策风险

第四节 专家投资观点

图表目录（部分）：

图表：2013-2014年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2013-2014年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2013-2014年中国人口自然增长率分析

图表：2013-2014年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2013-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2014年中国城镇化率发展分析

图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：2014年居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2014年居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2014年居民消费价格主要数据

图表：2013-2014年中国数码相框行业企业数量分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业资产规模分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业销售规模分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业利润规模分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业产成品分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业工业销售产值分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业出口交货值分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业销售成本分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业销售费用分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业管理费用分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业财务费用分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业成长能力分析

图表：2014年中国数码相框行业需求区域分布格局

图表：2014年中国数码相框行业华东地区市场消费分析

图表：2014年中国数码相框行业中南地区市场消费分析

图表：2014年中国数码相框行业华北地区市场消费分析

图表：2014年中国数码相框行业西部地区市场消费分析

图表：2013-2014年企业一主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业一盈利能力分析

图表：2013-2014年企业一偿债能力分析

图表：2013-2014年企业一运营能力分析

图表：2013-2014年企业一成长能力分析

图表：2013-2014年企业二主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业二盈利能力分析

图表：2013-2014年企业二偿债能力分析

图表：2013-2014年企业二运营能力分析

图表：2013-2014年企业二成长能力分析

图表：2013-2014年企业三主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业三盈利能力分析

图表：2013-2014年企业三偿债能力分析

图表：2013-2014年企业三运营能力分析

图表：2013-2014年企业三成长能力分析

图表：2013-2014年企业四主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业四盈利能力分析

图表：2013-2014年企业四偿债能力分析

图表：2013-2014年企业四运营能力分析

图表：2013-2014年企业四成长能力分析

图表：2013-2014年企业五主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业五盈利能力分析

图表：2013-2014年企业五偿债能力分析

图表：2013-2014年企业五运营能力分析

图表：2013-2014年企业五成长能力分析

图表：2013-2014年企业六主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业六盈利能力分析

图表：2013-2014年企业六偿债能力分析

图表：2013-2014年企业六运营能力分析

图表：2013-2014年企业六成长能力分析

图表：2013-2014年中国数码相框行业市场规模增长预测

图表：2013-2014年中国数码相框行业产量规模增长预测

图表：2013-2014年中国数码相框行业需求规模增长预测

图表：2013-2014年中国数码相框行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/115912.html>