

2015-2020年中国手机膜市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国手机膜市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125808.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机膜又称手机美容膜、手机保护膜，是可用于装裱手机机身表面、屏幕及其他有形物体的一种冷裱膜，种类繁多，根据其用途可分为：手机屏幕保护膜、手机机身保护膜；功能由最初的单纯防刮保护膜到idskin、chinee推出功能型保护膜系列可分为：防窥膜、镜子膜、AR膜、磨砂膜、防刮保护膜、3D膜、手机机身防刮花保护膜、钻石膜、钢化膜等。2014年中国手机膜销量超过40亿张，行业产值突破90亿元，预计2015年手机膜市场规模将超过110亿元。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 手机膜概述

第一节 手机膜定义

第二节 手机膜行业发展历程

第三节 手机膜分类情况

第四节 手机膜产业链分析

一、产业链模型介绍

二、手机膜产业链模型分析

第二章 手机膜发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国手机膜生产现状分析

第一节 手机膜行业总体规模

第二节 手机膜产能概况

一、2014-2015年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 手机膜产量概况

一、2014-2015年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年产量预测手机膜

第四节 手机膜产业的生命周期分析

第四章 手机膜国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014-2015年中国手机膜行业总体发展状况

第一节 中国手机膜行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国手机膜行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国手机膜行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2015年中国手机膜行业发展概况

第一节 2015年中国手机膜行业发展态势分析

第二节 2015年中国手机膜行业发展特点分析

第三节 2015年中国手机膜行业市场供需分析

第二部分 行业深度分析

第七章 手机膜行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 手机膜市场竞争策略分析

- 一、手机膜市场增长潜力分析
- 二、手机膜产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 手机膜企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国手机膜市场竞争趋势
- 二、2015-2020年手机膜行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年手机膜行业竞争策略分析

第八章 手机膜上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2013-2015年价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 手机膜产业用户度分析

第一节 手机膜产业用户认知程度

第二节 手机膜产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十章 2015-2020年手机膜行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前手机膜存在的问题

第二节 手机膜未来发展预测分析

一、中国手机膜发展方向分析

二、2015-2020年中国手机膜行业发展规模

三、2015-2020年中国手机膜行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国手机膜行业投资风险分析

一、市场竞争风险手机膜

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险手机膜

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 手机膜国内重点生产厂家分析

第一节 深圳市利和太美科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品介绍

三、企业经营情况

四、企业产品销售优势

第二节 深圳市瑞斯泰科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品介绍

三、企业经营情况

四、企业产品销售优势

第三节 深圳市翰祥精密模切制品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品介绍

三、企业经营情况

四、企业产品销售优势

第四节 东莞市八特电子有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品介绍

三、企业经营情况

四、企业产品销售优势

第五节 深圳市富田泰电子有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品介绍

三、企业经营情况

四、企业产品销售优势

第六节 深圳市昌铭锋科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品介绍

三、企业经营情况

四、企业产品销售优势

第七节 深圳市晋搏实业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品介绍

三、企业经营情况

四、企业产品销售优势

第八节 深圳市云风硕科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品介绍

三、企业经营情况

四、企业产品销售优势

第十二章 手机膜行业上下游市场调研

第一节 2014-2015年手机膜原材料市场分析

一、手机膜上游原材料构成

二、手机膜上游原材料最新市场动态

三、国内产销量

四、原材料价格走势

五、主要供应企业供应量

六、产业政策

第二节 消费市场

一、手机膜产品消费市场构成势

二、手机膜产品消费市场结构变化趋势

三、手机膜产品下游市场相关政策

四、主要消费群体消费量

第三节 潜在市场

一、手机膜产品的现有潜在用户分析

二、手机膜产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

一、手机膜产品产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五节 手机膜产品产业发展前景预测

一、技术

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

三、整体市场前景预测

第十三章 手机膜产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第三部分 行业发展战略

第十四章 手机膜行业发展战略研究

第一节 手机膜行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国手机膜品牌的战略思考

- 一、手机膜品牌的重要性
- 二、手机膜实施品牌战略的意义
- 三、手机膜企业品牌的现状分析
- 四、我国手机膜企业的品牌战略
- 五、手机膜品牌战略管理的策略

第三节 手机膜经营策略分析

- 一、手机膜市场细分策略
- 二、手机膜市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、手机膜新产品差异化战略

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值

图表：2013-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2015年年末国家外汇储备

图表：2013-2015年财政收入

图表：2013-2015年全社会固定资产投资

图表：2013-2015年我国手机膜行业市场规模分析

图表：2013-2015年我国手机膜行业产量分析

图表：2013-2015年我国手机膜行业需求量分析

图表：2013-2015年我国手机膜行业供需分析

图表：2013-2015年中国手机膜制造行业企业数量分析

图表：2013-2015年中国手机膜制造行业资产合计分析

图表：2013-2015年中国手机膜制造行业不同规模企业数量分析

图表：2013-2015年中国手机膜制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2013-2015年中国手机膜制造行业不同规模销售收入分析

图表：2013-2015年中国手机膜制造行业不同所有制销售收入分析

图表：2013-2015年中国手机膜制造行业产成品分析

图表：2013-2015年中国手机膜制造行业工业销售产值分析

图表：2013-2015年中国手机膜制造行业出口交货值分析

图表：2013-2015年中国手机膜制造行业销售成本分析

图表：2013-2015年中国手机膜制造行业销售费用分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125808.html>