

# 2015-2020年中国轻工行业 监测及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国轻工行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国轻工业在过去的几年中保持持续发展，“十一五”期间中国轻工行业面对复杂多变的形势和国际金融危机冲击，贯彻国务院出台的“促进轻纺工业健康发展六项政策措施”和《轻工业调整和振兴规划》，在全国率先企稳回升，由此，轻工业整体迈上了一个新的台阶。

近几年来我国的轻工业快速发展，市场规模年增长保持在11%-15%以上的增长速度。远高于国家GDP增长速度。目前我国轻工业的市场规模超过25万亿元。2012年，轻工业全部工业企业累计实现利润1.4万亿元，其中，规模以上工业企业累计实现利润1.1万亿元，比上年增长19.6%。比前三季度有所回升，显现出逐步向好的趋势。分地区看，中部、西部和东北地区轻工行业规模以上工业企业利润总额均实现了20%以上的增长，大幅高于东部地区，但东部地区利润总额占全国的50%以上，所占比重较大。2013年1-11月份，轻工业增加值同比增长9.9%，增速比2012年同期放缓1.2个百分点。结构调整初显成效。从主要轻工产品产量看，前10个月，太阳能电池、家用电热水器、电动自行车等附加值相对较高的产品产量增速较快，而以纸、革为代表的原料类产品和被转型替代的产品产量降幅较大。利润保持较快增长。前10个月，轻工行业实现利润同比增长15.1%，增速同比回落2.8个百分点；主营业务收入利润率为5.79%，比2012年同期略有提高；企业亏损面为12.13%，同比扩大0.75个百分点。

“十二五”期间，我国轻工业存在五大发展趋势。一是结构面临加快调整，产业链进一步拓展、完善。原料结构更趋于多元化、节约化和可持续化；产品结构更适应消费结构升级的需要，向多层次、个性化、人性化方向发展。二是产业转移向纵深发展，产业布局调整加快。当前，轻工业越来越在全球范围内配置资源，产业链向横向和纵向方向延伸。三是两化深度融合，推动产业升级。信息技术在轻工领域广泛应用和深度渗透融合，更多的新技术、新工艺、新材料将会融合在轻工生产体系之中，智能化、数字化、网络化将成为轻工产品发展的重要方向。四是研究、引导、创造消费成为行业发展的重要方向。五是商业模式创新是提升行业发展水平的重要途径。创新体系是一个综合体系，如果技术创新不跟其他方面的创新、特别是商业模式创新结合，就很难发挥作用，很难真正提升产业发展水平。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及轻工专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国轻工的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对轻工业务的发展进行详尽深入的分析，并根据轻工行业的政策经济发展环境对轻工行业潜在的风险和防范建议进行分

析。最后提出研究者对轻工行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

### 第一部分 轻工产业深度分析

#### 第一章 轻工行业发展综述 1

##### 第一节 轻工行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业主要分类 1

##### 第二节 轻工行业特征分析 2

###### 一、产业链分析 2

###### 二、轻工行业在国民经济中的地位 4

###### 三、轻工行业生命周期分析 5

###### 1、行业生命周期理论基础 5

###### 2、轻工行业生命周期 7

##### 第三节 最近3-5年中国轻工行业经济指标分析 7

###### 一、赢利性 7

###### 二、成长速度 8

###### 三、附加值的提升空间 8

###### 四、进入壁垒／退出机制 9

###### 五、风险性 9

###### 六、行业周期 9

###### 七、竞争激烈程度指标 10

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

#### 第二章 我国轻工行业运行分析 12

##### 第一节 我国轻工行业发展状况分析 12

###### 一、我国轻工行业发展阶段 12

###### 二、我国轻工行业发展总体概况 12

###### 三、我国轻工行业发展特点分析 12

###### 四、我国轻工行业商业模式分析 15

##### 第二节 2012-2013年轻工行业发展现状 16

###### 一、2012-2013年我国轻工行业市场规模 16

###### 二、2012-2013年我国轻工行业发展分析 16

###### 三、2012-2013年中国轻工企业发展分析 20

### 第三节 区域市场分析 22

#### 一、区域市场分布总体情况 22

#### 二、2012-2013年重点省市市场分析 22

#### 三、2012-2013年重点城市市场分析 24

### 第四节 轻工细分市场分析 25

#### 一、细分市场特色 25

#### 二、2012-2013年细分市场规模及增速 27

##### 1、食品工业 27

##### 2、纺织工业 44

##### 3、家电工业 49

##### 4、造纸工业 52

#### 三、重点细分市场前景预测 82

##### 1、食品工业市场前景 82

##### 2、纺织工业市场前景 82

##### 3、家电工业市场前景 83

##### 4、造纸工业市场前景 84

## 第三章 我国轻工行业供求分析 86

### 第一节 国内市场需求分析 86

#### 一、需求规模 86

#### 二、需求结构 86

#### 三、区域市场 87

### 第二节 国内市场供给分析 87

#### 一、供给规模 87

#### 二、供给结构 88

#### 三、区域分布 89

## 第二部分 轻工产业结构分析

## 第四章 轻工行业产业结构分析 90

### 第一节 轻工产业结构分析 90

#### 一、市场细分充分程度分析 90

#### 二、各细分市场领先企业排名 90

##### 1、2013中国食品工业10强 90

##### 2、2012-2013年度中国纺织服装企业领先企业 95

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 3、2013中国十大家电企业排行榜             | 96  |
| 4、2012年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业     | 96  |
| 三、各细分市场占总市场的结构比例              | 97  |
| 四、领先企业的结构分析（所有制结构）            | 97  |
| 第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 | 98  |
| 一、产业价值链条的构成                   | 98  |
| 二、产业链条的竞争优势与劣势分析              | 98  |
| 第三节 产业结构发展预测                  | 99  |
| 一、产业结构调整指导政策分析                | 99  |
| 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素           | 105 |
| 三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位         | 107 |
| 四、产业结构调整方向分析                  | 110 |
| 第五章 我国轻工行业产业链分析               | 112 |
| 第一节 轻工行业产业链分析                 | 112 |
| 一、产业链结构分析                     | 112 |
| 二、主要环节的增值空间                   | 112 |
| 三、与上下游行业之间的关联性                | 112 |
| 第二节 轻工上游行业分析                  | 114 |
| 一、轻工成本构成                      | 114 |
| 二、2012-2013年上游行业发展现状          | 114 |
| 三、2015-2020年上游行业发展趋势          | 117 |
| 四、上游行业对轻工行业的影响                | 118 |
| 第三节 轻工下游行业分析                  | 119 |
| 一、轻工下游行业分布                    | 119 |
| 二、2012-2013年下游行业发展现状          | 119 |
| 三、2015-2020年下游行业发展趋势          | 121 |
| 四、下游需求对轻工行业的影响                | 122 |
| 第三部分 轻工行业竞争格局分析               |     |
| 第六章 我国轻工行业竞争形势及策略             | 124 |
| 第一节 行业总体市场竞争状况分析              | 124 |
| 一、轻工行业竞争结构分析                  | 124 |
| 1、现有企业间竞争                     | 124 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 2、潜在进入者分析          | 124 |
| 3、替代品威胁分析          | 124 |
| 4、供应商议价能力          | 124 |
| 5、客户议价能力           | 124 |
| 6、竞争结构特点总结         | 125 |
| 二、轻工行业企业间竞争格局分析    | 125 |
| 三、轻工行业集中度分析        | 125 |
| 四、轻工行业SWOT分析       | 125 |
| 第二节 中国轻工行业竞争格局综述   | 126 |
| 一、轻工行业竞争概况         | 126 |
| 1、中国轻工行业竞争格局       | 126 |
| 2、轻工行业未来竞争格局和特点    | 126 |
| 3、轻工市场进入及竞争对手分析    | 126 |
| 二、中国轻工行业竞争力分析      | 127 |
| 1、我国轻工行业竞争力剖析      | 127 |
| 2、我国轻工企业市场竞争潜力     | 127 |
| 3、国内轻工企业竞争能力提升途径   | 127 |
| 三、影响竞争力的主要因素及分析    | 133 |
| 第七章 轻工行业领先企业经营形势分析 | 135 |
| 第一节 中国粮油控股有限公司     | 135 |
| 一、企业概况             | 135 |
| 二、企业优势分析           | 135 |
| 三、2012-2013年经营状况   | 136 |
| 四、2015-2020年发展规划   | 139 |
| 第二节 双汇实业集团有限责任公司   | 142 |
| 一、企业概况             | 142 |
| 二、企业优势分析           | 142 |
| 三、2012-2013年经营状况   | 143 |
| 四、2015-2020年发展规划   | 143 |
| 第三节 恒力集团有限公司       | 144 |
| 一、企业概况             | 144 |
| 二、企业优势分析           | 144 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 三、2012-2013年经营状况 | 145 |
| 四、2015-2020年发展规划 | 145 |
| 第四节 雅戈尔集团股份有限公司  | 146 |
| 一、企业概况           | 146 |
| 二、企业优势分析         | 150 |
| 三、2012-2013年经营状况 | 150 |
| 四、2015-2020年发展规划 | 156 |
| 第五节 江苏红豆实业股份有限公司 | 157 |
| 一、企业概况           | 157 |
| 二、企业优势分析         | 158 |
| 三、2012-2013年经营状况 | 158 |
| 四、2015-2020年发展规划 | 165 |
| 第六节 珠海格力电器股份有限公司 | 166 |
| 一、企业概况           | 166 |
| 二、企业优势分析         | 167 |
| 三、2012-2013年经营状况 | 167 |
| 四、2015-2020年发展规划 | 173 |
| 第七节 广东美的电器股份有限公司 | 173 |
| 一、企业概况           | 173 |
| 二、企业优势分析         | 173 |
| 三、2012-2013年经营状况 | 174 |
| 四、2015-2020年发展规划 | 175 |
| 第八节 青岛海尔股份有限公司   | 177 |
| 一、企业概况           | 177 |
| 二、企业优势分析         | 178 |
| 三、2012-2013年经营状况 | 180 |
| 四、2015-2020年发展规划 | 184 |
| 第九节 海信集团有限公司     | 185 |
| 一、企业概况           | 185 |
| 二、企业优势分析         | 185 |
| 三、2012-2013年经营状况 | 186 |
| 四、2015-2020年发展规划 | 190 |



## 第十节 玖龙纸业(控股)有限公司 191

### 一、企业概况 191

### 二、企业优势分析 192

### 三、2012-2013年经营状况 192

### 四、2015-2020年发展规划 196

## 第四部分 轻工行业投资价值研究

## 第八章 2015-2020年轻工行业投资前景 200

### 第一节 2015-2020年轻工市场发展前景 200

#### 一、2015-2020年轻工市场发展潜力 200

#### 二、2015-2020年轻工市场发展前景展望 200

#### 三、2015-2020年轻工细分行业发展前景分析 202

### 第二节 2015-2020年轻工市场发展趋势预测 203

#### 一、2015-2020年轻工行业发展趋势 203

#### 二、2015-2020年轻工市场规模预测 205

#### 三、2015-2020年轻工细分市场发展趋势预测 206

### 第三节 2015-2020年中国轻工行业供需预测 208

#### 一、2015-2020年中国轻工行业供给预测 208

#### 二、2015-2020年中国轻工行业需求预测 209

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 209

#### 一、市场整合成长趋势 209

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 212

#### 三、企业区域市场拓展的趋势 212

#### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 218

## 第九章 2015-2020年轻工行业投资环境分析 221

### 第一节 轻工行业政治法律环境分析 221

#### 一、行业管理体制分析 221

#### 二、行业主要法律法规 226

#### 三、行业相关发展规划 236

### 第二节 轻工行业经济环境分析 259

#### 一、国际宏观经济形势分析 259

#### 二、国内宏观经济形势分析 260

#### 三、产业宏观经济环境分析 264

### 第三节 轻工行业社会环境分析 270

#### 一、轻工产业社会环境 270

#### 二、社会环境对行业的影响 275

#### 三、轻工产业发展对社会发展的影响 278

## 第十章 2015-2020年轻工行业投资机会与风险 280

### 第一节 轻工行业投融资情况 280

#### 一、行业资金渠道分析 280

#### 二、固定资产投资分析 280

#### 三、兼并重组情况分析 281

### 第二节 2015-2020年轻工行业投资机会 284

#### 一、产业链投资机会 284

#### 二、细分市场投资机会 285

#### 三、重点区域投资机会 287

### 第三节 2015-2020年轻工行业投资风险及防范 288

#### 一、政策风险及防范 288

#### 二、供求风险及防范 290

#### 三、宏观经济波动风险及防范 290

#### 四、关联产业风险及防范 294

#### 五、其他风险及防范 295

## 第十一章 轻工行业投资战略研究 302

### 第一节 轻工行业发展战略研究 302

#### 一、战略综合规划 302

#### 二、业务组合战略 303

#### 三、区域战略规划 304

#### 四、产业战略规划 305

#### 五、营销品牌战略 306

#### 六、竞争战略规划 309

### 第二节 对我国轻工品牌的战略思考 311

#### 一、轻工品牌的重要性 311

#### 二、轻工实施品牌战略的意义 313

#### 三、轻工企业品牌的现状分析 314

#### 四、我国轻工企业的品牌战略 315

## 五、轻工品牌战略管理的策略 318

### 第三节 轻工经营策略分析 319

#### 一、轻工市场细分策略 319

#### 二、轻工市场创新策略 321

#### 三、品牌定位与品类规划 328

#### 四、轻工新产品差异化战略 331

### 第四节 轻工行业投资战略研究 334

#### 一、2014年轻工行业投资战略 334

#### 二、2015-2020年轻工行业投资战略 335

#### 三、2015-2020年细分行业投资战略 335

## 第十二章 研究结论及投资建议 337

### 第一节 轻工行业研究结论 337

### 第二节 轻工行业投资价值评估 339

### 第三节 轻工行业投资建议 340

#### 一、行业发展策略建议 340

#### 二、行业投资方向建议 342

#### 三、行业投资方式建议 342

## 图表目录

### 图表：行业生命周期理论 5

### 图表：2012-2013年中国轻工行业市场规模及同比增长 16

### 图表：2012-2013年中国食品工业市场规模及同比增长 27

### 图表：2012年食品工业增加值季度增长速度 28

### 图表：2012年全国食品工业产值表 28

### 图表：2012年全国食品工业主要产品产量 30

### 图表：按季度分的食品工业利润额 31

### 图表：2012年食品工业经济效益指标 32

### 图表：2012年全国食品工业主要经济指标结构表 32

### 图表：2012年食品工业固定资产投资表 33

### 图表：2012年分地区的食品工业产值表 34

### 图表：2012年按区域分的食品工业利润率 34

### 图表：2012年按季度分食品进出口金额 36

### 图表：2012年方便食品制造业经济指标表 38

图表：2012年软饮料制造业产值表 40

图表：2012-2013年中国纺织工业市场规模及同比增长 44

图表：2012-2013年中国家电工业市场规模及同比增长 49

图表：2003年至2012年纸及纸板生产和消费情况 52

图表：2012年纸及纸板生产和消费情况 53

图表：2003-2012年新闻纸生产量和消费量 54

图表：2003-2012年末涂布印刷书写纸生产量和消费量 54

图表：2003-2012年涂布印刷纸生产量和消费量 55

图表：2003-2012年铜版纸生产量和消费量 56

图表：2003-2012年生活用纸生产量和消费量 56

图表：2003-2012年包装用纸生产量和消费量 57

图表：2003-2012年白纸板生产量和消费量 58

图表：2003-2012年涂布白纸板生产量和消费量 58

图表：2003-2012年箱纸板生产量和消费量 59

图表：2003-2012年瓦楞原纸生产量和消费量 60

图表：2003-2012年特种纸及纸板生产量和消费量 60

图表：2003-2012年工业总产值(当年价)及主营业务收入 61

图表：2003-2012年利税总额及利润总额 62

图表：造纸生产企业经济类型与规模结构 63

图表：纸及纸板生产企业主要经济指标情况 63

图表：2003-2012年纸浆生产情况 64

图表：2012年纸浆消耗情况 65

图表：2003-2012年国产纸浆消耗情况 66

图表：2003-2012年纸浆总消耗情况 66

图表：2005-2012年纸制品生产和消费情况 67

图表：纸制品生产企业经济类型与规模结构 68

图表：纸制品生产企业主要经济指标情况 69

图表：2012年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况 70

图表：2012年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况 71

图表：2012年纸及纸板各品种进口量比重 72

图表：2012年纸及纸板各品种出口量比重 73

图表：2003-2012年新闻纸进口量及出口量 73

图表：2003-2012年未涂布印刷书写纸进口量及出口量 74

图表：2003-2012年涂布印刷纸进口量及出口量 74

图表：2003-2012年铜版纸进口量及出口量 75

图表：2003-2012年生活用纸进口量及出口量 75

图表：2003-2012年包装用纸进口量及出口量 76

图表：2003-2012年白纸板进口量及出口量 76

图表：2003-2012年涂布白纸板进口量及出口量 77

图表：2003-2012年箱纸板进口量及出口量 77

图表：2003-2012年瓦楞原纸进口量及出口量 78

图表：2003-2012年特种纸及纸板进口量及出口量 78

图表：2005-2012纸制品进口情况 79

图表：2005-2012纸制品出口情况 79

图表：2012年纸及纸板生产量区域布局变化 80

图表：2012年纸及纸板生产量区域布局图 80

图表：2012年纸及纸板产量100万吨以上的省(区市) 81

图表：2012年主要省(区、市)纸及纸板产最比例图 82

图表：2012-2013年中国轻工业需求规模及同比增长 86

图表：2012-2013年中国轻工业企业数量 87

图表：2012-2013年中国轻工业从业人数及同比增长 88

图表：2012-2013年度中国纺织服装企业领先企业 95

图表：中国轻工业细分市场比例分析 97

图表：中国轻工业先进企业所有制结构比例分析 97

图表：2010-2013年中国粮油控股有限公司重要财务指标 136

图表：2010-2013年中国粮油控股有限公司资产负债表 136

图表：2010-2013年中国粮油控股有限公司综合损益表 137

图表：2010-2013年中国粮油控股有限公司现金流量表 138

图表：2013年上半年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 149

图表：2012年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 150

图表：2013年上半年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 151

图表：2012年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 151

图表：2012-2013年雅戈尔集团股份有限公司每股指标 151

图表：2012-2013年雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标 152

图表：2012-2013年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力指标 152

图表：2012-2013年雅戈尔集团股份有限公司盈利质量指标 152

图表：2012-2013年雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标 152

图表：2012-2013年雅戈尔集团股份有限公司财务风险指标 152

图表：2012-2013年雅戈尔集团股份有限公司资产负债表 153

图表：2012-2013年雅戈尔集团股份有限公司利润表 153

图表：2012-2013年雅戈尔集团股份有限公司现金流量表 154

图表：2013年雅戈尔集团股份有限公司资产百分比分析 155

图表：2012-2013年雅戈尔集团股份有限公司利润百分比分析 155

图表：2013年上半年江苏红豆实业股份有限公司主营构成分析 160

图表：2012年江苏红豆实业股份有限公司主营构成分析 160

图表：2012-2013年江苏红豆实业股份有限公司每股指标 161

图表：2012-2013年江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标 161

图表：2012-2013年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力指标 161

图表：2012-2013年江苏红豆实业股份有限公司盈利质量指标 161

图表：2012-2013年江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标 162

图表：2012-2013年江苏红豆实业股份有限公司财务风险指标 162

图表：2012-2013年江苏红豆实业股份有限公司资产负债表 162

图表：2012-2013年江苏红豆实业股份有限公司利润表 163

图表：2012-2013年江苏红豆实业股份有限公司现金流量表 163

图表：2013年江苏红豆实业股份有限公司资产百分比分析 164

图表：2012-2013年江苏红豆实业股份有限公司利润百分比分析 165

图表：2013年上半年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析 168

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析 168

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司每股指标 169

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司成长能力指标 169

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司盈利能力指标 169

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司盈利质量指标 169

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司运营能力指标 170

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司财务风险指标 170

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司资产负债表 170

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司利润表 171

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司现金流量表 171

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司资产百分比分析 172

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司利润百分比分析 172

图表：2013年上半年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 180

图表：2012年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 181

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司每股指标 181

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司成长能力指标 181

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标 181

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司盈利质量指标 182

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司运营能力指标 182

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司财务风险指标 182

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司资产负债表 182

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司利润表 183

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司现金流量表 183

图表：2013年青岛海尔股份有限公司资产百分比分析 184

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司利润百分比分析 184

图表：青岛海尔股份有限公司发展战略 185

图表：2013年上半年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 186

图表：2012年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 187

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司每股指标 187

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司成长能力指标 187

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标 187

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司盈利质量指标 188

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司运营能力指标 188

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司财务风险指标 188

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司资产负债表 188

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司利润表 189

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司现金流量表 189

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司资产百分比分析 190

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司利润百分比分析 190

图表：2010-2013年玖龙纸业(控股)有限公司重要财务指标 193

图表：2010-2013年玖龙纸业(控股)有限公司资产负债表 193

图表：2010-2013年玖龙纸业(控股)有限公司综合损益表 195  
图表：2010-2013年玖龙纸业(控股)有限公司现金流量表 196  
图表：2014-2017年中国轻工业市场规模及同比增长预测 205  
图表：2015-2020年中国轻工业企业数量预测 208  
图表：2015-2020年中国轻工业从业人数及同比增长预测 208  
图表：2015-2020年中国轻工业需求规模同比增长预测 209  
图表：2008-2012年中国GDP及增长率 262  
图表：2008-2013年中国人均GDP及增长率 262  
图表：2013年中国居民消费价格水平 263

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123155.html>