

2015-2020年中国家具物流 行业监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国家具物流行业监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪80年代以来，随着各种自动化技术和信息技术在制造企业中的不断运用，制造过程本身的技术对提高制造企业产品的竞争力开始变小，企业把提高竞争力的侧重点逐步放在物流方面，着力于把运输、存储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合，从而使物流业有了长足的发展。现在，在发达国家，物流业能发挥带动和支撑国民经济不断发展的作用。我国的物流业起步较晚，存在的问题较多，已经成为我国国民经济发展的瓶颈之一。当前，伴随经济全球化以及世界范围内服务经济的发展，物流产业作为一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速兴起，跨国化、规模化和网络经济化等现象已经成为全球物流产业发展的重要趋势。

纵观我国物流业发展的历程，大致可以分为四个阶段。第一阶段是由于受到计划经济和原苏联模式的影响，物流业主要是保证国家指令性计划分配指标的落实，很大程度上忽略物流的成本与经济效益；第二阶段是伴随着改革开放，逐步实现了计划经济向市场经济的转变，西方先进的物流思想也同时在国内受到重视，物流产业处于初始成长期；第三阶段是由于市场经济不断发展和企业物流需求的不断增加，现代物流得到广泛重视并实现规模化的快速发展；第四阶段是我国加入后，外资物流企业大量涌入我国市场，推动国内物流产业的跨越式发展。据相关统计表明，最近五年我国物流产业年均增幅在20%以上，年均增速保持在15%以上，远远高于美国的10%和加拿大、西欧的9%。物流产业已名副其实地成为我国经济发展的重要因素和企业创造利润的源泉之一我国物流产业呈现多元化格局，竞争更为激烈按照我国加入时的承诺2005年，在商品分销、公路运输、铁路运输、仓储、货运代理、邮递服务等物流市场领域已经全面开放，市场主体正呈现国有、集体、个体、中资、外资等各种所有制物流企业相互依存、同台竞争、相互促进的多元化的局面。一是国外跨国公司以合资或独资形式建立外资物流企业，为其在中国的生产、销售和采购等物流活动提供越来越全面的服务；二是民营物流企业按照现代物流理念和经营模式建立的新型专业物流服务企业，成为物流市场最具活力的力量；三是传统的运输、货代、仓储、批发国有企业，仍是物流市场的主力军。这种多元结构使我国物流产业形成了激烈竞争的格局。

经过2013年的整体回暖，家居行业走入了普遍更为看好的2014年。马年开年之际，对2014年行业发展趋势进行预测。得出电商、上市、并购、定制、分化、回归、复兴等几大关键词。普遍认为，与2013年相比，2014年家居行业不会产生大的变动，整体发展将更进一步，保持稳步增长。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国人民银行、世界经济数据库、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大

量资料以及对家具物流行业中大量企业进行调研访察所获得的大量第一手数据，对我国家具物流市场的发展状况、供需状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了家具物流的行业现状、市场格局等。报告还对家具物流市场规模与前景进行了预测，为家具物流供应商等相关企业、个人消费者提供了新的发展机会和可借鉴的操作模式，对准确了解目前家具物流市场发展动态，把握家具物流企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 家具物流产业发展综述

第一章 家具物流行业发展综述 1

第一节 家具物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 家具物流行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、家具物流行业在国民经济中的地位 3

三、家具物流行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、家具物流行业生命周期 6

第三节 最近3-5年中国家具物流行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 11

四、进入壁垒 / 退出机制 12

五、风险性 15

六、行业周期 19

七、竞争激烈程度指标 19

八、行业及其主要子行业成熟度分析 20

第二章 我国家具物流行业运行分析 22

第一节 我国家具物流行业发展状况分析 22

一、我国家具物流行业发展阶段 22

二、我国家具物流行业发展总体概况 23

三、我国家具物流行业发展特点分析 28

四、我国家具物流行业商业模式分析 29

第二节 2012-2013年家具物流行业发展现状	32
一、2012-2013年我国家具物流行业市场规模	32
二、2012-2013年我国家具物流行业发展分析	33
三、2012-2013年中国家具物流企业发展分析	36
第三节 区域市场分析	38
第四节 家具物流细分市场分析	38
一、细分市场特色	38
二、2012-2013年细分市场规模及增速	42
三、重点细分市场前景预测	42
第二部分 家具物流产业深度分析	
第三章 我国家具物流行业供求分析	45
第一节 国内市场需求分析	45
一、需求规模	45
二、需求结构	45
三、区域市场	46
第二节 国内市场供给分析	46
一、供给规模	46
二、供给结构	47
三、区域分布	47
第四章 家具物流行业产业结构分析	48
第一节 家具物流产业结构分析	48
一、市场细分充分程度分析	48
二、各细分市场领先企业排名	50
三、各细分市场占总市场的结构比例	51
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	51
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	52
一、产业价值链的构成	52
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	52
第三节 产业结构发展预测	54
一、产业结构调整指导政策分析	54
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	56

三、中国家具物流行业参与国际竞争的战略市场定位 61

第五章 我国家具物流行业产业链分析 63

第一节 家具物流行业产业链分析 63

一、产业链结构分析 63

二、主要环节的增值空间 67

三、与上下游行业之间的关联性 69

第二节 家具物流上游行业分析 73

一、家具物流成本构成 73

二、2012-2013年上游行业发展现状 73

三、2015-2020年上游行业发展趋势 75

第三节 家具物流下游行业分析 79

一、家具物流下游行业分布 79

二、2012-2013年下游行业发展现状 81

三、2015-2020年下游行业发展趋势 83

第三部分 家具物流产业竞争分析

第六章 我国家具物流行业竞争形势及策略 88

第一节 行业总体市场竞争状况分析 88

一、家具物流行业竞争结构分析 88

1、现有企业间竞争 88

2、潜在进入者分析 91

3、替代品威胁分析 93

4、供应商议价能力 93

5、客户议价能力 93

二、家具物流行业企业间竞争格局分析 94

三、家具物流行业集中度分析 94

四、家具物流行业SWOT分析 97

第二节 中国家具物流行业竞争格局综述 99

一、家具物流行业竞争概况 99

二、中国家具物流行业竞争力分析 100

三、家具物流市场竞争策略分析 104

第七章 家具物流行业领先企业经营形势分析 109

第一节 香江控股股份有限公司 109

一、企业概况	109
二、企业优势分析	109
三、2012-2013年经营状况	111
第二节 光明家具股份有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业优势分析	113
三、2012-2013年经营状况	115
第三节 宜华木业股份有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业优势分析	119
三、2012-2013年经营状况	120
第四节 大连科冕木业股份有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业优势分析	127
三、2012-2013年经营状况	128
第五节 港中旅华贸国际物流股份有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业优势分析	131
三、2012-2013年经营状况	132
第六节 保税科技股份有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业优势分析	134
三、2012-2013年经营状况	135
第七节 江苏新宁现代物流股份有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业优势分析	137
三、2012-2013年经营状况	138
第八节 怡亚通供应链股份有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业优势分析	143
三、2012-2013年经营状况	144
第九节 中储发展股份有限公司	147

一、企业概况	147
二、企业优势分析	148
三、2012-2013年经营状况	148
第十节 香港皇朝家私集团	152
一、企业概况	152
二、企业优势分析	154
三、2012-2013年经营状况	156
第四部分 家具物流行业投资前景分析	
第八章 2015-2020年家具物流行业投资前景	158
第一节 2015-2020年家具物流市场发展前景	158
一、2015-2020年家具物流市场发展潜力	158
二、2015-2020年家具物流市场发展前景展望	161
三、2015-2020年家具物流细分行业发展前景分析	166
1、家居行业前景	166
2、物流行业前景	172
3、家居制造行业前景	174
第二节 2015-2020年家具物流市场发展趋势预测	181
一、2015-2020年家具物流行业发展趋势	181
二、2015-2020年家具物流市场规模预测	184
三、2015-2020年细分市场发展趋势预测	186
1、家居行业预测	186
2、物流行业预测	189
3、家居制造行业预测	192
第三节 2015-2020年中国家具物流行业供需预测	198
一、2015-2020年中国家具物流行业供给预测	198
二、2015-2020年中国家具物流行业需求预测	200
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	202
一、市场整合成长趋势	202
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	203
三、企业区域市场拓展的趋势	205
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	206
第九章 2015-2020年家具物流行业投资环境分析	208

第一节 家具物流行业政治法律环境分析	208
一、行业管理体制分析	208
二、行业主要法律法规	213
三、行业相关发展规划	216
1、十二五期间物流业的机遇	216
2、上海市现代物流业发展“十二五”规划	222
3、国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知	240
第二节 家具物流行业经济环境分析	255
一、国际宏观经济形势分析	255
二、国内宏观经济形势分析	265
第三节 家具物流行业社会环境分析	296
一、家具物流产业社会环境	296
二、社会环境对行业的影响	296
三、家具物流产业发展对社会发展的影响	296
第十章 2015-2020年家具物流行业投资机会与风险	298
第一节 家具物流行业投融资情况	298
一、行业渠道分析	298
二、固定资产投资分析	299
三、兼并重组情况分析	300
第二节 2015-2020年家具物流行业投资机会	301
一、产业链投资机会	301
二、细分市场投资机会	302
第三节 2015-2020年家具物流行业投资风险及防范	303
一、政策和体制风险	303
二、宏观经济波动风险	304
三、市场风险	304
四、技术风险	305
第十一章 家具物流行业投资战略研究	307
第一节 家具物流行业发展战略研究	307
一、战略综合规划	307
二、技术开发战略	307
三、业务组合战略	311

四、区域战略规划	313
五、产业战略规划	323
六、营销品牌战略	324
七、竞争战略规划	327
第二节 对我国家具物流品牌的战略思考	331
一、品牌的重要性	331
二、实施品牌战略的意义	332
三、企业品牌的现状分析	333
四、企业的品牌战略	334
五、品牌战略管理的策略	336
第三节 家具物流经营策略分析	340
一、家具物流市场细分策略	340
二、家具物流市场创新策略	341
三、品牌定位与品类规划	342
四、家具物流新产品差异化战略	344
第四节 家具物流行业投资战略研究	348
一、2013年家具物流行业投资战略	348
二、2015-2020年家具物流行业投资战略	348
三、2015-2020年细分行业投资战略	349
第十二章 研究结论及投资建议	351
第一节 家具物流行业研究结论	351
第二节 家具物流行业投资价值评估	352
第三节 家具物流行业投资建议	354
一、行业发展策略建议	354
二、行业投资方向建议	355
三、行业投资方式建议	355
图表目录	
图表：2009-2013年家具行业物流成本比例	10
图表：高低端物流市场壁垒对比	14
图表：2012-2013年我国家具物流市场规模	32
图表：我国家具物流行业区域市场分布	38
图表：2009-2013年我国家具物流市场规模增长曲线	42

图表：2012-2013年家具物流行业市场需求规模	45
图表：家具物流市场需求结构	45
图表：我国家具物流区域市场结构占比分析	46
图表：2012-2013年我国家具物流行业供给规模	46
图表：我国家具物流行业供给结构市场分布	47
图表：我国家具物流区域市场结构占比分析	47
图表：2013年物流销售收入前十公司排名	50
图表：重点调查企业行业分布情况（单位：%）	51
图表：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）	51
图表：产业链概念示意	63
图表：产业链价值示意图	65
图表：2010-2012年物流总额及增长	72
图表：家具物流成本构成	73
图表：2010-2012年物流总额及增长	81
图表：2010-2012年物流总费用及增长	82
图表：我国物流市场结构图	95
图表：2013年香江控股股份有限公司主营业务分析	111
图表：2012年香江控股股份有限公司主营业务分析	111
图表：2011-2013年香江控股股份有限公司每股指标分析	111
图表：2011-2013年香江控股股份有限公司成长能力分析	111
图表：2011-2013年香江控股股份有限公司盈利能力分析	112
图表：2011-2013年香江控股股份有限公司盈利质量分析	112
图表：2011-2013年香江控股股份有限公司运营能力分析	112
图表：2011-2013年香江控股股份有限公司财务风险分析	112
图表：2010-2013年香江控股股份有限公司股本分析	112
图表：香江控股股份有限公司预测指标	112
图表：香江控股股份有限公司募集资金	113
图表：2011-2013年光明家具股份有限公司每股指标分析	116
图表：2011-2013年光明家具股份有限公司成长能力分析	116
图表：2011-2013年光明家具股份有限公司盈利能力分析	116
图表：2013年广东省宜华木业股份有限公司按行业构成经营分析	120
图表：2013年广东省宜华木业股份有限公司按产品构成经营分析	121

图表：2013年广东省宜华木业股份有限公司按地区构成经营分析	121
图表：2012-2013年广东省宜华木业股份有限公司偿债能力分析	121
图表：2012-2013年广东省宜华木业股份有限公司资本结构分析	121
图表：2012-2013年广东省宜华木业股份有限公司经营效率分析	122
图表：2012-2013年广东省宜华木业股份有限公司获利能力分析	122
图表：2012-2013年广东省宜华木业股份有限公司发展能力分析	123
图表：2012-2013年广东省宜华木业股份有限公司现金流量分析	123
图表：2012-2013年广东省宜华木业股份有限公司投资收益分析	124
图表：2013年广东省宜华木业股份有限公司资产负债	124
图表：2013年广东省宜华木业股份有限公司利润分配	124
图表：2013年广东省宜华木业股份有限公司现金流量	125
图表：2013年12月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析	128
图表：2013年6月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析	128
图表：2012年12月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析	128
图表：2012年6月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析	128
图表：2011年12月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析	129
图表：2011-2013年大连科冕木业股份有限公司每股指标分析	129
图表：2011-2013年大连科冕木业股份有限公司成长能力分析	129
图表：2011-2013年大连科冕木业股份有限公司盈利能力分析	129
图表：2011-2013年大连科冕木业股份有限公司运营能力分析	129
图表：2011-2013年大连科冕木业股份有限公司财务风险分析	130
图表：2012-2013年大连科冕木业股份有限公司资产负债	130
图表：2012-2013年大连科冕木业股份有限公司利润分析	130
图表：2012-2013年大连科冕木业股份有限公司现金流量分析	131
图表：2013年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析	132
图表：2012年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析	132
图表：2012年6月港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析	132
图表：2011年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析	132
图表：2009-2013年港中旅华贸国际物流股份有限公司每股指标分析	133
图表：2009-2013年港中旅华贸国际物流股份有限公司盈利能力分析	133
图表：2009-2013年港中旅华贸国际物流股份有限公司盈利质量分析	133
图表：2009-2013年港中旅华贸国际物流股份有限公司成长能力分析	133

图表：2009-2013年港中旅华贸国际物流股份有限公司财务风险分析	133
图表：2009-2013年保税科技股份有限公司资产负债	135
图表：2009-2013年保税科技股份有限公司综合损益	136
图表：2009-2013年保税科技股份有限公司现金流量	136
图表：2013年江苏新宁现代物流股份有限公司按行业构成经营分析	138
图表：2013年江苏新宁现代物流股份有限公司按产品构成经营分析	138
图表：2013年江苏新宁现代物流股份有限公司按地区构成经营分析	139
图表：2012-2013年江苏新宁现代物流股份有限公司现金流量分析	139
图表：2012-2013年江苏新宁现代物流股份有限公司资本结构分析	139
图表：2012-2013年江苏新宁现代物流股份有限公司经营效率分析	140
图表：2012-2013年江苏新宁现代物流股份有限公司获利能力分析	140
图表：2012-2013年江苏新宁现代物流股份有限公司发展能力分析	141
图表：2012-2013年江苏新宁现代物流股份有限公司现金流量益分析	141
图表：2012-2013年江苏新宁现代物流股份有限公司投资收益分析	141
图表：2013年怡亚通供应链股份有限公司按行业构成经营分析	144
图表：2013年怡亚通供应链股份有限公司按产品构成经营分析	144
图表：2013年怡亚通供应链股份有限公司按地区构成经营分析	144
图表：2012-2013年怡亚通供应链股份有限公司偿债能力分析	145
图表：2012-2013年怡亚通供应链股份有限公司资本结构分析	145
图表：2012-2013年怡亚通供应链股份有限公司经营效率分析	145
图表：2012-2013年怡亚通供应链股份有限公司获利能力分析	146
图表：2012-2013年怡亚通供应链股份有限公司发展能力益分析	146
图表：2012-2013年怡亚通供应链股份有限公司现金流量分析	147
图表：2012-2013年怡亚通供应链股份有限公司投资收益分析	147
图表：2013年中储发展股份有限公司按行业构成经营分析	148
图表：2013年中储发展股份有限公司按产品构成经营分析	148
图表：2013年中储发展股份有限公司按地区构成经营分析	149
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司偿债能力分析	149
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司资本结构分析	150
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司经营效率分析	150
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司获利能力分析	151
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司发展能力分析	151

图表：2012-2013年中储发展股份有限公司现金流量分析	152
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司投资收益分析	152
图表：2009-2013年香港皇朝家私集团资产负债	156
图表：2009-2013年香港皇朝家私集团综合损益	157
图表：2009-2013年香港皇朝家私集团现金流量	157
图表：2010-2015年中国整体柜行行业市场容量预测结果	186
图表：2010-2012年公开招标采购规模增长	187
图表：城市新居需求分析	188
图表：我国家居行业现状及趋势分析	199
图表：我国工业产值分析	200
图表：我国家居贸易出口分析	200
图表：中国家具行业总产值	201
图表：中国家具出口总额	201
图表：中国物流发展涉及的主要管理部门	211
图表：2005-2010年上海物流业规模	223
图表：“十二五”期间上海市物流业发展的主要预期指标	228
图表：2011-2014年世界经济增长趋势	256
图表：2009-2014年世界货物贸易量增长率	256
图表：2010-2014年全球经济增长率分析	261
图表：2012-2014世界各地区经济预测	261
图表：全球贸易总量和采购经理人指数	262
图表：2004-2014年一季度欧元区实际GDP	263
图表：2006-2014年美国GDP构成	264
图表：2011-2013年我国国内生产总值及增长情况	265
图表：2012-2013年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况	267
图表：2012-2013年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况	267
图表：2012-2013年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率	268
图表：2012-2013年我国不同所有规模以上工业经营状况	268
图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况	269
图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数	270
图表：2012-2013年我国非制造业商务活动指数变动情况	271
图表：2012-2013年我国非制造业PMI分类指数	271

图表：2012-2013年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	272
图表：2013年我国社会消费品零售总额主要数据	273
图表：2012-2013年我国房地产开发投资增速	274
图表：2012-2013年我国房地产开发企业土地购置面积增速	274
图表：2012-2013年我国商品房销售面积及销售额增速	275
图表：2012-2013年我国房地产开发企业本年到位资金增速	275
图表：2013年2013年我国分区域房地产开发投资情况	276
图表：2013年2013年我国分区域房地产销售情况	276
图表：2012-2013年我国出口情况	277
图表：2012-2013年我国进口情况	277
图表：2011-2012年全国人口变化	278
图表：2011-2012年中国人口性别变化	278
图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化	279
图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化	279
图表：2011-2012年全国人户分离人口变化	280
图表：2011-2013年全国流动人口变化	280
图表：人口及其自然增长率变化情况	281
图表：2012-2013年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况	281
图表：2012-2013年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况	282
图表：2012-2013年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率	283
图表：2012-2013年我国不同所有规模以上工业经营状况	284
图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况	284
图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数	285
图表：2012-2013年我国民间固定资产投资增速	285
图表：2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）增速	286
图表：2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速	286
图表：2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速	287
图表：1978年～2008年城镇城镇居民消费水平实际值	288
图表：指数外推法的拟合图	288
图表：布朗单一参数线性指数平滑法拟合图	288
图表：布朗单一参数线性指数平滑法真实值与预测值对比	289
图表：我国城镇人均居民消费变化率	289

图表：物联网需求三层次 302

图表：区域发展战略咨询流程图 320

图表：区域SWOT战略分析图 321

图表：四种基本的品牌战略 339

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123501.html>