

2015-2020年中国视频会议 行业监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国视频会议行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

视频会议系统，也叫“视频会议”，包括软件视频会议系统和硬件视频会议系统，是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过现有的各种电气通讯传输媒体，将人物的静、动态图像、语音、文字、图片等多种资料分送到各个用户的计算机上，使得在地理上分散的用户可以共聚一处，通过图形、声音等多种方式交流信息，增加双方对内容的理解能力。

在视频会议系统领域，电信运营商、电信设备商、软件厂商和集成商纷纷结盟形成产业链合作关系，提供各种视频会议系统产品和服务，使人们在任何网络、任何媒体、任何设备、任何协议之间，都可以随时随地进行通信和交流。

随着视频会议系统市场的发展，目前中国视频会议系统厂商达到140家以上，其中大部分为软件视频会议厂商。真正具有规模的只有宝利通、华为、中兴、科达等10家左右，大厂商占据了视频会议市场的主要市场份额，其他厂商主要运营软件视频会议产品或在区域内进行产品销售。随着中国市场的发展，更多的厂商开始对中国市场进行关注，思科目前也积极在大陆市场推广其网真视频会议系统，并收购腾博，形成全产品体系，希望能在高端的高清视频会议市场占据一席之地。但从总体来说，中国视频会议系统市场依然处于宝利通一枝独秀的境地。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国视频会议行业监测及发展策略研究报告》共六章。首先介绍了视频会议相关概述、中国视频会议市场运行环境等，接着分析了中国视频会议市场发展的现状，然后介绍了中国视频会议重点区域市场运行形势。随后，报告对中国视频会议重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频会议行业发展趋势与投资预测。您若想对视频会议产业有个系统的了解或者想投资视频会议行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 视频会议系统的相关概述

1.1 视频会议系统的基本介绍

1.1.1 视频会议系统的定义

1.1.2 视频会议系统的特点透析

- 1.1.3 视频会议系统的基本组成
- 1.1.4 视频会议系统的应用领域
- 1.1.5 视频会议对企业运作的影响
- 1.2 视频会议的分类及比较
 - 1.2.1 软件视频会议
 - 1.2.2 硬件视频会议
 - 1.2.3 视频会议系统产品的比较
- 1.3 高清晰视频会议的概念及优点
 - 1.3.1 高清晰视频会议的含义
 - 1.3.2 H.264高清视频会议产品简析
 - 1.3.3 高清视频会议的主要优点
 - 1.3.4 高清视频会议和高清电视的辨别

第二章 2014-2015年视频会议市场分析

- 2.1 视频会议市场总体发展概况
 - 2.1.1 视频会议市场发展的驱动力剖析
 - 2.1.2 我国视频会议市场呈现四大特征
 - 2.1.3 中国视频会议市场呈快速增长态势
 - 2.1.4 视频会议的主要用户群分析
 - 2.1.5 我国视频会议应用市场的变化分析
 - 2.1.6 云计算给视频会议带来的积极变化
- 2.2 2014-2015年中国视频会议市场发展现状
 - 2.2.1 2013年视频会议行业发展热点盘点
 - 2.2.2 2014年视频会议市场品牌与产品格局
- 2.3 2014-2015年软件视频会议市场的发展
 - 2.3.1 软件视频会议产业异军突起
 - 2.3.2 软件视频会议迅速崛起的原因
 - 2.3.3 软件视频会议的基本应用模式解析
 - 2.3.4 软件视频会议应用中面临的主要问题
 - 2.3.5 软件视频会议市场应用前景看好
- 2.4 2014-2015年高清视频会议市场动态分析
- 2.5 2014-2015年视频会议市场的竞争状况

2.6 视频会议市场存在的问题及对策

第三章 2014-2015年视频会议系统的技术支撑与标准

3.1 视频会议系统的技术发展概要

3.1.1 视频会议技术的演变历程

3.1.2 视频会议系统的关键技术及走向剖析

3.1.3 视频会议系统面临的技术障碍

3.1.4 分布式视频会议系统的技术实现探讨

3.1.5 基于硬件的视频会议系统技术体系探究

3.2 IP视频会议技术全面解读

3.2.1 IP视频会议的标准浅析

3.2.2 与传统视频会议系统的比较

3.2.3 IP视频会议系统的构成解析

3.2.4 IP视频会议质量的保障机制

3.3 高清视频会议的技术详解

3.3.1 高清视频会议系统介绍

3.3.2 高清视频会议主要技术解析

3.3.3 高清视频会议的技术要求

3.4 企业视频会议系统新技术介绍

3.4.1 LPR（丢包恢复）技术

3.4.2 还原现场技术

3.4.3 网络流媒体QoS

3.4.4 状态呈现（Presence）的实现

3.4.5 协议和标准的兼容

3.5 视讯会议业务组网协议发展综述

3.5.1 视讯业务领域组网协议发展简析

3.5.2 H.320协议的基本分析

3.5.3 H.323协议具体介绍

3.5.4 SIP协议基本解读

3.5.5 组网协议的综合发展评析

3.6 视频会议系统的音频技术分析

3.6.1 视频会议音频效果的影响因素剖析

- 3.6.2 探讨软件视频会议中的回声处理方案
- 3.6.3 视频会议音频干扰的处理技术探究
- 3.6.4 视频会议中的同声传译系统设计要点

第四章 2014-2015年视频会议系统的应用状况

4.1 企业应用

- 4.1.1 企业视频会议应用占据市场主要地位
- 4.1.2 视频会议系统在中交集团的应用透析
- 4.1.3 视频会议系统在中国重汽的应用个案
- 4.1.4 视频会议系统在长安汽车的应用简析
- 4.1.5 视频会议系统在河南冶金企业的应用简析

4.2 金融行业应用

- 4.2.1 金融行业视频会议的应用需求
- 4.2.2 人寿保险视频会议系统应用概况
- 4.2.3 民生银行高清视频会议系统的全面部署构建
- 4.2.4 招商银行高清视频会议系统平台构建详解
- 4.2.5 兴业银行视频会议系统应用浅析

4.3 公检法应用

- 4.3.1 视频会议在公安部门应用中具有重要意义
- 4.3.2 视频会议系统在江西公安的应用简况
- 4.3.3 佛山市公安机关视频会议应用解析
- 4.3.4 福建公安扩大高清视频会议系统应用范围
- 4.3.5 甘肃公安消防对视频会议系统进行高清化改造

4.4 电信邮政行业应用

- 4.4.1 视频会议系统在自贡移动公司的应用简析
- 4.4.2 常德移动公司视频会议系统应用案例分析
- 4.4.3 国家邮政局高清视频会议系统的部署架构
- 4.4.4 长治邮政视频会议应用案例剖析

4.5 军队政府应用

- 4.5.1 政府机关视频会议系统需求浅析
- 4.5.2 山东地税视频会议系统解决方案剖析
- 4.5.3 黑龙江省委视频会议系统解决方案剖析

4.5.4 视频会议系统提升四川藏族自治州政府执政管理能力

4.5.5 浙江省政府视频会议系统开通运行

4.6 教育行业应用

4.6.1 中国教育行业视频会议的应用普及状况

4.6.2 远程教育视频会议应用市场潜力巨大

4.6.3 远程教育视频系统综合解决方案剖析

4.6.4 同济大学视频会议系统解决方案剖析

4.6.5 湖南省考试院高清视频会议系统平台详解

4.7 医疗卫生行业应用

4.7.1 远程医疗与视频会议发展概述

4.7.2 医疗行业视频会议系统设计概要

4.7.3 医院教学与会诊系统设计难点及方案

4.7.4 南方医院远程医疗系统建设方案探讨

4.7.5 山东省远程医疗会诊系统方案剖析

4.8 其他应用

4.8.1 视频会议在电力应急状况的应用分析

4.8.2 公路交通视频会议系统应用案例评析

4.8.3 上海河道管理所视频会议系统解决方案介绍

4.8.4 视频会议在石油生产中的应用成效简析

4.8.5 视频会议系统应用提升锦州港管理水平

第五章 2014-2015年视频会议重点企业分析

5.1 思科

5.1.1 企业简介

5.1.2 竞争力分析

5.2 宝利通 (POLYCOM)

5.2.1 企业简介

5.2.2 竞争力分析

5.3 华平信息技术股份有限公司

5.3.1 企业简介

5.3.2 竞争力分析

5.4 深圳市迪威视讯股份有限公司

- 5.4.1 企业简介
- 5.4.2 竞争力分析
- 5.5 华为
- 5.5.1 企业简介
- 5.5.2 竞争力分析
- 5.6 视高
- 5.6.1 企业简介
- 5.6.2 竞争力分析
- 5.7 其他企业
- 5.7.1 华三
- 5.7.2 科达
- 5.7.3 网动
- 5.7.4 誉融科技

第六章 视频会议市场发展前景分析

- 6.1 视频会议市场未来前景展望
- 6.1.1 全球视频会议市场发展前景广阔
- 6.1.2 中国视频会议产品需求前景分析
- 6.1.3 未来视频会议产品将呈现四大特征
- 6.1.4 未来视频会议行业的发展方向分析
- 6.1.5 2015-2020年中国视频会议市场发展预测
- 6.2 视频会议系统的技术趋势
- 6.2.1 影响视频会议未来发展的三大重点技术
- 6.2.2 视频会议系统的技术走向探讨
- 6.2.3 网真视频会议技术的发展前景分析

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123860.html>