

# 2015-2020年中国电解铜箔 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国电解铜箔市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电解铜箔是覆铜板(CCL)及印制电路板(PCB)制造的重要的材料。在当今电子信息产业高速发展中,电解铜箔被称为电子产品信号与电力传输、沟通的“神经网络”。2002年起,我国印制电路板的生产值已经越入世界第三位,作为PCB的基板材料---覆铜板也成为世界上第三大生产国。由此也使我国的电解铜箔产业在近几年有了突飞猛进的发展。

电解铜箔是覆铜板(CCL)及印制电路板(PCB)制造的重要的材料。在当今电子信息产业高速发展中,电解铜箔被称为电子产品信号与电力传输、沟通的“神经网络”。2002年起,我国印制电路板的生产值已经越入世界第三位,作为PCB的基板材料---覆铜板也成为世界上第三大生产国。由此也使我国的电解铜箔产业在近几年有了突飞猛进的发展。近年来,我国形成了以广东东莞、深圳、江苏昆山、苏州地区为中心的两大电子工业生产基地。电子产业带动印刷电路板(PCB)产业高速增长,促使铜箔消费量猛增。据中国电子材料行业协会覆铜板分会统计,2006年,我国铜箔市场需求量约14万吨左右,其中国内生产8万吨,出口3.9万吨,进口10万吨,尤其是高档电解铜箔几乎全部依赖进口。

报告目录：

### 第一章 电解铜箔行业界定11

#### 第一节 电解铜箔行业定义11

#### 第二节 电解铜箔行业特点分析11

#### 第三节 电解铜箔行业发展历程12

#### 第四节 电解铜箔产业链分析12

### 第二章 国际电解铜箔行业发展态势分析14

#### 第一节 国际电解铜箔行业总体情况14

#### 第二节 电解铜箔行业重点市场分析15

#### 第三节 国际电解铜箔行业发展前景预测16

### 第三章 中国电解铜箔行业发展环境分析18

#### 第一节 电解铜箔行业经济环境分析18

##### 一、经济发展现状分析18

二、经济发展主要问题20

三、未来经济政策分析22

第二节 电解铜箔行业政策环境分析23

一、电解铜箔行业相关政策23

二、电解铜箔行业相关标准23

第三节 电解铜箔行业技术环境分析24

第四章 电解铜箔行业技术发展现状及趋势25

第一节 当前我国电解铜箔技术发展现状25

第二节 中外电解铜箔技术差距及产生差距的主要原因分析28

第三节 济研:提高我国电解铜箔技术的对策29

第四节 我国电解铜箔研发、设计发展趋势30

第五章 中国电解铜箔行业市场供需状况分析32

第一节 中国电解铜箔行业市场规模情况32

第二节 中国电解铜箔行业盈利情况分析32

第三节 中国电解铜箔行业市场需求状况33

一、2009-2014年电解铜箔行业市场需求情况33

二、电解铜箔行业市场需求特点分析33

三、2015-2020年电解铜箔行业市场需求预测33

第四节 中国电解铜箔行业市场供给状况34

一、2009-2014年电解铜箔行业市场供给情况34

二、电解铜箔行业市场供给特点分析35

三、2015-2020年电解铜箔行业市场供给预测35

第五节 电解铜箔行业市场供需平衡状况36

第六章 中国电解铜箔行业进出口情况分析37

第一节 电解铜箔行业出口情况37

一、2009-2014年电解铜箔行业出口情况37

二、2015-2020年电解铜箔行业出口情况预测37

第二节 电解铜箔行业进口情况38

一、2009-2014年电解铜箔行业进口情况38

二、2015-2020年电解铜箔行业进口情况预测	38
第三节 电解铜箔行业进出口面临的挑战及对策	38

## 第七章 电解铜箔行业细分市场调研分析40

### 第一节 细分市场（一）40

一、发展现状40

二、发展趋势预测41

### 第二节 细分市场（二）41

一、发展现状41

二、发展趋势预测41

### 第三节 细分市场（三）42

一、发展现状42

二、发展趋势预测44

## 第八章 中国电解铜箔行业重点区域市场分析45

### 第一节 电解铜箔行业区域市场分布情况45

#### 第二节 东北地区市场分析45

一、市场规模情况45

二、市场需求分析45

#### 第三节 华北地区市场分析46

一、市场规模情况46

二、市场需求分析46

#### 第四节 华东地区市场分析47

一、市场规模情况47

二、市场需求分析47

#### 第五节 华中地区市场分析47

一、市场规模情况47

二、市场需求分析48

#### 第六节 华南地区市场分析48

一、市场规模情况48

二、市场需求分析48

#### 第七节 西部地区市场分析49

一、市场规模情况49

二、市场需求分析49

## 第九章 中国电解铜箔行业产品价格监测50

一、电解铜箔市场价格特征50

二、当前电解铜箔市场价格评述50

三、影响电解铜箔市场价格因素分析51

四、未来电解铜箔市场价格走势预测52

## 第十章 电解铜箔行业上、下游市场分析53

### 第一节 电解铜箔上游53

一、行业发展现状53

二、行业集中度分析53

三、行业发展趋势预测54

### 第二节 电解铜箔行业下游55

一、关注因素分析55

二、需求特点分析56

## 第十一章 近四年电解铜箔行业重点企业发展调研56

### 第一节 中科英华高技术股份有限公司56

一、企业概述56

二、企业产品结构57

三、企业经营情况分析57

四、企业发展战略61

### 第二节 江西铜业集团公司62

一、企业概述62

二、企业产品结构63

三、企业经营情况分析64

四、企业发展战略68

### 第三节 安徽鑫科新材料股份有限公司68

一、企业概述68

二、企业产品结构68

三、企业经营情况分析69

四、企业发展战略73

第四节 广东梅县梅雁电解铜箔有限公司73

一、企业概述73

二、企业产品结构73

三、企业经营情况分析74

四、企业发展战略74

第五节 山东金宝电子股份有限公司74

一、企业概述74

二、企业产品结构76

三、企业经营情况分析76

四、企业发展战略76

第十二章 电解铜箔行业风险及对策77

第一节 2015-2020年电解铜箔行业发展环境分析77

第二节 2015-2020年电解铜箔行业投资特性分析78

一、电解铜箔行业进入壁垒78

二、电解铜箔行业盈利模式78

三、电解铜箔行业盈利因素79

第三节 电解铜箔行业“波特五力模型”分析80

一、行业内竞争80

二、潜在进入者分析80

三、替代品威胁分析81

四、供应商议价能力82

五、客户议价能力82

第四节 2015-2020年电解铜箔行业风险及对策82

一、市场风险及对策82

二、政策风险及对策82

三、经营风险及对策83

四、同业竞争风险及对策83

五、行业其他风险及对策84

第十三章 电解铜箔行业发展及竞争策略分析	85
第一节 2015-2020年电解铜箔行业发展战略	85
一、技术开发战略	85
二、产业战略规划	86
三、业务组合战略	86
四、营销战略规划	87
五、区域战略规划	87
六、企业信息化战略规划	88
第二节 2015-2020年电解铜箔企业竞争策略分析	88
一、提高我国电解铜箔企业核心竞争力的对策	88
二、影响电解铜箔企业核心竞争力的因素	91
三、北京产业研究院:提高电解铜箔企业竞争力的策略	93
第三节 对我国电解铜箔品牌的战略思考	94
一、电解铜箔实施品牌战略的意义	94
二、我国电解铜箔企业的品牌战略	95
三、电解铜箔品牌战略管理的策略	95
第十四章 电解铜箔行业发展前景及投资建议	97
第一节 2015-2020年电解铜箔行业市场前景展望	97
第二节 2015-2020年电解铜箔行业融资环境分析	97
一、企业融资环境概述	97
二、融资渠道分析	98
三、企业融资建议	98
第三节 电解铜箔项目投资建议	102
一、投资环境考察	102
二、投资方向建议	102
三、电解铜箔项目注意事项	102
1、技术应用注意事项	102
2、项目投资注意事项	103
3、生产开发注意事项	104
4、销售注意事项	104
第四节 电解铜箔行业重点客户战略实施	105

- 一、实施重点客户战略的必要性105
- 二、合理确立重点客户106
- 三、对重点客户的营销策略107
- 四、强化重点客户的管理107
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题108

图表目录：

- 图表 1：电解铜箔产业链结构图13
- 图表 2：2014年～2019年电解铜箔、压延铜箔生产情况的统计、预测14
- 图表 3：2009-2013年中国GDP产值及增速统计分析18
- 图表 4：2012-2013年1-4季度中国GDP增长速度分析18
- 图表 5：2009-2013年全国农村居民人均纯收入19
- 图表 6：2009-2013年全国城镇居民人均纯收入20
- 图表 7：电解铜箔化学成分及性能要求25
- 图表 8：电解铜箔的生产流程图26
- 图表 9：工艺改进前后工艺参数对比27
- 图表 10：工艺改进前后两种产品技术指标对比28
- 图表 11：2009-2014年中国电解铜箔行业市场规模增长情况32
- 图表 12：2009-2014年中国电解铜箔行业利润总额增长情况32
- 图表 13：2008-2013年中国电子铜箔行业消费量增长统计33
- 图表 14：2015-2020年电解铜箔行业市场需求预测33
- 图表 15：2009-2014年电解铜箔行业市场供给情况34
- 图表 16：2015-2020年电解铜箔行业市场供给预测35
- 图表 17：2015-2020年电解铜箔行业市场供需平衡状况36
- 图表 18：2009-2014年电解铜箔行业出口情况37
- 图表 19：2015-2020年电解铜箔行业出口情况预测37
- 图表 20：2009-2014年电解铜箔行业进口情况38
- 图表 21：2015-2020年电解铜箔行业进口情况预测38
- 图表 22：2013年中国电解铜箔行业区域市场规模分布情况45
- 图表 23：2011-2013年中国东北地区电解铜箔行业市场规模增长统计45
- 图表 24：2011-2013年中国东北地区电解铜箔行业消费量增长统计45
- 图表 25：2011-2013年中国华北地区电解铜箔行业市场规模增长统计46

- 图表 26 : 2011-2013年中国华北地区电解铜箔行业消费量增长统计46
- 图表 27 : 2011-2013年中国华东地区电解铜箔行业市场规模增长统计47
- 图表 28 : 2011-2013年中国华东地区电解铜箔行业消费量增长统计47
- 图表 29 : 2011-2013年中国华中地区电解铜箔行业市场规模增长统计47
- 图表 30 : 2011-2013年中国华中地区电解铜箔行业消费量增长统计48
- 图表 31 : 2011-2013年中国华南地区电解铜箔行业市场规模增长统计48
- 图表 32 : 2011-2013年中国华南地区电解铜箔行业消费量增长统计48
- 图表 33 : 2011-2013年中国西部地区电解铜箔行业市场规模增长统计49
- 图表 34 : 2011-2013年中国西部地区电解铜箔行业消费量增长统计49
- 图表 35 : 2008-2013年中国电解铜箔市场价格指数走势分析50
- 图表 36 : 2015-2020年中国电解铜箔市场价格指数走势预测52
- 图表 37 : 2004-2013年中国精炼铜(电解铜)产量及其增速统计53
- 图表 38 : 2013年中国精炼铜(电解铜)行业产量区域集中度分析53
- 图表 39 : 2013-2014年中科英华高技术股份有限公司财务指标分析57
- 图表 40 : 2013-2014年江西铜业集团公司财务指标分析64
- 图表 41 : 2013-2014年安徽鑫科新材料股份有限公司财务指标分析69
- 图表 42 : 2013-2014年广东梅县梅雁电解铜箔有限公司财务指标分析74
- 图表 43 : 2013-2014年山东金宝电子股份有限公司财务指标分析76
- 图表 44 : 电解铜箔行业经营风险及控制策略83
- 图表 45 : 2015-2020年电解铜箔组行业同业竞争风险及控制策略84
- 图表 46 : 我国电解铜箔品牌趋势95
- 图表 47 : 企业融资渠道分类98

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201510/126406.html>