

2015-2020年中国英语培训 行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国英语培训行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123807.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年1月7日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，讨论通过部分教育法律修正案草案。按照深化教育领域综合改革的需要，会议通过对《教育法》、《高等教育法》、《民办教育促进法》进行一揽子修改的修正案草案并提请全国人大常委会审议。随着社会经济稳步发展和居民收入水平的提高，教育需求也将持续高增长。

自古以来，“学而优则仕”、“书中自有颜如玉、书中自有黄金屋”的谚语充分说明了教育在人们心中的地位，“望子成龙”、“望女成凤”父母对孩子的美好期望，父母们不遗余力的在下一代的教育上投资。这是随着经济社会的不断发展，人们的生活水平得到大幅度的提高，收入不断增加，父母们的投入力度越来越大，根据调查报告指出，中国教育培训市场的潜在市场规模达3000亿元，并且保持着迅猛的发展态势。据统计，我国英语消费群体有3亿人之多，其中在校学生占总人数的2/3。

一直以来，国内英语培训中小的机构数量就十分巨大，仅少儿英语这一细分市场，就有超过数万家的培训机构。2014年全球在线教育行业投资事件中，IT/配套服务领域投资事件89起，占比30.6%，交易额6亿美元，占比32.4%；技能教育投资事件73起，交易额6.3亿美元；基础教育投资事件63起，交易额1.8亿美元。2014年我国英语培训行业市场规模达到了1000亿元，行业培训机构数量众多，达到了数万家，虽然很多英语培训机构都属于极小的培训企业。在未来10年内，中国的英文培训市场将达到5000亿元的规模。口语培训在其中就算只占2%的份额，也有100亿的规模。

从2010年开始，英语培训机构在未来15年的发展中，将有三大因素占主流，即16岁以下儿童英语是主流、品牌英语是主流、加盟连锁的英语培训机构是主流，在深圳的各英语培训机构中，有品牌的、加盟连锁的、做儿童英语的培训机构很多，由此能看出，品牌在英语培训机构的发展中是至关重要的。事实上，在培训市场尤其是外语培训市场里，竞争正日益加剧，能够整合资源并根据市场需求及时应变的培训机构才能在中站稳脚跟，经过一段时间的市场调整，最后整个英语培训行业会逐步向少数大品牌集中。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国英语培训行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 英语培训产业环境分析

第一章 英语培训行业概述

第一节 英语培训定义

第二节 英语培训应用领域

第三节 英语培训行业发展趋势

第二章 发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、2014年世界经济形势分析

二、2015年世界经济发展趋势

三、对我国经济的影响

第二节 后金融危机对全球经济的影响

一、后金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 后金融危机对中国经济的影响

一、后金融危机对中国实体经济的影响

二、后金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 中国经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、工业发展形势

5、全社会固定资产投资分析

6、财政收支状况

7、中国汇率调整

二、中国宏观经济趋势预测

1、2015年国际形势短期向好

2、2015年我国经济增长趋势

3、2015年通货紧缩趋势预测

4、2015年的改革趋势预测

第二部分 英语培训产业运行现状

第三章 2011-2015年英语培训行业及运营数据

第一节 2011-2014年英语培训行业运营数据

一、2011-2015年英语培训行业资产状况

二、2011-2015年英语培训行业经营状况

第二节 2011-2014年英语培训行业运营数据

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 英语培训区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第三部分 英语培训行业竞争格局

第五章 英语培训市场竞争策略分析

第一节 英语培训市场国内外SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 英语培训市场竞争策略分析

一、英语培训市场增长潜力分析

二、英语培训行业竞争策略分析

第四节 英语培训行业发展趋势分析

一、2015-2020年我国英语培训市场发展趋势

1、培训巨头加速“圈地”

2、企业、个人培训并重

3、规范与个性化是方向

二、2015-2020年英语培训行业市场规模变化预测

第六章 国内英语培训企业竞争力分析

第一节 培生教育集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业经营发展战略

四、企业最新发展动向分析

第二节 EF英孚教育集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业最新发展动向分析

第三节 新东方教育科技集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业最新发展动向分析

第四节 昂立教育

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业最新发展动向分析

第五节 韦博国际英语

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动向分析

第六节 华尔街英语

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业最新发展动向分析

第四部分 英语培训行业投资发展策略

第七章 2015-2020年英语培训行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前英语培训行业存在的问题

一、培训机构多而杂、产业集中度低

二、市场竞争秩序混乱

三、服务水平与能力低

四、教育目标唯功利化

五、过分拔高英语地位

第二节 英语培训行业未来发展预测分析

一、中国英语培训发展方向分析

1、办学主体多元化

2、培训内容多样化

3、培训方式多样化

4、学员数量巨大培训动机多样化

二、中国英语培训行业投资环境分析

1、幼少儿市场精彩纷呈

2、培训市场越分越细

3、英语培训网上拼打

4、品牌力量日益彰显

5、培训市场有待规范

三、中国英语培训行业投资趋势分析

四、中国英语培训行业投资方向

1、风险投资领域分布

2、风险投资区域分布

3、重点领域风险投资概况

4、中国在线教育风险投资变化

第三节 中国英语培训行业资本市场的运作

一、英语培训企业发展战略

- 1、战略综合规划
- 2、技术开发战略
- 3、业务组合战略
- 4、区域战略规划
- 5、产业战略规划
- 6、营销品牌战略
- 7、竞争战略规划

二、英语培训企业品牌形象策略

第四节 项目投资运作建议

一、探究英语培训市场的营销方略

- 1、产品策略
- 2、价格策略
- 3、渠道策略
- 4、促销策略

二、营销理念与英语培训的融合发展

- 1、服务营销
- 2、关系营销
- 3、网络营销
- 4、体验营销

三、营销保障措施

第五节 英语培训市场差异化营销案例分析

一、英语培训差异化营销概述

- 1、产品差异化
- 2、服务差异化
- 3、品牌差异化

二、老罗英语培训

- 1、砸钱拼品质
- 2、洞悉消费者心理
- 3、个性化的宣传
- 4、提升消费者体验

三、李阳疯狂英语

- 1、两个品牌相互促进
- 2、有形与无形产品

四、新东方

- 1、保守的创新者
- 2、管理怪圈

五、英孚

- 1、市场细分
- 2、产品开发
- 3、推广方式
- 4、培训质量
- 5、定价标准

第八章 英语培训行业投资风险预警

第一节 影响英语培训行业发展的主要因素

- 一、2015年影响英语培训行业运行的有利因素
- 二、2015年影响英语培训行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响英语培训行业运行的不利因素
- 四、2015年我国英语培训行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国英语培训行业发展面临的机遇

第二节 专家对英语培训行业投资风险预警

- 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、产品结构风险及防范
 - 七、其他风险及防范
- 1、资金短缺风险
 - 2、经营风险分析
 - 3、管理风险分析

第三节 英语培训行业发展策略建议

- 一、培训内容方面

二、培训规模和品牌方面

三、培训师资方面

四、培训经营机制方面

五、在教学服务方面

六、学校文化

图表目录

图表：2010-2014年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2014-2015年一季度我国GDP增长速度情况

图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2014年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2014年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2014年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2014-2015年固定资产投资增速情况

图表：2010-2014年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2014-2015年房地产投资增速情况

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况

图表：2010-2014年全国公共财政收入情况分析

图表：2010-2014年英语培训行业培训机构数量

图表：2010-2014年英语培训行业收入情况

图表：2009-2014年中国英语培训行业总资产利润率分析

图表：2009-2014年中国英语培训行业营业利润率分析

图表：2009-2014年中国英语培训行业资产负债率分析

图表：2009-2014年中国英语培训行业流动比率分析

图表：2009-2014年中国英语培训行业总资产周转率分析

图表：2009-2014年中国英语培训行业流动资产周转率分析

图表：2009-2014年中国英语培训行业总资产增长率分析

图表：2009-2014年中国英语培训行业净利润增长率分析

图表：2014年华北地区英语培训培训机构数量分析

图表：2010-2014年华北地区英语培训市场规模

图表：2015年一季度华北地区居民可支配收入分析

图表：2014年东北地区英语培训培训机构数量分析

图表：2014年东北地区英语培训营业收入分析

图表：2010-2014年东北地区英语培训市场规模

图表：2014年华东地区英语培训培训机构数量分析

图表：2014年华东地区英语培训营业收入分析

图表：2010-2014年华东地区英语培训市场规模

图表：2014年中南地区英语培训培训机构数量分析

图表：2014年中南地区英语培训营业收入分析

图表：2010-2014年中南地区英语培训市场规模

图表：2014年西南地区英语培训培训机构数量分析

图表：2014年西南地区英语培训营业收入分析

图表：2010-2014年西南地区英语培训市场规模

图表：2014年西北地区英语培训培训机构数量分析

图表：2014年西北地区英语培训营业收入分析

图表：2010-2014年西北地区英语培训市场规模

图表：2015-2020年英语培训市场规模预测

图表：2015-2020年英语培训市场规模预测

图表：2013-2014新东方教育科技集团资产负债情况分析

图表：2013-2014新东方教育科技集团盈利情况分析

图表：2014年剑圣主营业务分析

图表：2013-2014年剑圣资产负债情况分析

图表：2013-2014年剑圣营业利润情况分析

图表：2013-2014年剑圣现金流量分析

图表：2013-2014年剑圣成长能力指标

图表：2013-2014年剑圣盈利能力指标

图表：2013-2014年剑圣运营能力指标

图表：2013-2014年剑圣偿债能力指标

图表：2014年全球在线教育风险投资并购情况

图表：2014年全球在线教育风险投资领域分布

图表：2013-2014年全球在线教育风险投资数量与交易额变化

图表：2014年全球在线教育风险投资区域分布

图表：2014年全球教育IT/配套服务领域分布

图表：2014年全球教育领域风险投资分布

图表：2014年基础教育领域风险投资分布

图表：2013-2014年在线教育风险投资变化

图表：2014年中美在线教育风险投资领域对比分析分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123807.html>