

2015-2020年中国陈皮行业 监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国陈皮行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陈皮是不可多得的药食同源、食养俱佳的著名地方特产，它是广东道地药材，乃“广东三宝”（陈皮、老姜、禾秆草）之首和“广东十大中药材”之一。陈皮为芸香科植物橘及其栽培变种的干燥成熟果皮。采摘成熟果实，剥取果皮，晒干或低温干燥。药材分为陈皮和广陈皮。陈皮为常用理气药，功效与应用随着实践与认识的深入而不断发展，从秦汉时期的理气功效逐渐增加了止呕、健脾利尿、驱虫、化痰止咳、下气调中、解酒毒、治妇人乳痛、燥湿祛郁等功效与应用。广陈皮作为陈皮中的特殊和优良品种，有其独特的功效和药理。其性味辛、苦、温，归脾、肺经。药性辛温可以理气调中，苦温可燥湿运脾。为脾胃气滞湿阻及痰湿壅盛之要药，作用重点在于理气燥湿。

普通陈皮主要产于福建、四川、浙江等地。广陈皮作为广东省的道地药材，主要产于广东新会、四会。在广陈皮中，新会皮的产量很大，约占90%，四会县亦有少数出产，四会皮的产量仅占10%。陈皮市场需求状况主要用于出口、中成药、中药饮片、陈皮茶、食品、添加剂和香料等。在出口方面，主要出口于东南亚、日本等国家及港澳地区，被广泛用作食品辅料，成为滋补品、汤类食品不可缺少的佐料之一。此外，欧美市场对陈皮的需求也在不断增加。

目前全国陈皮总共年销量大约在5000—6000吨。按目前陈皮市场的均价来估算，陈皮市场规模可达到4亿元。从陈皮的化学成分、药用价值和应用情况来看，它在防治人类的疾病方面可发挥巨大的，中国特别是南方广东橘皮资源丰富，又有作为药用的传统，如加强有针对性的研究与开发，陈皮相关的现代特色食品和保健品的开发前景非常广阔。按照现有发展速度和“国家扶持养老养生产业的指导意见”，养生产业迎来了前所未有的发展机遇，未来5-10年全国陈皮产业有望发展8-10亿元。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息、陈皮行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国陈皮市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了陈皮前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对陈皮市场风险进行了预测，为陈皮生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在陈皮行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国陈皮行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 陈皮行业相关概述

第一节 陈皮行业相关概述

一、陈皮基本介绍

二、陈皮功效与作用

三、陈皮营养价值

第二节 陈皮其他概述

一、陈皮与鲜橘皮的区别

二、陈皮与广陈皮的差别

三、陈皮规格分析

第三节 全球陈皮行业市场情况

一、全球陈皮行业市场发展现状

二、全球陈皮行业市场发展趋势

第二章 2014-2015年中国陈皮行业发展形势

第一节 陈皮行业发展概况

一、陈皮行业发展特点分析

二、陈皮行业投资现状分析

三、陈皮行业总产值分析

四、陈皮行业技术发展分析

第二节 2014-2015年陈皮行业市场情况分析

一、陈皮行业市场发展分析

二、陈皮市场存在的问题

三、陈皮市场规模分析

第三节 2014-2015年陈皮产销状况分析

一、陈皮产量分析

二、陈皮市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三章 中国陈皮行业区域市场分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点省市生产分析

第四章 陈皮行业投资与发展前景分析

第一节 2014年陈皮行业投资情况分析

一、2014年总体投资情况

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分地区投资分析

第二节 陈皮行业投资机会分析

一、陈皮投资项目分析

二、可以投资的陈皮模式

三、2015年陈皮投资新方向

第三节 行业发展前景分析

一、金融危机下陈皮市场的发展前景

二、2015年陈皮市场面临的发展商机

第五章 陈皮行业竞争格局分析

第一节 陈皮行业集中度分析

一、陈皮市场集中度分析

二、陈皮企业集中度分析

三、陈皮区域集中度分析

第二节 陈皮行业主要企业竞争力分析

第三节 陈皮行业竞争趋势分析

一、2015-2020年我国陈皮市场竞争趋势

二、2015-2020年陈皮行业竞争格局展望

三、2015-2020年陈皮行业竞争策略分析

第六章 中国陈皮行业整体运行指标分析

第一节 2014年中国陈皮行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014年中国陈皮行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014年中国陈皮行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2015年陈皮行业产销情况

二、2014-2015年陈皮行业资金周转情况

第七章 陈皮行业出口分析

第一节 我国国陈皮行业出口概况

第二节 我国陈皮行业出口量分析

第三节 我国陈皮行业出口市场前景分析

第八章 陈皮重点企业发展分析

第一节 新宝堂陈皮有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、企业经营情况

四、企业生产基地

五、企业竞争优势

第二节 江门市新会区祥益陈皮有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

第三节 江门市新会大有酱园食品有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

第四节 广东佳宝集团有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

第九章 陈皮产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 陈皮行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

1、行业上游分析

2、下游需求分析

四、行业经营模式

五、相关行业分析

1、化肥市场供需分析

2、农药市场供需分析

3、价格情况分析

4、相关行业供给预测

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第三节 2015年陈皮行业投资效益分析

第四节 2015年陈皮行业投资策略研究

第十一章 2015-2020年陈皮行业投资风险预警

第一节 影响陈皮行业发展的主要因素

一、2015年影响陈皮行业运行的有利因素

二、2015年影响陈皮行业运行的稳定因素

三、2015年影响陈皮行业运行的不利因素

四、2015年我国陈皮行业发展面临的挑战

五、2015年我国陈皮行业发展面临的机遇

第二节 陈皮行业投资风险预警

一、2015-2020年陈皮行业市场风险预测

二、2015-2020年陈皮行业政策风险预测

三、2015-2020年陈皮行业经营风险预测

四、2015-2020年陈皮行业技术风险预测

五、2015-2020年陈皮行业竞争风险预测

六、2015-2020年陈皮行业其他风险预测

第十二章 2015-2020年陈皮行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国陈皮市场趋势分析

一、2014-2015年我国陈皮市场趋势总结

二、2015-2020年我国陈皮发展趋势分析

第二节 2015-2020年陈皮产品发展趋势分析

一、2015-2020年陈皮产品技术趋势分析

二、2015-2020年陈皮产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国陈皮行业供需预测

一、2015-2020年中国陈皮供给预测

二、2015-2020年中国陈皮需求预测

第四节 2015-2020年陈皮行业规划建议

第十三章 陈皮企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、陈皮价格策略分析

二、陈皮渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高陈皮企业竞争力的策略

一、提高中国陈皮企业核心竞争力的对策

二、陈皮企业提升竞争力的主要方向

三、影响陈皮企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高陈皮企业竞争力的策略

第四节 对我国陈皮品牌的战略思考

一、陈皮实施品牌战略的意义

二、陈皮企业品牌的现状分析

三、我国陈皮企业的品牌战略

四、陈皮品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2012-2014年我国陈皮行业总产值分析

图表：2012-2014年我国陈皮产量情况分析

图表：2011-2014年我国柑橘种植面积分析

图表：2011-2014年我国柑橘种植规模走势分析

图表：湖南省柑橘园面积多年变化情况

图表：湖南柑橘在全国柑橘生产中的地位

图表：我国陈皮行业生产规模分析

图表：2014-2015年我国陈皮行业盈利能力分析

图表：2014-2015年我国陈皮行业发展能力分析

图表：2013-2014年我国陈皮行业出口量分析

图表：广东佳宝集团有限公司生产基地分析

图表：中国老龄社会与银发经济发展指数

图表：2007-2013年我国医药工业总产值及增长情况分析

图表：2011-2013年我国中成药制造业营业收入

图表：2006-2014年药品零售市场各大类销售额占比变化

图表：2013年-2014年化学销售额占比TOP10品类

图表：2013-2014年中成药销售额占比TOP10品类

图表：2013-2014年保健品销售额TOP10品位类

图表：我国化肥行业重点企业分析

图表：2013-2014上半年中化化肥资产负债表分析

图表：2013-2014上半年中化化肥综合损益表分析

图表：2014上半年史丹利化肥股份有限公司经营分析

图表：2013-2014年史丹利化肥股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2014年史丹利化肥股份有限公司利润表分析

图表：2014上半年山东鲁北化工股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2014年山东鲁北化工股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2014年山东鲁北化工股份有限公司利润表分析

图表：2014年我国农药行业重点企业分析

图表：2014上半年南通江山农药化工股份有限公司经营情况分析

图表：2013-2014年南通江山农药化工股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2014年南通江山农药化工股份有限公司利润表分析

图表：2013-2014年南通江山农药化工股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2014年南通江山农药化工股份有限公司盈利能力分析

图表：2007-2011年国内化肥行业年均价

图表：2014-2015年我国陈皮行业利润情况分析

图表：柑橘优势区域布局示意图

图表：2015-2020年中国陈皮产量预测分析

图表：2010-2015年中国电子商务市场交易规模

图表：2014年中国B2B服务商市场份额占比图

图表：2010-2015年中国跨境电商交易规模

图表：2012-2014年中国网上零售B2C交易规模

图表：2014年第4季度中国网上零售B2C市场份额

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123619.html>